

ETUDE COMMERCE SUR LE GRAND CHATEAUDUN DANS LE CADRE DE L'ELABORATION DU PLUiH

27 Juillet 2023

METHODOLOGIE	3
1- DONNEES DE CONTEXTE	5
1.1. DE L'INCIDENCE DU CONTEXTE SOCIO-DEMOGRAPHIQUE SUR LE POTENTIEL COMMERCIAL	6
1.2. UNE POPULATION EN BAISSSE, MAIS UN NOMBRE DE MENAGES EN LEGERE HAUSSE	7
1.3. PERSONNES SEULES ET RETRAITES, TYPOLOGIES DE MENAGES A FORT IMPACT SUR LE COMMERCE DE PROXIMITE	8
1.4. DES MENAGES AU REVENUS MOYENS	9
1.5. CHATEAUDUN ET BROU, LES DEUX PRINCIPAUX POLES D'EMPLOIS	10
1.6. VALORISATION DU MARCHE THEORIQUE A L'ECHELLE DU GRAND CHATEAUDUN, AVEC POIDS DES COMMUNES CENTRES	11
2 - CARACTERISATION DE L'APPAREIL COMMERCIAL DU TERRITOIRE ET DEFINITION DE L'ARMATURE COMMERCIALE	12
2.1. DYNAMIQUE DE ETABLISSEMENTS EMPLOYEURS ET NOMBRE D'EMPLOIS SALARIES	13
2.2. POIDS DU COMMERCE DANS L'EMPLOI SALARIE LOCAL	14
2.3. UN TERRITOIRE ACCUEILLANT 597 COMMERCE ET SERVICES ACTIFS	15
2.4. UNE DENSITE SUPERIEURE A LA MOYENNE, EN NOMBRE ET EN SURFACES DE VENTE	16
2.5. UNE DENSITE COMMERCIALE SUPERIEURE A LA MOYENNE, RELATIVEMENT EQUILIBREE MAIS AVEC DES DEFICITS EN EQUIPEMENT DE LA PERSONNE ET EN CULTURE LOISIRS LIES A LA SOCIOLOGIE DE LA POPULATION ET AU CONTEXTE DE CONSOMMATION	17
2.6. UN BON ETAT GENERAL DES LOCAUX COMMERCIAUX MAIS DE GROS BESOINS DE REINVESTISSEMENTS POUR LES LOCAUX INACTIFS	18
2.7. UNE OFFRE NON SEDENTAIRE: UNE DESSERTE NON COMPLETE MAIS DENSE	19
2.8. UN APPAREIL COMMERCIAL REPARTI SUR 27 SITES COMMERCIAUX	20
2.9. LES COMMERCE SONT MAJORITAIREMENT INSTALLES DANS LES CENTRES-VILLES, EN NOMBRE...	21
2.10. MAIS DES SURFACES DE VENTE DEVELOPPEES BIEN PLUS IMPORTANTES SUR LES SITES PERIPHERIQUES	22
2.11. L'UNITE URBAINE DE CHATEAUDUN CONCENTRE 50% DES COMMERCE ET SERVICES DU TERRITOIRE	23
2.12. CHATEAUDUN : UN CENTRE-VILLE AU RAYONNEMENT LIMITE	24
2.13. ANALYSE DE L'IMPACT DES LOCAUX INACTIFS SUR LE CENTRE-VILLE DE CHATEAUDUN	25
2.14. BROU : PRES DE 120 COMMERCE ET SERVICES SUR LA COMMUNE, SOIT UNE TRES FORTE DENSITE	26
2.15. BROU : UN CENTRE-VILLE ACCUEILLANT DE NOMBREUX COMMERCE	27
2.16. ANALYSE DE L'IMPACT DES LOCAUX INACTIFS SUR LE CENTRE-VILLE DE BROU	28
2.17. CLOYES-LES-TROIS-RIVIERES : DES COMMERCE REPARTIS SUR UN CENTRE-VILLE ET DEUX ZONES D'ACTIVITES	29
2.18. CLOYES-LES-TROIS-RIVIERES : UN CENTRE-VILLE IMPACTE PAR LA VACANCE COMMERCIALE	30
2.19. ANALYSE DE L'IMPACT DES LOCAUX INACTIFS SUR LE CENTRE-VILLE DE CLOYES	31
2.20. LA BAZOCHE-GOUET : 27 COMMERCE ET SERVICES ACTIFS	32
2.21. LA BAZOCHE-GOUET : UN EFFET DE CENTRALITE LIMITE POUR LE CENTRE-BOURG	33
2.22. ANALYSE DE L'IMPACT DES LOCAUX INACTIFS SUR LE CENTRE-BOURG DE LA BAZOCHE-GOUET	34
2.23. VAL D'YERRE (COMMUNE NOUVELLE D'ARROU) : UN APPAREIL COMMERCIAL REPARTI SUR DEUX CENTRES-BOURGS	35
2.24. UN CENTRE-BOURG PEU DENSE, FORTEMENT PAR LA DISCONTINUEE	36
2.25. UN CENTRE-BOURG A L'OFFRE TRES LIMITEE	37
2.26. UN TERRITOIRE A L'ARMATURE COMMERCIALE ASSURANT UN MAILLAGE COHENRENT	38
2.27. UN ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL MAILLE PAR DES POLES COMMERCIAUX DE PETITE TAILLE A PROXIMITE...	39
2.28. ... EN LIEN AVEC LA LOCALISATION DES GRANDES ET MOYENNES SURFACES (PLUS DE 300 M² DE VENTE)	40

3 - RESULTAT DE L'ENQUETE COMMERCANTS (71 répondants)	41
3.1. PROFIL DES ETABLISSEMENTS REPONDANT	42
3.2. UNE PERCEPTION ASSEZ NEGATIVE DE L'EVOLUTION COMMERCIALE SUR BROU ET CLOYES, PAR LES COMMERCANTS REPONDANTS, ET PLUS POSITIVE SUR L'UNITE URBAINE DE CHATEAUDUN	43
3.3. COMMERCE ET SERVICES MANQUANT SELON LES COMMERCANTS REPONDANTS ET LES COMMUNES	44
3.4. 20% D'ETABLISSEMENTS SE DISANT FAGILISES, POUR MOINS DE 20% EN BAISSSE DE CA	45
3.5. COMMERCE ET SERVICES MANQUANT SELON LES COMMERCANTS REPONDANTS	46
3.6. LES INVESTISSEMENTS INTERNES SONT PEU MIS EN AVANT DANS LES ACTIONS POUR AMELIORER LA PERFORMANCE COMMERCE, A L'INVERSE DES LOGIQUES DE COMMUNICATION, SIGNALETIQUE, DENSITE COMMERCIALE ET ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE	47
3.7. PEU D'INTENTIONS D'INVESTISSEMENTS, MAIS AUSSI PEU D'INTENTIONS DE DEPART PARMI LES COMMERCANTS REPONDANTS	48
4 - DEFINITION DES ZONES DE CHALANDISES DES 5 PRINCIPAUX POLES COMMERCIAUX DU TERRITOIRE ET DE LEUR MARCHE THEORIQUE	49
4.1. LA ZONE DE CHALANDISE DE L'UNITE URBAINE DE CHATEAUDUN COUVRE UN LARGE TERRITOIRE	50
4.2. UN MARCHE THEORIQUE DE 482 M€ POUR L'UNITE URBAINE DE CHATEAUDUN	52
4.3. BROU	53
4.4. LE MARCHE THEORIQUE DE LA COMMUNE DE BROU EST DE L'ODRE DE 123 M€	55
4.5. LA ZONE DE CHALANDISE DE CLOYES-LES-TROIS-RIVIERES CONTRAINT AU NORD PAR CHATEAUDUN	56
4.6. CLOYES-LES-TROIS-RIVIERES, UN MARCHE THEORIQUE DE 110 M€	58
4.7. LA BAZOCHE-GOUET: UNE ZONE D'INFLUENCE TRES CONTRAINT, DEPASSANT A PEINE 2000 HABITANTS	59
4.8. UN MARCHE THEORIQUE DE 19 M€ POUR LA COMMUNE DE LA BAZOCHE-GOUET	61
4.9. VAL D'YERRE, UNE ZONE D'INFLUENCE LIMITEE A LA COMMUNE	62
4.10. LE MARCHE THEORIQUE DU VAL D'YERRE (COMMUNE NOUVELLE D'ARROU) DE L'ORDRE DE 30 M€	63
5 - BILAN	64
5.1. CHIFFRES-CLEFS A L'ECHELLE DU GRAND CHATEAUDUN	65
5.2. SYNTHESE DES INDICATEURS DE FRAGILITE DU COMMERCE LOCAL	66
5.3. BILAN AFOM COMMERCE A L'ECHELLE DU GRAND CHATEAUDUN	71
5.4. ENJEUX NATIONAUX: RAPPEL DES TENDANCES LOURDES EN MATIERE DE CONSOMMATION AVANT	72
5.5. ENJEUX A L'ECHELLE DU TERRITOIRE	75
5.6. PANORAMA DES OUTILS A DISPOSITION DE LA COLLECTIVITE	76
5.7. PRECONISATIONS SUR L'USAGE DES OUTILS POUR LE GRAND CHATEAUDUN	77
5.8. ORIENTATIONS DU PADD DE MARS 2023	78
5.9. PRECONISATIONS DES LINEAIRES COMMERCIAUX PRIORITAIRES	79
5.10. EVALUATION DES POTENTIELS DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL	85
5.11. PROPOSITION D'ADAPTATIONS DU REGLEMENT ECRIT DU PLUiH	100
5.12. PROPOSITION D'AXES DE TRAVAIL	101
6 - ANNEXES - FICHES SITES	104
7 - ANALYSE DE LA VITRINE NUMERIQUE DU GRAND CHATEAUDUN EN TERMES DE COMMERCE	138
8 - ANALYSE DE LA VITRINE NUMERIQUE DE LA VILLE DE CHATEAUDUN EN TERMES DE COMMERCE	159
9 - ANALYSE DE LA VITRINE NUMERIQUE DE LA COMMUNE NOUVELLE D'ARROU EN TERMES DE COMMERCE	168
10 - ANALYSE DE LA VITRINE NUMERIQUE DE LA COMMUNE DE LA BAZOCHE-GOUET EN TERMES DE COMMERCE	181
11 - ANALYSE DE LA VITRINE NUMERIQUE DE LA COMMUNE DE BROU EN TERMES DE COMMERCE	191
12 - ANALYSE DE LA VITRINE NUMERIQUE DE LA COMMUNE NOUVELLE DE CLOYES-LES-TROIS-RIVIERES EN TERMES DE COMMERCE	207

ANALYSE DE L'OFFRE

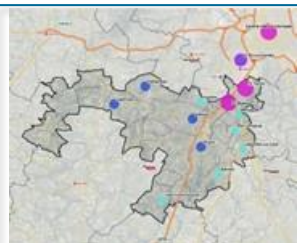


Constitution
base de données
à partir:

études antérieures
BPE19 / LSA EXPERT /
SIRENE Septembre
2021 / Coseyvox 21
(loyers)



Observations terrain
Qualitatives à partir de la visite
du site: détail offre, état des
locaux,
organisation spatiale,
fonctionnalité urbaine
Constitution d'une couche SIG.



Caractérisation
environnement
commercial
concurrentiel

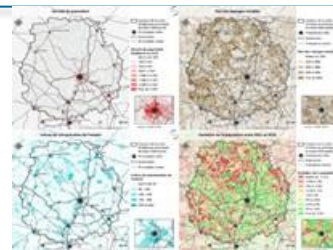
Situation des
commerçants

Enquête ouverte
à l'ensemble
des professionnels



71 REpondants

ANALYSE DE LA DEMANDE



Caractéristiques
socio-démographiques:

Etat INSEE 2008-2018
+ URSSAF 2009-2020



Calcul marché théorique:

- décliné pour
 - la commune, le centre-ville
(le cas échéant)
 - chaque zone d'influence

EQUILIBRES OFFRE / DEMANDE

Analyse des capacités à l'échelle de chaque pôle

En cours

ANALYSE NUMERIQUE

Recherche générique mots clefs autour de « commerce »
à l'échelle du Grand Châteaudun
et de chaque commune

1- DONNEES DE CONTEXTE

1.1. DE L'INCIDENCE DU CONTEXTE SOCIO-DEMOGRAPHIQUE SUR LE POTENTIEL COMMERCIAL

Le commerce de détail, contrairement à d'autres domaines de l'économie (industrie, services...) fonctionne sur un marché fini, au sens où il développe son activité à partir d'une clientèle présente sur un territoire (de manière continue ou ponctuelle (touristes)). En fonction de son niveau d'attractivité, son périmètre d'influence peut varier mais de manière différenciée entre :

- la réponse à des besoins courants, alimentaires par exemple, plutôt sur un temps d'accès court, de moins de 15 minutes, avec des enjeux de niveau de services à la population, en particulier dans les communes rurales, mais aussi dans les quartiers des centralités urbaines plus denses ;
- la réponse à des dépenses moins régulières (comme les meubles par exemple), avec des temps d'accès pouvant s'accroître pour les dépenses les plus ponctuelles (jusqu'à 45 minutes, voire 1h30 pour des cas très exceptionnels). Pour le cas de concept associant une notion de loisirs au commerce, l'influence peut également s'élargir, mais cela ne concerne pas plus de 5% des dépenses d'un ménage.

Bien évidemment, la montée en puissance du e-commerce relativise cette notion de marché fini. Celui-ci captait en 2010, 4% des dépenses commerciales des ménages en France. Il atteint aujourd'hui environ 12% à 15% des dépenses en non alimentaire mais avec de très fortes variations en fonction des produits et des secteurs géographiques. En milieu rural notamment, on retrouve des valeurs similaires à celles de la VPC il y a 25 à 30 ans, avec le développement diversifié du commerce périphérique puis du e-commerce.

Pour l'alimentaire, l'emprise est extrêmement faible, en dehors du drive, qui représente environ 4 à 5% des dépenses.

La largeur de la zone d'influence d'un ensemble commercial est dépendant de son attractivité. Celle-ci n'est pas seulement liée au nombre de commerces et au nombre de m² développés. Elle dépend aussi de la qualité du contexte et de l'image d'un site. La facilité d'accès est également un facteur, mais lui-même dépendant du niveau d'attractivité : plus le niveau d'intérêt pour le consommateur est fort, moins le critère de l'accessibilité pèse sur la décision de fréquentation. Si les critères quantitatifs ne sont pas les seuls donc, ils constituent néanmoins une base essentielle. Or, le dimensionnement d'une offre commerciale dépend d'abord de son marché en zone primaire, d'où une focalisation de l'offre sur les principales densités urbaines. Le chiffre d'affaires d'un commerce se structure en effet d'abord sur sa zone primaire, avant de se consolider sur les zones secondaires, tertiaires, voire quaternaires, avec une emprise décroissante sur les dépenses à mesure que l'on s'éloigne et que les alternatives de lieux de dépenses apparaissent. Il existe donc un processus itératif entre le positionnement d'une offre et la définition de sa zone de chalandise, fonctionnant à la hausse, comme à la baisse (pour les offres répondant aux besoins courants, dits « de proximité »).

Ainsi, l'évolution du commerce dans les trente dernières années, avec à la fois le développement de la grande distribution, mais aussi parallèlement une forte évolution du cadre du fonctionnement du commerce dit « traditionnel » (forte montée en puissance des contraintes des normes pour l'alimentaire par exemple, évolution du niveau de charges et de la législation du travail), tend à nécessiter des chiffres d'affaires de plus en plus importants par établissement pour assurer leur viabilité et de ce fait des densités d'habitants de plus en plus importantes. Cela explique pour une grande part la difficulté à maintenir des commerces de proximité en milieu rural.

L'évaluation du marché sur lequel les commerces d'un territoire peuvent attirer leur clientèle constitue donc une clef pour identifier les possibilités de développement commercial de ce territoire. Elle dépend des caractéristiques sociodémographiques du territoire et de sa zone d'influence et de leur dynamique. La densité d'habitants, et l'évolution quantitative du nombre d'habitants et plus encore du nombre de ménages (le ménage constituant le point d'entrée de la dépense vers les commerces) constituent donc une base. Mais trois indicateurs, et leurs évolutions, sont également essentiels pour appréhender le « besoin » ou le « potentiel commercial » d'un territoire :

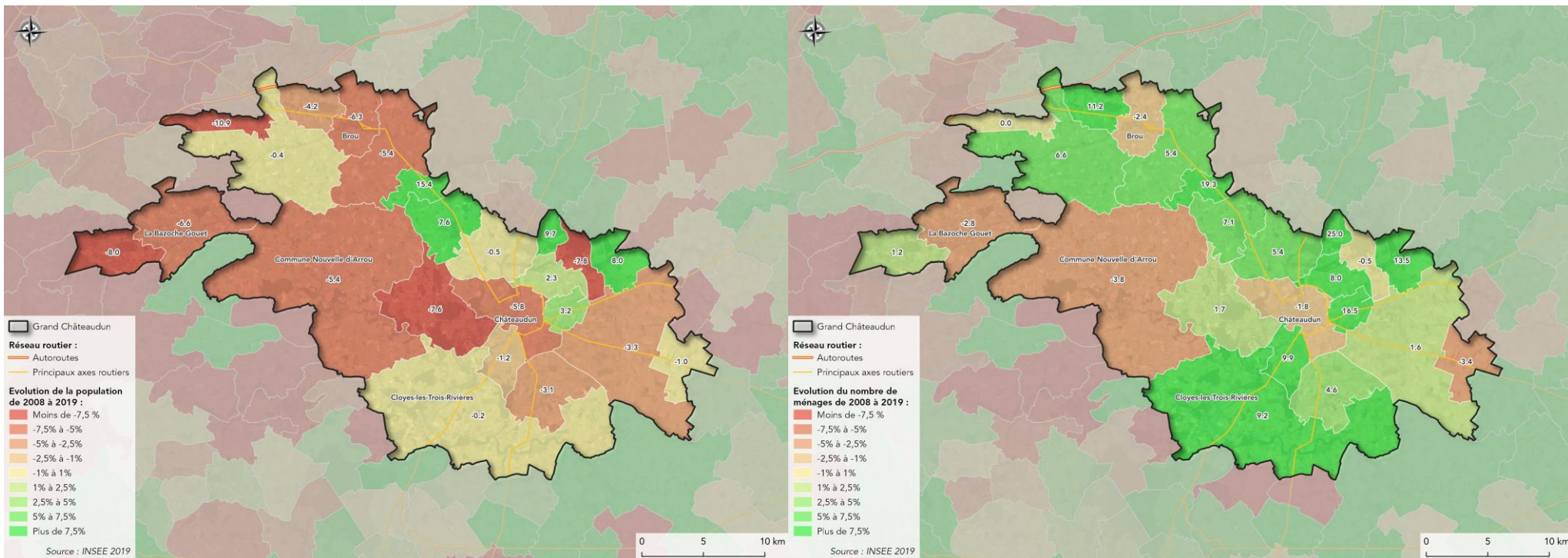
la structuration des ménages en fonction de leur type: personnes seules, familles monoparentales, couples sans enfant, couples avec enfant(s). Ce critère constitue de plus en plus un élément de différenciation dans la consommation des ménages, dans une société où le modèle de la famille n'a plus grand-chose à voir avec celui des années 70, qui a prévalu à l'ensemble des politiques publiques en matière d'urbanisme jusqu'à la loi SRU ;

l'âge de la personne référent de chaque ménage: les plus jeunes (moins de 30 ans) ont tendance à consommer de manière différente par rapport à leurs parents; ils ne font pas partie de la « génération hypermarchés », sont moins attachés au produit (principe de « toucher » le produit) et donc plus enclins à utiliser des formes immatérielles de commerce (y compris directement à partir de leur smartphone), même s'ils reviennent aussi vers les artisans et les producteurs et restent attachés à la notion de marques; les plus de 75 ans quant à eux limitent considérablement leur niveau de consommation de produits (-40% par rapport à la moyenne toutes générations, -2/3 pour des dépenses comme l'habillement et les chaussures), pour l'orienter vers les services – dans ce esprit, la crise sanitaire a débloqué certains usages numériques du commerce par les aînés. la catégorie socio-professionnelle et le niveau de revenus des ménages, avec des incidences tant sur le niveau de consommation que sur les modes de consommation.

Dans ce contexte, l'évaluation du marché, dit « Marché Théorique » et correspondant à l'ensemble des dépenses commercialisables (dépenses à destination des commerces, quels qu'ils soient, y compris la Vente A Distance) se fait à partir du processus suivant :

1. Définition du territoire d'analyse.
2. Caractérisation sociodémographique de la population de ce territoire
3. Calcul d'un indice de consommation (base 100 = moyenne France)
à partir des caractéristiques sociodémographiques.
4. Evaluation du Marché Théorique par application de l'indice de consommation
au niveau de consommation moyenne France multiplié par le nombre de ménages du territoire.

1.2. UNE POPULATION EN BAISSSE, MAIS UN NOMBRE DE MENAGES EN LEGERE HAUSSE

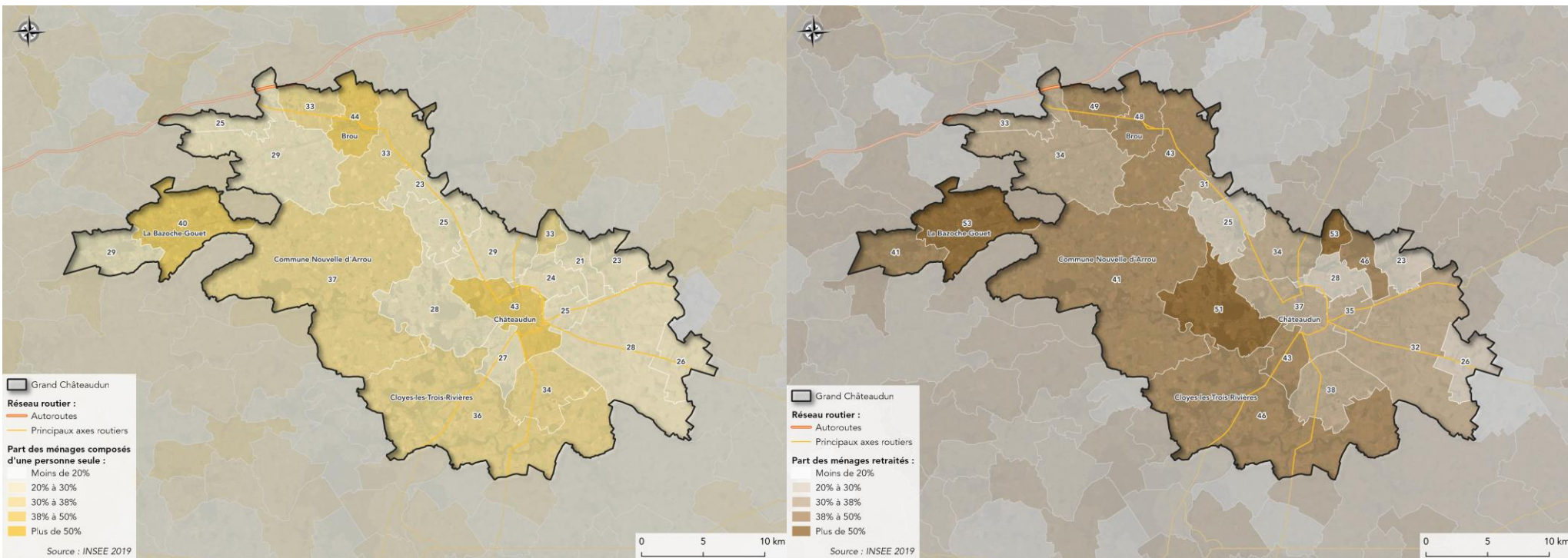


Entre 2008 et 2019, la population du Grand Châteaudun a baissé de -3,9%, soit -1 600 habitants. En revanche, sur cette même période le nombre de ménage sur le territoire a augmenté de +1,8%, soit +333 ménages.

Ce phénomène lié à la fois à la décohabitation, aux familles à géométrie variable et au différentiel d'espérance de vie entre hommes et femmes pour les populations âgées, est important, car outre son impact sur la dynamique constructive, il a un effet direct sur la consommation. L'exemple le plus flagrant est celui d'un couple avec 2 enfants : après une séparation, la traduction concrète en termes de consommation est lourde, en alimentaire, la dépense augmente potentiellement de 12 à 24% en fonction de la composition des ménages, en équipement de la maison, les besoins (essentiels : électroménager et meubles essentiels) doublent en volumes. Par contre en équipement de la personne et pour les loisirs, cela induit des arbitrages défavorables, avec une baisse du niveau de dépenses.

=> Les objectifs démographiques du PLUiH envisagent une progression de 1.950 habitants sur la période, venant compenser les baisses passées. Le phénomène de décohabitation implique un objectif de 1.850 logements supplémentaire, renforçant le potentiel en nombre de ménages. Le potentiel en alimentaire devrait connaître une progression plus importante, de même que pour l'équipement de la maison, alors que l'équipement de la personne et les loisirs risquent d'être en retrait.

1.3. PERSONNES SEULES ET RETRAITES, TYPOLOGIES DE MENAGES A FORT IMPACT SUR LE COMMERCE DE PROXIMITE

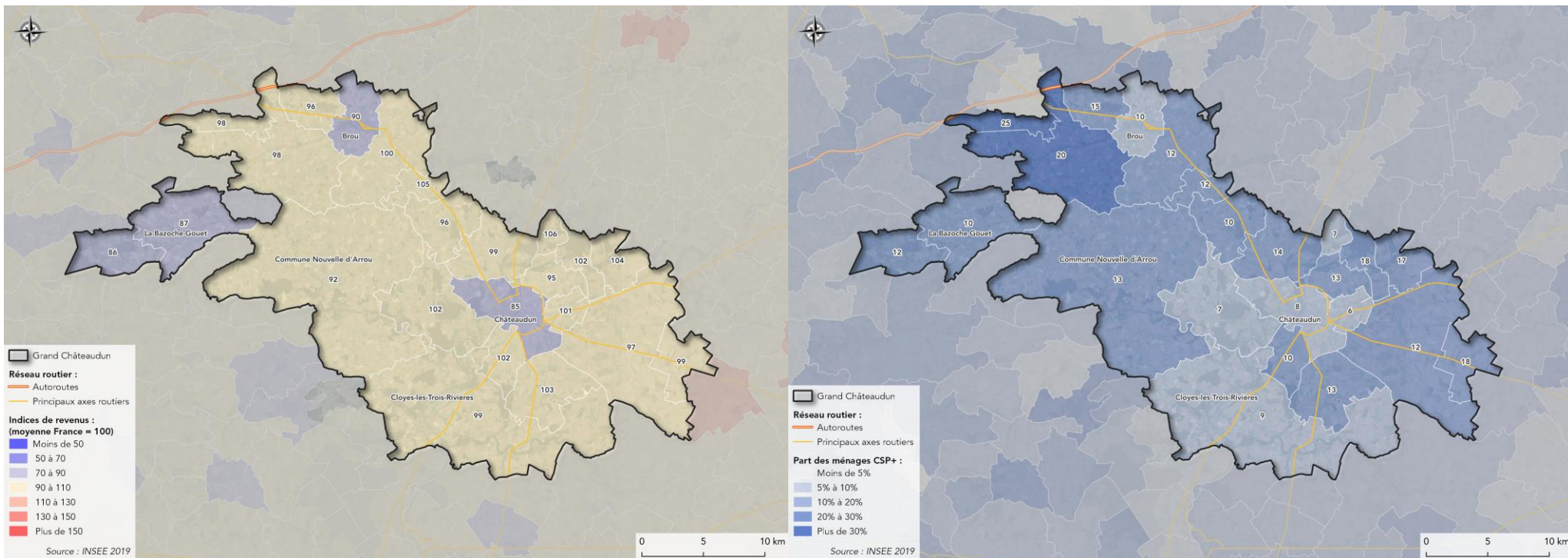


La part des ménages composés d'une personne sur le territoire est de 37%, ce qui correspond à la moyenne nationale. Cette typologie de ménages se retrouve principalement dans les centres-villes et bourgs centres . Cette clientèle est en théorie plus encline à se diriger vers les pôles de proximité et les centres-villes pour des achats en petits paniers, plutôt que vers les grands centres commerciaux.

Les ménages retraités vont également consommer en petits paniers, sur le territoire leur part est en dessus de la moyenne nationale (41% contre 29%). En revanche, l'incidence de la montée en âge est forte sur la consommation. C'est en particulier vrai pour les plus de 75 ans, catégorie pour laquelle on constate de très nettes baisses de consommation vers le commerce : tant globalement (environ 40% de moins que la moyenne de l'ensemble des ménages) que de manière ciblée par produit (environ 2/3 de moins que la moyenne pour les dépenses d'habillement / chaussures).

=> Le profil de vieillissement de la population renforce la différenciation dans l'évolution potentielle des capacités de marché, avec une fragilité renforcée dans le domaine de l'équipement de la personne.

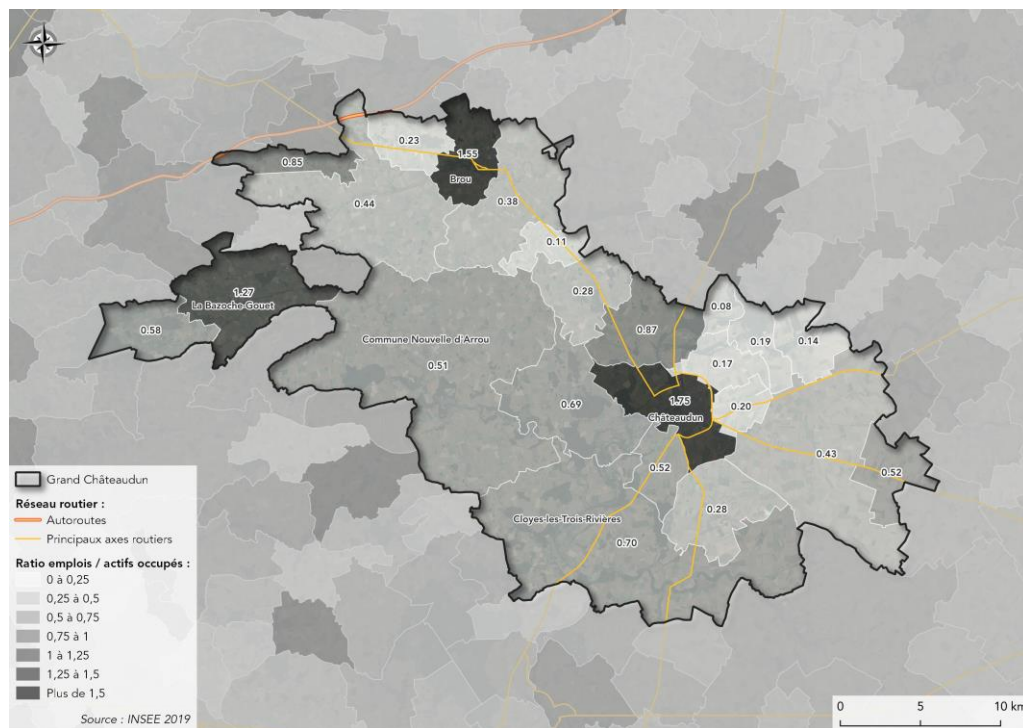
1.4. DES MENAGES AU REVENUS MOYENS



Les indices de revenus des communes du territoire se situent globalement dans la moyenne française (100). Néanmoins, on observe que les communes de Châteaudun, Brou ou encore La Bazoche-Gouet ont des indices de plus de 10 points en dessous de la moyenne, ce qui correspond à une situation classique des centralités. D'ailleurs, les chiffres à l'échelle de la commune nouvelle, pour Cloyes-les-Trois-Rivières et Arrou fausse la lecture de ce phénomène.

La part de ménages CSP+ sur Grand Châteaudun est relativement faible, 10% contre une moyenne nationale de 17%. Cette population à fort pouvoir d'achat constitue un facteur important pour la dynamique commerciale d'un territoire. On note néanmoins que ce constat n'est pas homogène et que la proportion d'actifs à « fort pouvoir d'achat » est plus importante au Nord du territoire du Grand Châteaudun, dans l'environnement de Brou, et à l'Est de Châteaudun.

1.5. CHATEAUDUN ET BROU, LES DEUX PRINCIPAUX POLES D'EMPLOIS



De nombreuses communes du territoire ont un faible ratio emplois / actifs occupés. Seules trois communes ont un ratio supérieur à 1 : Châteaudun (1,75), Brou (1,55) et La Bazoche-Gouet (1,27), ce qui génère de fait **des flux pendulaires relativement importants, en particulier pour Châteaudun :**

- Châteaudun :** environ 1.500 actifs sortants pour 4.500 entrants
- Brou :** environ 600 actifs sortants pour 1.200 entrants
- La Bazoches-Gouet :** 275 actifs sortants pour 325 entrants

La localisation de l'emploi constitue un critère essentiel pour les modes de consommation des actifs d'un territoire. Les flux pendulaires générés favorisent naturellement le développement du commerce « périphérique » ou plus précisément le commerce situé sur les flux, pas forcément de grande taille.

Ce phénomène explique la relocalisation de certaines activités de « proximité » antérieurement privilégiées en centralité : c'est le cas notamment de boulangeries, de pharmacie, mais aussi plus récemment d'activités de services comme certains opticiens, pôles médicaux ou paramédicaux...

1.6. VALORISATION DU MARCHÉ THEORIQUE A L'ECHELLE DU GRAND CHATEAUDUN, AVEC POIDS DES COMMUNES CENTRES

	Châteaudun	Brou	Cloyes-les-Trois-Rivières	La Bazoche-Gouet	Commune nouvelle d'Arrou	Grand Châteaudun
Nbre de ménages	5794	1699	2731	595	1649	18388
PRODUITS :						
Besoins courants	48,8	15,5	26,6	5,5	15,6	172,6
111 - Pain pâtisserie	2,159	0,669	1,182	0,235	0,688	7,637
112 - Viandes, charcuterie	5,966	1,789	3,260	0,632	1,798	20,602
113 - Poissonnerie, coquillages	0,679	0,227	0,400	0,082	0,225	2,519
114 - Fruits et légumes	2,698	0,800	1,399	0,286	0,788	9,030
115 - Crèmerie, produits laitiers	3,838	1,160	1,989	0,410	1,182	13,159
116 - Epicerie, boissons	11,073	3,400	6,189	1,201	3,432	39,230
117 - Produits d'entretien & d'hygiène	1,245	0,406	0,707	0,144	0,414	4,504
151 - Pharmacie	6,889	2,451	3,266	0,885	2,410	23,606
153 - Coiffure	0,837	0,281	0,545	0,099	0,277	3,347
154 - Optique	0,782	0,280	0,374	0,101	0,276	2,695
155 - Pressing	0,117	0,043	0,054	0,015	0,042	0,411
161 - Tabac	3,503	1,088	1,695	0,363	1,105	11,450
162 - Presse	1,025	0,375	0,738	0,137	0,362	4,374
163 - Alimentation animale +	0,560	0,183	0,294	0,064	0,185	2,014
173 - Carburants	4,773	1,501	2,970	0,524	1,560	18,326
181 - Bar	0,593	0,185	0,328	0,063	0,188	2,139
182 - Restauration rapide	2,100	0,654	1,162	0,221	0,667	7,578

Zoom détail besoins courants

116a - Vins & alcools	2,275	0,646	1,383	0,231	0,640	8,253
116c - Cafés et thés	0,491	0,166	0,277	0,059	0,165	1,786
116h - Chocolats	1,426	0,407	0,675	0,142	0,418	4,628
116s - Surgelés	1,244	0,405	0,722	0,144	0,407	4,529

Investissements	18,5	7,6	13,4	2,7	8,0	82,1
241 - Electroménager	1,036	0,461	0,790	0,161	0,462	4,700
242 - TV, hifi, vidéo, photo	1,706	0,502	1,173	0,176	0,507	6,594
246 - Meubles	1,674	0,674	1,268	0,236	0,690	7,477
247 - Bricolage	1,352	0,494	1,096	0,177	0,507	6,111
248 - Divers équipement de la maison	0,025	0,071	0,195	0,026	0,070	0,717
264 - Informatique	0,786	0,301	0,601	0,101	0,312	3,411
271 - Acquisition véhicules	7,675	3,001	4,410	1,059	3,144	31,363
272 - Motocycles	0,324	0,075	0,134	0,025	0,083	0,980
274 - Entretien & contrôle	3,910	2,066	3,698	0,721	2,221	20,722

	Châteaudun	Brou	Cloyes-les-Trois-Rivières	La Bazoche-Gouet	Commune nouvelle d'Arrou	Grand Châteaudun
Nbre de ménages	5794	1699	2731	595	1649	18388
PRODUITS :						
Achats ludiques	9,6	3,2	6,0	1,1	3,2	36,9
365 - Livres & papeterie	0,796	0,229	0,422	0,078	0,235	2,745
366 - Disques	0,317	0,116	0,218	0,039	0,120	1,325
367 - Téléphonie	4,234	1,328	2,444	0,454	1,345	15,238
368 - Jeux & jouets	0,717	0,245	0,412	0,083	0,263	2,683
369 - Articles de sport	1,080	0,361	0,748	0,123	0,382	4,489
370 - Fleurs & jardinage	0,899	0,300	0,634	0,110	0,300	3,629
371 - Animaux	0,041	0,013	0,022	0,005	0,014	0,148
383 - Restauration	1,508	0,559	1,121	0,194	0,557	6,629
384 - Traiteur, réception	0,006	0,002	0,005	0,001	0,002	0,025

Zoom détail achats ludiques

365a - Librairie	0,374	0,118	0,231	0,040	0,118	1,419
365b - Papeterie	0,422	0,111	0,191	0,038	0,116	1,326
369a - Vêtements de sport	0,856	0,265	0,517	0,091	0,278	3,216
369b - Chaussures de sport	0,391	0,116	0,207	0,039	0,122	1,380
369c - Articles de sport	0,359	0,143	0,342	0,048	0,153	1,869
370a - Fleurs et plantes	0,733	0,244	0,517	0,089	0,244	2,957

Achats désirs	10,4	3,4	6,2	1,2	3,5	39,2
431 - Habillement homme	1,050	0,325	0,635	0,111	0,341	3,947
432 - Habillement femme	1,430	0,455	0,856	0,156	0,478	5,381
433 - Habillement enfant et puériculture	1,239	0,381	0,737	0,130	0,400	4,619
434 - Chaussures	0,668	0,198	0,353	0,067	0,208	2,356
435 - Bijouterie, horlogerie	0,402	0,256	0,375	0,089	0,262	2,311
436 - Autres accessoires	1,162	0,411	0,669	0,143	0,414	4,353
445 - Décoration	1,551	0,576	1,016	0,202	0,586	6,226
452 - Produits de beauté	2,659	0,723	1,461	0,250	0,744	9,174
453 - Esthétique	0,196	0,066	0,128	0,023	0,065	0,785

Zoom détail achats désirs

432a - Lingerie & sous vêtements	0,446	0,154	0,267	0,054	0,158	1,700
433a - Habillement et chaussures enfant	0,660	0,202	0,387	0,069	0,212	2,446
433b - Puériculture	0,578	0,179	0,349	0,061	0,188	2,173
435a - Bijouterie horlogerie	0,314	0,200	0,293	0,070	0,205	1,804
435b - Bijoux fantaisie	0,088	0,056	0,082	0,020	0,058	0,507
436a - Accessoires de mode	0,272	0,110	0,154	0,038	0,111	1,044
436b - Maroquinerie	0,264	0,107	0,150	0,037	0,107	1,013

TOTAL	87,3	29,7	52,2	10,4	30,3	330,8
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------

Les habitants du Grand Châteaudun totalisent une capacité annuelle de dépenses de l'ordre de 331 M€, dont un peu moins de 173 M€ pour les besoins courants, 82 M€ pour les dépenses d'investissement, 37 M€ pour les achats ludiques et 39 M€ pour les achats désirs.

