

SYNTHESE DU PADD DU PLUi du HAUT-CHABLAIS



Groupement mandaté pour la réalisation du PLUi-H du Haut-Chablais



ORIENTATION 1 : PORTER UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE PROPRE AU HAUT-CHABLAIS EN S'APPUYANT SUR LA DYNAMIQUE TOURISTIQUE DES STATIONS DE RENOMMEE INTERNATIONALE.

THEME TOURISME

OBJECTIF N°1 ACCOMPAGNER DE MANIERE COHERENTE ET MAITRISEE LE DEVELOPPEMENT DES POLES-STATIONS INTERNATIONAUX DE MORZINE-AVORIAZ ET LES GETS.

OBJECTIF N°2 ACCOMPAGNER LE MAINTIEN ET LE DEVELOPPEMENT DES ENTITES TOURISTIQUES DES BOURGS-STATIONS, SAINT-JEAN-D'AULPS ET BELLEVAUX.

OBJECTIF N°3 PORTER UNE STRATEGIE DE CREATION DE « LITS MARCHANDS /CHAUDS » TOUT EN PRENANT EN CONSIDERATION LES BESOINS EN LOGEMENTS SAISONNIERS

OBJECTIF N°4 DEVELOPPER ET PROMOUVOIR UN TOURISME « 4 SAISONS » A L'ECHELLE DU TERRITOIRE ET DES SECTEURS DEDIES

THEME ECONOMIE

OBJECTIF N°5 METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE ECONOMIQUE PROPRE AUX CARACTERISTIQUES GEOGRAPHIQUES DU HAUT CHABLAIS

THEME AGRICULTURE

OBJECTIF N°6 PRESERVER LES TERRES AGRICOLES STRATEGIQUES ET LES EXPLOITATIONS AGRICOLES PERENNES.

OBJECTIF N°7 PRESERVER LE CARACTERE FONCTIONNEL DES ESPACES AGRICOLES

OBJECTIF N°8 ANTICIPER L'EVOLUTION DES EXPLOITATIONS AGRICOLES

THEME CLIMAT RISQUES ENERGIE

OBJECTIF N°9 INTEGRER LA PROBLEMATIQUE DES RISQUES ET DES NUISANCES DANS LES PERSPECTIVES D'AMENAGEMENT.

OBJECTIF N°10 VALORISER LES ENERGIES RENOUVELABLES

OBJECTIF N°11 POURSUIVRE LA BONNE GESTION ET VALORISATION DES DECHETS

OBJECTIF N°12 ANTICIPER LES EFFETS DU DEREGLEMENT CLIMATIQUE

ORIENTATION 2 : ORGANISER UN DEVELOPPEMENT QUALITATIF DU HAUT-CHABLAIS AUTOUR D'UNE ARMATURE TERRITORIALE MULTIPOLAIRE.

THEME ARMATURE TERRITORIALE

OBJECTIF N°13 ORGANISER LE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL EN S'APPUYANT SUR DES SECTEURS A ENJEUX SOCIO-ECONOMIQUES SIMILAIRES

OBJECTIF N°14 ARTICULER LE DEVELOPPEMENT AUTOUR DE L'ARMATURE DES SECTEURS IDENTIFIES DU HAUT-CHABLAIS

THEME HABITAT - VOLET H DU PLUI

OBJECTIF N°15 ENGAGER UNE POLITIQUE DE L'HABITAT S'INSCRIVANT DANS UNE LOGIQUE DE PLANIFICATION TERRITORIALE

OBJECTIF N°16 BIEN CALIBRER LE DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE RESIDENTIELLE AFIN DE PERMETTRE UNE EVOLUTION BIEN REPARTIE

OBJECTIF N°17 PRESERVER LE PARC DE RESIDENCES SECONDAIRES TOURISTIQUES TOUT EN DEVELOPPANT L'ACCUEIL DE POPULATIONS PERMANENTES

OBJECTIF N°18 MAITRISER LA RESSOURCE FONCIERE POUR RENDRE LE LOGEMENT ACCESSIBLE ET LIMITER L'ETALEMENT URBAIN

OBJECTIF N°19 AMELIORER LA QUALITE DES LOGEMENTS EXISTANTS

OBJECTIF N°20 DIVERSIFIER L'OFFRE POUR AMELIORER LES REPONSES AUX BESOINS SPECIFIQUES

OBJECTIF N°21 ANIMER ET DEVELOPPER LA POLITIQUE LOCALE DE L'HABITAT

THEME EQUIPEMENTS ET SERVICES

OBJECTIF N°22 REpondre de maniere plus efficace aux besoins de la population du territoire (qu'elle soit permanente, saisonniere ou touristique)

OBJECTIF N°23 METTRE EN ŒUVRE UNE MEILLEURE MISE EN RESEAU DES EQUIPEMENTS ET DES SERVICES AFIN DE GARANTIR UNE OFFRE DE QUALITE POUR TOUS LES HABITANTS DU TERRITOIRE.