Cette valeur cumulée est un indicateur, déclinée pour chaque commune-pôle. Il permet de mesurer le poids de chaque commune, mais ne représente pas l'ensemble du marché pour chaque pôle commercial.

2 - CARACTERISATION DE L'APPAREIL COMMERCIAL DU TERRITOIRE ET DEFINITION DE L'ARMATURE COMMERCIALE

2.1. DYNAMIQUE DE ETABLISSEMENTS EMPLOYEURS ET NOMBRE D'EMPLOIS SALARIES

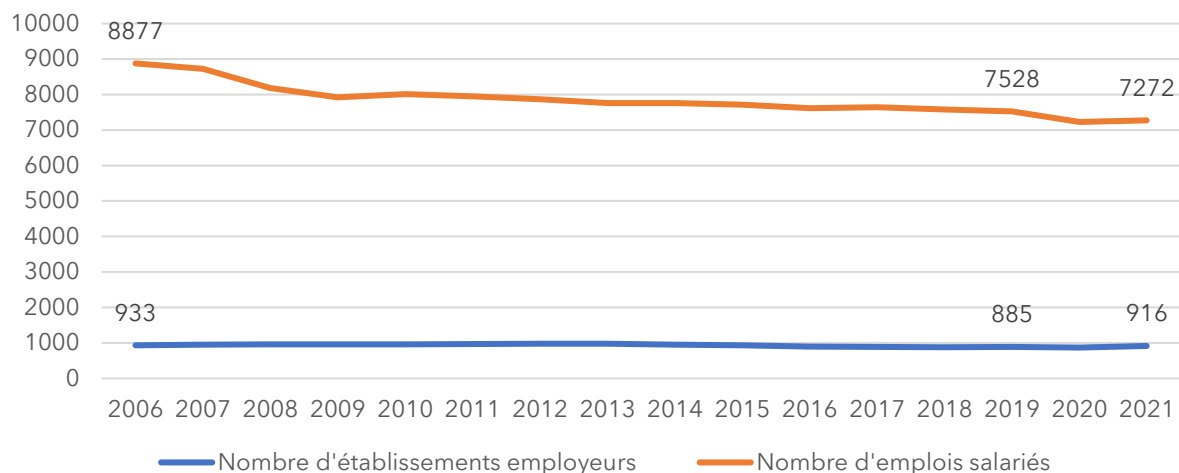
Toutes activités confondues, à partir des données de l'URSSAF, on peut constater une dynamique en nombre d'établissements employeurs assez stable dans la longue durée du moins globalement. En effet, les évolutions par commune sont nettement différenciées, en particulier pour les communes accueillant peu d'établissements.

Cette disparité se retrouve en nombre d'emplois, avec la perte / réduction de gros employeurs (en particulier la base aérienne) sur la longue durée.

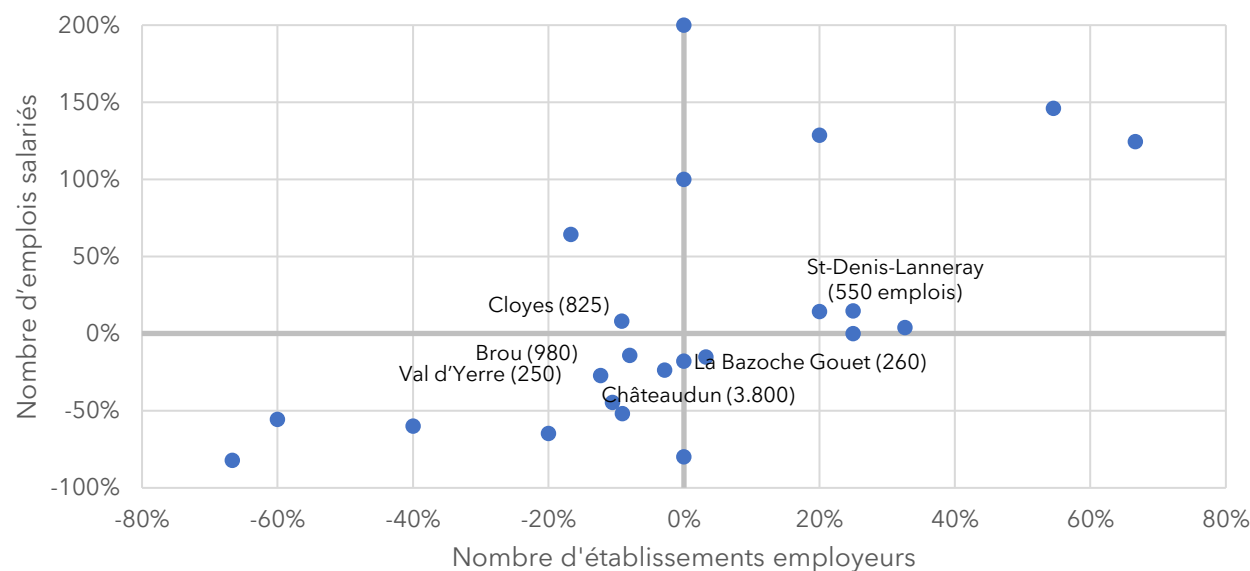
La dynamique actuellement générée permet d'envisager une relance de la dynamique d'emplois sur le territoire, qui permettra de soutenir la dynamique démographique.

En effet, on peut noter que la dynamique démographique est nettement corrélée à la dynamique d'emplois, même si aujourd'hui, la présence d'emplois ne génère pas automatiquement l'habitat sur le territoire.

Dynamique d'emplois sur le Grand Chateaudun



Evolution 2006-2021 de l'emploi salarié



2.2. POIDS DU COMMERCE DANS L'EMPLOI SALARIE LOCAL

Contrairement à la tendance globale sur le territoire, le nombre d'emplois du secteur commerce (incluant la restauration et l'hôtellerie) est en progression sur le Grand Châteaudun.

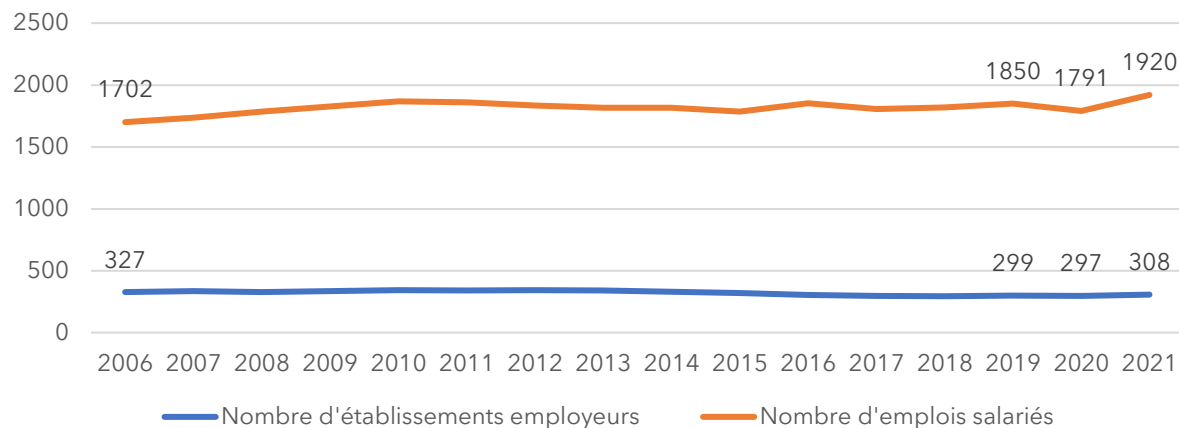
Il est passé de 1.700 à 1.920 emplois salariés en 15 ans (+12,5%), avec un nombre d'établissements employeurs en léger repli (-6%). Le secteur représente 34% des établissements employeurs du Grand Châteaudun, pour 26% des emplois salariés.

On peut noter que l'effet Covid a été significatif en nombre d'emplois (-60) mais quasiment sans perte d'établissements. Au contraire, le rebond a été très rapide en 2021, avec un gain de 130 emplois salariés et d'une dizaine d'établissements employeurs.

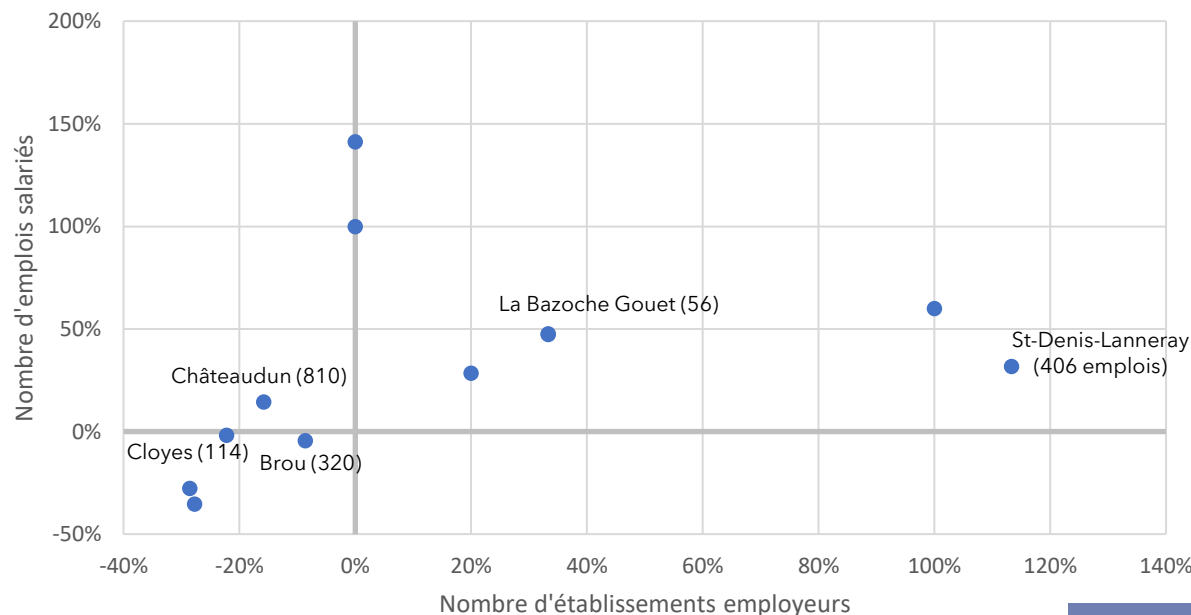
Ces chiffres sont néanmoins à nuancer en fonction des communes, avec des situations très différenciées:

- à la baisse sur Brou où le secteur représente près d'1/3 des emplois salariés, et sur Cloyes (14% de l'emploi),
- contrasté sur Châteaudun: -16% en nombre d'ets, +14% en nombre d'emplois, pour 21% de l'emploi total,
- à la hausse sur La Bazoche-Gouet (21% de l'emploi) et Saint-Denis-Lanneray (74% de l'emploi total).

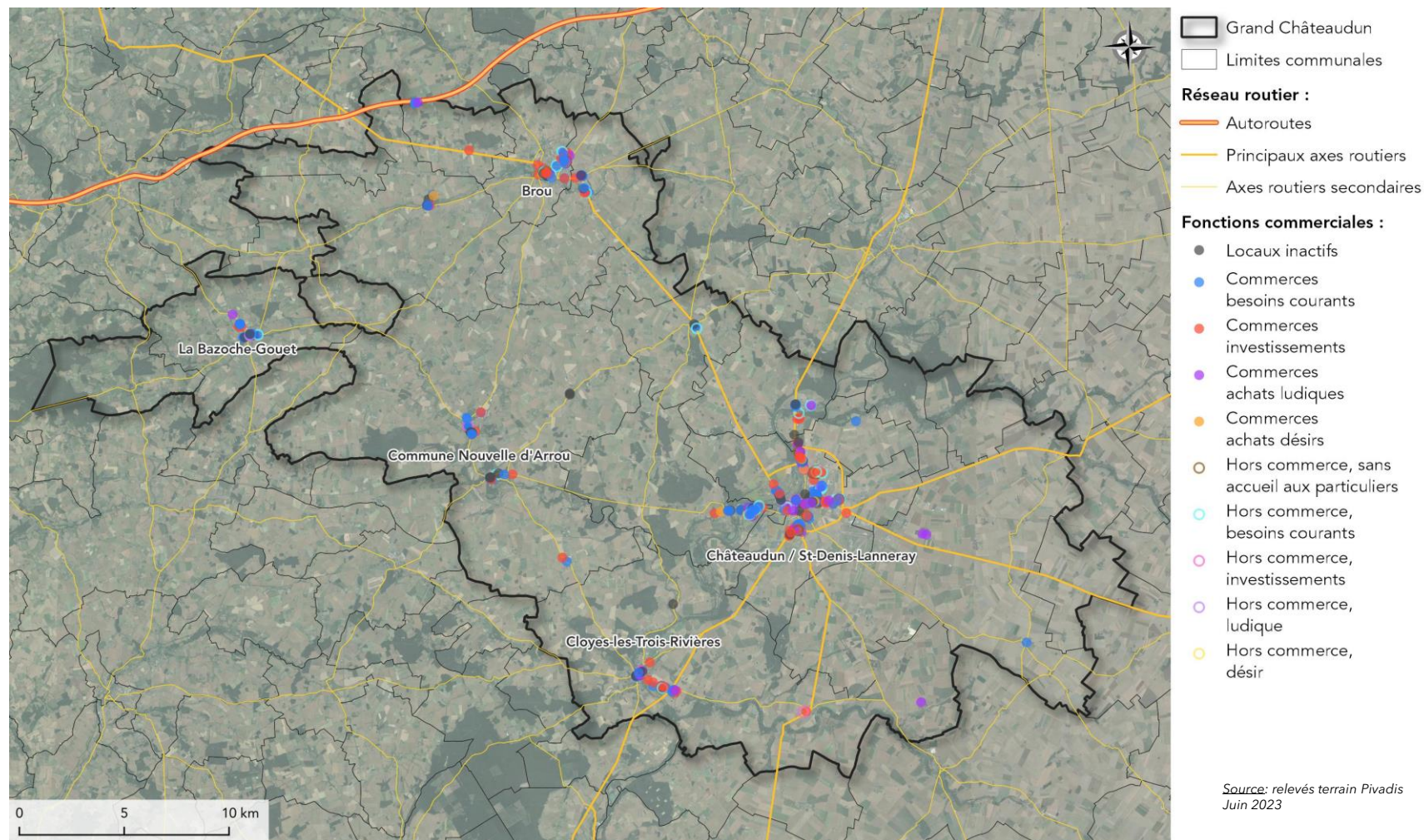
Dynamique d'emplois commerce sur le Grand Châteaudun



Evolution 2006-2021 de l'emploi salarié



2.3. UN TERRITOIRE ACCUEILLANT 597 COMMERCE ET SERVICES ACTIFS



Le territoire du Grand Châteaudun compte **827 locaux commerciaux, dont 597 occupés par des commerces et services actifs, 86 accueillant des activités non commerciales et 144 étant inactifs ou d'apparence inactifs (17%).**

La ville de Châteaudun concentre plus de 40% des commerces et services actifs du territoire.

On note également que la ville de Brou accueille 118 commerces et services actifs.

2.4. UNE DENSITE SUPERIEURE A LA MOYENNE, EN NOMBRE ET EN SURFACES DE VENTE

Commune	Nb de locaux "commerciaux"		Locaux apparence inactifs		Occupations hors commerce		Commerces et services actifs			Densité pour 1.000 habitants	Nb d'ets de plus de 300 m²	Surfaces cumulées des plus de 300 m²	Densité pour 1.000 habitants
Brou	150	18%	20	13%	12	8%	118	79%	20%	36,1	10	14762	4521
Châteaudun	359	43%	56	16%	50	14%	253	70%	42%	19,5	25	25046	1934
Cloyes-les-Trois-Rivières	99	12%	23	23%	9	9%	67	68%	11%	11,9	8	4900	872
Commune nouvelle d'Arrou	45	5%	16	36%	2	4%	27	60%	5%	7,5	2	950	265
Dampierre-sous-Brou	5	1%	0	0%	0	0%	5	100%	1%	11,1	1	300	668
Donnemain-Saint-Mamès	4	0%	1	25%	0	0%	3	75%	1%	6,7	1	800	1782
La Bazoches-Gouet	39	5%	10	26%	3	8%	26	67%	4%	21,3	3	2750	2249
La Chapelle-du-Noyer	11	1%	1	9%	1	9%	9	82%	2%	8,9	2	3600	3550
Logron	5	1%	2	40%	1	20%	2	40%	0%	3,5			
Marboué	13	2%	2	15%	2	15%	9	69%	2%	7,8	2	1400	1211
Saint-Denis-Lanneray	69	8%	7	10%	4	6%	58	84%	10%	26,8	19	25430	11751
Unverre	9	1%	3	33%	0	0%	6	67%	1%	5,1			
Villemaury	3	0%	0	0%	0	0%	3	100%	1%	2,5	1	2500	2117
Yèvres	16	2%	3	19%	2	13%	11	69%	2%	6,7			
Total	827	100%	144	17%	86	10%	597	72%	100%	15,0	74	82438	2066
Unité Urbaine Châteaudun	428	52%	63	15%	54	13%	311	73%	52%	20,6		50476	3340
Unité Urbaine Brou	155	19%	20	13%	12	8%	123	79%	21%	33,1		15062	4055

En 10 ans, seules 7 CDAC ont été sollicitées (dont 2 sur de petites surfaces), toutes acceptées (refus de l'extension de Super U à Brou en 2016, mais accepté en 2017). Les surfaces autorisées représentent un total d'un peu plus de 4.000 m², dont 1.900 m² en extension du Brico Leclerc.

2.5. UNE DENSITE COMMERCIALE SUPERIEURE A LA MOYENNE, RELATIVEMENT EQUILIBREE
MAIS AVEC DES DEFICITS EN EQUIPEMENT DE LA PERSONNE ET EN CULTURE LOISIRS
LIES A LA SOCIOLOGIE DE LA POPULATION ET AU CONTEXTE DE CONSOMMATION

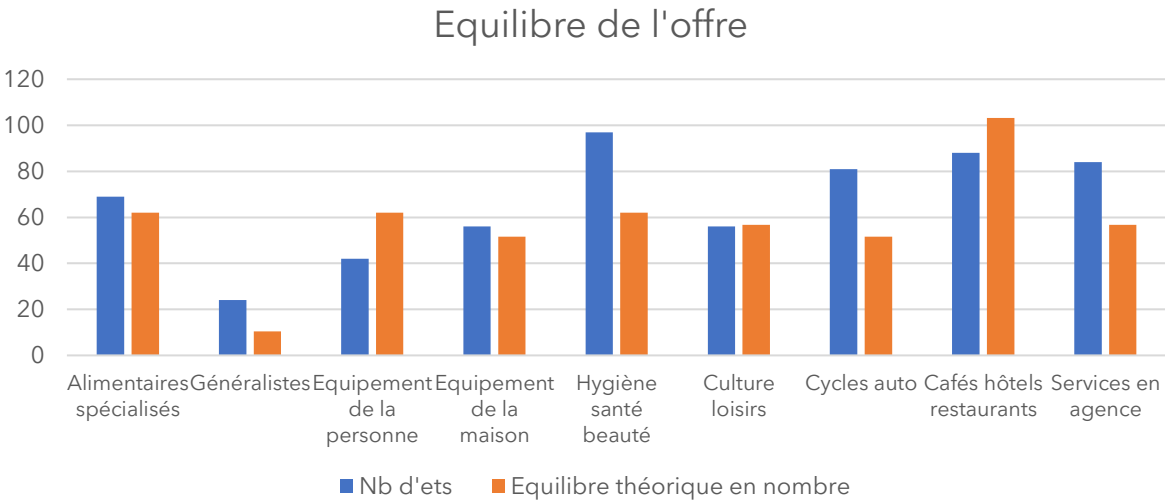
L'offre en nombre d'établissements de commerces et services actifs, est supérieure à la « moyenne large zone » correspondant à un équilibre théorique, emprise du e-commerce déduit.

Dans l'équilibre de l'offre, on note une très forte représentation de l'hygiène santé beauté, les services en agence et les généralistes.

L'offre en alimentaire spécialisé (commerces de bouche principalement) est bien représentée, soulignant un maillage du territoire en offres de proximité.

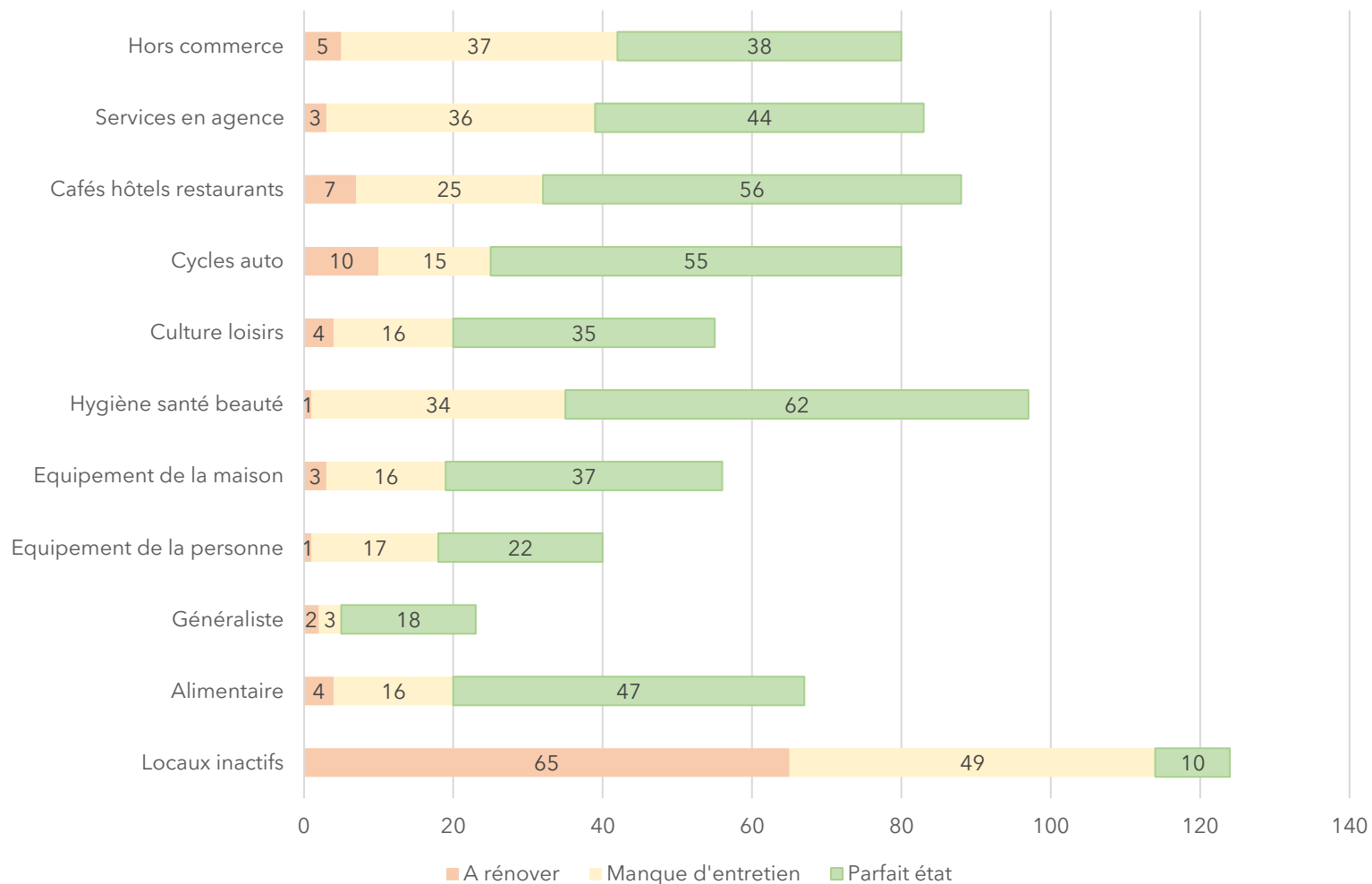
Les principaux manques théoriques portent sur l'équipement de la personne et la catégorie cafés hôtels restaurants.

Groupe d'activités	Nb d'ets	%	Comparatif équilibre "large zone"	Equilibre théorique en nombre	
Alimentaires spécialisés	69	12%	12%	62	
Généralistes	24	4%	2%	10	
Equipe ment de la personne	42	7%	12%	62	
Equipe ment de la maison	56	9%	10%	52	
Hygiène santé beauté	97	16%	12%	62	
Culture loisirs	56	9%	11%	57	
Cycles auto	81	14%	10%	52	
Cafés hôtels restaurants	88	15%	20%	103	
Services en agence	84	14%	11%	57	
Total	597	100%	100%	516	

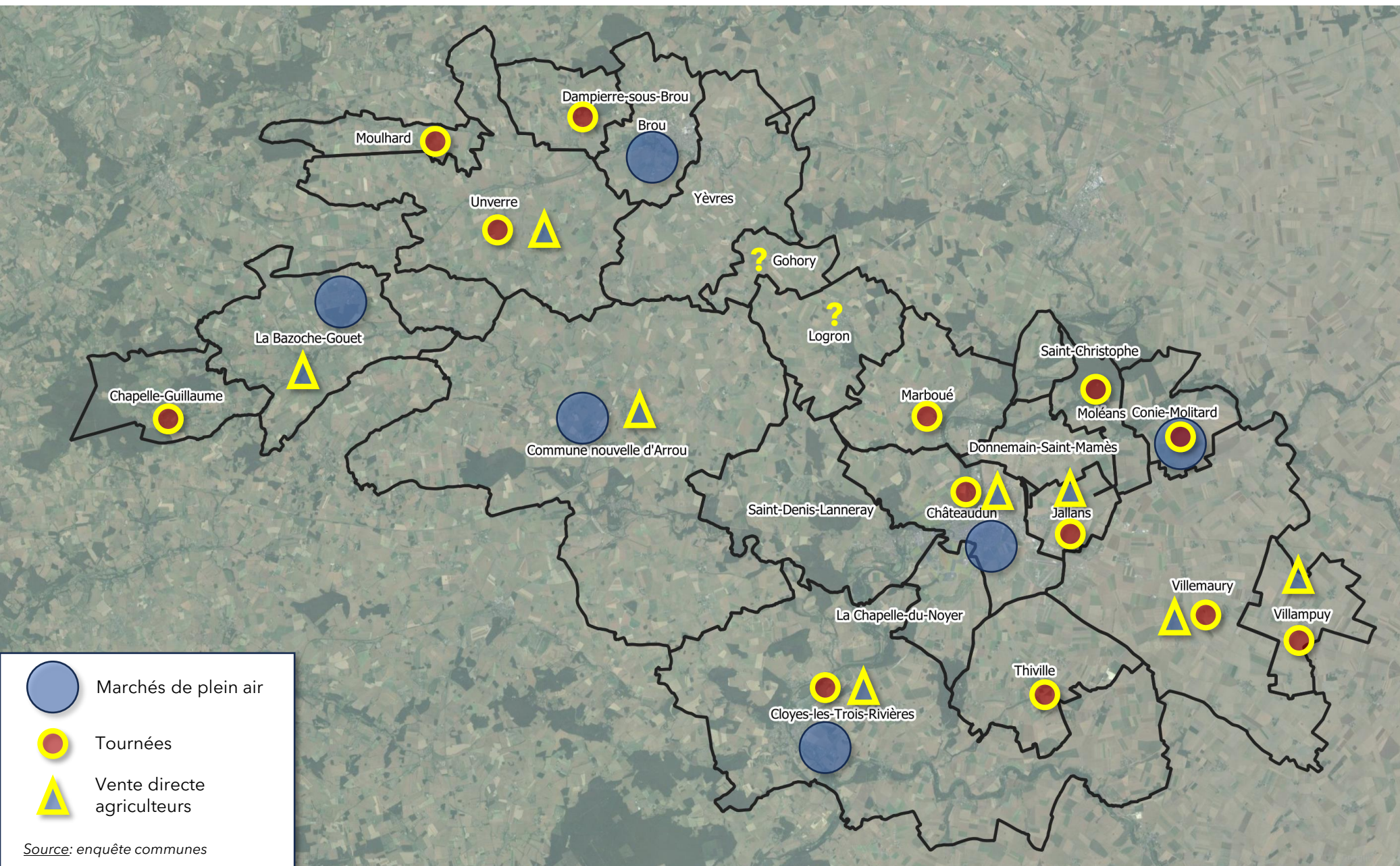


2.6. UN BON ETAT GENERAL DES LOCAUX COMMERCIAUX MAIS DE GROS BESOINS DE REINVESTISSEMENTS POUR LES LOCAUX INACTIFS

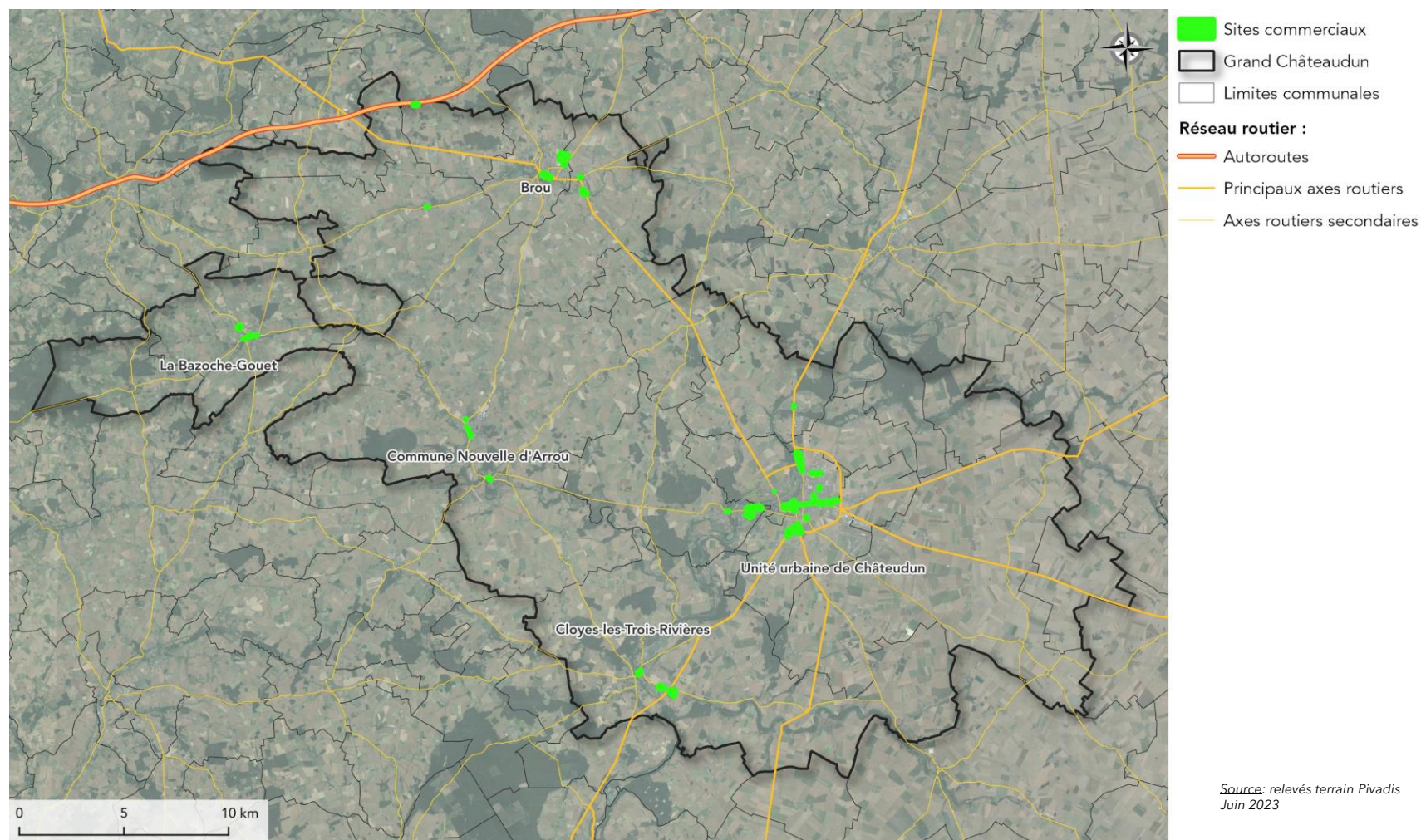
Etat des locaux commerciaux



2.7. UNE OFFRE NON SEDENTAIRE: UNE DESSERTE NON COMPLETE MAIS DENSE

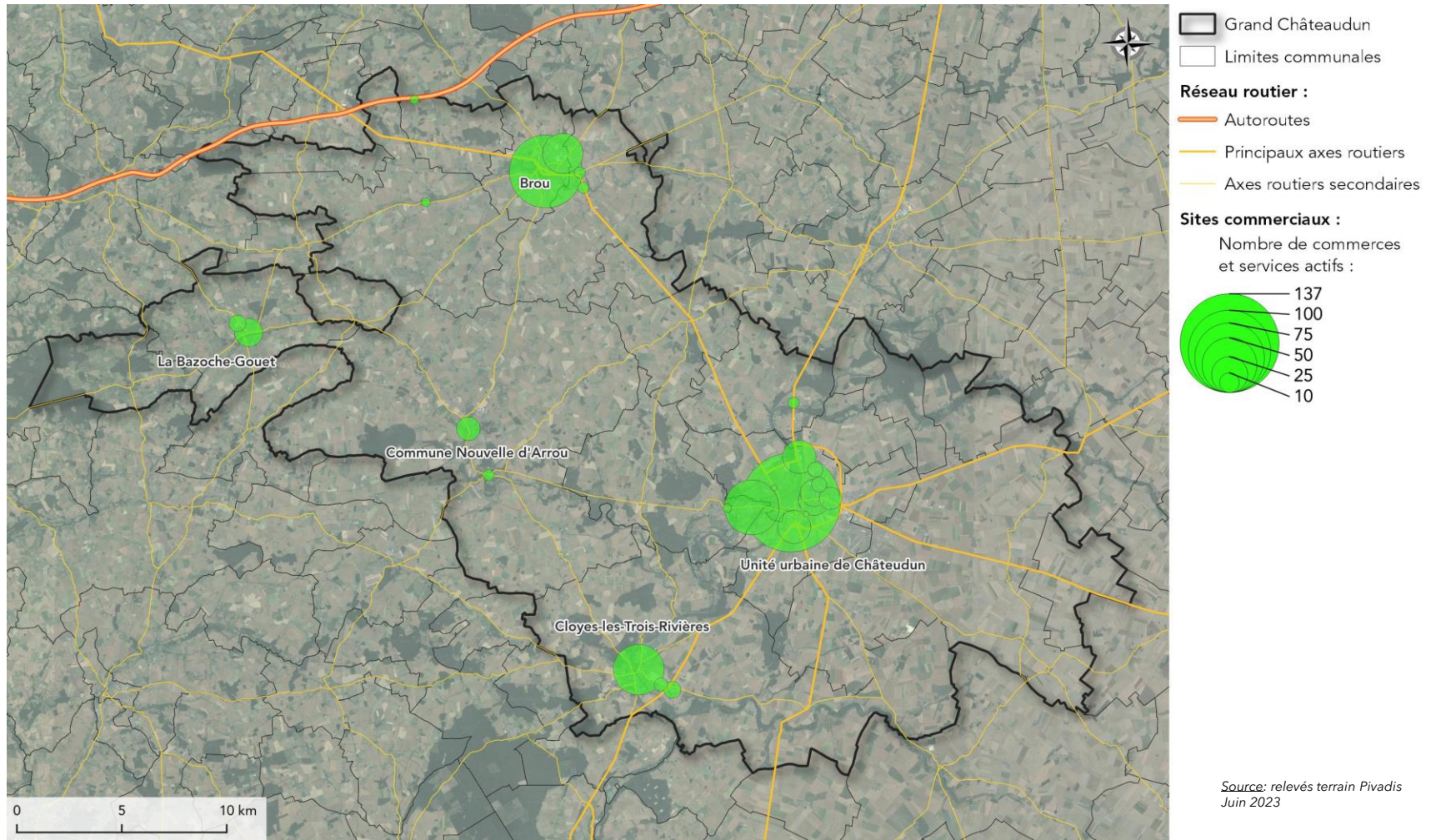


2.8. UN APPAREIL COMMERCIAL REPARTI SUR 27 SITES COMMERCIAUX



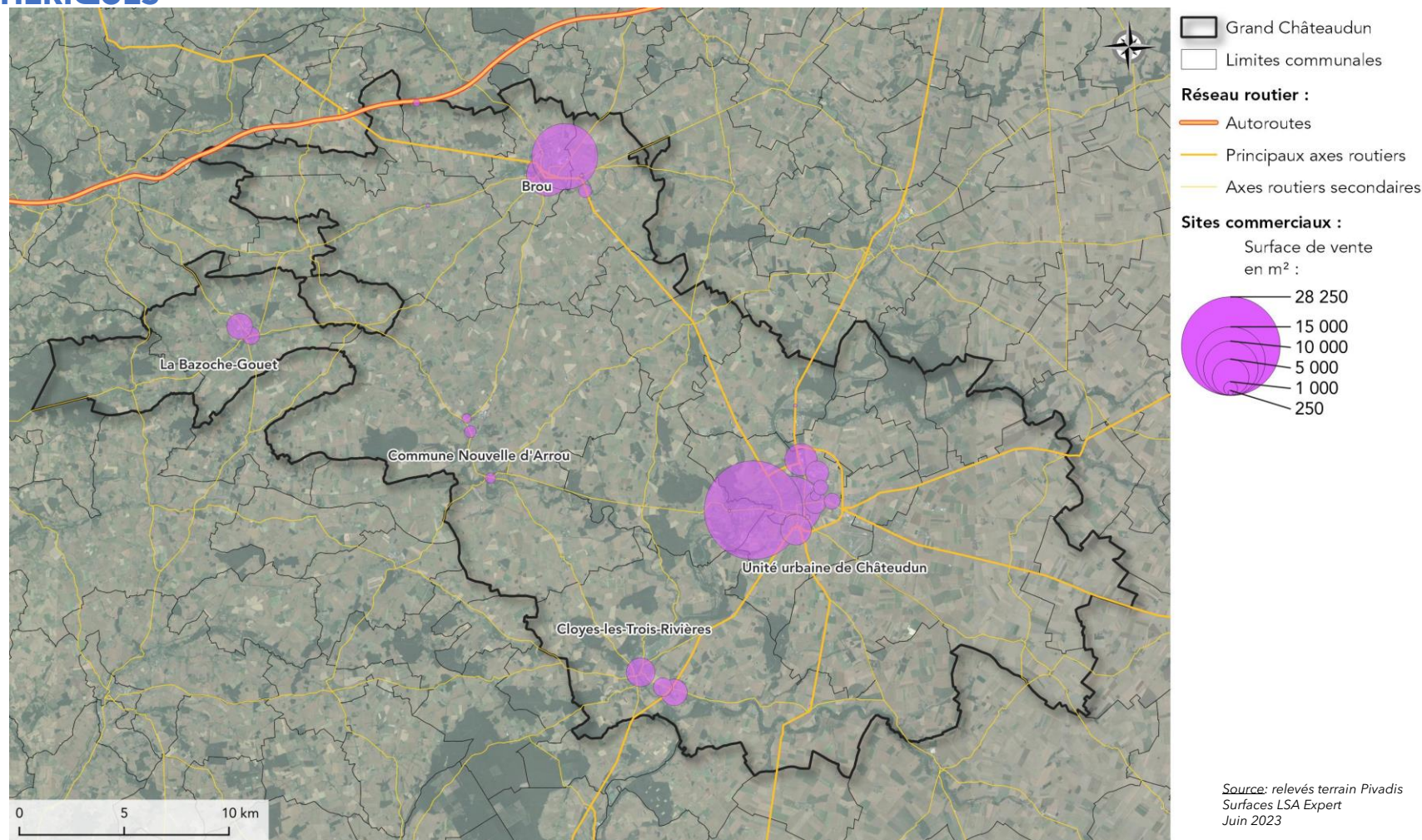
Le territoire comprend 27 sites commerciaux, de taille très variable, allant du centre-ville de Châteaudun au de micro-pôle proximité. On retrouve 11 de ces sites commerciaux dans l'unité urbaine de Châteaudun.

2.9. LES COMMERCE SONT MAJORITAIREMENT INSTALLES DANS LES CENTRES-VILLES, EN NOMBRE...



Les sites commerciaux accueillant le plus de commerces et services actifs sont : le centre-ville de Châteaudun (138), le centre-ville de Brou (81), la zone commerciale E. Leclerc (50) et le centre-ville de Cloyes-les-Trois-Rivières (44).

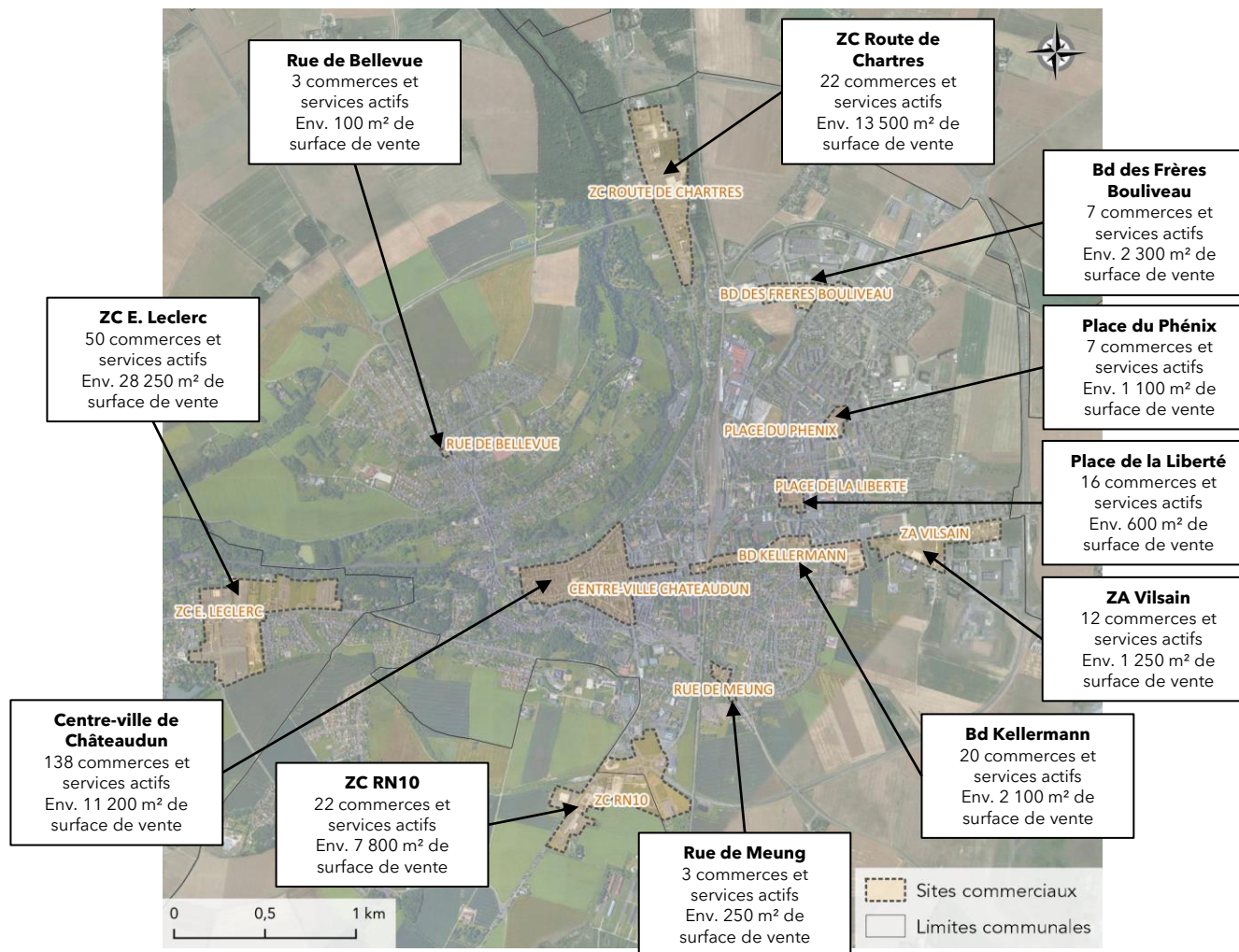
2.10. MAIS DES SURFACES DE VENTE DEVELOPPEES BIEN PLUS IMPORTANTES SUR LES SITES PERIPHERIQUES



La localisation des surfaces de vente développées montre l'importance des sites périphériques sur le territoire. Par exemple, le centre-ville de Châteaudun totalise environ 11 200 m² de surface contre plus de 28 000 pour la zone commerciale de E. Leclerc. **Au total les sites périphériques cumulent environ 76 000 m² de surface de vente contre 29 000 m² pour les centres-villes / centres-bourgs et les sites de proximité de quartier.**

La surface de vente moyenne par établissement sur les 3 principaux centres-villes (Châteaudun, Brou et Cloyes-les-Trois-Rivières) se situe entre 50 et 60 m², alors que sur les sites périphériques la moyenne tourne autour des 600 m².

2.11. L'UNITE URBAINE DE CHATEAUDUN CONCENTRE 50% DES COMMERCE ET SERVICES DU TERRITOIRE

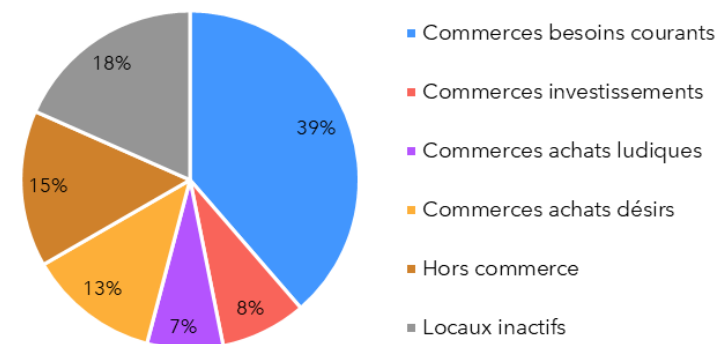


L'unité urbaine de Châteaudun (Châteaudun + ZC E. Leclerc de Saint-Denis-Lanneray + ZC RN10 La Chapelle-du-Noyer) accueille 300 commerces et services actifs, soit 50% du total du Grand Châteaudun. Les commerces sont répartis sur 11 sites commerciaux de taille variable et ayant des fonctions différentes.

2.12. CHATEAUDUN : UN CENTRE-VILLE AU RAYONNEMENT LIMITE



Fonctions commerciales :



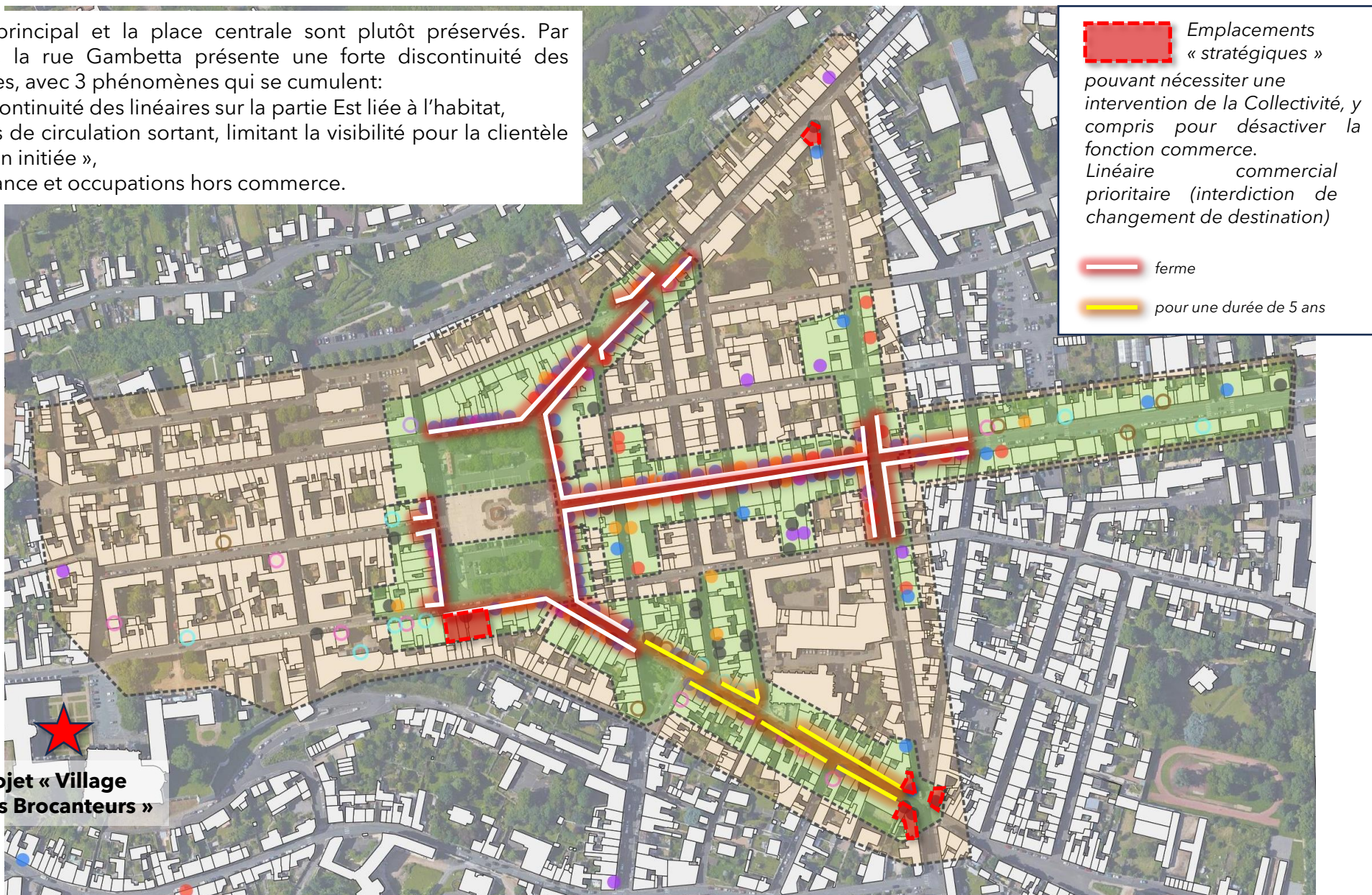
Le centre-ville de Châteaudun compte 207 locaux commerciaux, dont 138 accueillent un commerce ou service actif, 31 une activité non commerciale et 38 sont inactifs ou d'apparence inactifs. Malgré son statut de centre-ville de la ville centre de la communauté de communes, le centre-ville a pour première fonction de répondre aux besoins courants, les fonctions en termes d'achats désirs et ludiques, faisant habituellement l'attractivité d'un centre-ville sont ici relativement limitées.

Pour une meilleure lecture du fonctionnement du centre-ville, nous l'avons divisé en 6 séquences commerciales, pouvant avoir chacune des spécialisations ou des problématiques différentes.

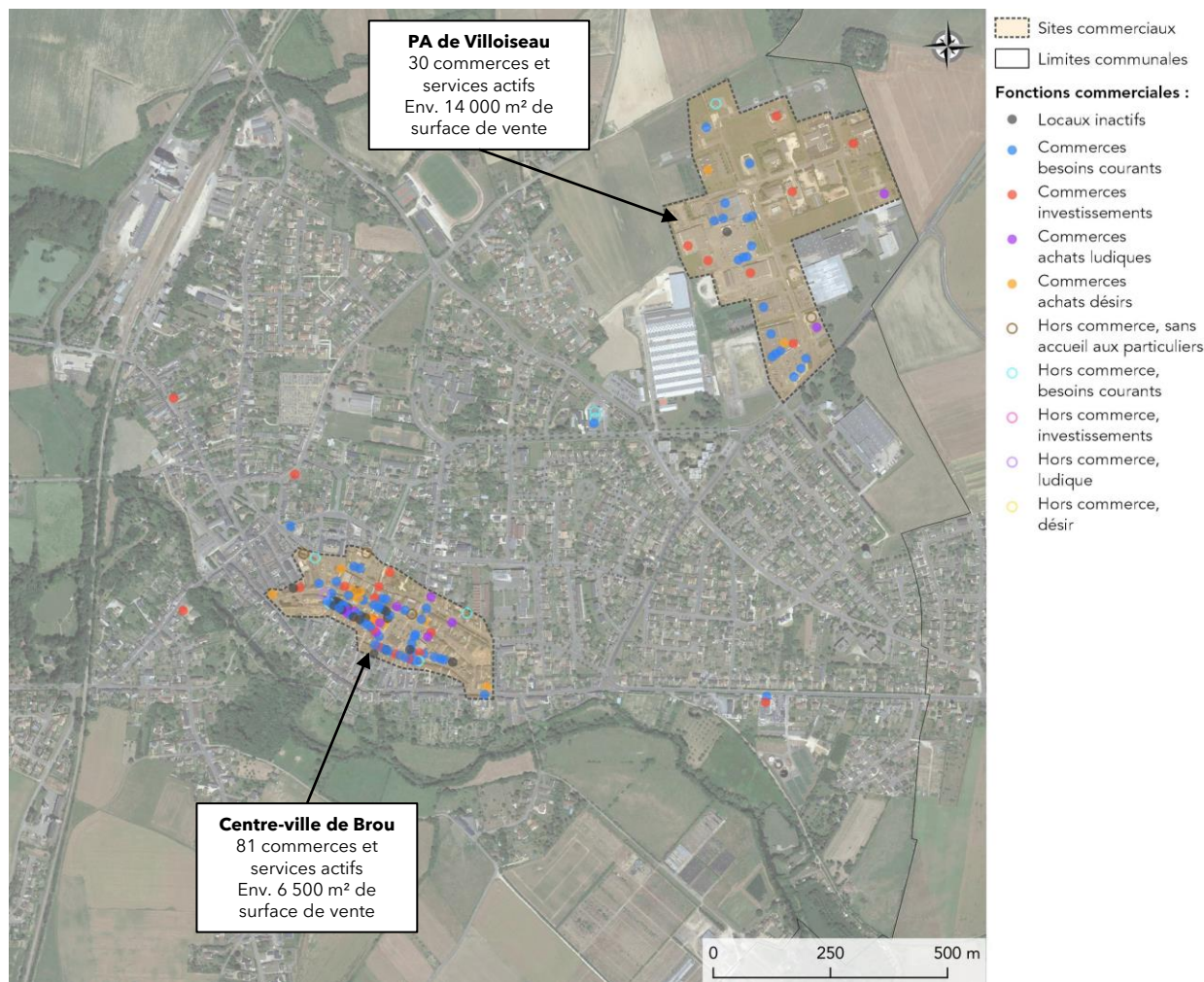
2.13. ANALYSE DE L'IMPACT DES LOCAUX INACTIFS SUR LE CENTRE-VILLE DE CHATEAUDUN

L'axe principal et la place centrale sont plutôt préservés. Par contre, la rue Gambetta présente une forte discontinuité des linéaires, avec 3 phénomènes qui se cumulent:

- discontinuité des linéaires sur la partie Est liée à l'habitat,
- sens de circulation sortant, limitant la visibilité pour la clientèle « non initiée »,
- vacance et occupations hors commerce.

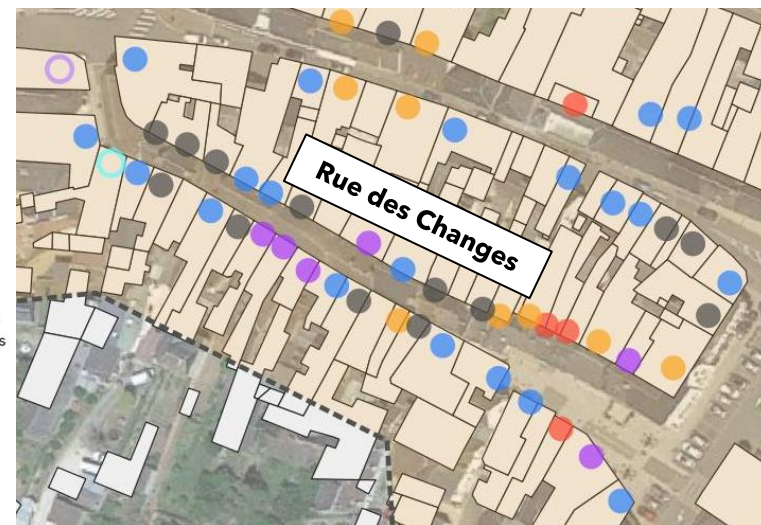
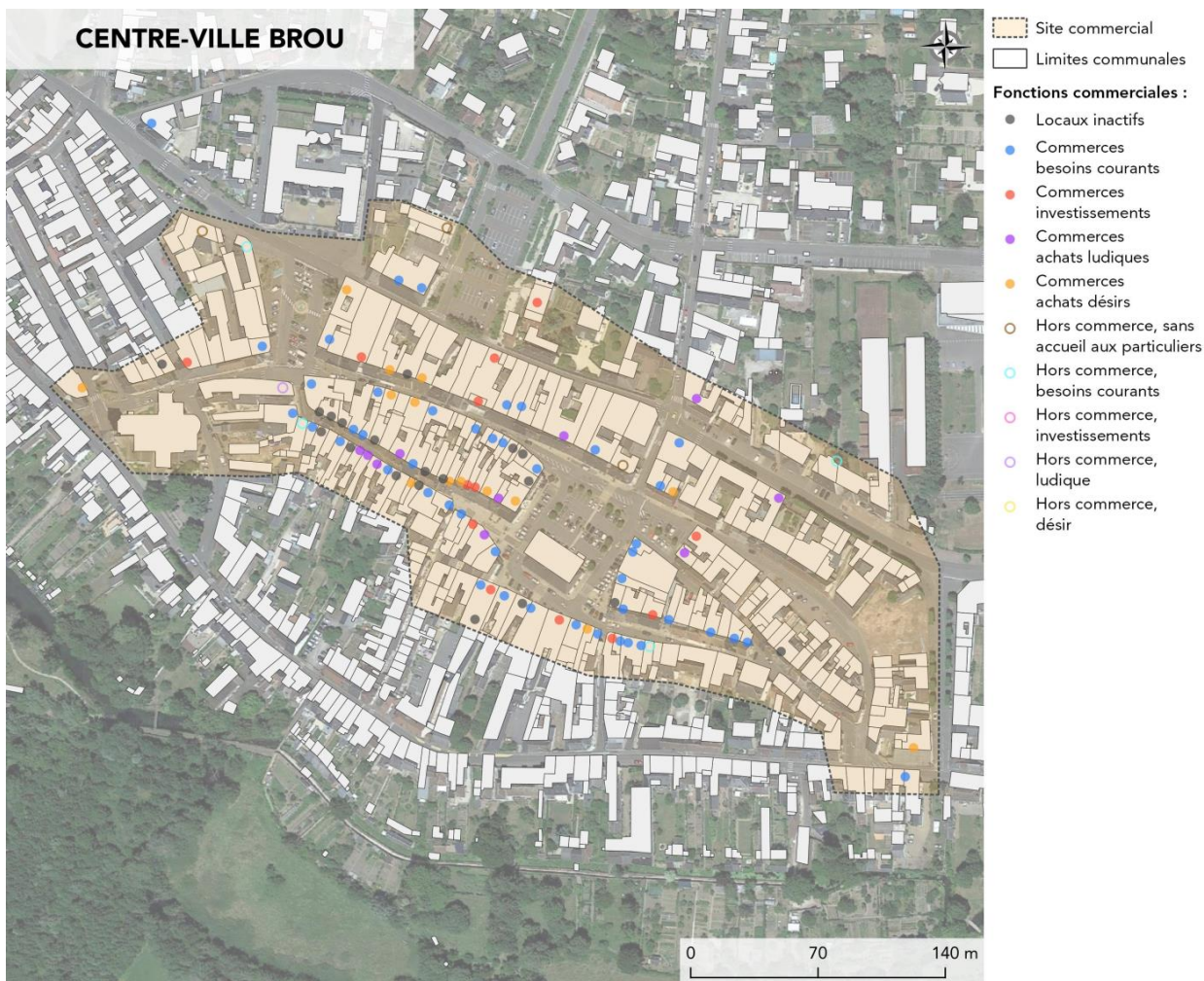


2.14. BROU : PRES DE 120 COMMERCE ET SERVICES SUR LA COMMUNE, SOIT UNE TRES FORTE DENSITE

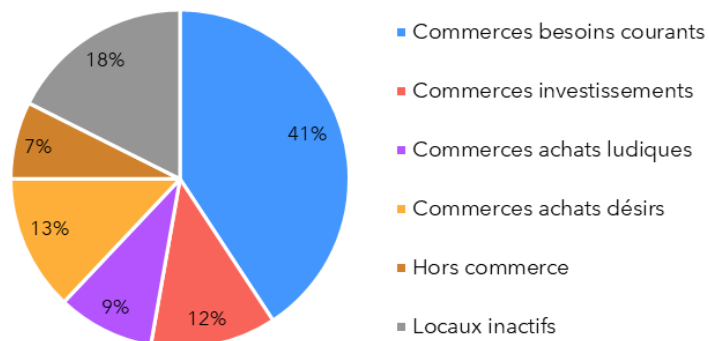


La ville de Brou est le deuxième pôle commercial le plus important du territoire avec 118 commerces et services actifs, dont 81 en centre-ville et 30 sur le parc d'activités de Villoseau. Ce parc d'activités accueille une offre commerciale dense, avec en particulier 3 supermarchés: Super U sur 2.199 m² de vente (dont une extension a été refusée en 2017), Intermarché sur 2.450 m² (les 2 générant à peu de choses près le même chiffre d'affaires) et Aldi sur 751 m². S'y ajoutent des grandes surfaces spécialisées permettant de couvrir les besoins récurrents en équipement de la maison: Bricomarché sur près de 3.500 m² de vente + Chavigny Matériaux sur 1.400 m² + Gamm Vert sur 1.400 m². En dehors du parc d'activités, on note également notamment un magasin de meubles sur 1.500 m², un bazar discount sur 850 m² et une brocante sur 500 m².

2.15. BROU : UN CENTRE-VILLE ACCUEILLANT DE NOMBREUX COMMERCES

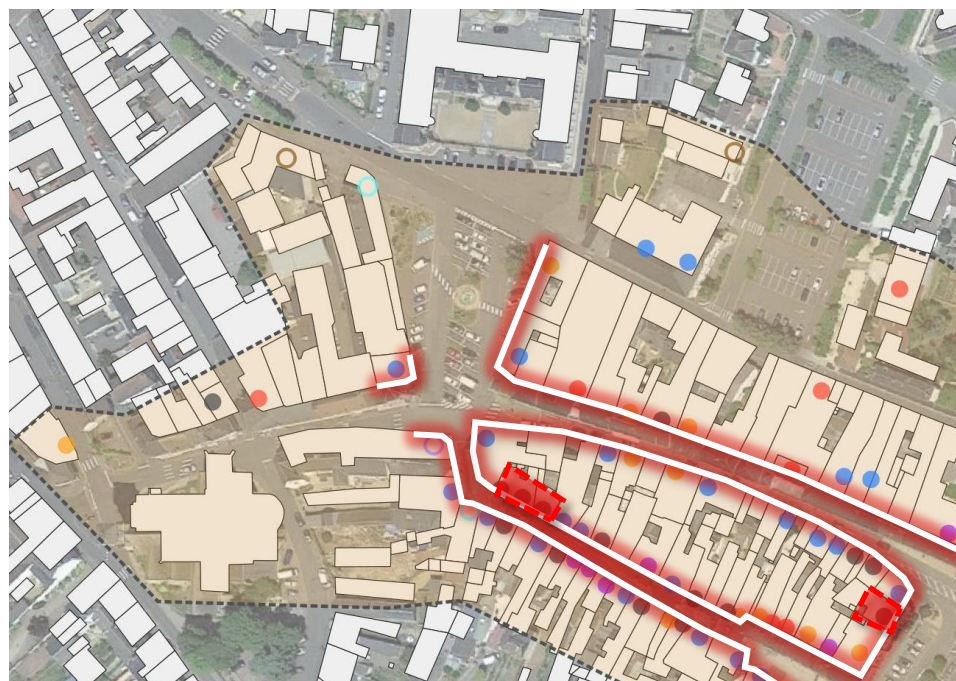


Fonctions commerciales :



Les locaux commerciaux du centre-ville de Brou sont occupés par 81 commerces et services actifs, 8 activités non commerciale et 19 sont inactifs ou d'apparence inactifs. Bien que sa fonction première est de répondre aux besoins courants des habitants, le centre-ville de Brou propose une diversité de fonctions en accueillant notamment une dizaine de commerces en équipement de la personne et 8 en équipement de la maison. En revanche, la rue des Changes, l'axe accueillant le plus de locaux commerciaux est fortement touché par la vacance commerciale avec 10 locaux inactifs.

2.16. ANALYSE DE L'IMPACT DES LOCAUX INACTIFS SUR LE CENTRE-VILLE DE BROU



A l'écart des flux de circulation principaux, le cœur marchand est concentré autour d'un axe Est-Ouest rue de la République / place des Halles / rue des Changes et ouvrant une boucle de cheminement possible par la rue de la Chevalerie. La halle en position centrale constitue un point d'accroche bien placé. Si la place des Halles et la rue de la République sont relativement préservés, la rue des changes présente quelques inoccupations créant des ruptures dans le linéaire, avec un effet d'image négative.

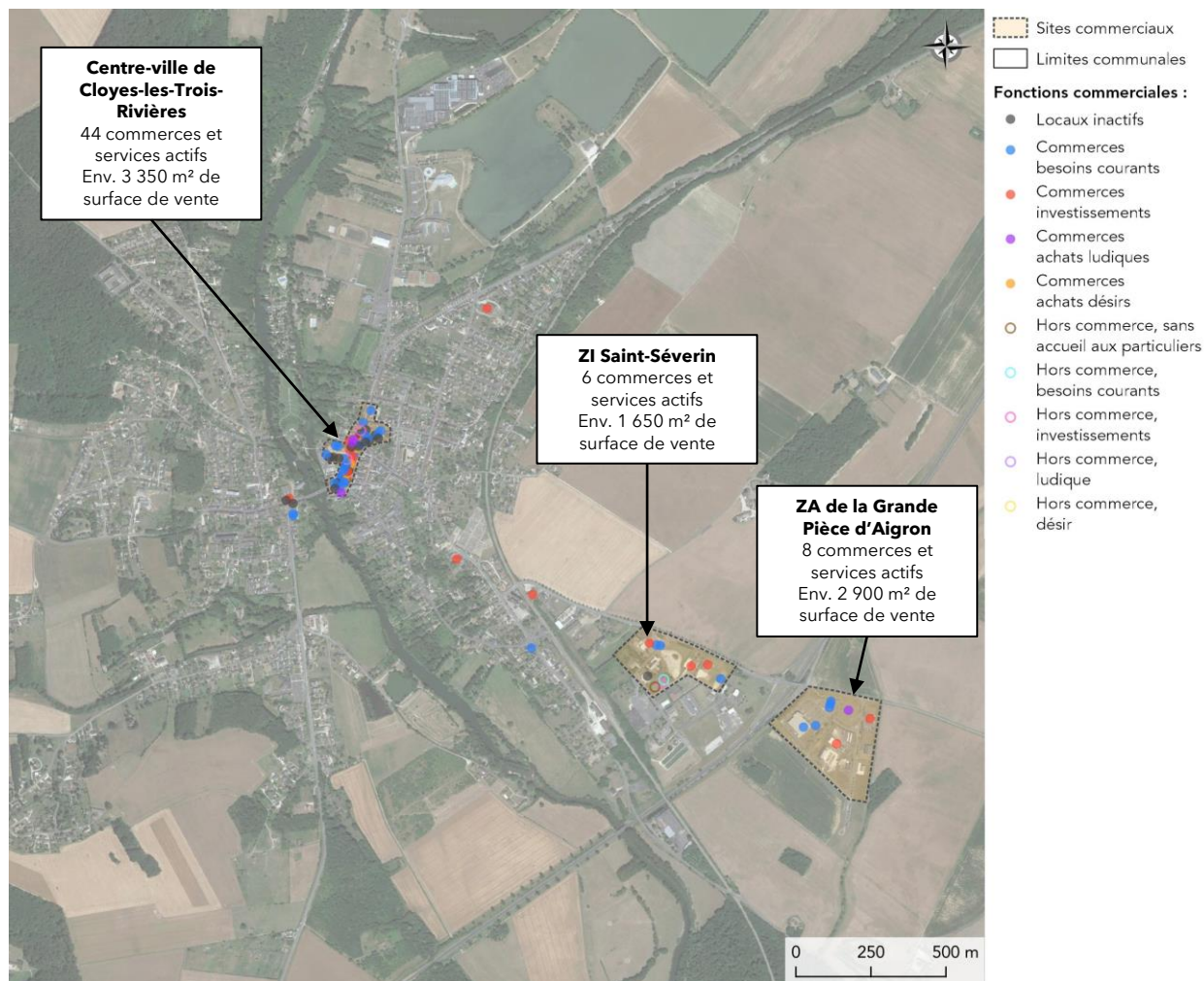
 Emplacements
« stratégiques »
pouvant nécessiter une
intervention de la
Collectivité

Linéaire commercial
prioritaire (interdiction de
changement de
destination)

 ferme

 pour une durée de 5 ans

2.17. CLOYES-LES-TROIS-RIVIERES : DES COMMERCES REPARTIS SUR UN CENTRE-VILLE ET DEUX ZONES D'ACTIVITES

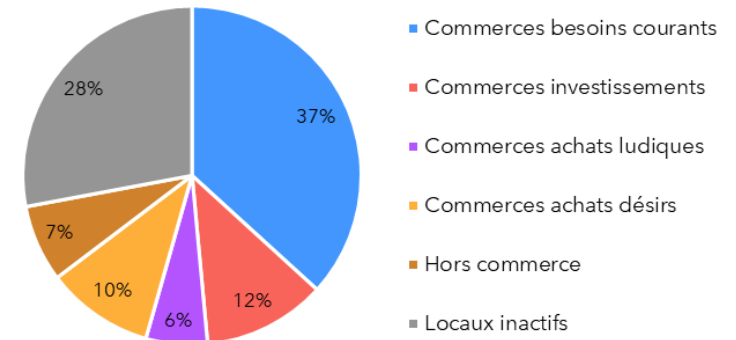


La commune de Cloyes-les-Trois-Rivières est composée de 3 sites commerciaux : le centre-ville et 2 zones d'activités situées au Sud-Est de la ville. Sur l'ensemble de la commune nous comptons 67 commerces et services actifs, ce qui fait de Cloyes-les-Trois-Rivières le troisième pôle commercial du territoire.

2.18. CLOYES-LES-TROIS-RIVIERES : UN CENTRE-VILLE IMPACTE PAR LA VACANCE COMMERCIALE



Fonctions commerciales :



Le centre-ville de Cloyes-les-Trois-Rivières accueille 44 commerces et services, néanmoins 19 locaux sont inactifs, soit un taux de vacance de 28% créant malgré la densité des linéaires commerciaux des ruptures. En termes de composition commerciale nous trouvons 25 commerces répondant aux besoins courants, mais également 19 établissements ayant une fonction hors besoins courants.

2.19. ANALYSE DE L'IMPACT DES LOCAUX INACTIFS SUR LE CENTRE-VILLE DE CLOYES

 Emplacements
« stratégiques »
pouvant nécessiter une
intervention de la
Collectivité

Linéaire commercial
prioritaire (interdiction de
changement de
destination)

 ferme

 pour une durée de 5 ans



2.20. LA BAZOCHE-GOUE : 27 COMMERCE ET SERVICES ACTIFS

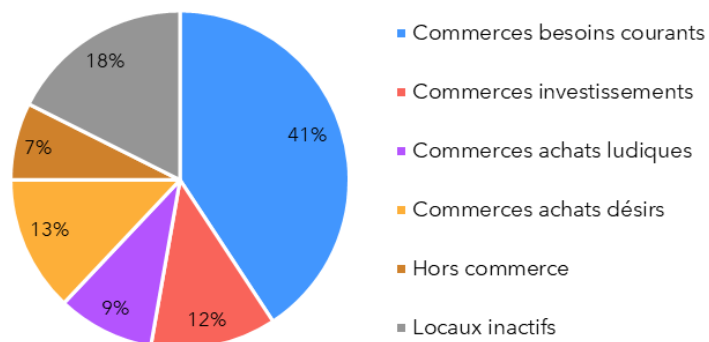


La Bazoches-Gouet est composé de 2 sites commerciaux, le centre-bourg et la zone commerciale accueillant le supermarché Intermarché de 1.200 m² ainsi que la grande surface de bricolage/jardinage Espace Emeraude sur 1.300 m². La commune compte au total 27 commerces et services actifs.

2.21. LA BAZOCHE-GOUEY : UN EFFET DE CENTRALITE LIMITE POUR LE CENTRE-BOURG



Fonctions commerciales :



Le centre-bourg de La Bazoche-Gouet accueille 17 commerces et services actifs, mais avec une morphologie très étirée, un linéaire commercial éclaté et un fort taux de vacance (33%). La dispersion des commerces et le manque de lisibilité de l'offre nuisent fortement à l'effet de centralité.

2.22. ANALYSE DE L'IMPACT DES LOCAUX INACTIFS SUR LE CENTRE-BOURG DE LA BAZOCHE-GOUE

Les commerces du centre-bourg sont étirés le long de la rue principale Est-Ouest.

Le cœur du bourg s'est resserré avec une partie Est quasiment désactivée commercialement. Sur ce secteur, une réorientation hors commerce serait plutôt souhaitable.

 Emplacements
« stratégiques »
pouvant nécessiter une
intervention de la
Collectivité

Linéaire commercial
prioritaire (interdiction de
changement de destination)

 ferme

 pour une durée de 5 ans

 Réorientation
hors commerce
suggérée



2.23. VAL D'YERRE (COMMUNE NOUVELLE D'ARROU) : UN APPAREIL COMMERCIAL REPARTI SUR DEUX CENTRES-BOURGS

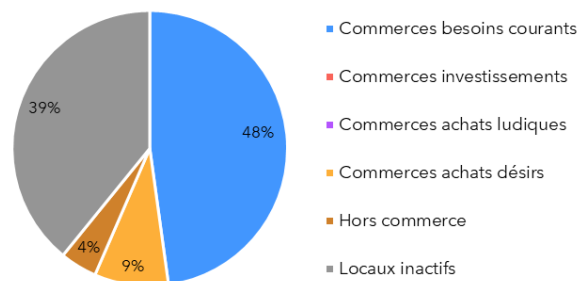


Née de la fusion de 6 communes la Commune Nouvelle d'Arrou est aujourd'hui composée de 2 sites commerciaux correspondant aux centres-bourgs d'Arrou et de Courtalain.

2.24. UN CENTRE-BOURG PEU DENSE, FORTEMENT PAR LA DISCONTINUITE



Fonctions commerciales :



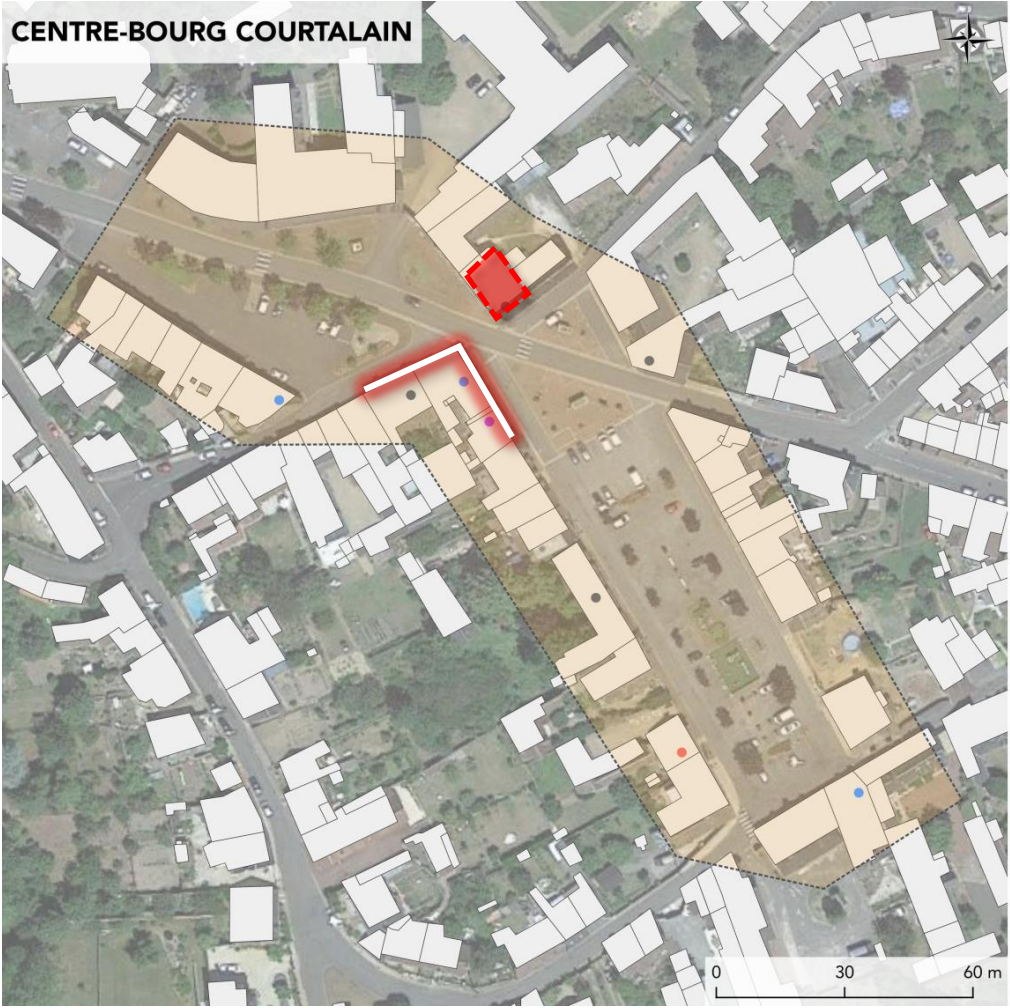
Emplacements « stratégiques »
pouvant nécessiter une intervention de la Collectivité

Linéaire commercial prioritaire (interdiction de changement de destination)

ferme
pour une durée de 5 ans

Le linéaire commercial s'étirant le long de la Grande Rue est éclaté avec de nombreuses ruptures et comporte de nombreux locaux inactifs. Cependant, nous retrouvons une concentration de commerces plus importante au niveau de la place de l'Eglise. Les locaux inactifs en dehors de ce secteur central seraient plutôt à réorienter hors commerce.