THEME RÉSEAUX – « EAU »

OBJECTIF N°24 GARANTIR LA PRESERVATION DES RESSOURCES EN EAU

OBJECTIF N°25 METTRE EN ADEQUATION LE DEVELOPPEMENT RESIDENTIEL ET TOURISTIQUE AVEC LE RESEAU D'ASSAINISSEMENT COLLECTIF

ORIENTATION 3 : FAIRE DU HAUT-CHABLAIS UN TERRITOIRE MIEUX MAILLE ET MIEUX CONNECTE.

THEME INTERCONNEXION

OBJECTIF N°26 RENFORCER L'INTERCONNEXION DU HAUT-CHABLAIS AVEC LES TERRITOIRES VOISINS

THEME TRANSPORTS COLLECTIFS

OBJECTIF N°27 CONFORTER LA DESSERTE EN TC ET ARTICULER LES DIFFERENTES OFFRES AUTOUR DE L'ARMATURE URBAINE

THEME DEPLACEMENTS PIETONS ET CYCLES

OBJECTIF N°28 DEVELOPPER LES MODES ACTIFS, PIETONS ET CYCLES A USAGE RECREATIF ET QUOTIDIEN OU AUTOUR DES POINTS DE MOBILITE

THEME STATIONNEMENT ET ENTRÉE DE VILLE

OBJECTIF N°29 AMELIORER ET OPTIMISER LA GESTION D'UN STATIONNEMENT MULTI-USAGE

OBJECTIF N°30 AMENAGER, SECURISER ET REQUALIFIER LES TRAVERSEES ET LES ENTREES DE VILLE

THEME COMMUNICATION NUMERIQUE

OBJECTIF N°31 FAVORISER L'ACCES AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES ET AMELIORER LE MAILLAGE EN TRES HAUT DEBIT A L'ECHELLE DU TERRITOIRE

ORIENTATION 4 : PRESERVER ET VALORISER L'IDENTITE DU HAUT-CHABLAIS PAR UNE STRATEGIE SUR LE LONG TERME DE GESTION MAITRISEE DES ESPACES URBAINS, TOURISTIQUES, EMERGENTS, NATURELS, AGRICOLES ET FORESTIERS.

THEME PAYSAGE

OBJECTIF N°32 VALORISER ET PRESERVER L'IDENTITE PAYSAGERE DU HAUT-CHABLAIS

OBJECTIF N°33 PRESERVER LA STRUCTURATION DU PAYSAGE BATI.

THEME BIODIVERSITE

OBJECTIF N°34 PRESERVER ET DONNER UNE MEILLEURE APPROPRIATION A LA TRAME VERTE, BLEUE, ET JAUNE DU TERRITOIRE.

OBJECTIF N°35 GARANTIR LA PERENNITE DES CONTINUITES ECOLOGIQUES STRUCTURANTES.

THEME PATRIMOINE BATI

OBJECTIF N°36 VALORISER LE PATRIMOINE BATI HISTORIQUE AINSI QUE LE PETIT PATRIMOINE

THEME CONSOMMATION FONCIERE

OBJECTIF N°37 MAITRISER LE DEVELOPPEMENT URBAIN ET MODERER LA CONSOMMATION FONCIERE.

THEME ARCHITECTURE ET MORPHOLOGIE URBAINE

OBJECTIF N°38 ENCADRER LE DEVELOPPEMENT DE L'URBANISATION EN PROPOSANT DES ENVELOPPES URBAINES COHERENTES

OBJECTIF N°39 METTRE EN ŒUVRE DES « NOUVEAUX QUARTIERS » FAVORISANT LE VIVRE ENSEMBLE ET RESPECTANT LE CADRE DE VIE DU TERRITOIRE.

OBJECTIF N°40 AMENAGER DES ESPACES PUBLICS QUALITATIFS ET FEDERATEURS.