2.25.UN CENTRE-BOURG A L'OFFRE TRES LIMITEE

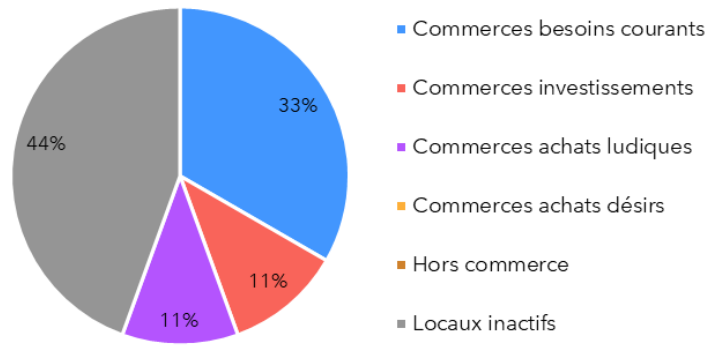


Emplacements « stratégiques »
pouvant nécessiter une intervention de la Collectivité

Linéaire commercial prioritaire (interdiction de changement de destination)

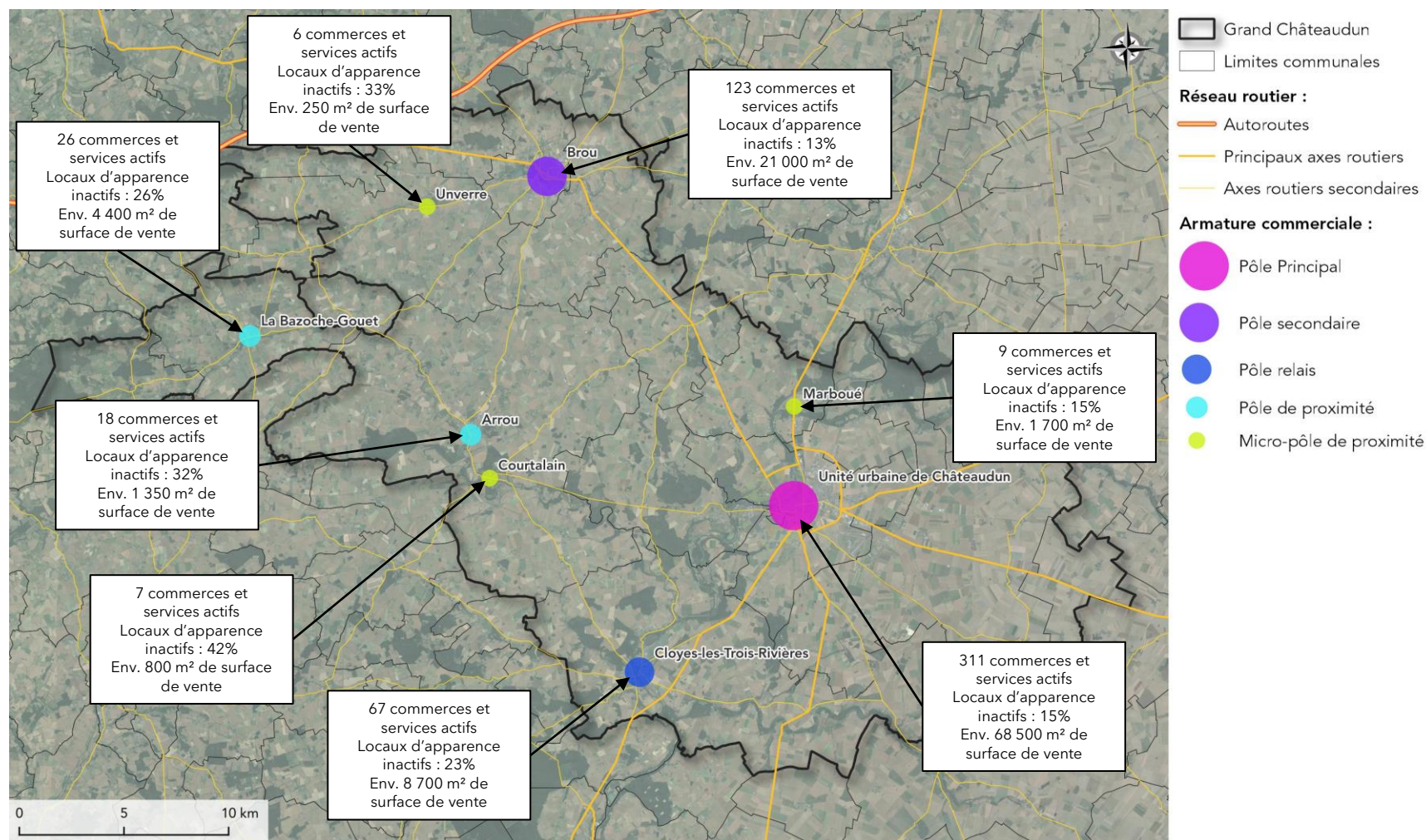
ferme
pour une durée de 5 ans

Fonctions commerciales :



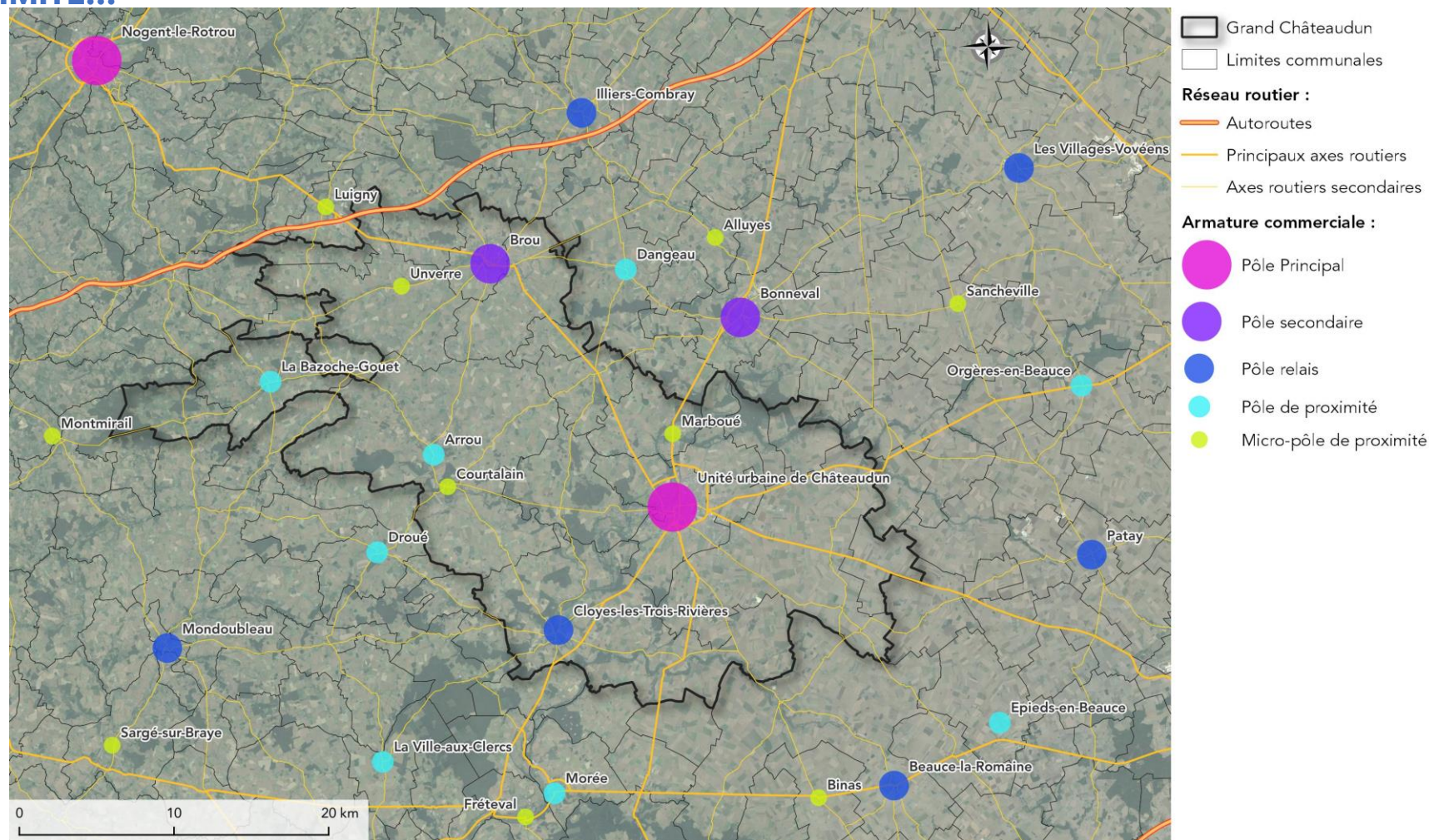
Les commerces du centre-bourg de Courtalain se positionnent autour de deux places adjacentes (Alexandre Rillié et Charles De Gaulle) traversées par l'axe principal du village. A ce jour, nous comptons seulement 5 établissements actifs pour 4 inactifs, très impactants visuellement et sur la consistance du site.

2.26. UN TERRITOIRE A L'ARMATURE COMMERCIALE ASSURANT UN MAILLAGE COHENRENT



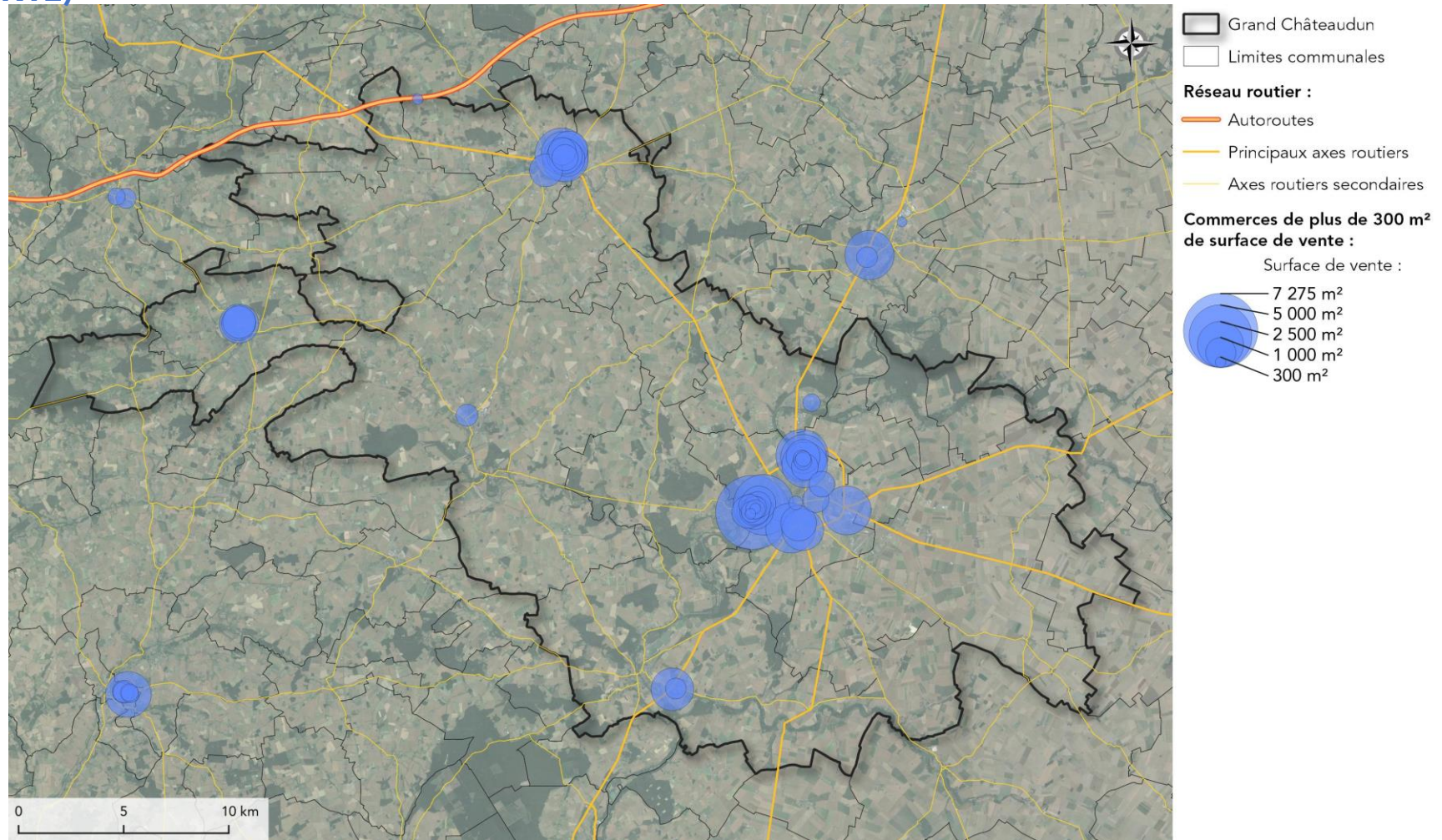
Le Grand Châteaudun est composé d'un pôle principal (Unité urbaine de Châteaudun), d'un pôle secondaire (Brou), d'un pôle relais (Cloyes-les-Trois-Rivières), de deux pôles de proximité (La Bazoche-Gouet et Arrou) et de trois micro-pôles de proximité (Courtalain, Marboué et Unverre). Par ailleurs, on observe une absence de maillage sur le Sud-Est du territoire.

2.27. UN ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL MAILLE PAR DES POLES COMMERCIAUX DE PETITE TAILLE A PROXIMITE...



Le territoire du Grand Châteaudun est positionné au sein d'un maillage plutôt dense en site commerciaux, mais de petite taille. Néanmoins, la ville de Châteaudun se situe à une heure de route environ au Sud de l'agglomération Chartraine et au Nord-Est de l'agglomération Orléanaise. Les deux principaux pôles concurrentiels sont les villes de Nogent-le-Rotrou et de Bonneval (située à moins de 20 minutes en voiture de Châteaudun).

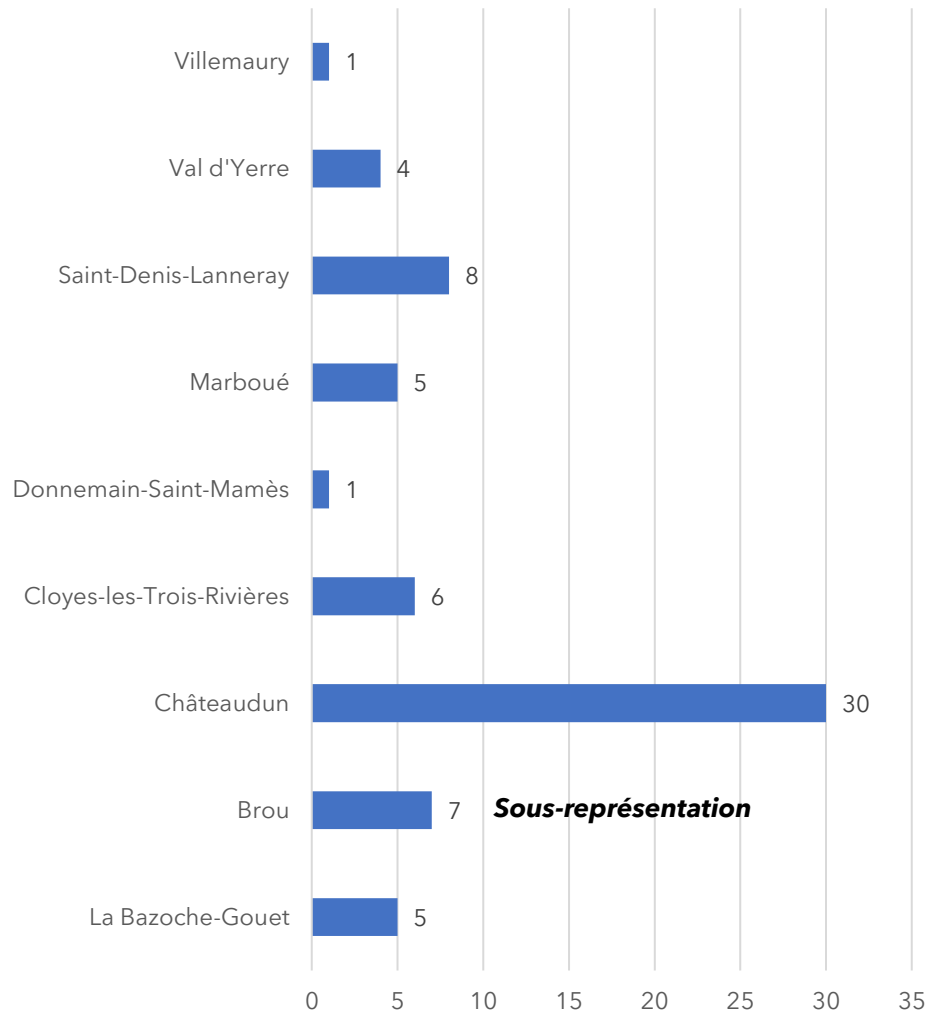
2.28. ... EN LIEN AVEC LA LOCALISATION DES GRANDES ET MOYENNES SURFACES (PLUS DE 300 M² DE VENTE)



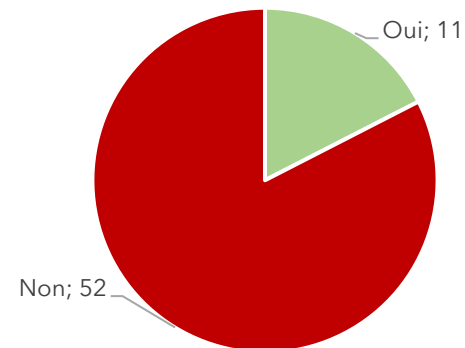
3 - RESULTAT DE L'ENQUETE COMMERCANTS (71 répondants)

3.1. PROFIL DES ETABLISSEMENTS REPONDANT

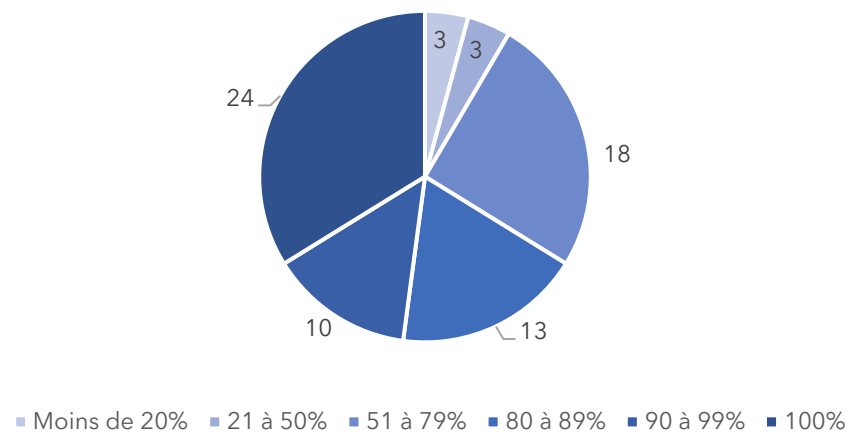
Répartition des répondants par commune



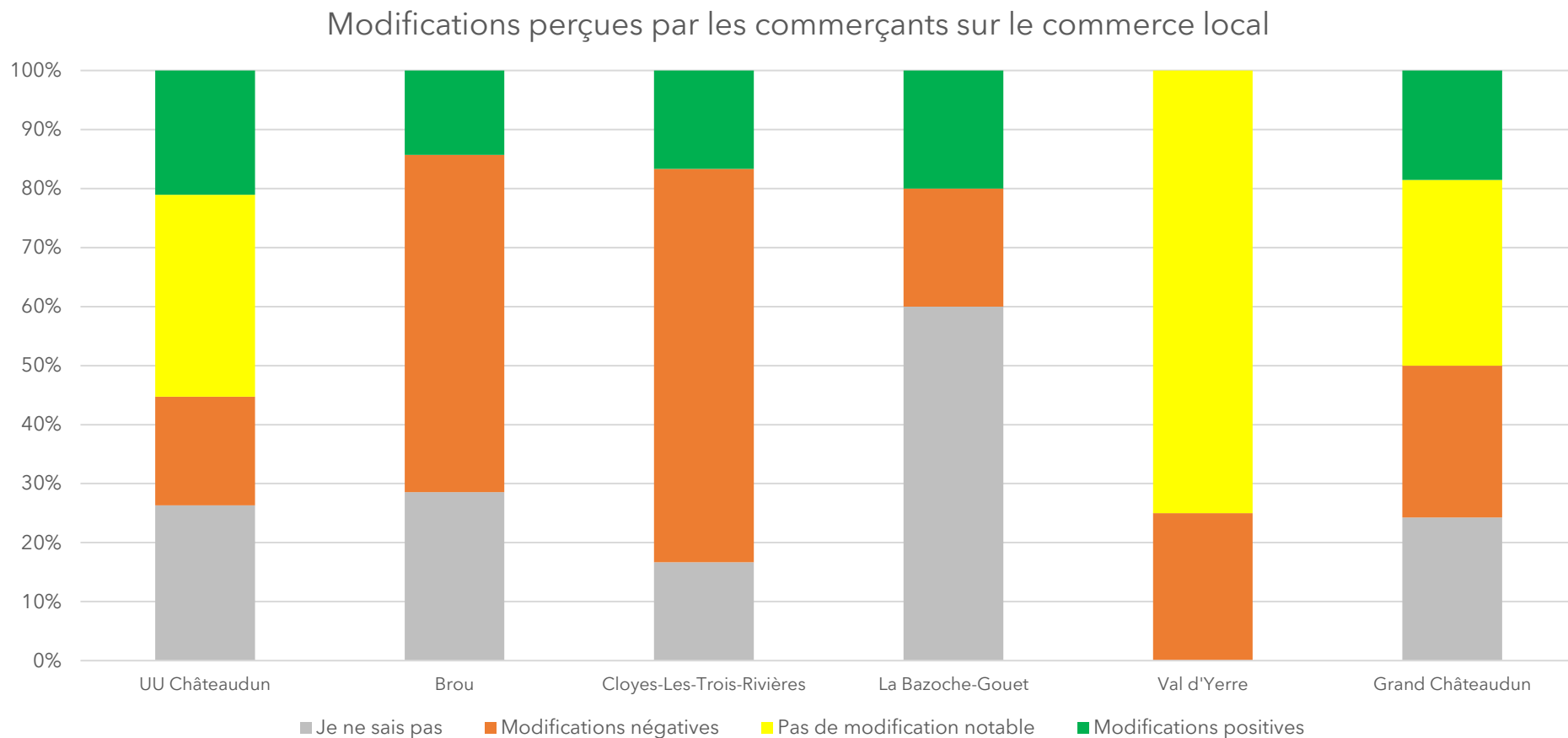
Proportion d'ets vendant des produits locaux



Proportion de clientèle de particuliers

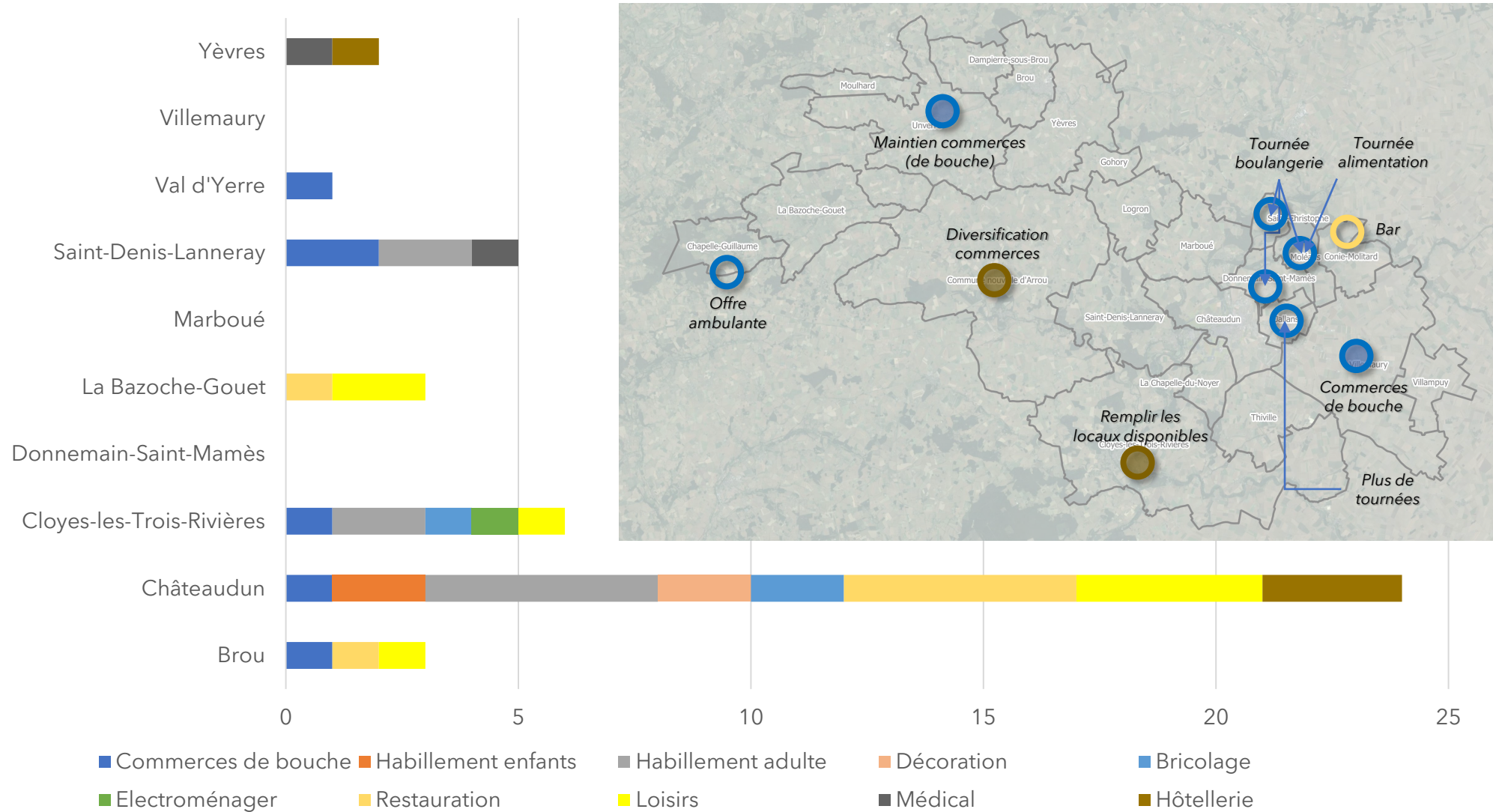


3.2. UNE PERCEPTION ASSEZ NEGATIVE DE L'EVOLUTION COMMERCIALE SUR BROU ET CLOYES, ET PLUS POSITIVE SUR L'UNITE URBAINE DE CHATEAUDUN



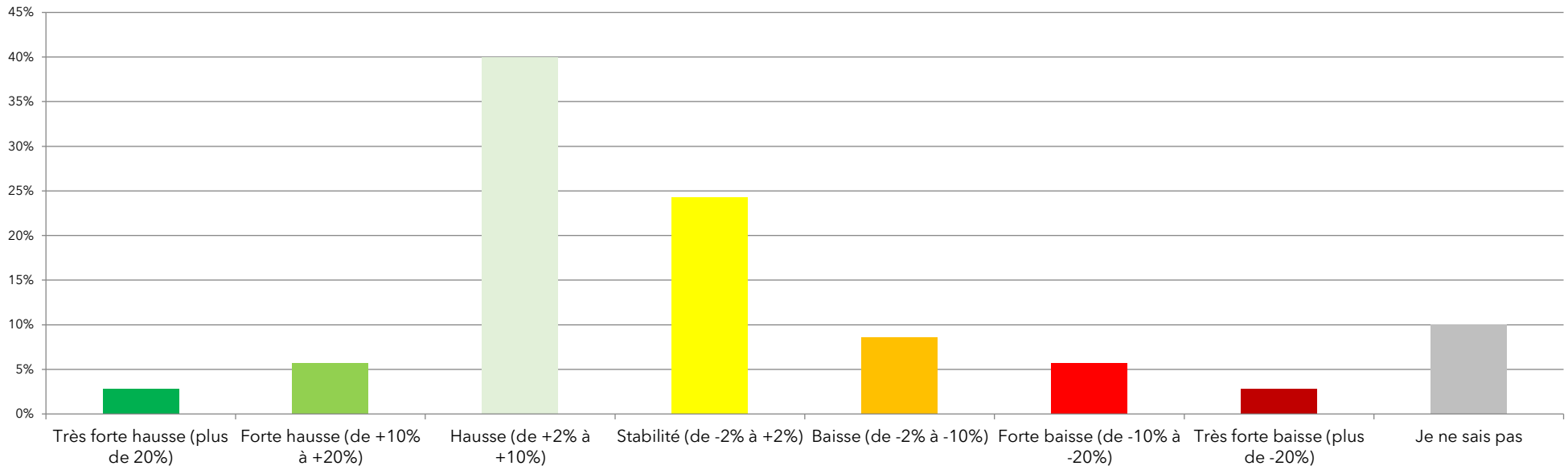
3.3. COMMERCE ET SERVICES MANQUANT SELON LES COMMERÇANTS REpondANTS ET LES COMMUNES

Commerces et services manquants selon les commerçants

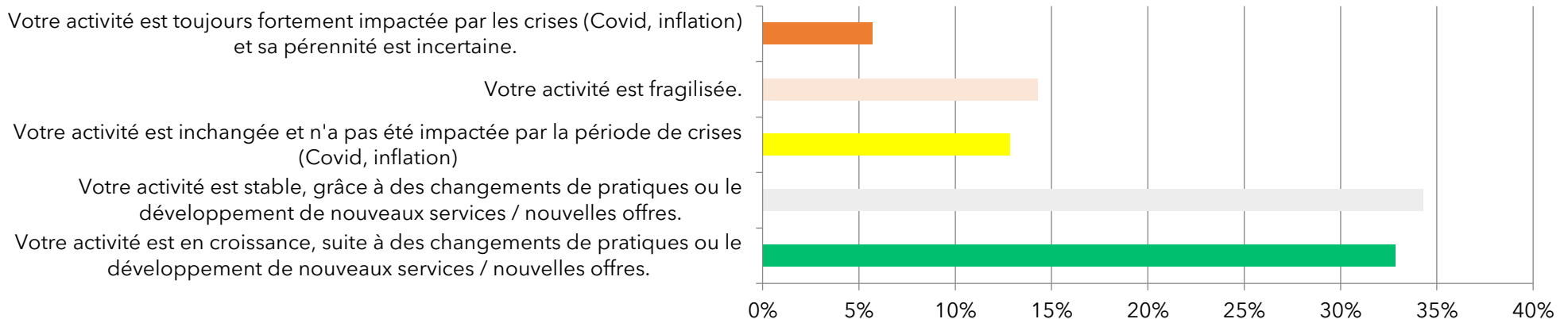


3.4. 20% D'ETABLISSEMENTS SE DISANT FAGILISES, POUR MOINS DE 20% EN BAISSSE DE CA

Quelle est l'évolution de votre chiffre d'affaires par rapport à 2019 ?

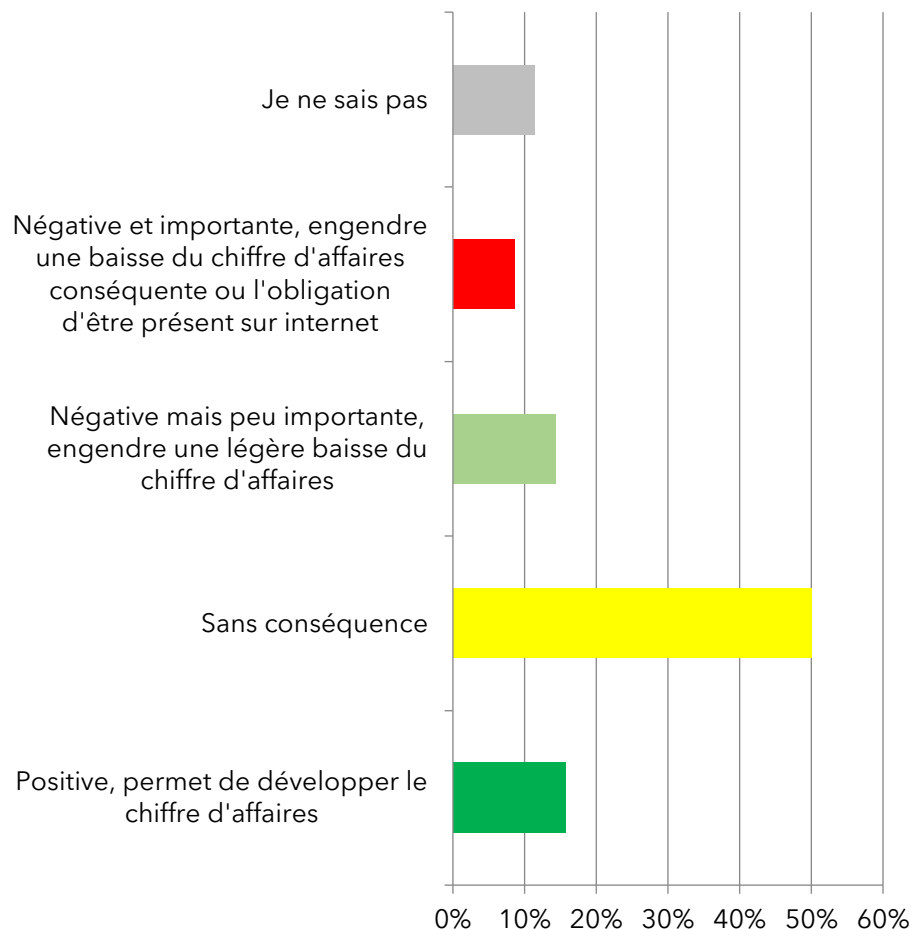


Quelle est la situation de votre établissement aujourd'hui ?

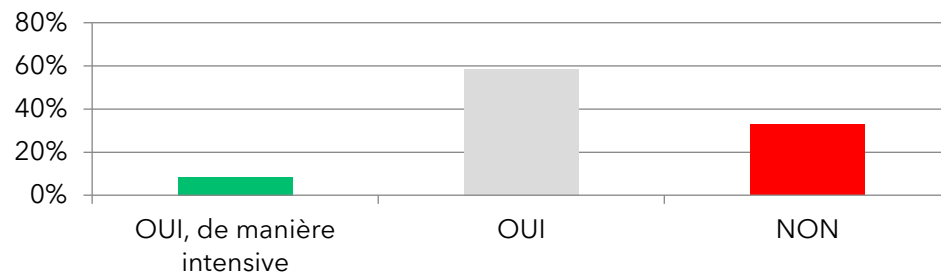


3.5. PERCEPTION DU E-COMMERCE PAR LES COMMERCANTS

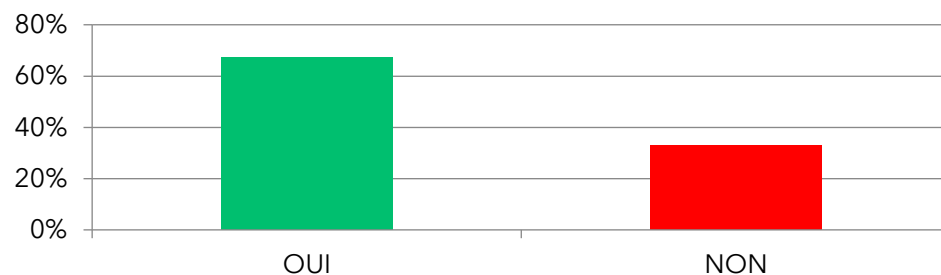
Selon vous, quelle est la conséquence du développement de la vente à distance (en particulier du e-commerce) sur votre activité ?



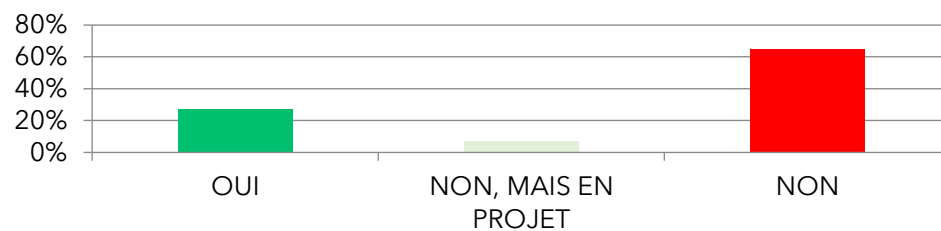
Votre établissement est-il actif sur les réseaux sociaux ?



Votre établissement dispose-t-il d'un site internet ?

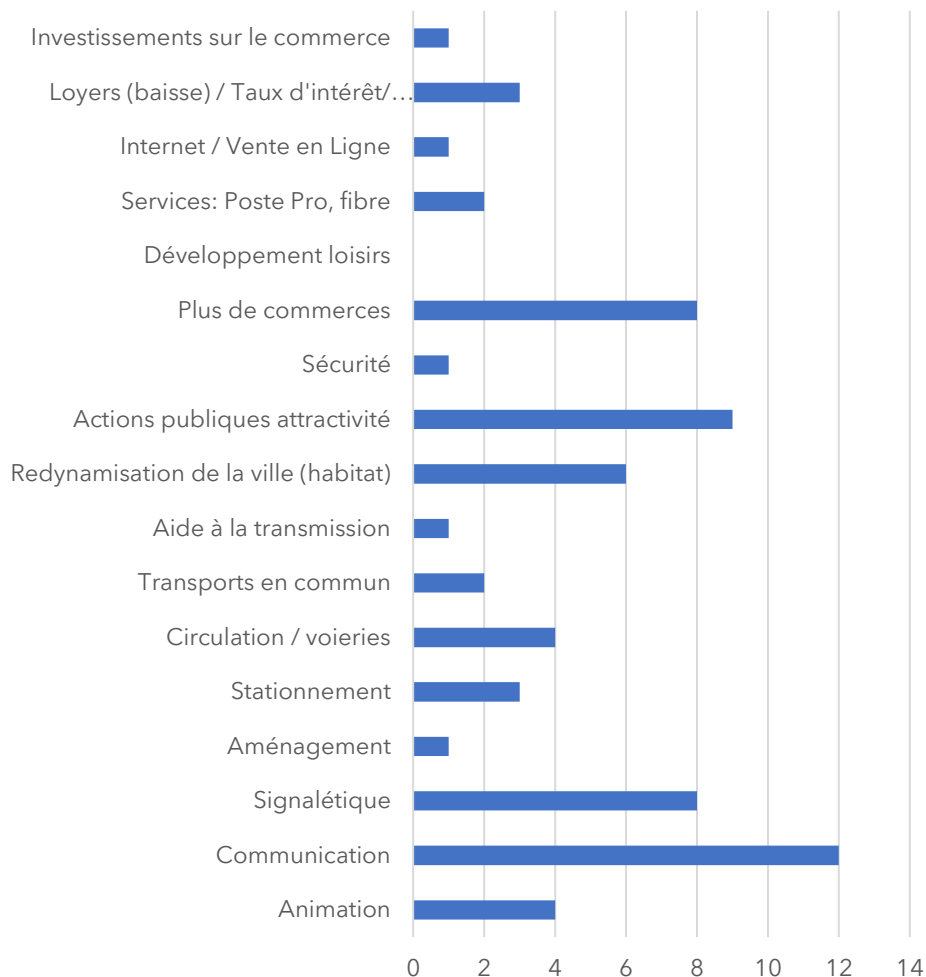


Votre site internet permet-il d'effectuer des ventes en ligne ou êtes-vous présent sur une market place / place de marché ?

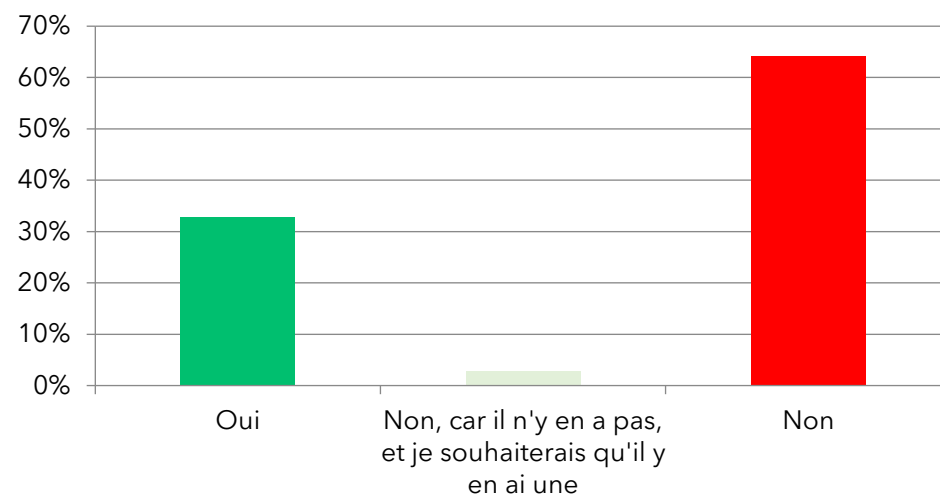


3.6. LES INVESTISSEMENTS INTERNES SONT PEU MIS EN AVANT DANS LES ACTIONS POUR AMELIORER LA PERFORMANCE COMMERCE, A L'INVERSE DES LOGIQUES DE COMMUNICATION, SIGNALETIQUE, DENSITE COMMERCIALE ET ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE (AU SEIN EMPLOI / TOURISME)

Actions qui apporteraient un plus pour leur commerce

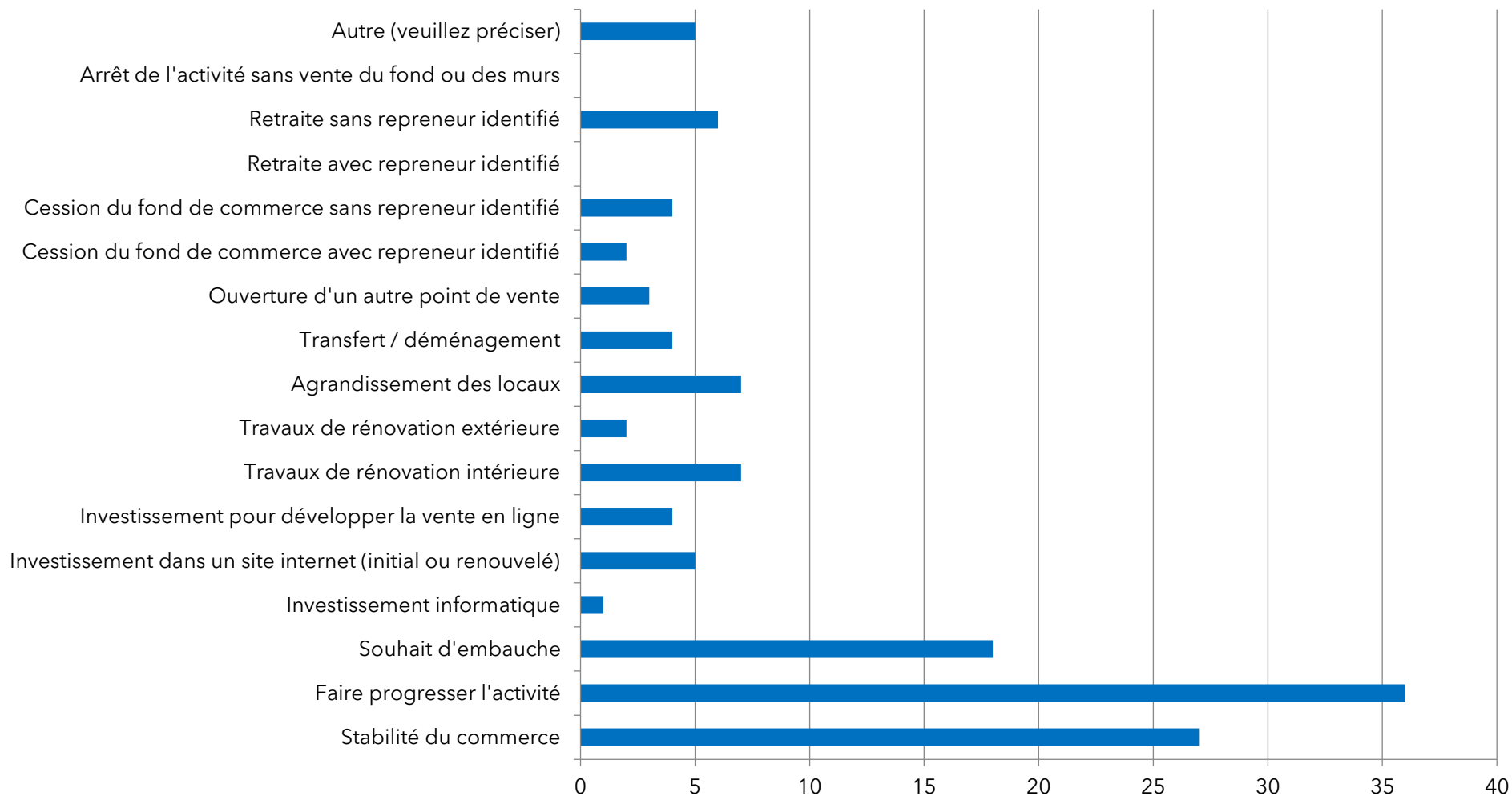


Adhériez-vous à une association ou groupement d'animation commerciale sur votre commune ?



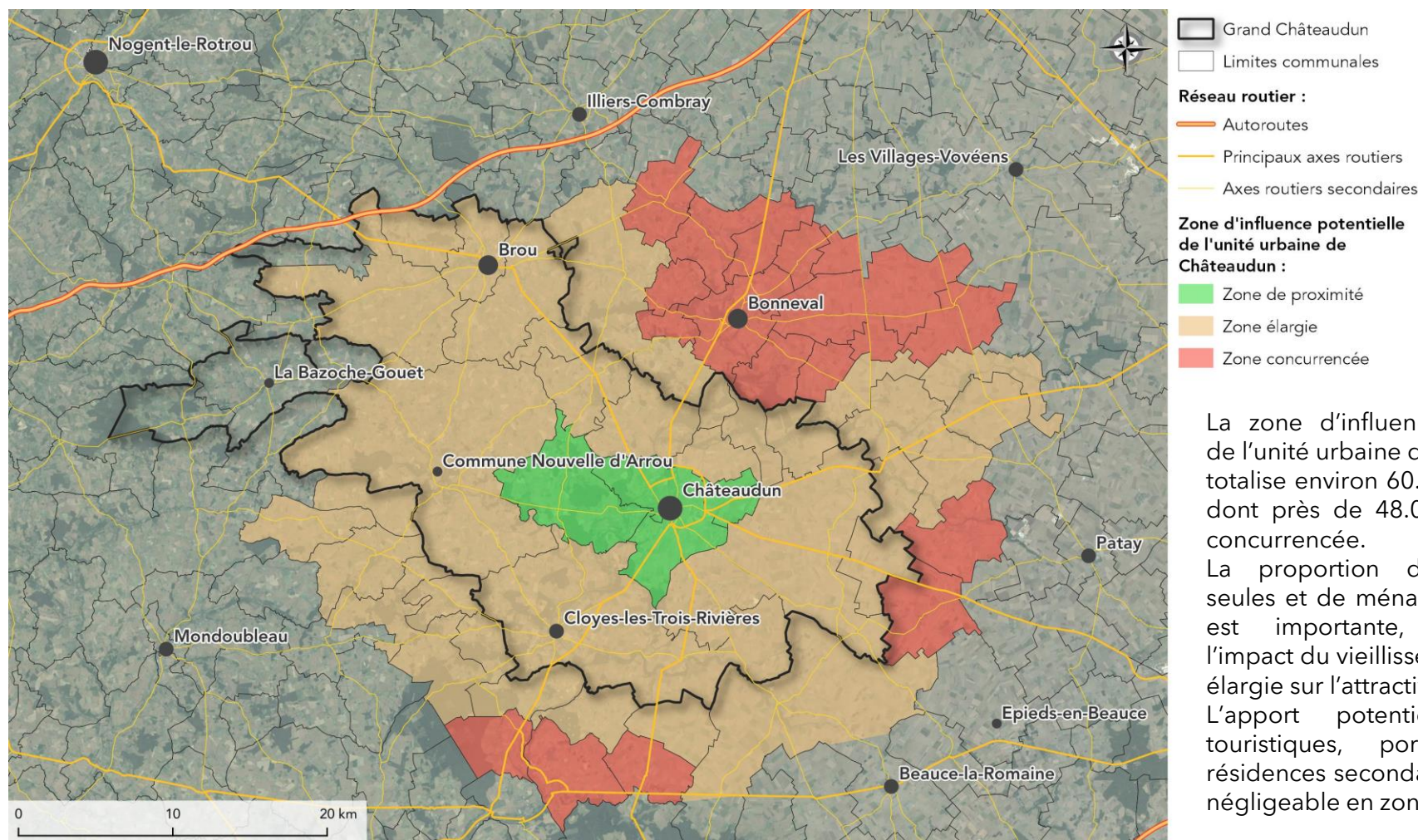
3.7. PEU D'INTENTIONS D'INVESTISSEMENTS, MAIS AUSSI PEU D'INTENTIONS DE DEPART PARMI LES COMMERCANTS REPONDANTS

Quels sont vos projets pour les 2 à 5 ans à venir ?



4 - DEFINITION DES ZONES DE CHALANDISES DES 5 PRINCIPAUX POLES COMMERCIAUX DU TERRITOIRE ET DE LEUR MARCHÉ THEORIQUE

4.1. LA ZONE DE CHALANDISE DE L'UNITÉ URBAINE DE CHATEAUDUN COUVRE UN LARGE TERRITOIRE



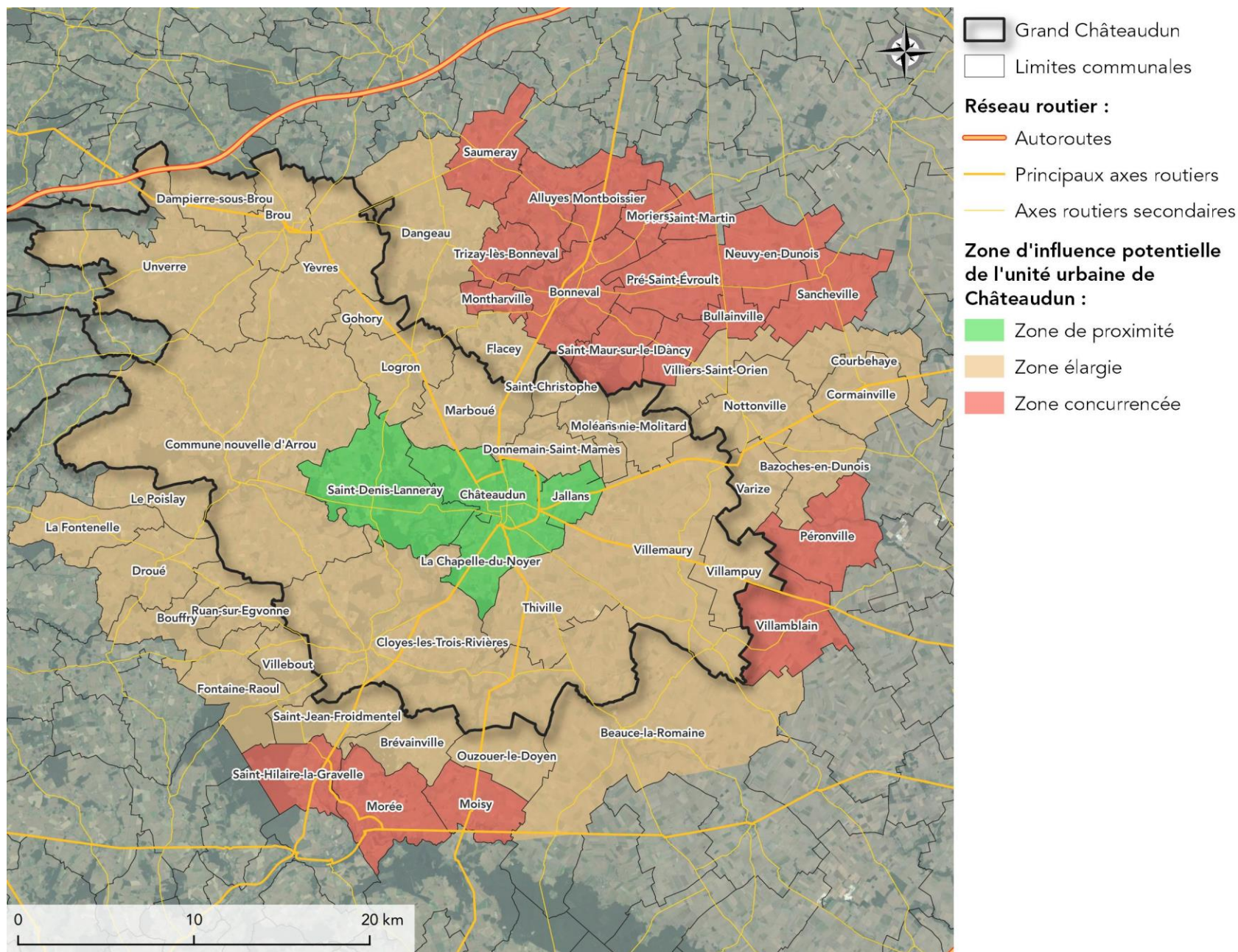
La zone d'influence potentielle de l'unité urbaine de Châteaudun totalise environ 60.000 habitants, dont près de 48.000 hors zone concurrencée.

La proportion de personnes seules et de ménages retraités y est importante, interrogeant l'impact du vieillissement en zone élargie sur l'attractivité.

L'apport potentiel des lits touristiques, porté par les résidences secondaires, n'est pas négligeable en zone élargie.

Zone	Nb d'habitants	Nb de ménages	Proportion de personnes seules	Proportion de ménages retraités	Proportion d'actifs	Proportion d'actifs occupés	Ratio emplois / actifs occupés	Nb de résidences secondaires	Nb théorique de lits touristiques
Zone de proximité	16923	7578	40%	39%	66%	84%	1,4	241	1688
Zone élargie	30503	13847	34%	40%	77%	90%	0,6	2140	12411
Zone concurrencée	11970	5292	35%	36%	76%	90%	0,8	653	3721
Total	59396	26717	36%	39%	74%	88%	0,9	3035	17821

Communes concernées



4.2. UN MARCHÉ THÉORIQUE DE 482 M€ POUR L'UNITÉ URBAINE DE CHATEAUDUN

	Zone de proximité	Zone élargie	Zone concurrencée	Total zone de chalandise
Nbre de ménages	7615	13040	5291	25946
PRODUITS :				
Besoins courants	67,8	127,8	52,7	248,4
111 - Pain pâtisserie	2,988	5,693	2,368	11,049
112 - Viandes, charcuterie	8,117	15,253	6,304	29,673
113 - Poissonnerie, coquillages	0,967	1,886	0,772	3,626
114 - Fruits et légumes	3,641	6,545	2,670	12,857
115 - Crèmerie, produits laitiers	5,269	9,633	3,976	18,878
116 - Epicerie, boissons	15,377	29,136	12,114	56,627
117 - Produits d'entretien & d'hygiène	1,729	3,390	1,391	6,510
143 - Pharmacie	9,443	17,013	6,593	33,049
153 - Coiffure	1,278	2,531	1,084	4,892
154 - Optique	1,074	1,949	0,756	3,778
155 - Pressing	0,167	0,294	0,116	0,577
161 - Tabac	4,544	8,451	3,453	16,448
162 - Presse	1,622	3,350	1,416	6,389
163 - Alimentation animale	0,804	1,476	0,611	2,892
173 - Carburants	6,955	14,012	6,025	26,991
181 - Bar	0,843	1,591	0,680	3,114
182 - Restauration rapide	2,985	5,638	2,409	11,032

Zoom détail besoins courants

116a - Vins & alcools	3,238	6,138	2,621	11,996
116c - Cafés et thés	0,689	1,335	0,545	2,569
116h - Chocolats	1,908	3,320	1,366	6,594
116s - Surgelés	1,737	3,404	1,403	6,544
116t - Alimentation thématique / spécialisée	1,199	2,273	0,945	4,417
116b - Produits bio	0,923	1,748	0,727	3,398

Investissements	28,6	65,6	27,5	121,7
241 - Electroménager	1,589	3,793	1,564	6,946
242 - TV, hifi, vidéo, photo	2,453	5,112	2,221	9,785
246 - Meubles	2,585	6,009	2,535	11,129
247 - Bricolage	2,120	4,919	2,114	9,153
248 - Divers équipement de la maison	0,095	0,768	0,319	1,182
264 - Informatique	1,163	2,770	1,182	5,115
271 - Acquisition véhicules	11,954	23,638	9,889	45,480
272 - Motocycles	0,427	0,689	0,298	1,414
274 - Entretien & contrôle	6,167	17,939	7,347	31,453

	Zone de proximité	Zone élargie	Zone concurrencée	Total zone de chalandise
Nbre de ménages	7615	13040	5291	25946
PRODUITS :				
Achats ludiques	13,9	28,3	12,0	54,2
365 - Livres & papeterie	1,108	2,012	0,855	3,976
366 - Disques	0,479	1,042	0,451	1,971
367 - Téléphonie	5,862	11,502	4,842	22,206
368 - Jeux & jouets	1,004	2,069	0,859	3,932
369 - Articles de sport	1,640	3,535	1,550	6,725
370 - Fleurs & jardinage	1,323	2,829	1,186	5,338
371 - Animaux	0,059	0,109	0,045	0,213
383 - Restauration	2,396	5,206	2,245	9,848
384 - Traiteur, réception	0,009	0,020	0,009	0,038

Zoom détail achats ludiques

365a - Librairie	0,547	1,071	0,462	2,080
365b - Papeterie	0,561	0,941	0,393	1,895
369a - Vêtements de sport	1,226	2,460	1,056	4,741
369b - Chaussures de sport	0,552	1,021	0,438	2,011
369c - Articles de sport	0,615	1,566	0,705	2,886
370a - Fleurs et plantes	1,078	2,306	0,966	4,350

Achats désirs	14,8	29,9	12,6	57,3
431 - Habillement homme	1,504	3,019	1,296	5,819
432 - Habillement femme	2,044	4,118	1,755	7,918
433 - Habillement enfant et puériculture	1,771	3,519	1,511	6,800
434 - Chaussures	0,942	1,743	0,748	3,433
435 - Bijouterie, horlogerie	0,703	1,956	0,796	3,455
436 - Autres accessoires	1,652	3,293	1,348	6,294
445 - Décoration	2,254	4,857	2,002	9,113
452 - Produits de beauté	3,676	6,777	2,909	13,362
453 - Esthétique	0,300	0,594	0,254	1,148

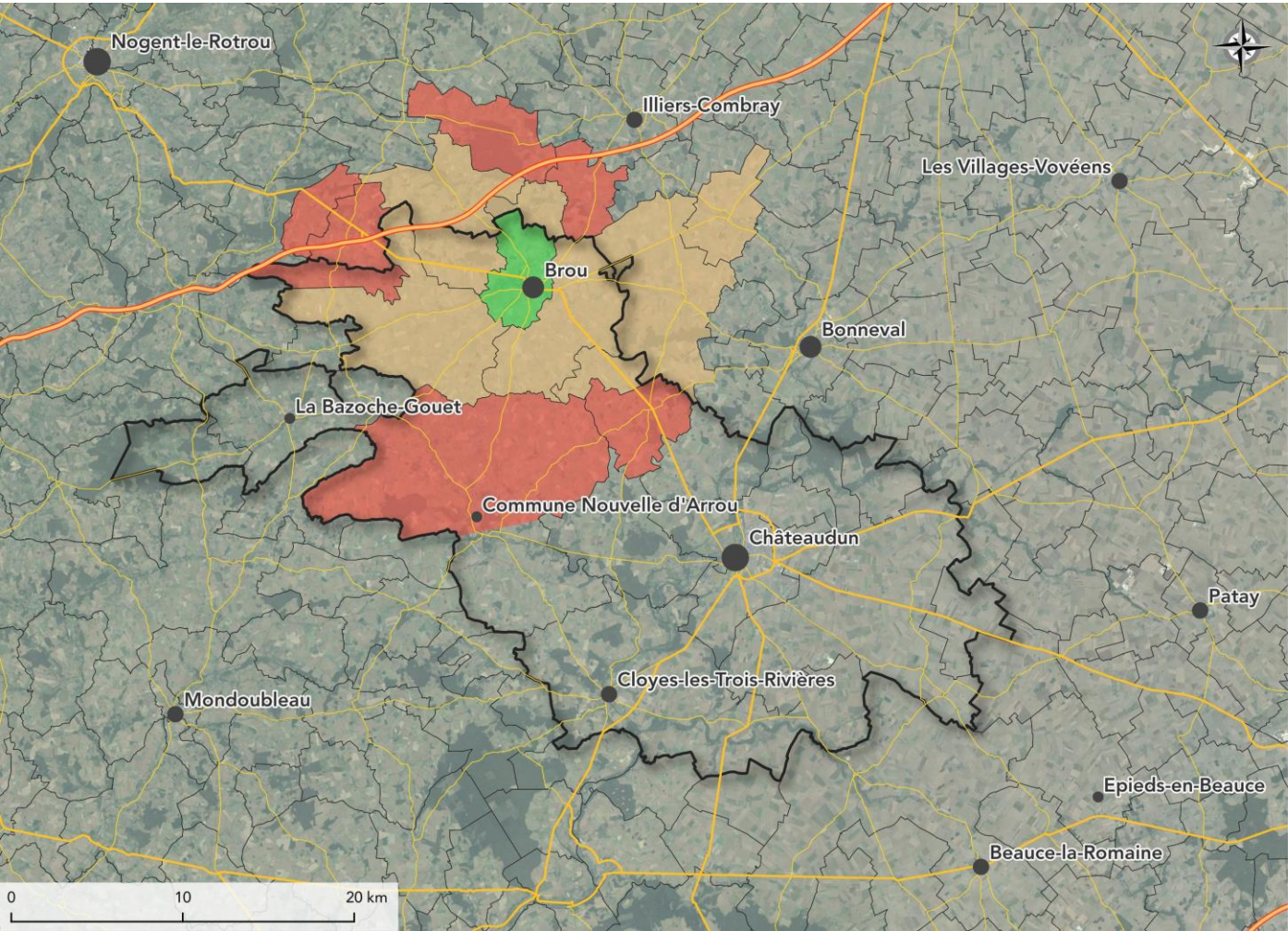
Zoom détail achats désirs

432a - Lingerie & sous vêtements	0,639	1,299	0,539	2,477
433a - Habillement et chaussures enfant	0,943	1,857	0,797	3,597
433b - Puériculture	0,828	1,662	0,714	3,204
435a - Bijouterie horlogerie	0,549	1,527	0,621	2,697
435b - Bijoux fantaisie	0,154	0,429	0,175	0,758
436a - Accessoires de mode	0,385	0,799	0,316	1,499
436b - Maroquinerie	0,373	0,776	0,306	1,455

TOTAL **125,1** **251,7** **104,9** **481,6**

Capacités de dépenses annuelles en M€
Source: Pivadis sur base INSEE recensement et Budget des Ménages

4.3. BROU



- Grand Châteaudun
- Limites communales
- Réseau routier :
- Autoroutes
- Principaux axes routiers
- Axes routiers secondaires
- Zone d'influence potentielle de Brou :
- Zone de proximité
- Zone élargie
- Zone concurrencée

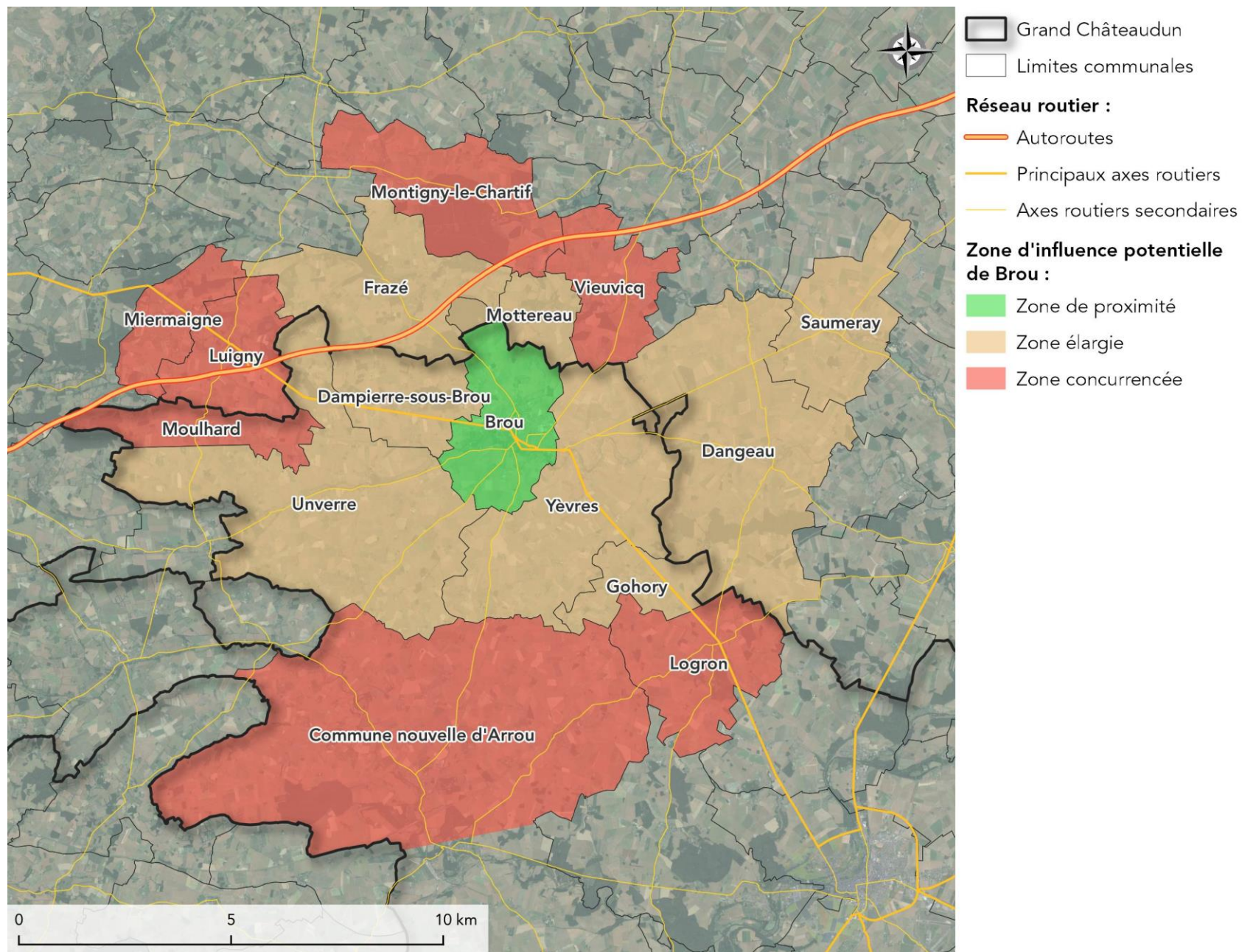
La zone d'influence potentielle de Brou totalise environ 14.000 habitants, dont près de 4.700 en zone concurrencée.

Si la commune de Brou constitue un pôle d'emploi assez net, dont une part important lié au commerce (1/3), sa zone environnante est faiblement pouvu en emplois, impliquant des flux vers les pôles environnants.

L'apport potentiel des lits touristiques, porté par les résidences secondaires, n'est pas négligeable à l'échelle de l'ensemble de la zone.

Zone	Nb d'habitants	Nb de ménages	Proportion de personnes seules	Proportion de ménages retraités	Proportion d'actifs	Proportion d'actifs occupés	Ratio emplois / actifs occupés	Nb de résidences secondaires	Nb théorique de lits touristiques
Zone de proximité	3265	1675	44%	48%	73%	85%	1,6	95	1190
Zone élargie	5976	2701	31%	36%	78%	92%	0,3	502	2511
Zone concurrencée	4661	2050	33%	37%	78%	89%	0,4	648	3355
Total	13902	6426	35%	39%	77%	89%	0,6	1246	7056

Communes concernées



4.4. LE MARCHE THEORIQUE DE LA COMMUNE DE BROU EST DE L'ODRE DE 123 M€

	Zone de proximité	Zone élargie	Zone concurrencée	Total zone de chalandise
Nbre de ménages	1699	2691	2057	6447
PRODUITS :				
Besoins courants	15,5	27,1	20,1	62,7
111 - Pain pâtisserie	0,669	1,222	0,900	2,790
112 - Viandes, charcuterie	1,789	3,297	2,389	7,475
113 - Poissonnerie, coquillages	0,227	0,402	0,292	0,921
114 - Fruits et légumes	0,800	1,390	1,021	3,210
115 - Crèmerie, produits laitiers	1,160	2,041	1,520	4,722
116 - Epicerie, boissons	3,400	6,290	4,550	14,241
117 - Produits d'entretien & d'hygiène	0,406	0,723	0,535	1,665
151 - Pharmacie	2,451	3,278	2,743	8,473
153 - Coiffure	0,281	0,553	0,377	1,212
154 - Optique	0,280	0,376	0,314	0,970
155 - Pressing	0,043	0,056	0,047	0,145
168 - Tabac	1,088	1,751	1,392	4,231
162 - Presse	0,375	0,728	0,494	1,597
163 - Alimentation animale	0,183	0,306	0,230	0,719
173 - Carburants	1,501	3,115	2,177	6,793
181 - Bar	0,185	0,342	0,249	0,776
182 - Restauration rapide	0,654	1,213	0,882	2,749

Zoom détail besoins courants

116a - Vins & alcools	0,646	1,386	0,925	2,956
116c - Cafés et thés	0,166	0,280	0,209	0,655
116h - Chocolats	0,407	0,699	0,530	1,636
116s - Surgelés	0,405	0,730	0,533	1,668
116t - Alimentation thématique / spécialisée	0,265	0,491	0,355	1,111
116b - Produits bio	0,204	0,377	0,273	0,854

Investissements	7,6	14,1	10,4	32,1
241 - Electroménager	0,461	0,807	0,597	1,865
242 - TV, hifi, vidéo, photo	0,502	1,189	0,768	2,459
246 - Meubles	0,674	1,317	0,936	2,926
247 - Bricolage	0,494	1,125	0,746	2,365
248 - Divers équipement de la maison	0,071	0,187	0,117	0,375
264 - Informatique	0,301	0,622	0,439	1,361
271 - Acquisition véhicules	3,001	4,755	3,768	11,525
272 - Motocycles	0,075	0,150	0,111	0,336
274 - Entretien & contrôle	2,066	3,904	2,920	8,889

	Zone de proximité	Zone élargie	Zone concurrencée	Total zone de chalandise
Nbre de ménages	1699	2691	2057	6447
PRODUITS :				
Achats ludiques	3,2	6,2	4,4	13,8
365 - Livres & papeterie	0,229	0,436	0,314	0,978
366 - Disques	0,116	0,228	0,163	0,508
367 - Téléphonie	1,328	2,499	1,811	5,638
368 - Jeux & jouets	0,245	0,439	0,338	1,022
369 - Articles de sport	0,361	0,798	0,547	1,706
370 - Fleurs & jardinage	0,300	0,638	0,425	1,363
371 - Animaux	0,013	0,023	0,017	0,053
383 - Restauration	0,559	1,157	0,778	2,494
384 - Traiteur, réception	0,002	0,005	0,003	0,009

Zoom détail achats ludiques

365a - Librairie	0,118	0,236	0,163	0,518
365b - Papeterie	0,111	0,200	0,150	0,461
369a - Vêtements de sport	0,265	0,547	0,384	1,196
369b - Chaussures de sport	0,116	0,221	0,161	0,498
369c - Articles de sport	0,143	0,366	0,238	0,747
370a - Fleurs et plantes	0,244	0,520	0,346	1,110

Achats désirs	3,4	6,5	4,7	14,6
431 - Habillement homme	0,325	0,671	0,471	1,468
432 - Habillement femme	0,455	0,906	0,647	2,008
433 - Habillement enfant et puériculture	0,381	0,780	0,550	1,711
434 - Chaussures	0,198	0,377	0,275	0,849
435 - Bijouterie, horlogerie	0,256	0,399	0,312	0,968
436 - Autres accessoires	0,411	0,689	0,520	1,620
445 - Décoration	0,576	1,043	0,765	2,383
452 - Produits de beauté	0,723	1,517	1,048	3,288
453 - Esthétique	0,066	0,130	0,089	0,284

Zoom détail achats désirs

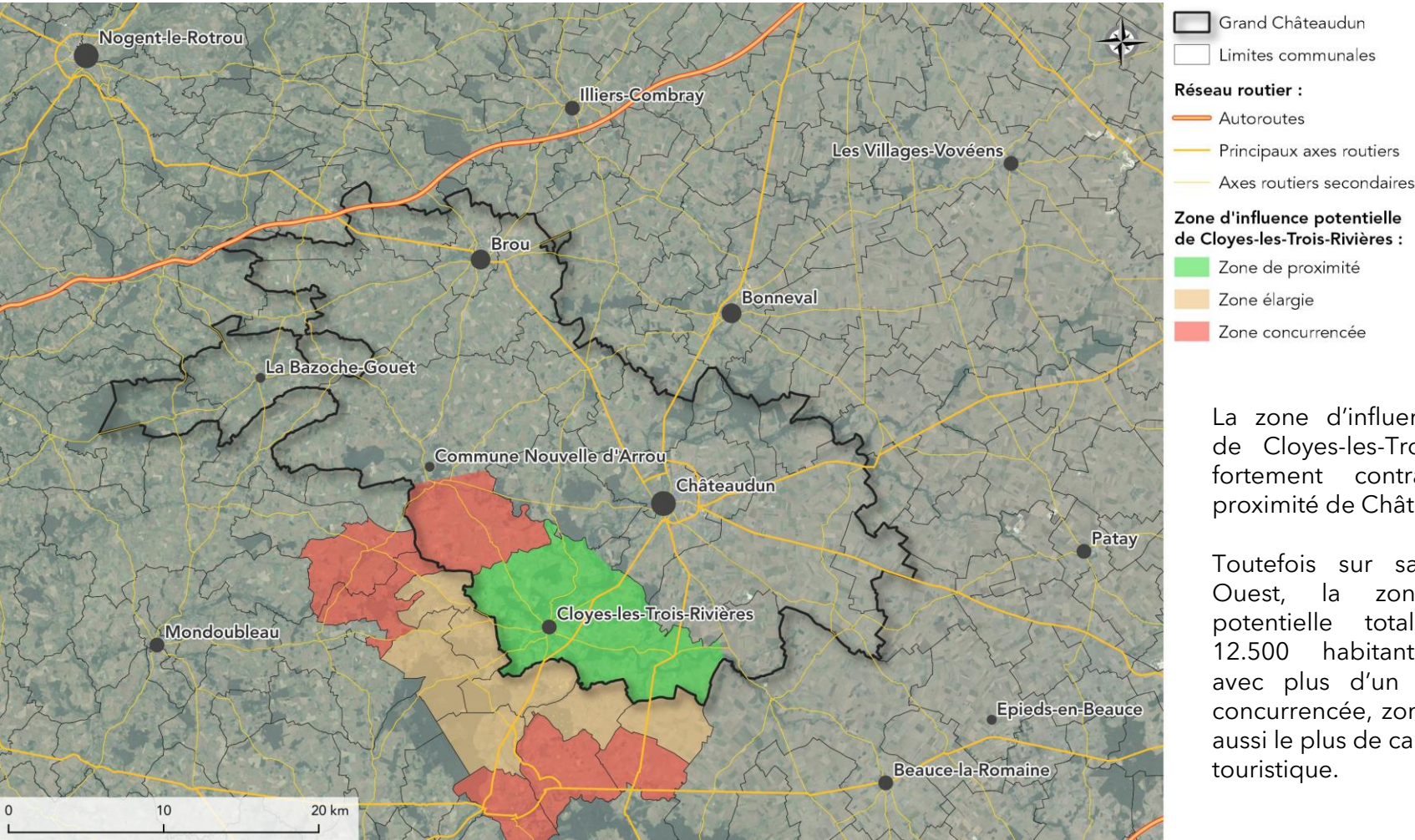
432a - Lingerie & sous vêtements	0,154	0,277	0,205	0,637
433a - Habillement et chaussures enfant	0,202	0,410	0,291	0,903
433b - Puériculture	0,179	0,369	0,260	0,808
435a - Bijouterie horlogerie	0,200	0,312	0,244	0,755
435b - Bijoux fantaisie	0,056	0,088	0,069	0,212
436a - Accessoires de mode	0,110	0,158	0,130	0,398
436b - Maroquinerie	0,107	0,154	0,126	0,387

TOTAL **29,7** **53,9** **39,6** **123,1**

Capacités de dépenses annuelles en M€

Source: Pivadis sur base INSEE recensement et Budget des Ménages

4.5. LA ZONE DE CHALANDISE DE CLOYES-LES-TROIS-RIVIERES CONTRAINT AU NORD PAR CHATEAUDUN

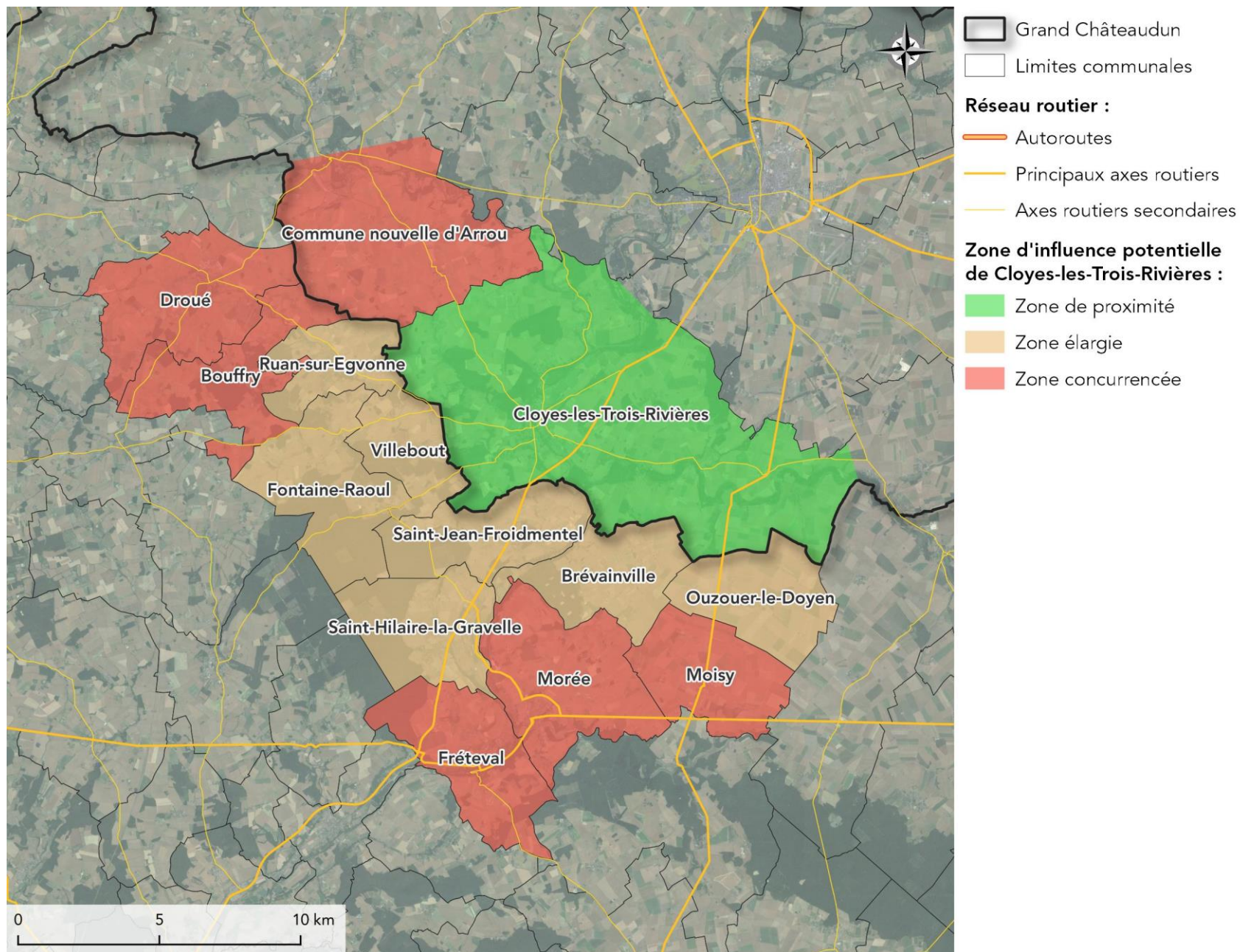


La zone d’influence potentielle de Cloyes-les-Trois-Rivières est fortement contrainte par la proximité de Châteaudun.

Toutefois sur sa frange Sud-Ouest, la zone d’influence potentielle totale se compose de près de 12.500 habitants, néanmoins avec plus d’un tiers en zone concurrencée, zone qui accueille aussi le plus de capacité d’accueil touristique.

Zone	Nb d'habitants	Nb de ménages	Proportion de personnes seules	Proportion de ménages retraités	Proportion d'actifs	Proportion d'actifs occupés	Ratio emplois / actifs occupés	Nb de résidences secondaires	Nb théorique de lits touristiques
Zone de proximité	5618	2652	36%	43%	76%	90%	0,7	333	2305
Zone élargie	2039	903	31%	37%	78%	87%	0,5	279	1471
Zone concurrencée	4774	2150	36%	41%	77%	89%	0,7	805	4262
Total	12431	5704	36%	41%	77%	89%	0,7	1417	8038

Communes concernées



4.6. CLOYES-LES-TROIS-RIVIERES, UN MARCHE THEORIQUE DE 110 M€

	Zone de proximité	Zone élargie	Zone concurrencée	Total zone de chalandise
Nbre de ménages	2731	907	2147	5785
PRODUITS :				
Besoins courants	26,6	9,0	20,5	56,0
111 - Pain pâtisserie	1,182	0,406	0,905	2,492
112 - Viandes, charcuterie	3,260	1,079	2,398	6,738
113 - Poissonnerie, coquillages	0,400	0,131	0,297	0,828
114 - Fruits et légumes	1,399	0,456	1,040	2,895
115 - Crèmerie, produits laitiers	1,989	0,682	1,545	4,217
116 - Epicerie, boissons	6,189	2,054	4,557	12,800
117 - Produits d'entretien & d'hygiène	0,707	0,240	0,542	1,489
151 - Pharmacie	3,266	1,173	2,990	7,429
153 - Coiffure	0,545	0,177	0,372	1,094
154 - Optique	0,374	0,134	0,342	0,851
155 - Pressing	0,054	0,021	0,051	0,126
161 - Tabac	1,695	0,619	1,450	3,765
162 - Presse	0,738	0,227	0,490	1,455
163 - Alimentation animale	0,294	0,105	0,240	0,638
173 - Carburants	2,970	1,003	2,108	6,081
181 - Bar	0,328	0,114	0,248	0,690
182 - Restauration rapide	1,162	0,404	0,878	2,444

Zoom détail besoins courants

116a - Vins & alcools	1,383	0,428	0,889	2,700
116c - Cafés et thés	0,277	0,093	0,215	0,585
116h - Chocolats	0,675	0,236	0,542	1,453
116s - Surgelés	0,722	0,239	0,537	1,498
116t - Alimentation thématique / spécialisée	0,483	0,160	0,355	0,998
116b - Produits bio	0,371	0,123	0,273	0,768

Investissements	13,4	4,7	10,4	28,4
241 - Electroménager	0,790	0,267	0,607	1,664
242 - TV, hifi, vidéo, photo	1,173	0,361	0,717	2,251
246 - Meubles	1,268	0,425	0,917	2,611
247 - Bricolage	1,096	0,346	0,701	2,143
248 - Divers équipement de la maison	0,195	0,052	0,104	0,352
264 - Informatique	0,601	0,198	0,415	1,215
271 - Acquisition véhicules	4,410	1,680	3,946	10,036
272 - Motocycles	0,134	0,052	0,109	0,295
274 - Entretien & contrôle	3,698	1,281	2,882	7,861

	Zone de proximité	Zone élargie	Zone concurrencée	Total zone de chalandise
Nbre de ménages	2731	907	2147	5785
PRODUITS :				
Achats ludiques	6,0	2,0	4,3	12,4
365 - Livres & papeterie	0,422	0,144	0,308	0,874
366 - Disques	0,218	0,075	0,158	0,452
367 - Téléphonie	2,444	0,827	1,792	5,063
368 - Jeux & jouets	0,412	0,152	0,338	0,902
369 - Articles de sport	0,748	0,260	0,518	1,526
370 - Fleurs & jardinage	0,634	0,195	0,411	1,241
371 - Animaux	0,022	0,008	0,018	0,047
383 - Restauration	1,121	0,370	0,751	2,242
384 - Traiteur, réception	0,005	0,001	0,003	0,009

Zoom détail achats ludiques

365a - Librairie	0,231	0,077	0,157	0,465
365b - Papeterie	0,191	0,068	0,150	0,409
369a - Vêtements de sport	0,517	0,178	0,371	1,066
369b - Chaussures de sport	0,207	0,075	0,160	0,441
369c - Articles de sport	0,342	0,117	0,215	0,674
370a - Fleurs et plantes	0,517	0,159	0,335	1,011

Achats désirs	6,2	2,1	4,6	13,0
431 - Habillement homme	0,635	0,219	0,455	1,308
432 - Habillement femme	0,856	0,299	0,631	1,786
433 - Habillement enfant et puériculture	0,737	0,255	0,532	1,525
434 - Chaussures	0,353	0,127	0,272	0,753
435 - Bijouterie, horlogerie	0,375	0,138	0,329	0,842
436 - Autres accessoires	0,669	0,232	0,533	1,435
445 - Décoration	1,016	0,343	0,766	2,124
452 - Produits de beauté	1,461	0,488	1,008	2,957
453 - Esthétique	0,128	0,041	0,087	0,257

Zoom détail achats désirs

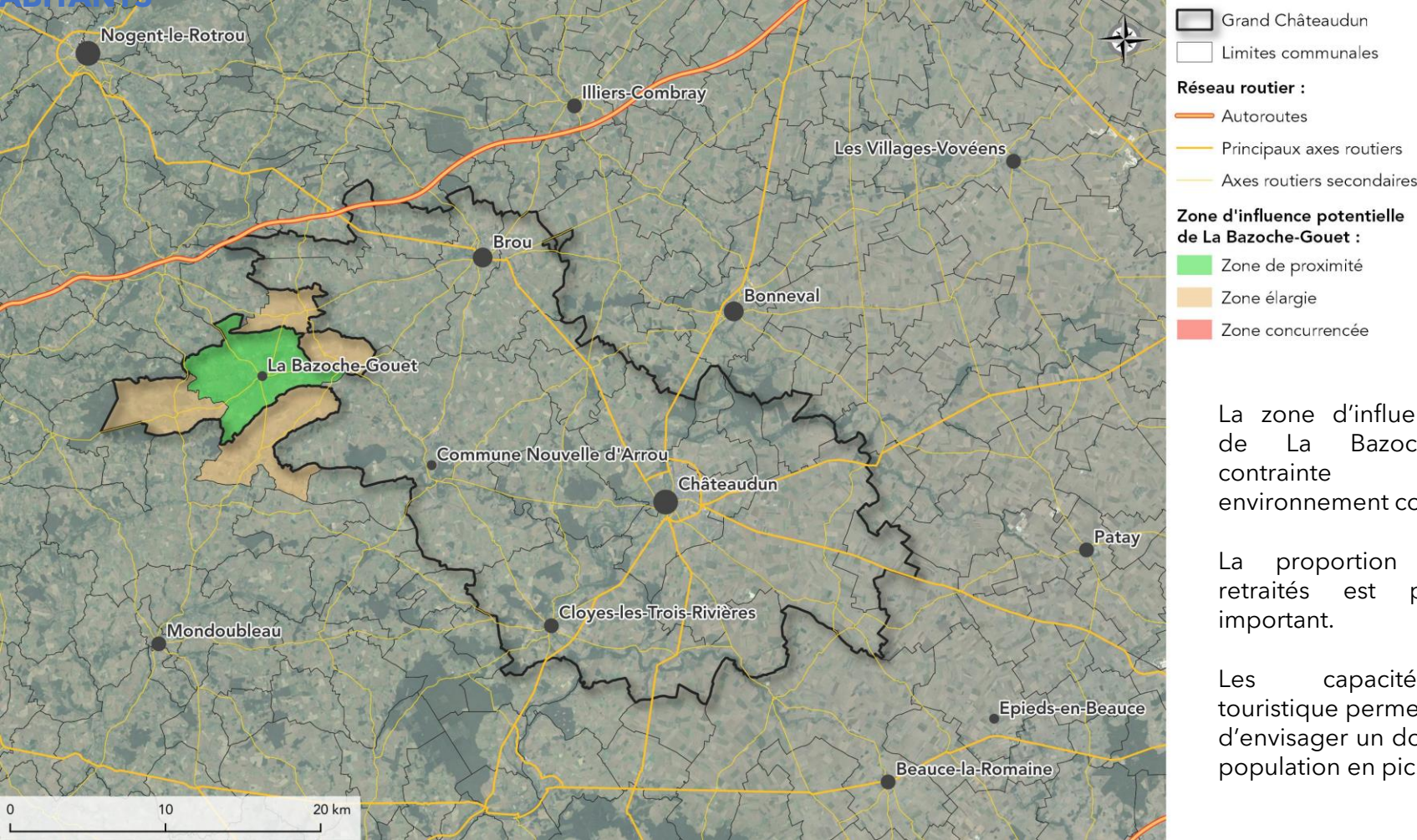
432a - Lingerie & sous vêtements	0,267	0,093	0,206	0,566
433a - Habillement et chaussures enfant	0,387	0,135	0,282	0,804
433b - Puériculture	0,349	0,121	0,250	0,720
435a - Bijouterie horlogerie	0,293	0,108	0,257	0,658
435b - Bijoux fantaisie	0,082	0,030	0,072	0,185
436a - Accessoires de mode	0,154	0,056	0,138	0,349
436b - Maroquinerie	0,150	0,055	0,134	0,338

TOTAL **52,2** **17,9** **39,8** **109,8**

Capacités de dépenses annuelles en M€

Source: Pivadis sur base INSEE recensement et Budget des Ménages

4.7. LA BAZOCHE-GOUET: UNE ZONE D'INFLUENCE TRES CONTRAINTE, DEPASSANT A PEINE 2000 HABITANTS



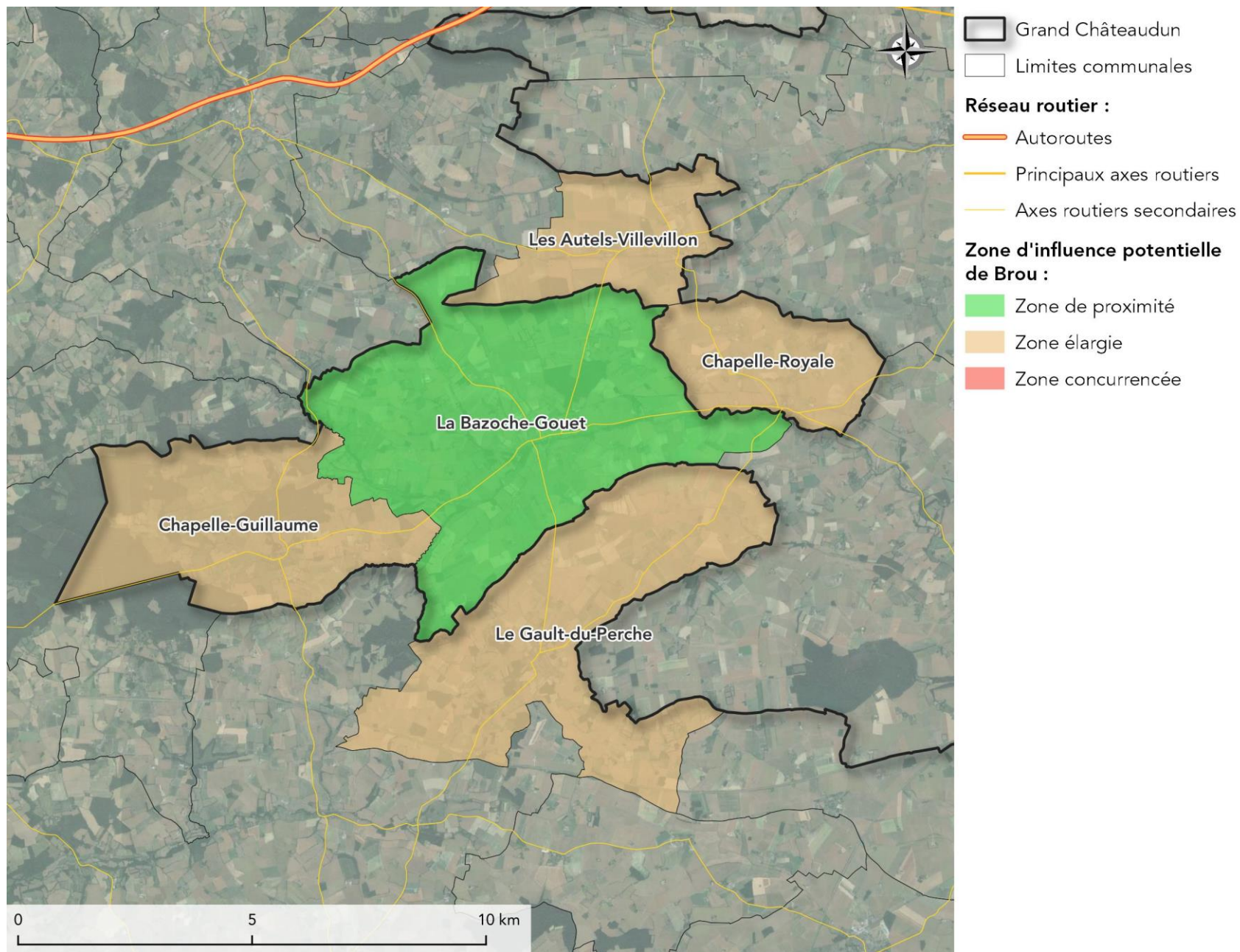
La zone d'influence potentielle de La Bazoche-Gouet est contrainte par son environnement concurrentiel.

La proportion de ménages retraités est particulièrement important.

Les capacités d'accueil touristique permettent par contre d'envisager un doublement de la population en pic.

Zone	Nb d'habitants	Nb de ménages	Proportion de personnes seules	Proportion de ménages retraités	Proportion d'actifs	Proportion d'actifs occupés	Ratio emplois / actifs occupés	Nb de résidences secondaires	Nb théorique de lits touristiques
Zone de proximité	1223	597	40%	53%	74%	86%	1,5	125	717
Zone élargie	933	468	40%	48%	77%	89%	0,5	273	1367
Zone concurrencée									
Total	2156	1065	40%	51%	75%	87%	1,0	399	2084

Communes concernées



4.8. UN MARCHÉ THÉORIQUE DE 19 M€ POUR LA COMMUNE DE LA BAZOCHE-GOUET

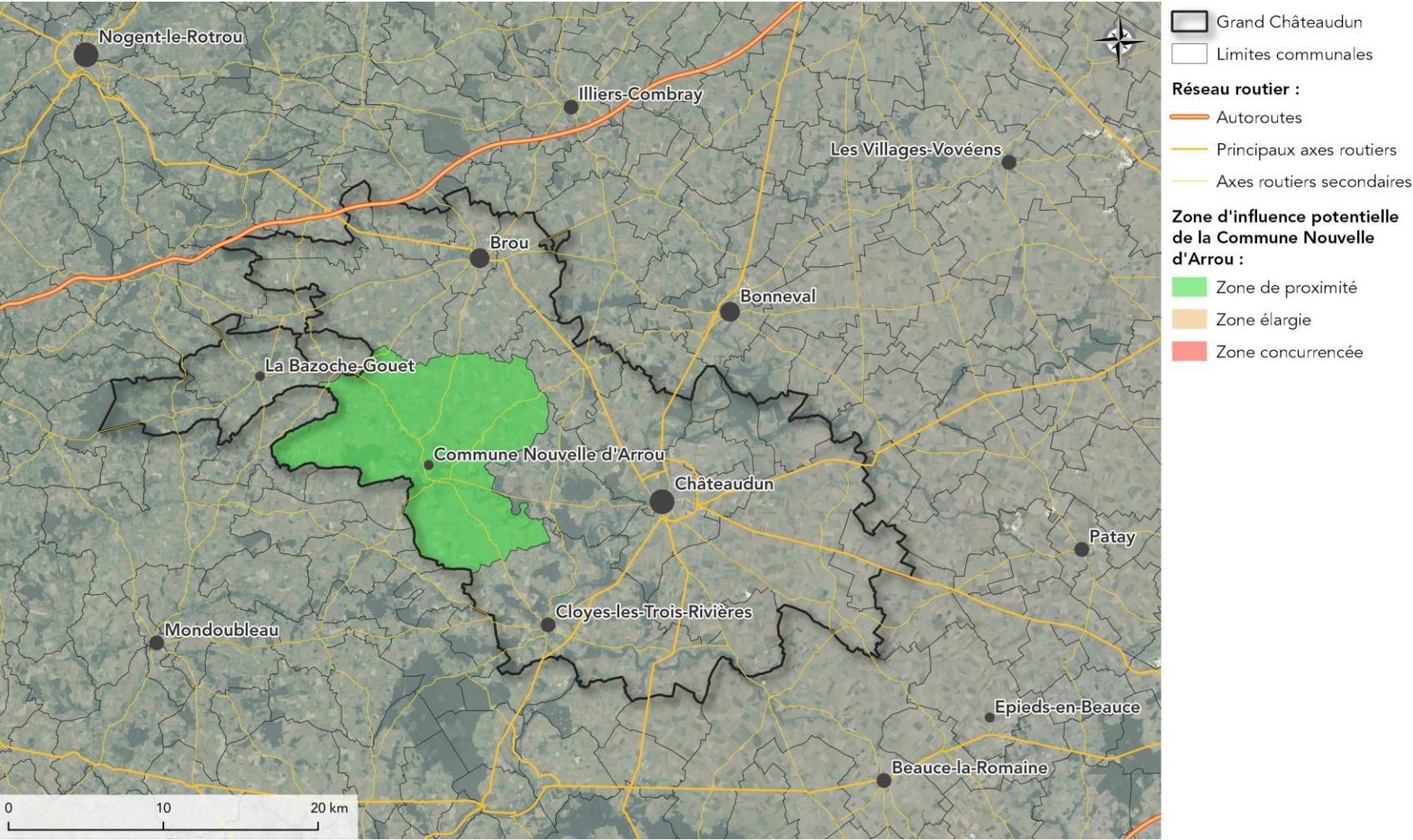
	Zone de proximité	Zone élargie	Total zone de chalandise
Nbre de ménages	595	471	1066
PRODUITS :			
Besoins courants	5,5	4,5	9,9
111 - Pain pâtisserie	0,235	0,195	0,430
112 - Viandes, charcuterie	0,632	0,527	1,159
113 - Poissonnerie, coquillages	0,082	0,067	0,149
114 - Fruits et légumes	0,286	0,233	0,518
115 - Crèmerie, produits laitiers	0,410	0,336	0,745
116 - Epicerie, boissons	1,201	1,004	2,205
117 - Produits d'entretien & d'hygiène	0,144	0,118	0,262
151 - Pharmacie	0,885	0,659	1,543
153 - Coiffure	0,099	0,085	0,184
154 - Optique	0,101	0,075	0,176
155 - Pressing	0,015	0,011	0,027
161 - Tabac	0,363	0,292	0,655
162 - Presse	0,137	0,115	0,252
163 - Alimentation animale	0,064	0,052	0,116
173 - Carburants	0,524	0,459	0,984
181 - Bar	0,063	0,053	0,116
182 - Restauration rapide	0,221	0,189	0,411
Zoom détail besoins courants			
116a - Vins & alcools	0,231	0,204	0,435
116c - Cafés et thés	0,059	0,047	0,106
116h - Chocolats	0,142	0,116	0,259
116s - Surgelés	0,144	0,119	0,263
116t - Alimentation thématique / spécialisée	0,094	0,078	0,172
116b - Produits bio	0,072	0,060	0,132
Investissements	2,7	2,3	4,9
241 - Electroménager	0,161	0,133	0,294
242 - TV, hifi, vidéo, photo	0,176	0,165	0,341
246 - Meubles	0,236	0,204	0,440
247 - Bricolage	0,177	0,160	0,337
248 - Divers équipement de la maison	0,026	0,026	0,051
264 - Informatique	0,101	0,092	0,193
271 - Acquisition véhicules	1,059	0,835	1,894
272 - Motocycles	0,025	0,022	0,047
274 - Entretien & contrôle	0,721	0,618	1,340

	Zone de proximité	Zone élargie	Total zone de chalandise
Nbre de ménages	595	471	1066
PRODUITS :			
Achats ludiques	1,1	0,9	2,0
365 - Livres & papeterie	0,078	0,067	0,145
366 - Disques	0,039	0,034	0,073
367 - Téléphonie	0,454	0,387	0,842
368 - Jeux & jouets	0,083	0,070	0,153
369 - Articles de sport	0,123	0,112	0,234
370 - Fleurs & jardinage	0,110	0,096	0,206
371 - Animaux	0,005	0,004	0,009
383 - Restauration	0,194	0,172	0,366
384 - Traiteur, réception	0,001	0,001	0,001
Zoom détail achats ludiques			
365a - Librairie	0,040	0,035	0,075
365b - Papeterie	0,038	0,032	0,070
369a - Vêtements de sport	0,091	0,080	0,171
369b - Chaussures de sport	0,039	0,034	0,073
369c - Articles de sport	0,048	0,047	0,096
370a - Fleurs et plantes	0,089	0,078	0,168
Achats désirs	1,2	1,0	2,2
431 - Habillement homme	0,111	0,099	0,210
432 - Habillement femme	0,156	0,136	0,292
433 - Habillement enfant et puériculture	0,130	0,115	0,245
434 - Chaussures	0,067	0,057	0,124
435 - Bijouterie, horlogerie	0,089	0,071	0,160
436 - Autres accessoires	0,143	0,117	0,260
445 - Décoration	0,202	0,170	0,372
452 - Produits de beauté	0,250	0,222	0,472
453 - Esthétique	0,023	0,020	0,043
Zoom détail achats désirs			
432a - Lingerie & sous vêtements	0,054	0,045	0,099
433a - Habillement et chaussures enfant	0,069	0,061	0,130
433b - Puériculture	0,061	0,054	0,115
435a - Bijouterie horlogerie	0,070	0,055	0,125
435b - Bijoux fantaisie	0,020	0,016	0,035
436a - Accessoires de mode	0,038	0,030	0,068
436b - Maroquinerie	0,037	0,029	0,066

TOTAL 10,4 8,7 19,1

Capacités de dépenses annuelles en M€
Source: Pivadis sur base INSEE recensement et Budget des Ménages

4.9. VAL D'YERRE, UNE ZONE D'INFLUENCE LIMITEE A LA COMMUNE



Zone	Nb d'habitants	Nb de ménages	Proportion de personnes seules	Proportion de ménages retraités	Proportion d'actifs	Proportion d'actifs occupés	Ratio emplois / actifs occupés	Nb de résidences secondaires	Nb théorique de lits touristiques
Zone de proximité	3580	1615	37%	41%	76%	88%	0,5	409	2158
Zone élargie									
Zone concurrencée									
Total	3580	1615	37%	41%	76%	88%	0,5	409	2158

4.10. LE MARCHE THEORIQUE DU VAL D'YERRE (COMMUNE NOUVELLE D'ARROU) DE L'ORDRE DE 30 M€

	Nbre de ménages	Zone de proximité
	1649	
PRODUITS :		
Besoins courants	15,6	
111 - Pain pâtisserie	0,688	
112 - Viandes, charcuterie	1,798	
113 - Poissonerie, coquillages	0,225	
114 - Fruits et légumes	0,788	
115 - Crèmerie, produits laitiers	1,182	
116 - Epicerie, boissons	3,432	
117 - Produits d'entretien & d'hygiène	0,414	
151 - Pharmacie	2,410	
153 - Coiffure	0,277	
154 - Optique	0,276	
155 - Pressing	0,042	
161 - Tabac	1,105	
162 - Presse	0,362	
163 - Alimentation animale	0,185	
173 - Carburants	1,560	
181 - Bar	0,188	
182 - Restauration rapide	0,667	
Zoom détail besoins courants		
116a - Vins & alcools	0,640	
116c - Cafés et thés	0,165	
116h - Chocolats	0,418	
116s - Surgelés	0,407	
116t - Alimentation thématique / spécialisée	0,268	
116b - Produits bio	0,206	
Investissements		
241 - Electroménager	0,462	
242 - TV, hifi, vidéo, photo	0,507	
246 - Meubles	0,690	
247 - Bricolage	0,507	
248 - Divers équipement de la maison	0,070	
264 - Informatique	0,312	
271 - Acquisition véhicules	3,144	
272 - Motocycles	0,083	
274 - Entretien & contrôle	2,221	

	Nbre de ménages	Zone de proximité
	1649	
PRODUITS :		
Achats ludiques	3,2	
365 - Livres & papeterie	0,235	
366 - Disques	0,120	
367 - Téléphonie	1,345	
368 - Jeux & jouets	0,263	
369 - Articles de sport	0,382	
370 - Fleurs & jardinage	0,300	
371 - Animaux	0,014	
383 - Restauration	0,557	
384 - Traiteur, réception	0,002	
Zoom détail achats ludiques		
365a - Librairie	0,118	
365b - Papeterie	0,116	
369a - Vêtements de sport	0,278	
369b - Chaussures de sport	0,122	
369c - Articles de sport	0,153	
370a - Fleurs et plantes	0,244	
Achats désirs		
431 - Habillement homme	0,341	
432 - Habillement femme	0,478	
433 - Habillement enfant et puériculture	0,400	
434 - Chaussures	0,208	
435 - Bijouterie, horlogerie	0,262	
436 - Autres accessoires	0,414	
445 - Décoration	0,586	
452 - Produits de beauté	0,744	
453 - Esthétique	0,065	
Zoom détail achats désirs		
432a - Lingerie & sous vêtements	0,158	
433a - Habillement et chaussures enfant	0,212	
433b - Puériculture	0,188	
435a - Bijouterie horlogerie	0,205	
435b - Bijoux fantaisie	0,058	
436a - Accessoires de mode	0,111	
436b - Maroquinerie	0,107	

TOTAL 30,3

Capacités de dépenses annuelles en M€
Source: Pivadis sur base INSEE recensement et Budget des Ménages

5 - BILAN

5.1. CHIFFRES-CLEFS A L'ECHELLE DU GRAND CHATEAUDUN

827

Locaux commerciaux et de services, actifs et inactifs, à l'échelle du territoire, dont 146 d'apparence inactifs.

597

Commerces et services actifs + 86 occupations hors commerce.

11%

d'établissements potentiellement fragiles (20% en déclaratif auprès des répondants à l'enquête)

105

Locaux nécessitant une rénovation lourde, dont 65 inactifs. 264 manquant d'entretien, dont 49 inactifs. 9 intentions de travaux identifiées parmi les commerçants répondants.

95

Les loyers au m² HT/HC/an sont extrêmement variables, allant de 24 à 270 € sur les données recueillies auprès des commerçants répondants. La médiane ressort à 95 €, à comparer avec une valeur moyenne départementale de l'ordre de 147 € (base Coysevox 2023).

5.2. SYNTHÈSE DES INDICATEURS DE FRAGILITÉ DU COMMERCE LOCAL

CHATEAUDUN

	Fragilité majeure		Situation moyenne		Attraction / force
Densité (nb de locaux pour 1.000 hab.)				28	
Densité (b de commerces et services actifs pour 1.000 hab.)			21		
Densité GMS/GSA* (surface cumulée pour 1.000 hab.)					3340
Diversité: proportion d'ets hors besoins courants dans l'offre				44	
Proportion de locaux d'apparence inactifs en « centre-ville », en %			18		
Proportion de locaux d'aspect positif, en %					75
Proportion de locaux en parfait état, en %				49	
Proportion d'ets « locomotives », en %	2				

* Ets de plus de 300 m²: Grandes et Moyennes Surfaces Spécialisées / Grandes surfaces à dominante alimentaire.

BROU

	Fragilité majeure		Situation moyenne		Attraction / force
Densité (nb de locaux pour 1.000 hab.)					42
Densité (b de commerces et services actifs pour 1.000 hab.)				33	
Densité GMS/GSA* (surface cumulée pour 1.000 hab.)					4520
Diversité: proportion d'ets hors besoins courants dans l'offre				44	
Proportion de locaux d'apparence inactifs en « centre-ville », en %			18		
Proportion de locaux d'aspect positif, en %					60
Proportion de locaux en parfait état, en %					59
Proportion d'ets « locomotives », en %		4			

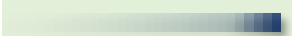
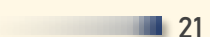
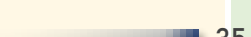
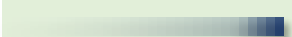
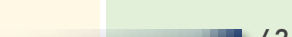
* Ets de plus de 300 m²: Grandes et Moyennes Surfaces Spécialisées / Grandes surfaces à dominante alimentaire.

CLOYES-LES-TROIS-RIVIERES

	Fragilité majeure		Situation moyenne		Attraction / force
Densité (nb de locaux pour 1.000 hab.)			18		
Densité (b de commerces et services actifs pour 1.000 hab.)		12			
Densité GMS/GSA* (surface cumulée pour 1.000 hab.)		870			
Diversité: proportion d'ets hors besoins courants dans l'offre				46	
Proportion de locaux d'apparence inactifs en « centre-ville », en %			18		
Proportion de locaux d'aspect positif, en %				69	
Proportion de locaux en parfait état, en %				47	
Proportion d'ets « locomotives », en %	1				

* Ets de plus de 300 m²: Grandes et Moyennes Surfaces Spécialisées / Grandes surfaces à dominante alimentaire.

LA BAZOCHE-GOUE

	Fragilité majeure		Situation moyenne		Attraction / force
Densité (nb de locaux pour 1.000 hab.)				 32	
Densité (b de commerces et services actifs pour 1.000 hab.)			 21		
Densité GMS/GSA* (surface cumulée pour 1.000 hab.)			 2250		
Diversité: proportion d'ets hors besoins courants dans l'offre			 35		
Proportion de locaux d'apparence inactifs en « centre-ville », en %			18 		
Proportion de locaux d'aspect positif, en %				 64	
Proportion de locaux en parfait état, en %				 42	
Proportion d'ets « locomotives », en %	0				

* Ets de plus de 300 m²: Grandes et Moyennes Surfaces Spécialisées / Grandes surfaces à dominante alimentaire.

VAL D'YERRE (densités faussées par la taille de la commune)

	Fragilité majeure		Situation moyenne		Attraction / force
Densité (nb de locaux pour 1.000 hab.)		13			
Densité (b de commerces et services actifs pour 1.000 hab.)		8			
Densité GMS/GSA* (surface cumulée pour 1.000 hab.)	265				
Diversité: proportion d'ets hors besoins courants dans l'offre			30		
Proportion de locaux d'apparence inactifs en « centre-ville », en %			18		
Proportion de locaux d'aspect positif, en %				52	
Proportion de locaux en parfait état, en %				38	
Proportion d'ets « locomotives », en %	0				

* Ets de plus de 300 m²: Grandes et Moyennes Surfaces Spécialisées / Grandes surfaces à dominante alimentaire.

5.3. BILAN AFOM COMMERCE A L'ECHELLE DU GRAND CHATEAUDUN

Faiblesses

Centre-ville de Châteaudun: offre (trop) ancrée sur les besoins courants (manque de diversité), faible visibilité d'ensemble liée notamment aux ruptures des linéaires commerciaux.

Manques théoriques en équipement de la personne et en hôtellerie / restaurant.

Manque de « locomotives » dans les centralités.

Pas de vitrine commerciale numérique du territoire, ni des différents pôles.

Forces

Densité commerciale en nombre et en surface.

Maillage du territoire en besoins courants, en offre sédentaire et non sédentaire.

Diversité commerciale pour les besoins courants et récurrents.

Bon état général de l'appareil commercial actif.

Assez faible proportion de commerces fragilisés.

Menaces

Vieillesse de la population limitant les potentiels hors besoins courants, et interrogeant les modes de déplacement à moyen terme.

Opportunités

Dynamique de développement économique et touristique.

Projet « village des brocanteurs » dans l'hôtel dieu au cœur de ville de Châteaudun.

DE LA POSSESSION À L'UTILISATION

BESOINS COURANTS

ACHATS
HEBDOMADAIRES,
VOIRE QUOTIDIENS,
SERVICES
DE PROXIMITÉ



UN FUTUR POTENTIELLEMENT BEAUCOUP PLUS MULTI-SUPPORTS DANS LES COMPORTEMENTS.

INVESTISSEMENTS

ACHATS
DE TRÈS FAIBLE
FRÉQUENCE,
MAIS USAGE
DANS LA
DURÉE



UN FUTUR TIRANT VERS LES SERVICES PLUS QUE LA VENTE,
FAVORABLES À DES FORMATS «SUR MESURE».

ACHATS LUDIQUES

ACHATS
IRRÉGULIERS DE
PRODUITS
ET SERVICES



DES MUTATIONS RAPIDES VERS LA VENTE À DISTANCE
ET UN ENJEU D'ATTRACTIVITÉ GLOBALE (COMMERCE, CULTURE, LOISIRS, TOURISME).

ACHATS DÉSIRS

ACHATS
DE FRÉQUENCE
MOYENNE
À FAIBLE



UN FUTUR QUI RISQUE D'ÊTRE MARQUÉ PAR LE RÉ-EMPLOI, LA VENTE À DISTANCE
ET UNE POURSUITE DE LA BAISSÉ DE CONSOMMATION.

SCÉNARIO DE RUPTURE : HYPOTHÈSES PRISES EN COMPTE

INCERTITUDES ECONOMIQUES JUSQU'EN ?

INCIDENCES

Réduction du pouvoir d'achat
pour une partie de la population



Baisse des dépenses
hors besoins courants



Alimentaire au domicile
Tabac, produits anti-stress,
ré-emploi



OPTIMISATION DU TÉLÉTRAVAIL (TIERS LIEUX & DOMICILE)

INCIDENCES

Moindre mobilité



Restauration au lieu de travail
Automobile Carburants



Alimentaire au domicile Besoin
de « sortir »: restauration de
loisir



PRIORISATION ESPACE DE VIE VS CENTRALITÉ / MÉTROPOLISATION

INCIDENCES

Fort retour à une
périurbanisation /
rurbanisation, avec une plus
grande difficulté encore à
attirer les familles sur les
centralités, en confrontation
avec les orientations politiques
globales



Capacités financières moindre
pour la décoration / mobilier,
pour l'habillement / chaussures
et les loisirs.

Optimisation énergétique



Besoins croissants en
bricolage, jardinage et
interventions
artisans (optimisation
énergétique)



FORTE APPÉTENCE POUR LES CIRCUITS COURTS, PRODUITS FRAIS

INCIDENCES

Augmentation du nombre de
canaux de distribution utilisés



Plats préparés / traiteur
industriel



Produits alimentaires frais
Livraisons



SENSIBILITÉ ENVIRONNEMENTALE, ANTI GASPI

INCIDENCES

Accélération de la tendance
d'achats de biens
d'occasion, réemploi/
allongement des usages



Baisse de la consommation de
produits manufacturés neufs



Réparations, entretien
Forte augmentation du coût des
carburants et énergies pour la
mobilité par les taxes



COMMERCES = SERVICES: LA CINQUIÈME RÉVOLUTION COMMERCIALE DE L'HISTOIRE

QUELQUES ILLUSTRATIONS DES COMMERCES=SERVICES DE DEMAIN.

Espace dédié (privé)

Espace public

Show Rooms:
de la démonstration au sur-
mesure: les « makers »



Commerce
expérientiel:
l'effet waouh!



1 espace =
plusieurs commerces
/services



Commerce mobile:
le service au bon endroit
au bon moment



Service 24/24
l'automate



drive
piéton



Conciergerie
Drive piéton

Le phygital
le local commercial
relais physique du commerce
numérique / la réalité augmentée



Les services dans l'espace
de vie: du co-working
au co-living.



L'espace public
lieu de services:
ex. Borough Market



5.5. ENJEUX A L'ECHELLE DU TERRITOIRE

Améliorer la visibilité de l'offre commerciale existante à l'échelle du territoire.

Renforcer la diversité commerciale du centre-ville de Châteaudun.

Recoudre une partie du linéaire commercial du centre-ville de Brou.

Intervenir sur quelques locaux clefs sur le centre-bourgs de Cloyes-les-Trois-Rivières, La Bazoche-Gouet et Val d'Yerre.

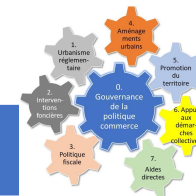
Pérenniser le maillage en services de proximité, sédentaire et non sédentaire.

Eviter le développement d'implantations dispersées, en dehors des sites commerciaux structurés.

5.6. PANORAMA DES OUTILS A DISPOSITION DE LA COLLECTIVITE



5.7. PRECONISATIONS SUR L'USAGE DES OUTILS POUR LE GRAND CHATEAUDUN

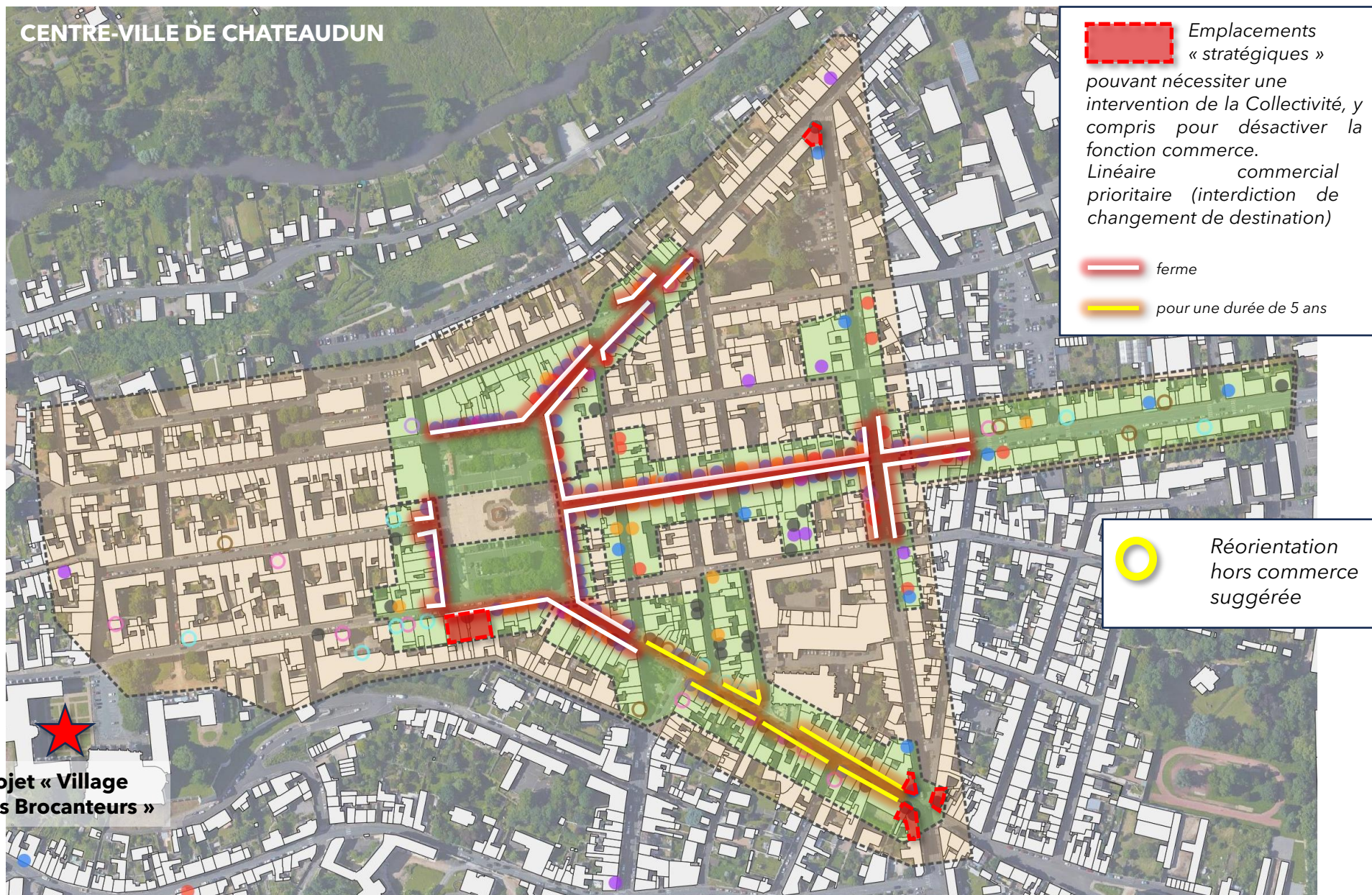


	Outils à action directe	Outils à action indirecte	Outils adaptés au cas local
1. Urbanisme réglementaire: échelle SCoT Urbanisme réglementaire échelle PLUi(s)	Identification des sites DAAC. Pas de consommation foncière spécifique commerce. Pas de création de site commercial supplémentaire. Conditions d'implantation dans les DAAC visant à des implantations pérennes dans la durée. Destinations interdites / soumises à condition dans les zonages. Conditions d'implantation: surface mini / maxi, intégration architecturale et paysagère... Linéaires commerciaux prioritaires.	Localisation préférentielle dans le DOO. Conditions d'implantations hors sites DAAC.	Des linéaires prioritaires ciblés ne couvrant pas l'ensemble des locaux commerciaux existants sur les centralités (permettre une évolution hors commerce.
2. Interventions foncières et immobilières	Acquisitions de murs et fonds commerciaux en vue de leur re-commercialisation, sous forme pérenne ou de type boutique tremplin.	Veille sur les DIA.	L'intervention sur les locaux commerciaux apparaît aujourd'hui nécessaire sur des emplacements stratégiques ou pour le « dernier » commerce. Châteaudun, La Bazouche-Gouet, Val d'Yerre, Unverre et Yèvres possèdent déjà des murs commerciaux. Villemaury possède des baux commerciaux mis en sous-location.
3. Politique fiscale		Taxation des locaux. Allègement des contraintes fiscales pour les commerces locaux: dont CFE.	La taxation des locaux inactifs a été mise en place sur Châteaudun. La difficulté principale sur le territoire est l'état des locaux inactifs, qui rend leur réoccupation difficile.
4. Aménagements urbains / mobilité	Réaménagement des espaces publics pour influencer sur l'image, la fréquentation	Appui aux démarches locales visant à développer la desserte collective des pôles à l'échelle de leur bassin de vie.	Les différents pôles du territoire ne présentent pas d'enjeux majeurs pouvant influencer la dynamique commerciale de manière forte. La signalétique constitue par contre un sujet, d'ailleurs relativement mis en avant par les professionnels.
5. Promotion du territoire	Mise en place d'une structure d'accueil des marchés non sédentaires du territoire, visant à valoriser leur localisation.	Démarche marketing de valorisation du territoire auprès des acteurs commerciaux régionaux, ainsi que, le cas échéant, d'enseignes nationales ciblées.	A minima une communication sur l'offre existante serait nécessaire.
6. Appui aux démarches collectives.	Soutien au développement des circuits courts. Soutien au développement de la numérisation du commerce.	Accompagnement de la structuration des associations et unions commerciales.	Des associations de commerçants existent dans les différents pôles (mais pas sur Châteaudun). Les actions de communication et d'animation apparaissent limitées, à l'exception de Brou.

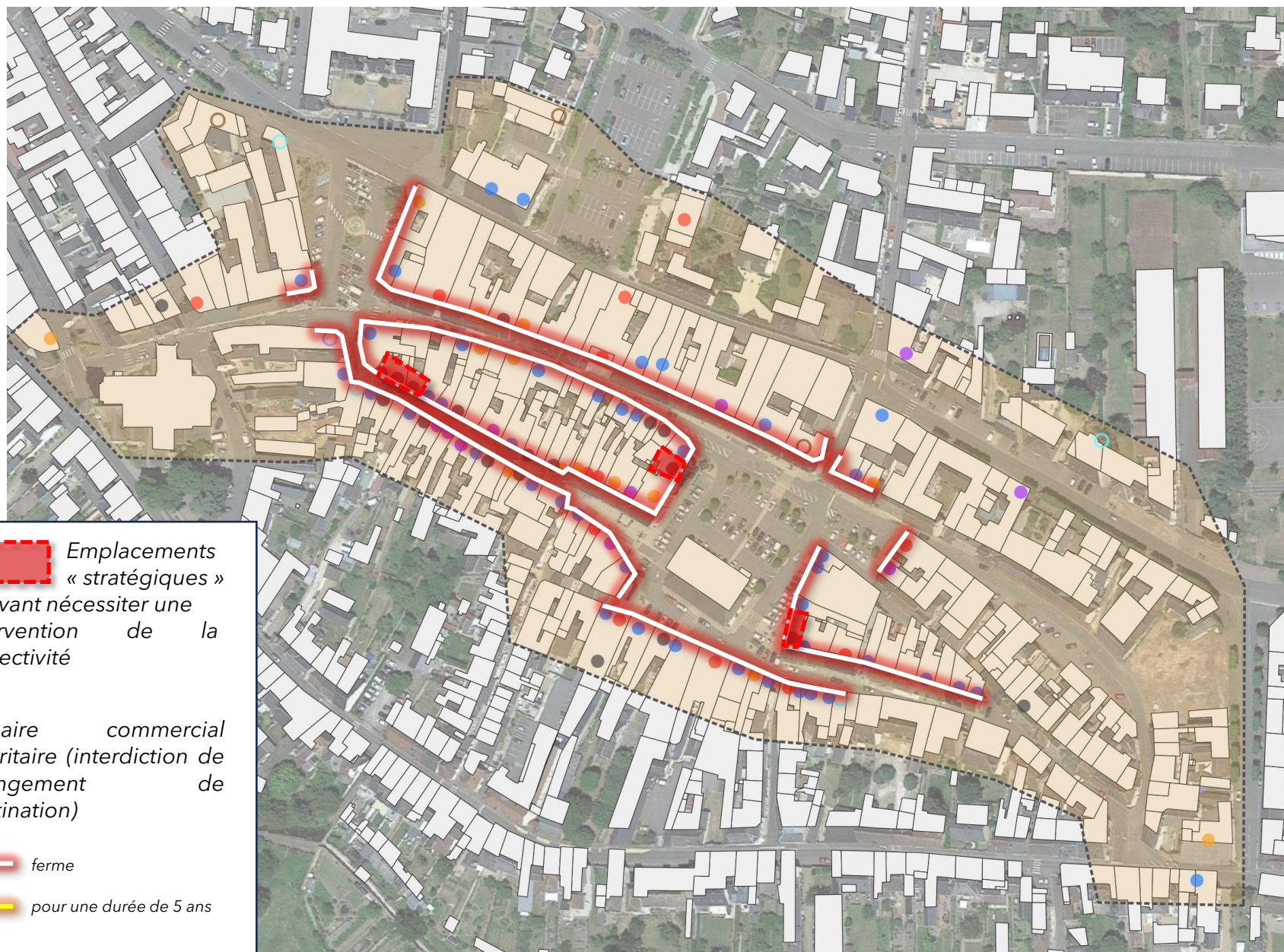
5.8. ORIENTATIONS DU PADD DE MARS 2023

3.1. Conforter et soutenir l'appareil commercial de proximité et anticiper les nouvelles formes de commerce	Eclairage par rapport à l' étude commerce Juin 2023
Conforter le maillage de commerces et services de proximité dans les pôles centres, les pôles relais et les pôles de proximité notamment pour les achats quotidiens (alimentation...)	L'offre est d'un bon niveau par rapport aux potentiels. L'enjeu est la pérennisation avec un renforcement du niveau de services.
Inciter l'installation de commerces dans les centre-bourgs en limitant leur résidentialisation. Pour cela, mettre en place des mesures permettant de dissuader les propriétaires de transformer les commerces vacants en logements	La mise en place de linéaires commerciaux prioritaires, interdisant le changement de destination, est à utiliser sur les linéaires essentiels, compte tenu du nombre de locaux trop important par rapport aux capacités de marché.
Encourager le passage des commerces ambulants dans les villages afin de lutter contre l'isolement. Pour cela, porter une réflexion sur les lieux accueillants ce type de commerce (place de village...), sur l'ambiance paysagère à proximité, mais aussi sur l'organisation des passages dans les communes	Au vu du vieillissement de la population, l'enjeu de desserte de proximité est important, et peut prendre des formes variées, à condition d'avoir les lieux d'accueil: lieu unique pour l'accueil des tournées, micro marché avec animation petite restauration par exemple, points retraits collectifs.
Conforter et renforcer les pôles commerciaux existants	Il y a déjà beaucoup de sites commerciaux. Il existe un enjeu d'éviter la dispersion de nouvelles implantations.
Limiter l'implantation de grandes surfaces type supermarchés sur l'ensemble du territoire communautaire au regard des perspectives démographiques souhaitées	La densité est effectivement déjà forte et le maillage suffisant.
S'emparer de la question du e-commerce et voir de quelle manière le territoire pourrait en tirer profit (ce genre de commerce permet parfois de maintenir d'autres commerces en vie en permettant la livraison de colis au sein de petits commerces existants)	Le sujet est d'abord la communication numérique, et la logique logistique: point retrait de colis et desserte du territoire éventuellement en livraison ou tournées collectives.

5.9. PRECONISATIONS DES LINEAIRES COMMERCIAUX PRIORITAIRES



CENTRE-VILLE DE BROU



CENTRE-BOURG DE CLOYES

 Emplacements
« stratégiques »
pouvant nécessiter une
intervention de la
Collectivité

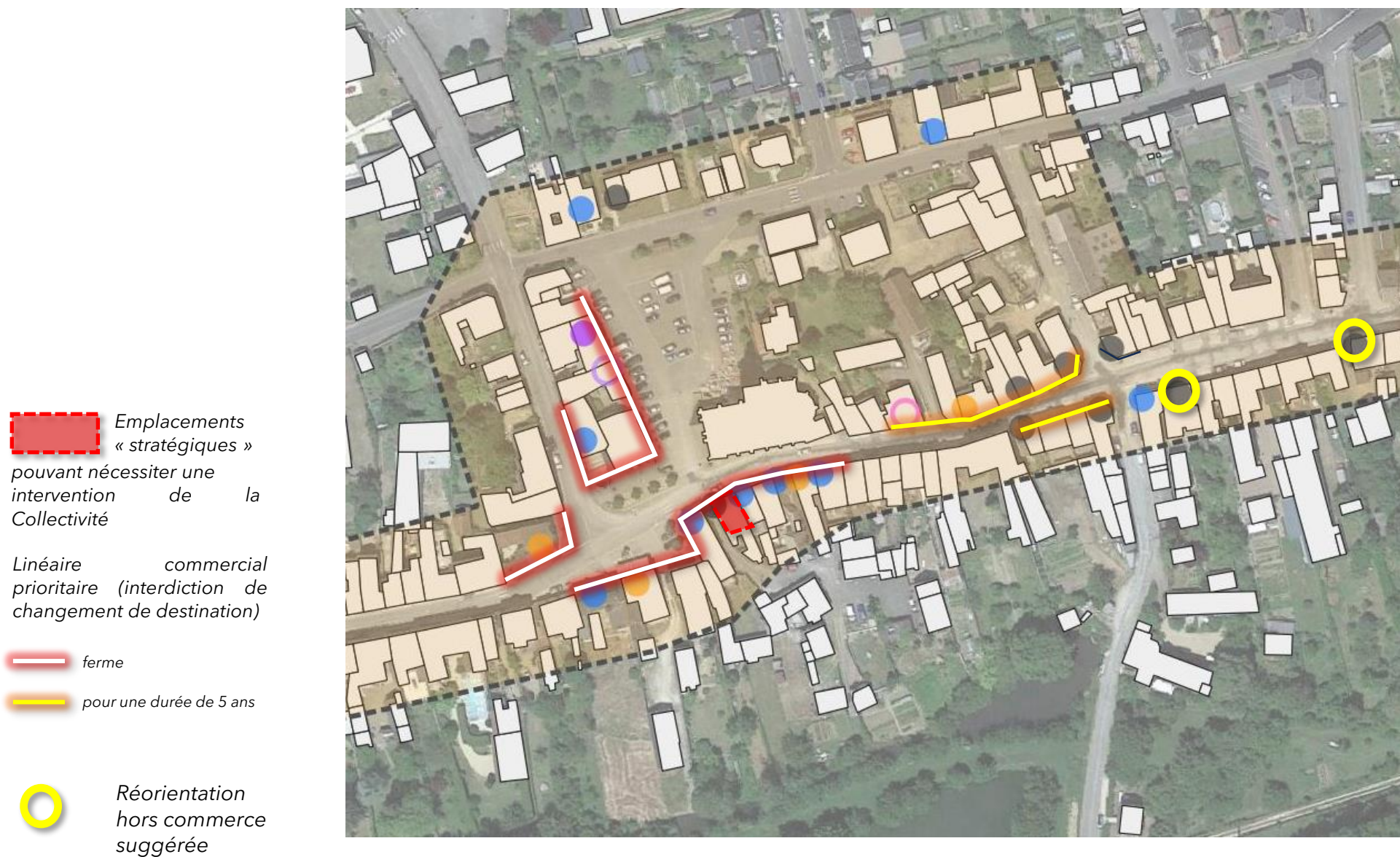
Linéaire commercial
prioritaire (interdiction de
changement de
destination)

 ferme

 pour une durée de 5 ans



CENTRE-BOURG DE LA BAZOCHE-GOUE



CENTRE-BOURG D'ARROU



*pouvant nécessiter une
intervention de la
Collectivité*

*Linéaire commercial
prioritaire (interdiction de
changement de destination)*

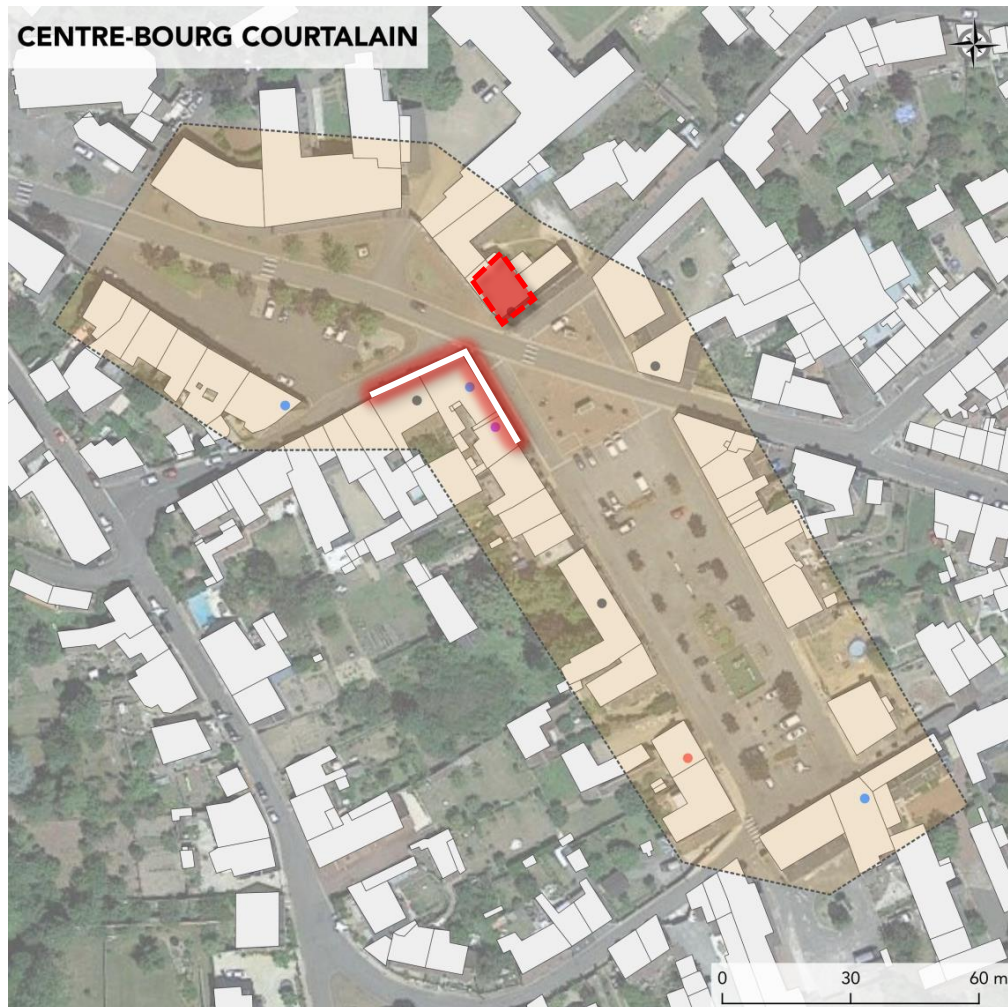


ferme



pour une durée de 5 ans

CENTRE-BOURG DE COURTALAIN



Emplacements « stratégiques »
pouvant nécessiter une intervention de la Collectivité

Linéaire commercial prioritaire (interdiction de changement de destination)

ferme

pour une durée de 5 ans

5.10. EVALUATION DES POTENTIELS DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

UNITE URBAINE DE CHATEAUDUN

	Zone de proximité	Zone élargie	Zone concurrentielle	Résidences secondaires	Touristes hébergés	Total zone de chalandise	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone de proximité	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone élargie	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone concurrentielle	CA potentiel en M€ hors captation des flux passants	A titre indicatif CA à atteindre par Ets, hors enseignes	Nombre d'Est théorique	Nombre d'Ets constaté sur le pôle	Offre complémentaire possible	Programme envisageable (m² SDP)
Nbre de ménages	7615	13947	5291	3035	1103	30991									
PRODUITS :															
Besoins courants	67,8	127,8	52,7	8,1	6,1	262,6									
111 - Pain pâtisserie	2,988	5,693	2,368	0,362	0,272	11,684	85%	15%	5%	4,051	0,350	11,6	11		
112 - Viandes, charcuterie	8,117	15,253	6,304	0,973	0,731	31,377	30%	10%	5%	4,787	0,350	13,7	6	1	80
113 - Poissonnerie, coquillages	0,967	1,886	0,772	0,119	0,089	3,834	20%	10%	3%	0,447	0,300	1,5	0	1	60
114 - Fruits et légumes	3,641	6,545	2,670	0,421	0,317	13,595	20%	10%	5%	1,664	0,200	8,3	0	1	200
115 - Crèmerie, produits laitiers	5,269	9,633	3,976	0,619	0,465	19,962	15%	7%	5%	1,826	0,300	6,1	0	1	60
116 - Epicerie, boissons	15,377	29,136	12,114	1,856	1,395	59,878	Calculs spécifiques						4		
117 - Produits d'entretien & d'hygiène	1,729	3,390	1,391	0,213	0,160	6,884							6		
151 - Pharmacie	9,443	17,013	6,593	1,083	0,814	34,946	95%	25%	3%	15,224	1,600	9,5	6		
153 - Coiffure	1,278	2,531	1,084	0,160	0,121	5,173	95%	40%	15%	2,656	0,150	17,7	20		
154 - Optique	1,074	1,949	0,756	0,124	0,093	3,995	95%	40%	15%	2,119	0,350	6,1	8		
155 - Pressing	0,167	0,294	0,116	0,019	0,014	0,610	95%	50%	5%	0,343	0,300	1,1	1		
161 - Tabac	4,544	8,451	3,453	0,539	0,405	17,392	95%	35%	5%	8,344	1,000	8,3	1		
162 - Presse	1,622	3,350	1,416	0,209	0,157	6,756	70%	30%	5%	2,211	0,500	4,4	1		
163 - Alimentation animale	0,804	1,476	0,611	0,095	0,071	3,058							1		
173 - Carburants	6,955	14,012	6,025	0,885	0,665	28,541	95%	20%	5%	11,183			3		
181 - Bar	0,843	1,591	0,680	0,102	0,077	3,293	90%	15%	5%	1,192	0,120	9,9	17		
182 - Restauration rapide	2,985	5,638	2,409	0,362	0,272	11,665	80%	15%	5%	3,861	0,120	32,2	10		
Zoom détail besoins courants															
116a - Vins & alcools	3,238	6,138	2,621	0,393	0,296	12,685	20%	10%	5%	1,530	0,600	2,6	6		
116c - Cafés et thés	0,689	1,335	0,545	0,084	0,063	2,717	10%	5%	3%	0,167	0,250	0,7	1		
116h - Chocolats	1,908	3,320	1,366	0,216	0,162	6,973	10%	5%	3%	0,436	0,350	1,2	0,25		
116s - Surgelés	1,737	3,404	1,403	0,214	0,161	6,919	25%	20%	10%	1,349	1,700	0,8	0	Mque mais un peu court	
116t - Alimentation thématique / spécialisée	1,199	2,273	0,945	0,145	0,109	4,670	25%	10%	5%	0,638	0,250	2,6	3	1	60
116b - Produits bio	0,923	1,748	0,727	0,111	0,084	3,593	25%	10%	5%	0,491	0,400	1,2	0	1	150
Investissements	28,6	65,6	27,5	4,0	0,0	125,6									
241 - Electroménager	1,589	3,793	1,564	0,228		7,173	40%	25%	10%	1,831	0,600	7,4	2		
242 - TV, hifi, vidéo, photo	2,453	5,112	2,221	0,321		10,106	40%	25%	10%	2,609					
246 - Meubles	2,585	6,009	2,535	0,365		11,494	40%	25%	10%	2,936				1	Cplts spécialisés
247 - Bricolage	2,120	4,919	2,114	0,300		9,453	25%	15%	5%	1,449	2,500	0,6	2		
248 - Divers équipement de la maison	0,095	0,768	0,319	0,039		1,221	Calculs spécifiques						11		
264 - Informatique	1,163	2,770	1,182	0,168		5,282						5,4	2		
271 - Acquisition véhicules	11,954	23,638	9,889	1,491		46,971	70%	40%	25%	21,338			4		
272 - Motocycles	0,427	0,689	0,298	0,046		1,460	65%	35%	15%	0,594			0		
274 - Entretien & contrôle	6,167	17,939	7,347	1,031		32,484	90%	25%	10%	11,697	1,400	8,4	17		

	Zone de proximité	Zone élargie	Zone concurrentielle	Résidences secondaires	Touristes hébergés	Total zone de chalandise	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone de proximité	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone élargie	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone concurrentielle	CA potentiel en M€ hors captation des flux passants	A titre indicatif CA à atteindre par Ets, hors enseignes	Nombre d'Est théorique	Nombre d'Ets constaté sur le pôle	Offre complémentaire possible	Programme envisageable (m² SDP)
Nbre de ménages	7615	13947	5291	3035	1103	30991									
PRODUITS :															
Achats ludiques	13,9	28,3	12,0	1,8	0,8	56,9									
365 - Livres & papeterie	1,108	2,012	0,855	0,130	0,033	4,138	70%	50%	10%	1,981	0,700	2,8	2	Théorique mais risqué	
366 - Disques	0,479	1,042	0,451	0,065	0,016	2,052	50%	20%	10%	0,533	0,350	1,5	0		
367 - Téléphonie	5,862	11,502	4,842	0,728	0,182	23,116	5%	2%	1%	0,617	0,300	2,1	3		
368 - Jeux & jouets	1,004	2,069	0,859	0,129	0,032	4,093	60%	30%	15%	1,449	0,250	5,8	1		
369 - Articles de sport	1,640	3,535	1,550	0,220	0,055	7,001	65%	40%	25%	3,047	0,600	5,1	3		
370 - Fleurs & jardinage	1,323	2,829	1,186	0,175	0,044	5,557	80%	40%	10%	2,484	0,200	12,4	5		
371 - Animaux	0,059	0,109	0,045	0,007	0,002	0,222	75%	40%	15%	0,101	0,200	0,5	1		
383 - Restauration	2,396	5,206	2,245	0,323	0,485	10,656	75%	30%	5%	4,077	0,300	13,6	20		
384 - Traiteur, réception	0,009	0,020	0,009	0,001	0,000	0,039	80%	40%	10%	0,017			1		
Zoom détail achats ludiques															
365a - Librairie	0,547	1,071	0,462	0,068	0,017	2,166	70%	50%	10%	0,965	0,700	1,4	1,5		
365b - Papeterie	0,561	0,941	0,393	0,062	0,016	1,973	15%	10%	5%	0,198	0,200	1,0	0,5		
369a - Vêtements de sport	1,226	2,460	1,056	0,155	0,039	4,936	65%	40%	25%	2,045	0,600	3,4	1		
369b - Chaussures de sport	0,552	1,021	0,438	0,066	0,017	2,094	65%	40%	25%	0,877	0,350	2,5	0		
369c - Articles de sport	0,615	1,566	0,705	0,095	0,024	3,005	65%	40%	25%	1,203	0,600	2,0	2		
370a - Fleurs et plantes	1,078	2,306	0,966	0,143	0,036	4,528	90%	40%	10%	1,989	0,300	6,6	5		
Achats désirs															
431 - Habillement homme	1,504	3,019	1,296	0,191	0,048	6,058	50%	25%	10%	1,636	0,300	5,5	3		
432 - Habillement femme	2,044	4,118	1,755	0,260	0,065	8,242	50%	25%	10%	2,227	0,300	7,4	14		
433 - Habillement enfant et puériculture	1,771	3,519	1,511	0,223	0,056	7,079	40%	25%	10%	1,739	0,300	5,8	0,5		
434 - Chaussures	0,942	1,743	0,748	0,113	0,028	3,574	50%	25%	10%	0,981	0,300	3,3	2		
435 - Bijouterie, horlogerie	0,703	1,956	0,796	0,113	0,028	3,596	60%	30%	15%	1,128	0,600	1,9	1		
436 - Autres accessoires	1,652	3,293	1,348	0,206	0,052	6,552	50%	25%	10%	1,784	0,250	7,1	0	1 à 2	100
445 - Décoration	2,254	4,857	2,002	0,299	0,075	9,487	60%	30%	15%	3,110	0,300	10,4	1	1 à 2	250
452 - Produits de beauté	3,676	6,777	2,909	0,438	0,110	13,910	40%	25%	15%	3,601	0,600	6,0	2		
453 - Esthétique	0,300	0,594	0,254	0,038	0,009	1,195	90%	30%	10%	0,473	0,100	4,7	9		
Zoom détail achats désirs															
432a - Lingerie & sous vêtements	0,639	1,299	0,539	0,081	0,020	2,579	50%	25%	10%	0,698	0,250	2,8	3		
433a - Habillement et chaussures enfant	0,943	1,857	0,797	0,118	0,030	3,744	50%	25%	10%	1,015	0,300	3,4	1	1	60
433b - Puériculture	0,828	1,662	0,714	0,105	0,026	3,335	50%	35%	10%	1,067	1,500	0,7	0		
435a - Bijouterie horlogerie	0,549	1,527	0,621	0,088	0,022	2,807	60%	35%	15%	0,957	0,600	1,6	1		
435b - Bijoux fantaisie	0,154	0,429	0,175	0,025	0,006	0,789	60%	35%	10%	0,260	0,250	1,0	0	1	40
436a - Accessoires de mode	0,385	0,799	0,316	0,049	0,012	1,561	50%	25%	10%	0,424	0,250	1,7	0	1	60
436b - Maroquinerie	0,373	0,776	0,306	0,048	0,012	1,515	60%	35%	10%	0,526	0,250	2,1	0,5	1	60

Bilan des potentialités sur l'unité urbaine de Châteaudun:

On constate des potentiels de compléments d'offres dans les domaines suivants:

Pour les besoins courants:

- Boucherie (surface indicative: 80 m² de surface de plancher)
- Poissonnerie (surface indicative: 60 m² de surface de plancher)
- Fruits et légumes / primeurs (surface indicative cumulée: 200 m² de surface de plancher)
- Fromagerie (surface indicative: 60 m² de surface de plancher)
- Alimentation thématique / spécialisée (surface indicative: 60 m² de surface de plancher)
- Produits bio (potentiel un peu court: format de l'ordre de 150 m² « seulement » de surface de plancher),
- Surgelés (surface indicative: 250 m² de surface de plancher): potentiel suffisant mais un peu court

Pour les dépenses d'investissement:

- Compléments spécialisés en meubles

Pour les achats ludiques:

- Décoration (1 à 2 unités pour environ 250 m² de surface de plancher)
- Habillement et chaussures enfants (surface indicative: 60 m² de surface de plancher)
- Bijoux fantaisie (surface indicative: 40 m² de surface de plancher)
- Accessoires de modes (surface indicative: 60 m² de surface de plancher)
- Maroquinerie (surface indicative: 60 m² de surface de plancher)

BROU

	Zone de proximité	Zone élargie	Zone concurrentielle	Résidences secondaires	Touristes hébergés	Total zone de chalandise	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone de proximité	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone élargie	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone concurrentielle	CA potentiel en M€ hors captation des flux passants	A titre indicatif CA à atteindre par Ets, hors enseignes	Nombre d'Est théorique	Nombre d'Ets constaté sur le pôle	Offre complémentaire possible	Programme envisageable (m² SDP)
Nbre de ménages	1699	2691	2057	1246	344	6447									
PRODUITS :															
Besoins courants	15,5	27,1	20,1	3,5	2,0	68,2									
111 - Pain pâtisserie	0,669	1,222	0,900	0,156	0,089	3,036	85%	50%	10%	1,478	0,350	4,2	5		
112 - Viandes, charcuterie	1,789	3,297	2,389	0,419	0,239	8,134	30%	15%	5%	1,348	0,350	3,9	2	Théorique	
113 - Poissonnerie, coquillages	0,227	0,402	0,292	0,052	0,029	1,002	30%	15%	5%	0,167	0,300	0,6	0		
114 - Fruits et légumes	0,800	1,390	1,021	0,180	0,103	3,493	20%	10%	5%	0,407	0,200	2,0	0	1	60
115 - Crèmerie, produits laitiers	1,160	2,041	1,520	0,265	0,151	5,138	15%	8%	5%	0,476	0,300	1,6	0	Théorique	
116 - Epicerie, boissons	3,400	6,290	4,550	0,798	0,456	15,495	Calculs spécifiques						3		
117 - Produits d'entretien & d'hygiène	0,406	0,723	0,535	0,093	0,053	1,811							3		
151 - Pharmacie	2,451	3,278	2,743	0,475	0,271	9,219	90%	70%		5,173	1,600	3,2	1	Théorique	
153 - Coiffure	0,281	0,553	0,377	0,068	0,039	1,319	80%	40%	30%	0,645	0,150	4,3	7		
154 - Optique	0,280	0,376	0,314	0,054	0,031	1,056	80%	30%	15%	0,452	0,350	1,3	2		
155 - Pressing	0,043	0,056	0,047	0,008	0,005	0,158	90%	50%	15%	0,085	0,300	0,3	1		
161 - Tabac	1,088	1,751	1,392	0,237	0,136	4,603	95%	50%	5%	2,332	1,000	2,3	2		
162 - Presse	0,375	0,728	0,494	0,089	0,051	1,737	50%	35%	5%	0,537	0,500	1,1	1		
163 - Alimentation animale	0,183	0,306	0,230	0,040	0,023	0,782							0		
173 - Carburants	1,501	3,115	2,177	0,381	0,218	7,391	95%	30%	5%	3,038			3		
181 - Bar	0,185	0,342	0,249	0,043	0,025	0,844	90%	15%	5%	0,291	0,120	2,4	3		
182 - Restauration rapide	0,654	1,213	0,882	0,154	0,088	2,991	80%	15%	5%	0,943	0,120	7,9	4		
Zoom détail besoins courants															
116a - Vins & alcools	0,646	1,386	0,925	0,166	0,095	3,217	25%	10%		0,365	0,600	0,6	2		
116c - Cafés et thés	0,166	0,280	0,209	0,037	0,021	0,713	15%	5%		0,048	0,250	0,2	0		
116h - Chocolats	0,407	0,699	0,530	0,092	0,052	1,780	15%	5%		0,118	0,350	0,3	0		
116s - Surgelés	0,405	0,730	0,533	0,094	0,053	1,815	25%	10%		0,211	1,400	0,2	0		
116t - Alimentation thématique / spécialisée	0,265	0,491	0,355	0,062	0,036	1,209	15%	10%		0,104	0,250	0,4	0		
116b - Produits bio	0,204	0,377	0,273	0,048	0,027	0,930	25%	10%		0,108	0,400	0,3	0		
Investissements	7,6	14,1	10,4	1,8	0,0	33,9									
241 - Electroménager	0,461	0,807	0,597	0,105		1,969	40%	25%		0,428		0,7	1		
242 - TV, hifi, vidéo, photo	0,502	1,189	0,768	0,138		2,597	40%	25%		0,553	0,600				
246 - Meubles	0,674	1,317	0,936	0,164		3,090	40%	25%		0,664			2		
247 - Bricolage	0,494	1,125	0,746	0,133		2,498	80%	55%	25%	1,307	2,500	0,5	1		
248 - Divers équipement de la maison	0,071	0,187	0,117	0,021		0,396	Calculs spécifiques						6		
264 - Informatique	0,301	0,622	0,439	0,076		1,438	15%	10%	5%	0,141	0,100	1,4	0	1	40
271 - Acquisition véhicules	3,001	4,755	3,768	0,646		12,171	50%	25%	10%	3,389			2		
272 - Motocycles	0,075	0,150	0,111	0,019		0,355	40%	15%	5%	0,065					
274 - Entretien & contrôle	2,066	3,904	2,920	0,498		9,388	80%	40%	10%	3,905	1,400	2,8	4		

	Zone de proximité	Zone élargie	Zone concurrentielle	Résidences secondaires	Touristes hébergés	Total zone de chalandise	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone de proximité	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone élargie	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone concurrentielle	CA potentiel en M€ hors captation des flux passants	A titre indicatif CA à atteindre par Ets, hors enseignes	Nombre d'Ets théorique	Nombre d'Ets constaté sur le pôle	Offre complémentaire possible	Programme envisageable (m² SDP)
Nbre de ménages	1699	2691	2057	1246	344	6447									
PRODUITS :															
Achats ludiques	3,2	6,2	4,4	0,8	0,3	14,8									
365 - Livres & papeterie	0,229	0,436	0,314	0,055	0,010	1,044	70%	30%	10%	0,368	0,700	0,5	0,25		
366 - Disques	0,116	0,228	0,163	0,028	0,005	0,541	20%	10%	5%	0,061	0,350	0,2	0		
367 - Téléphonie	1,328	2,499	1,811	0,316	0,060	6,014	5%	2%	1%	0,153	0,300	0,5	0		
368 - Jeux & jouets	0,245	0,439	0,338	0,057	0,011	1,090	60%	30%	15%	0,370	0,250	1,5	3		
369 - Articles de sport	0,361	0,798	0,547	0,096	0,018	1,820	50%	30%	15%	0,559	0,600	0,9	1		
370 - Fleurs & jardinage	0,300	0,638	0,425	0,076	0,015	1,454	65%	30%	10%	0,488	0,200	2,4	2		
371 - Animaux	0,013	0,023	0,017	0,003	0,001	0,056	65%	30%	15%	0,020	0,200	0,1	0		
383 - Restauration	0,559	1,157	0,778	0,140	0,160	2,793	65%	30%	10%	0,983	0,300	3,3	6		
384 - Traiteur, réception	0,002	0,005	0,003	0,001	0,000	0,010	60%	30%	10%	0,003			1		
Zoom détail achats ludiques															
365a - Librairie	0,118	0,236	0,163	0,029	0,006	0,552	70%	30%	10%	0,194	0,700	0,3	0,25		
365b - Papeterie	0,111	0,200	0,150	0,026	0,005	0,492	15%	10%	5%	0,049	0,200	0,2	0,25		
369a - Vêtements de sport	0,265	0,547	0,384	0,067	0,013	1,276	50%	30%	15%	0,394	0,600	0,7	1		
369b - Chaussures de sport	0,116	0,221	0,161	0,028	0,005	0,531	50%	30%	15%	0,165	0,350	0,5	0		
369c - Articles de sport	0,143	0,366	0,238	0,042	0,008	0,797	50%	30%	15%	0,242	0,600	0,4	0		
370a - Fleurs et plantes	0,244	0,520	0,346	0,062	0,012	1,185	60%	40%	10%	0,434	0,300	1,4	1		
Achats désirs															
431 - Habillement homme	0,325	0,671	0,471	0,082	0,016	1,566	50%	25%	10%	0,426	0,300	1,4	0,5		
432 - Habillement femme	0,455	0,906	0,647	0,113	0,021	2,142	50%	25%	10%	0,586	0,300	2,0	4,5		
433 - Habillement enfant et puériculture	0,381	0,780	0,550	0,096	0,018	1,826	40%	25%	10%	0,448	0,300	1,5	0,5	1	60
434 - Chaussures	0,198	0,377	0,275	0,048	0,009	0,906	50%	25%	10%	0,249	0,300	0,8	1		
435 - Bijouterie, horlogerie	0,256	0,399	0,312	0,054	0,010	1,032	60%	30%	15%	0,359	0,600	0,6	2		
436 - Autres accessoires	0,411	0,689	0,520	0,091	0,017	1,728	50%	25%	10%	0,484	0,250	1,9	1		
445 - Décoration	0,576	1,043	0,765	0,134	0,025	2,542	50%	30%	15%	0,795	0,300	2,7	2		
452 - Produits de beauté	0,723	1,517	1,048	0,184	0,035	3,507	40%	20%	15%	0,838	0,600	1,4	0		
453 - Esthétique	0,066	0,130	0,089	0,016	0,003	0,303	70%	30%	10%	0,107	0,100	1,1	2		
Zoom détail achats désirs															
432a - Lingerie & sous vêtements	0,154	0,277	0,205	0,036	0,007	0,679	50%	25%	10%	0,188	0,250	0,8	0		
433a - Habillement et chaussures enfant	0,202	0,410	0,291	0,051	0,010	0,964	50%	25%	10%	0,263	0,300	0,9	0,5		
433b - Puériculture	0,179	0,369	0,260	0,045	0,009	0,862	50%	35%	10%	0,272	1,500	0,2	0		
435a - Bijouterie horlogerie	0,200	0,312	0,244	0,042	0,008	0,806	50%	35%	15%	0,271	0,600	0,5	2		
435b - Bijoux fantaisie	0,056	0,088	0,069	0,012	0,002	0,227	50%	35%	10%	0,073	0,250	0,3	0		
436a - Accessoires de mode	0,110	0,158	0,130	0,022	0,004	0,425	40%	25%	10%	0,107	0,250	0,4	1		
436b - Maroquinerie	0,107	0,154	0,126	0,022	0,004	0,412	50%	35%	10%	0,133	0,250	0,5	0		

Bilan des potentialités sur Brou:

En dehors d'offres de services, de modèles modestes ou de fortes spécificités, les potentialités d'implantations supplémentaires sur Brou sont très limité en l'état de l'offre à Juin 2023:

Pour les besoins courants:

- Fruits et légumes / primeurs (surface indicative: 600 m² de surface de plancher)

Pour les dépenses d'investissement:

- Services informatiques (surface indicative: 40 m² de surface de plancher)

Pour les achats ludiques:

- Habillement et chaussures enfants (surface indicative: 60 m² de surface de plancher)

CLOYES

	Zone de proximité	Zone élargie	Zone concurrentielle	Résidences secondaires	Touristes hébergés	Total zone de chalandise	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone de proximité	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone élargie	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone concurrentielle	CA potentiel en M€ hors captation des flux passants	A titre indicatif CA à atteindre par Ets, hors enseignes	Nombre d'Est théorique	Nombre d'Ets constaté sur le pôle	Offre complémentaire possible	Programme envisageable (m² SDP)
Nbre de ménages	2731	907	3277	1246	344	6915									
PRODUITS :															
Besoins courants	26,6	9,0	20,5	3,3	1,7	61,0									
111 - Pain pâtisserie	1,182	0,406	0,905	0,148	0,074	2,715	65%	30%	10%	1,125	0,350	3,2	2		
112 - Viandes, charcuterie	3,260	1,079	2,398	0,400	0,201	7,339	25%	15%	5%	1,247	0,350	3,6	2	Théorique	
113 - Poissonnerie, coquillages	0,400	0,131	0,297	0,049	0,025	0,902	25%	15%	5%	0,153	0,300	0,5	0		
114 - Fruits et légumes	1,399	0,456	1,040	0,172	0,086	3,154	20%	10%	5%	0,429	0,200	2,1	1		
115 - Crèmerie, produits laitiers	1,989	0,682	1,545	0,251	0,126	4,593	15%	8%	5%	0,487	0,300	1,6	0	Théorique	
116 - Epicerie, boissons	6,189	2,054	4,557	0,761	0,382	13,943	Calculs spécifiques						3		
117 - Produits d'entretien & d'hygiène	0,707	0,240	0,542	0,088	0,044	1,622							1		
151 - Pharmacie	3,266	1,173	2,990	0,441	0,222	8,093	80%	50%		3,730	1,600	2,3	1		
153 - Coiffure	0,545	0,177	0,372	0,065	0,033	1,191	60%	40%	30%	0,568	0,150	3,8	5		
154 - Optique	0,374	0,134	0,342	0,051	0,025	0,927	60%	30%	15%	0,362	0,350	1,0	1		
155 - Pressing	0,054	0,021	0,051	0,008	0,004	0,138	60%	30%	15%	0,053	0,300	0,2	0		
161 - Tabac	1,695	0,619	1,450	0,224	0,112	4,101	85%	35%	5%	2,016	1,000	2,0	2		
162 - Presse	0,738	0,227	0,490	0,086	0,043	1,585	50%	35%	5%	0,538	0,500	1,1	1		
163 - Alimentation animale	0,294	0,105	0,240	0,038	0,019	0,695							0		
173 - Carburants	2,970	1,003	2,108	0,361	0,182	6,624	80%	30%	5%	3,217			3		
181 - Bar	0,328	0,114	0,248	0,041	0,021	0,752	90%	15%	5%	0,380	0,120	3,2	2		
182 - Restauration rapide	1,162	0,404	0,878	0,145	0,073	2,663	80%	15%	5%	1,209	0,120	10,1	2	Pas forcément souhaitable	
Zoom détail besoins courants															
116a - Vins & alcools	1,383	0,428	0,889	0,160	0,081	2,941	15%	10%	5%	0,331	0,600	0,6	0		
116c - Cafés et thés	0,277	0,093	0,215	0,035	0,017	0,638	10%	5%	5%	0,048	0,250	0,2	0		
116h - Chocolats	0,675	0,236	0,542	0,086	0,043	1,582	10%	5%	5%	0,119	0,350	0,3	0		
116s - Surgelés	0,722	0,239	0,537	0,089	0,045	1,632	15%	10%	5%	0,179	1,400	0,1	0		
116t - Alimentation thématique / spécialisée	0,483	0,160	0,355	0,059	0,030	1,088	10%	10%	5%	0,091	0,250	0,4	2		
116b - Produits bio	0,371	0,123	0,273	0,046	0,023	0,837	15%	10%	5%	0,092	0,400	0,2	0		
Investissements															
241 - Electroménager	0,790	0,267	0,607	0,099		1,763	25%	25%		0,289		0,5	0		
242 - TV, hifi, vidéo, photo	1,173	0,361	0,717	0,134		2,385	25%	25%		0,417	0,600		0		
246 - Meubles	1,268	0,425	0,917	0,155		2,766	25%	25%		0,462			1		
247 - Bricolage	1,096	0,346	0,701	0,127		2,271	45%		15%	0,759	2,500	0,3	0		
248 - Divers équipement de la maison	0,195	0,052	0,104	0,021		0,373	Calculs spécifiques						2		
264 - Informatique	0,601	0,198	0,415	0,072		1,287						1,4	0	1	40
271 - Acquisition véhicules	4,410	1,680	3,946	0,596		10,633	50%	25%	10%	3,318			0		
272 - Motocycles	0,134	0,052	0,109	0,018		0,312	40%	15%	5%	0,074			0		
274 - Entretien & contrôle	3,698	1,281	2,882	0,467		8,328	60%	30%	10%	3,172	1,400	2,3	6		

	Zone de proximité	Zone élargie	Zone concurrentielle	Résidences secondaires	Touristes hébergés	Total zone de chalandise	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone de proximité	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone élargie	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone concurrentielle	CA potentiel en M€ hors captation des flux passants	A titre indicatif CA à atteindre par Ets, hors enseignes	Nombre d'Ets théorique	Nombre d'Ets constaté sur le pôle	Offre complémentaire possible	Programme envisageable (m² SDP)
Nbre de ménages	2731	907	3277	1417	344	6915									
PRODUITS :															
Achats ludiques	6,0	2,0	4,3	0,7	0,2	13,3									
365 - Livres & papeterie	0,422	0,144	0,308	0,052	0,009	0,935	70%	30%	10%	0,412	0,700	0,6	1		
366 - Disques	0,218	0,075	0,158	0,027	0,004	0,483	20%	10%	5%	0,065	0,350	0,2	0		
367 - Téléphonie	2,444	0,827	1,792	0,301	0,050	5,415	5%	2%	1%	0,174	0,300	0,6	0		
368 - Jeux & jouets	0,412	0,152	0,338	0,054	0,009	0,964	60%	30%	15%	0,381	0,250	1,5	0	1	60
369 - Articles de sport	0,748	0,260	0,518	0,091	0,015	1,632	50%	30%	15%	0,583	0,600	1,0	0		
370 - Fleurs & jardinage	0,634	0,195	0,411	0,074	0,012	1,327	65%	30%	10%	0,568	0,200	2,8	2		
371 - Animaux	0,022	0,008	0,018	0,003	0,000	0,050	65%	30%	15%	0,021	0,200	0,1	0		
383 - Restauration	1,121	0,370	0,751	0,133	0,134	2,510	65%	30%	5%	1,051	0,300	3,5	4		
384 - Traiteur, réception	0,005	0,001	0,003	0,001	0,000	0,009	60%	30%	10%	0,004			0		
Zoom détail achats ludiques															
365a - Librairie	0,231	0,077	0,157	0,028	0,005	0,498	70%	30%	10%	0,223	0,700	0,3	1		
365b - Papeterie	0,191	0,068	0,150	0,024	0,004	0,437	15%	10%	5%	0,047	0,200	0,2	0,25		
369a - Vêtements de sport	0,517	0,178	0,371	0,063	0,011	1,140	50%	30%	15%	0,405	0,600	0,7	0		
369b - Chaussures de sport	0,207	0,075	0,160	0,026	0,004	0,472	50%	30%	15%	0,165	0,350	0,5	0		
369c - Articles de sport	0,342	0,117	0,215	0,040	0,007	0,721	50%	30%	15%	0,262	0,600	0,4	0		
370a - Fleurs et plantes	0,517	0,159	0,335	0,060	0,010	1,081	60%	40%	10%	0,449	0,300	1,5	2		
Achats désirs															
431 - Habillement homme	0,635	0,219	0,455	0,078	0,013	1,399	25%	15%	10%	0,260	0,300	0,9	0		
432 - Habillement femme	0,856	0,299	0,631	0,106	0,018	1,910	25%	15%	10%	0,353	0,300	1,2	0		
433 - Habillement enfant et puériculture	0,737	0,255	0,532	0,091	0,015	1,630	25%	15%	10%	0,302	0,300	1,0	0		
434 - Chaussures	0,353	0,127	0,272	0,045	0,007	0,805	25%	15%	10%	0,148	0,300	0,5	1		
435 - Bijouterie, horlogerie	0,375	0,138	0,329	0,050	0,008	0,901	25%	15%	10%	0,162	0,600	0,3	1		
436 - Autres accessoires	0,669	0,232	0,533	0,085	0,014	1,534	25%	15%	10%	0,280	0,250	1,1	0		
445 - Décoration	1,016	0,343	0,766	0,126	0,021	2,272	25%	15%	10%	0,419	0,300	1,4	0,25	Théorique	
452 - Produits de beauté	1,461	0,488	1,008	0,176	0,029	3,162	25%	15%	10%	0,590	0,600	1,0	0		
453 - Esthétique	0,128	0,041	0,087	0,015	0,003	0,274	70%	30%	10%	0,123	0,100	1,2	2		
Zoom détail achats désirs															
432a - Lingerie & sous vêtements	0,267	0,093	0,206	0,034	0,006	0,605	50%	25%	10%	0,197	0,250	0,8	0		
433a - Habillement et chaussures enfant	0,387	0,135	0,282	0,048	0,008	0,860	50%	25%	10%	0,283	0,300	0,9	0		
433b - Puériculture	0,349	0,121	0,250	0,043	0,007	0,770	50%	35%	10%	0,267	1,500	0,2	0		
435a - Bijouterie horlogerie	0,293	0,108	0,257	0,039	0,007	0,703	60%	35%	15%	0,279	0,600	0,5	1		
435b - Bijoux fantaisie	0,082	0,030	0,072	0,011	0,002	0,198	60%	35%	10%	0,075	0,250	0,3	0		
436a - Accessoires de mode	0,154	0,056	0,138	0,021	0,003	0,373	50%	25%	10%	0,117	0,250	0,5	0		
436b - Maroquinerie	0,150	0,055	0,134	0,020	0,003	0,362	60%	35%	10%	0,136	0,250	0,5	0		

Bilan des potentialités sur Cloyes:

En dehors d'offres de services, de modèles modestes ou de fortes spécificités, les potentialités d'implantations supplémentaires sur Cloyes sont extrêmement limitées en l'état de l'offre à Juin 2023. En effet, si des potentiels théoriques apparaissent, ils s'avèrent risqués pour des commerçants.

LA BAZOCHE GOUET

	Zone de proximité	Zone élargie	Résidences secondaires	Touristes hébergés	Total zone de chalandise	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone de proximité	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone élargie	CA potentiel en M€ hors captation des flux passants	A titre indicatif CA à atteindre par Ets, hors enseignes	Nombre d'Ets théorique	Nombre d'Ets constaté sur le pôle	Offre complémentaire possible	Programme envisageable (m² SDP)
Nbre de ménages	595	471	1246	344	2656								
PRODUITS :													
Besoins courants	5,5	4,5	3,4	0,2	13,5								
111 - Pain pâtisserie	0,235	0,195	0,146	0,009	0,585	80%	50%	0,409	0,350	1,2	2		
112 - Viandes, charcuterie	0,632	0,527	0,393	0,024	1,576	30%	15%	0,394	0,300	1,3	1		
113 - Poissonerie, coquillages	0,082	0,067	0,051	0,003	0,203	30%	15%	0,051	0,250	0,2	0		
114 - Fruits et légumes	0,286	0,233	0,176	0,011	0,705	20%	10%	0,118	0,200	0,6	0		
115 - Crèmerie, produits laitiers	0,410	0,336	0,253	0,016	1,014	15%	8%	0,129	0,300	0,4	0		
116 - Epicerie, boissons	1,201	1,004	0,747	0,046	2,999	Calculs spécifiques					0		
117 - Produits d'entretien & d'hygiène	0,144	0,118	0,089	0,005	0,357						1		
151 - Pharmacie	0,885	0,659	0,523	0,032	2,099	90%	70%	1,757	1,600	1,1	1		
153 - Coiffure	0,099	0,085	0,062	0,004	0,251	70%	30%	0,141	0,150	0,9	2		
154 - Optique	0,101	0,075	0,060	0,004	0,240	60%	30%	0,121	0,350	0,3	0		
155 - Pressing	0,015	0,011	0,009	0,001	0,036	80%	50%	0,026	0,300	0,1	0		
161 - Tabac	0,363	0,292	0,222	0,014	0,891	95%	50%	0,715	1,000	0,7	0,25		
162 - Presse	0,137	0,115	0,085	0,005	0,343	50%	35%	0,154	0,500	0,3	0		
163 - Alimentation animale	0,064	0,052	0,039	0,002	0,158						0		
173 - Carburants	0,524	0,459	0,333	0,021	1,338						1		
181 - Bar	0,063	0,053	0,039	0,002	0,158	80%	15%	0,091	0,120	0,8	2		
182 - Restauration rapide	0,221	0,189	0,139	0,009	0,558	60%	15%	0,250	0,120	2,1	0		
Zoom détail besoins courants													
116a - Vins & alcools	0,231	0,204	0,147	0,009	0,591	25%	10%	0,117	0,300	0,4	1		
116c - Cafés et thés	0,059	0,047	0,036	0,002	0,144	15%	5%	0,017	0,250	0,1	0		
116h - Chocolats	0,142	0,116	0,088	0,005	0,352	15%	5%	0,041	0,300	0,1	0		
116s - Surgelés	0,144	0,119	0,089	0,005	0,357	25%	10%	0,072	1,400	0,1	0		
116t - Alimentation thématique / spécialisée	0,094	0,078	0,058	0,004	0,234	15%	10%	0,031	0,250	0,1	0		
116b - Produits bio	0,072	0,060	0,045	0,003	0,180	25%	10%	0,036	0,250	0,1	0		
Investissements	2,7	2,3	1,7	0,0	6,6								
241 - Electroménager	0,161	0,133	0,100		0,393	25%	25%	0,098	0,600	0,2	0		
242 - TV, hifi, vidéo, photo	0,176	0,165	0,116		0,457	25%	25%	0,114			0		
246 - Meubles	0,236	0,204	0,149		0,589	25%	25%	0,147			0		
247 - Bricolage	0,177	0,160	0,114		0,451	25%	25%	0,113	2,500	0,0	1		
248 - Divers équipement de la maison	0,026	0,026	0,017		0,069	Calculs spécifiques					1		
264 - Informatique	0,101	0,092	0,065		0,259					0,3	0		
271 - Acquisition véhicules	1,059	0,835	0,642		2,536	15%	5%	0,030	0,100		0		
272 - Motocycles	0,025	0,022	0,016		0,063						0		
274 - Entretien & contrôle	0,721	0,618	0,454		1,794	60%	40%	0,953	1,400	0,7	1		

	Zone de proximité	Zone élargie	Résidences secondaires	Touristes hébergés	Total zone de chalandise	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone de proximité	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone élargie	CA potentiel en M€ hors captation des flux passants	A titre indicatif CA à atteindre par Ets, hors enseignes	Nombre d'Est théorique	Nombre d'Ets constaté sur le pôle	Offre complémentaire possible	Programme envisageable (m² SDP)
Nbre de ménages	595	471	1246	37	1066								
PRODUITS :													
Achats ludiques	1,1	0,9	0,7	0,0	2,8								
365 - Livres & papeterie	0,078	0,067	0,049	0,003	0,198	70%	30%	0,112	0,700	0,2	0		
366 - Disques	0,039	0,034	0,025	0,002	0,099	20%	10%	0,016	0,350	0,0	0		
367 - Téléphonie	0,454	0,387	0,285	0,018	1,145	5%	2%	0,046	0,300	0,2	0		
368 - Jeux & jouets	0,083	0,070	0,052	0,003	0,208	60%	30%	0,104	0,250	0,4	0		
369 - Articles de sport	0,123	0,112	0,079	0,005	0,319	25%	25%	0,080	0,600	0,1	0		
370 - Fleurs & jardinage	0,110	0,096	0,070	0,004	0,280	65%	30%	0,148	0,200	0,7	2		
371 - Animaux	0,005	0,004	0,003	0,000	0,012	65%	30%	0,006	0,200	0,0	0		
383 - Restauration	0,194	0,172	0,124	0,008	0,498	65%	30%	0,263	0,300	0,9	1		
384 - Traiteur, réception	0,001	0,001	0,000	0,000	0,002	60%	30%	0,001			0		
Zoom détail achats ludiques													
365a - Librairie	0,040	0,035	0,026	0,001	0,101	25%	15%	0,022	0,700	0,0	0		
365b - Papeterie	0,038	0,032	0,024	0,000	0,094	15%	5%	0,011	0,200	0,1	0		
369a - Vêtements de sport	0,091	0,080	0,058	0,001	0,230	25%	25%	0,058	0,600	0,1	0		
369b - Chaussures de sport	0,039	0,034	0,025	0,001	0,098	25%	25%	0,025	0,350	0,1	0		
369c - Articles de sport	0,048	0,047	0,032	0,001	0,129	25%	25%	0,032	0,600	0,1	0		
370a - Fleurs et plantes	0,089	0,078	0,057	0,001	0,226	60%	30%	0,112	0,300	0,4	2		
Achats désirs	1,2	1,0	0,7	0,0	2,9								
431 - Habillement homme	0,111	0,099	0,071	0,001	0,282	25%	25%	0,071	0,300	0,2	0		
432 - Habillement femme	0,156	0,136	0,099	0,002	0,392	25%	25%	0,098	0,300	0,3	0		
433 - Habillement enfant et puériculture	0,130	0,115	0,083	0,002	0,330	25%	25%	0,083	0,300	0,3	0		
434 - Chaussures	0,067	0,057	0,042	0,001	0,167	25%	25%	0,042	0,300	0,1	0		
435 - Bijouterie, horlogerie	0,089	0,071	0,054	0,001	0,215	25%	30%	0,057	0,600	0,1	0		
436 - Autres accessoires	0,143	0,117	0,088	0,002	0,350	25%	25%	0,087	0,250	0,3	0		
445 - Décoration	0,202	0,170	0,126	0,003	0,501	25%	30%	0,134	0,300	0,4	0		
452 - Produits de beauté	0,250	0,222	0,160	0,003	0,635	25%	20%	0,148	0,600	0,2	0		
453 - Esthétique	0,023	0,020	0,015	0,000	0,058	70%	30%	0,033	0,100	0,3	0		
Zoom détail achats désirs													
432a - Lingerie & sous vêtements	0,054	0,045	0,033	0,001	0,133	25%	25%	0,033	0,250	0,1	0		
433a - Habillement et chaussures enfant	0,069	0,061	0,044	0,001	0,175	25%	25%	0,044	0,300	0,1	0		
433b - Puériculture	0,061	0,054	0,039	0,001	0,155	25%	25%	0,039	1,500	0,0	0		
435a - Bijouterie horlogerie	0,070	0,055	0,042	0,001	0,168	25%	25%	0,042	0,600	0,1	0		
435b - Bijoux fantaisie	0,020	0,016	0,012	0,000	0,047	25%	25%	0,012	0,250	0,0	0		
436a - Accessoires de mode	0,038	0,030	0,023	0,000	0,091	25%	25%	0,023	0,250	0,1	0		
436b - Maroquinerie	0,037	0,029	0,022	0,000	0,089	25%	25%	0,022	0,250	0,1	0		

Bilan des potentialités sur La Bazoches Gouet:

La zone d'influence potentielle de la Bazoches Gouet est très contrainte, .

ARROU

	Zone de proximité	Résidences secondaires	Touristes hébergés	Total zone de chalandise	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone de proximité	CA potentiel en M€ hors captation des flux passants	A titre indicatif CA à atteindre par Ets, hors enseignes	Nombre d'Est théorique	Nombre d'Ets constaté sur le pôle	Offre complémentaire possible	Programme envisageable (m² SDP)
Nbre de ménages	1649	409	47	2105							
PRODUITS :											
Besoins courants	15,6	1,1	0,3	17,0							
111 - Pain pâtisserie	0,688	0,049	0,012	0,749	65%	0,487	0,350	1,4	3		
112 - Viandes, charcuterie	1,798	0,129	0,031	1,958	30%	0,587	0,300	2,0	0	1	80
113 - Poissonnerie, coquillages	0,225	0,016	0,004	0,245	30%	0,074	0,250	0,3	0		
114 - Fruits et légumes	0,788	0,057	0,013	0,858	20%	0,172	0,200	0,9	0		
115 - Crèmerie, produits laitiers	1,182	0,085	0,020	1,288	15%	0,193	0,300	0,6	0		
116 - Epicerie, boissons	3,432	0,247	0,059	3,738	Calculs spécifiques				0		
117 - Produits d'entretien & d'hygiène	0,414	0,030	0,007	0,450					1		
151 - Pharmacie	2,410	0,173	0,041	2,624	70%	1,837	1,600	1,1	1		
153 - Coiffure	0,277	0,020	0,005	0,302	30%	0,090	0,150	0,6	3		
154 - Optique	0,276	0,020	0,005	0,300	35%	0,105	0,350	0,3	0		
155 - Pressing	0,042	0,003	0,001	0,046	50%	0,023	0,300	0,1	0		
161 - Tabac	1,105	0,079	0,019	1,204	70%	0,843	1,000	0,8	0		
162 - Presse	0,362	0,026	0,006	0,395	50%	0,197	0,500	0,4	0		
163 - Alimentation animale	0,185	0,013	0,003	0,201					0		
173 - Carburants	1,560	0,112	0,027	1,699					1		
181 - Bar	0,188	0,014	0,003	0,205	30%	0,062	0,120	0,5	3		
182 - Restauration rapide	0,667	0,048	0,011	0,727	30%	0,218	0,120	1,8	1		

Zoom détail besoins courants

116a - Vins & alcools	0,640	0,046	0,011	0,697	25%	0,174	0,300	0,6	1		
116c - Cafés et thés	0,165	0,012	0,003	0,180	15%	0,027	0,250	0,1	0		
116h - Chocolats	0,418	0,030	0,007	0,455	15%	0,068	0,300	0,2	0		
116s - Surgelés	0,407	0,029	0,007	0,443	25%	0,111	1,400	0,1	0		
116t - Alimentation thématique / spécialisée	0,268	0,019	0,005	0,292	15%	0,044	0,250	0,2	0		
116b - Produits bio	0,206	0,015	0,004	0,224	25%	0,056	0,250	0,2	0		

Investissements	8,0	0,6	0,0	8,6							
241 - Electroménager	0,462	0,033		0,495	25%	0,124		0,600	0		
242 - TV, hifi, vidéo, photo	0,507	0,036		0,543	25%	0,136			0		
246 - Meubles	0,690	0,050		0,740	25%	0,185			0		
247 - Bricolage	0,507	0,036		0,544	25%	0,136	2,500	2,500	0		
248 - Divers équipement de la maison	0,070	0,005		0,075	Calculs spécifiques				0		
264 - Informatique	0,312	0,022		0,335				0,100	0,100	0	
271 - Acquisition véhicules	3,144	0,226		3,370					0		
272 - Motocycles	0,083	0,006		0,089					0		
274 - Entretien & contrôle	2,221	0,160		2,381	60%	1,429	1,400	1,400	3		

	Zone de proximité	Résidences secondaires	Touristes hébergés	Total zone de chalandise	Hypothèse de taux de captation optimisé Zone de proximité	CA potentiel en M€ hors captation des flux passants	A titre indicatif CA à atteindre par Ets, hors enseignes	Nombre d'Ets théorique	Nombre d'Ets constaté sur le pôle	Offre complémentaire possible	Programme envisageable (m² SDP)
Nbre de ménages	1649	409	47								
PRODUITS :											
Achats ludiques	3,2	0,2	0,0	3,5							
365 - Livres & papeterie	0,235	0,017	0,001	0,253	70%	0,177	0,700	0,3	0		
366 - Disques	0,120	0,009	0,001	0,129	20%	0,026	0,350	0,1	0		
367 - Téléphonie	1,345	0,097	0,008	1,450	5%	0,072	0,300	0,2	0		
368 - Jeux & jouets	0,263	0,019	0,002	0,283	25%	0,071	0,250	0,3	0		
369 - Articles de sport	0,382	0,027	0,002	0,412	25%	0,103	0,600	0,2	0		
370 - Fleurs & jardinage	0,300	0,022	0,002	0,323	60%	0,194	0,200	1,0	1		
371 - Animaux	0,014	0,001	0,000	0,015	65%	0,010	0,200	0,0	0		
383 - Restauration	0,557	0,040	0,020	0,617	65%	0,401	0,300	1,3	3		
384 - Traiteur, réception	0,002	0,000	0,000	0,002	60%	0,001			0		

Zoom détail achats ludiques

365a - Librairie	0,118	0,009	0,001	0,128	70%	0,089	0,700	0,1	0		
365b - Papeterie	0,116	0,008	0,001	0,125	15%	0,019	0,200	0,1	0		
369a - Vêtements de sport	0,278	0,020	0,002	0,300	25%	0,075	0,600	0,1	0		
369b - Chaussures de sport	0,122	0,009	0,001	0,131	25%	0,033	0,350	0,1	0		
369c - Articles de sport	0,153	0,011	0,001	0,165	25%	0,041	0,600	0,1	0		
370a - Fleurs et plantes	0,244	0,018	0,001	0,264	60%	0,158	0,300	0,5	1		

Achats désirs

	3,5	0,3	0,0	3,8							
431 - Habillement homme	0,341	0,025	0,002	0,368	25%	0,092	0,300	0,3	0		
432 - Habillement femme	0,478	0,034	0,003	0,515	25%	0,129	0,300	0,4	0		
433 - Habillement enfant et puériculture	0,400	0,029	0,002	0,432	25%	0,108	0,300	0,4	0		
434 - Chaussures	0,208	0,015	0,001	0,224	25%	0,056	0,300	0,2	0		
435 - Bijouterie, horlogerie	0,262	0,019	0,002	0,283	25%	0,071	0,600	0,1	0		
436 - Autres accessoires	0,414	0,030	0,003	0,446	25%	0,111	0,250	0,4	0		
445 - Décoration	0,586	0,042	0,004	0,632	25%	0,158	0,300	0,5	0		
452 - Produits de beauté	0,744	0,054	0,005	0,802	25%	0,201	0,600	0,3	0		
453 - Esthétique	0,065	0,005	0,000	0,070	25%	0,018	0,100	0,2	1		

Zoom détail achats désirs

432a - Lingerie & sous vêtements	0,158	0,011	0,001	0,170	25%	0,043	0,250	0,2	0		
433a - Habillement et chaussures enfant	0,212	0,015	0,001	0,229	25%	0,057	0,300	0,2	0		
433b - Puériculture	0,188	0,014	0,001	0,203	25%	0,051	1,500	0,0	0		
435a - Bijouterie horlogerie	0,205	0,015	0,001	0,221	25%	0,055	0,600	0,1	0		
435b - Bijoux fantaisie	0,058	0,004	0,000	0,062	25%	0,016	0,250	0,1	0		
436a - Accessoires de mode	0,111	0,008	0,001	0,119	25%	0,030	0,250	0,1	0		
436b - Maroquinerie	0,107	0,008	0,001	0,116	25%	0,029	0,250	0,1	0		

Bilan des potentialités sur Arrou:

Sauf à envisager des combinaisons d'activités, les potentiels d'implantation de commerces supplémentaire dans des modèles économiques classiques sont quasiment inexistant. Seule l'absence de boucherie est à regretter malgré un potentiel suffisant, mais avec une grande difficulté à trouver des professionnels en la matière.

5.11. PROPOSITION D'ADAPTATIONS DU REGLEMENT ECRIT DU PLUIH

Sous-destinations "commerce": autorisées / soumises à conditions / interdites

	UA (Centres historiques)		UB (Tissus relativement denses)		UC (Tissus pavillonnaires)		UD (centres préservés)		UE (Equipements)		UX (économique)		UH (Hameaux)	
	Existant	Proposé	Existant	Proposé	Existant	Proposé	Existant	Proposé	Existant	Proposé	Existant	Proposé	Existant	Proposé
Artisanat et commerce de détail						1		1				5		2
Restauration										?				
Commerce de gros		3		3						? Pour base aérienne				2
Activités de services où s'effectue l'accueil d'une clientèle						1		1	Quelles conditions ?	4		5		
Hébergement hôtelier et touristique											Quelles conditions ?			
Cinéma										?				
	1: positionné dans les 150 mètres autour d'un axe structurant. Ensemble des conditions d'accès, de stationnement et de livraisons sur l'unité foncière du projet (au-delà de 100 m² sdp). Surface inférieure à 300 m² sdp, en plus de nuisance.		2: rajouter une condition de surface maximale (proposition 200 m² sdp) + exigence de stationnement sur l'unité foncière du projet.		3: rajouter condition de surface inférieure à 300 m² sdp.		4: activités en mixité verticale avec d'autres usages.		5: surface de plancher supérieure à 300 m² sdp					
	Autorisé		Soumis à conditions		Interdit									

5.12. PROPOSITION D'AXES DE TRAVAIL

Axe de travail	Action
Qualifier l'image commerciale du territoire	Concentrer les interventions publiques sur les locaux commerciaux, en acquisition, sur les quelques locaux stratégiques identifiés, et jouant sur l'image du territoire.
	Développer une présentation communicante de l'offre commerciale et de services existant à l'échelle du territoire, en premier lieu sur internet.
Limitier l'effet de l'inactivité de locaux commerciale sur la commercialité des sites	Faciliter le resserrement des linéaires commerciaux de centralité en: - définissant des linéaires concentrés d'interdiction de changements de destination, - facilitant le changement de destination en dehors de ces linéaires, notamment par l'accueil de locaux d'activité: petits bureaux, locaux pour professions libérales...
Tenir compte de la transformation des modèles économiques commerciaux tout en préservant autant que possible des effets de centralité	Ne pas créer de nouveaux sites commerciaux. Encadrer fortement les implantations hors sites commerciaux dans le cadre du PLUiH (cf propositions précédentes).
Contribuer à la création de flux sur les centralités	Appuyer / initier le développement d'évènements, même de petites taille, sur les centres-villes et centres-bourgs, pouvant tourner de l'un à l'autre.

- Exemple (extrait) de brochure qualitative de présentation d'une offre commerciale territoriale, numérique et le cas échéant papier.

 L'odeur du pain juste cuit qui exhale dans la boulangerie ravit les papilles et comble de bonheur nos envies de déguster des produits de qualité réalisés avec une technique ancestrale. Cet aliment de base traditionnel depuis toujours se décline en flûte, tradition et autres spécialités que nous avons plaisir à retrouver au quotidien dans nos repas. C'est avec passion et un savoir-faire sans cesse renouvelé que les artisans du territoire nous invitent à partager leurs produits authentiques. **Miam !** Quel régal de croquer à pleine dents dans ces bons pains.

Savoir-faire



Créativité



« La pâtisserie et l'amour, c'est pareil : une question de fraîcheur et que tous les ingrédients, même les plus amers, tournent au délice. » (Christian Bobin). La pâtisserie a de magique cette faculté à transporter tout un chacun vers des mondes sucrés où la gourmandise est légion. Et c'est très bien comme cela ! Les pâtisseries/ chocolateries du territoire perpétuent au quotidien ces voyages gourmands en nous mettant à disposition, avec originalité, un savoir-faire et une disponibilité, des myriades de créations sans cesse renouvelées. Alors, pourquoi hésiter encore à prendre cet entremet et ces chocolats ?

BOULANGERIES



Où se donner rendez-vous ?

Aux 3 épis (Dunières) Boulangerie Merelle (Dunières) Boulangerie Giraud (Montfaucon) Boulangerie Pautet (Montfaucon) Boulangerie Teyssier (Montfaucon) Boulangerie Arsac (Raucoules)	Boulangerie Gibernon (Riotord) Calipain (Riotord) La Chanterelle (Saint-Bonnet-le-Froid) Boulangerie Le Laëtia (Saint-Romain-Lachalm)	Les Gourmands Disent (Dunières) Pâtisserie La Duneira (Dunières) Pâtisserie Duplat (Montfaucon) La Chanterelle (Saint-Bonnet-le-Froid)
--	---	--

PÂTISSERIES



Authenticité



Miam !





Prendre le temps d'un café ou d'une boisson entouré de proches et d'amis, autant de **moments de convivialité** offerts par les bars de notre territoire. Tour à tour lieux de passage, de fêtes, de rencontres, de découvertes musicales, ces lieux de vies constituent des petits flots d'accueil et d'échanges. L'offre, multiple et diversifiée pouvant convenir à tout un chacun, est pérennisée par des professionnels mettant leur hospitalité à votre disposition.

En parallèle, notre territoire est riche de lieux de gourmandises façon snacking en restauration sur place ou à emporter et faire que toutes les envies insatiables soient étanchées !

BARS / SNACKING



« Il n'y a pas de bonne cuisine si au départ elle n'est pas faite par amitié pour celui ou celle à qui elle est destinée. » (Paul Bocuse).

De l'auberge à l'établissement gastronomique, les chefs du territoire vous accueillent avec passion dans leur maison. Car il s'agit bien de partage auquel vous êtes conviés. Vos palais sortent enchantés de la rencontre avec les créations culinaires et c'est avec un plaisir non dissimulé que vos papilles exultent d'un **Miam** renouvelé à chaque visite. Le savoir-faire, la gourmandise, l'excellence et l'hospitalité guident celles et ceux qui vous ouvrent les portes de leur établissement.

RESTAURANTS



Où se donner rendez-vous ?

Kebab Duniérois (Dunières)
Le B'O'bar (Dunières)
Pizzeria Bonnet (Dunières)
Univerr' Café (Dunières)
Bar du Midi (Montfaucon)
Café de la Poste (Montfaucon)
Central Pizza (Montfaucon)
Bar des Chasseurs (Raucoles)
Bar le Passage (Riotord)
Pizzeria Le Phenix (Riotord)
Bar de Pais (Saint-Bonnet-le-Froid)
Bar les Genêts d'Or (Saint-Bonnet-le-Froid)
Champsinack (Saint-Bonnet-le-Froid)
Bar/Tabac L'Estancot (Saint-Romain-Lachalm)

Hôtel-Restaurant La Tour (Dunières)
L'Insouciant (Dunières)
Restaurant La Bascule (Dunières)
Hôtel-Restaurant Les Platanes (Montfaucon)
Ipsite Restaurant (Montfaucon)
La Source de la Fontaine (Montfaucon)
Restaurant de l'Avenue (Montfaucon)
La Petite Auberge (Montregard)
La Détente (Raucoles)
Restaurant Chez Cou'Tou (Riotord)

Auberge La Riboule (Riotord)
Auberge des Myrtilles (Saint-Bonnet-le-Froid)
La Coulemelle (Saint-Bonnet-le-Froid)
Le Fort du Pré (Saint-Bonnet-le-Froid)
Les Genêts d'Or (Saint-Bonnet-le-Froid)
Restaurant Régis et Jacques Marcon (Saint-Bonnet-le-Froid)
La Coquelle des Coissous (Saint-Romain-Lachalm)

Convivialité



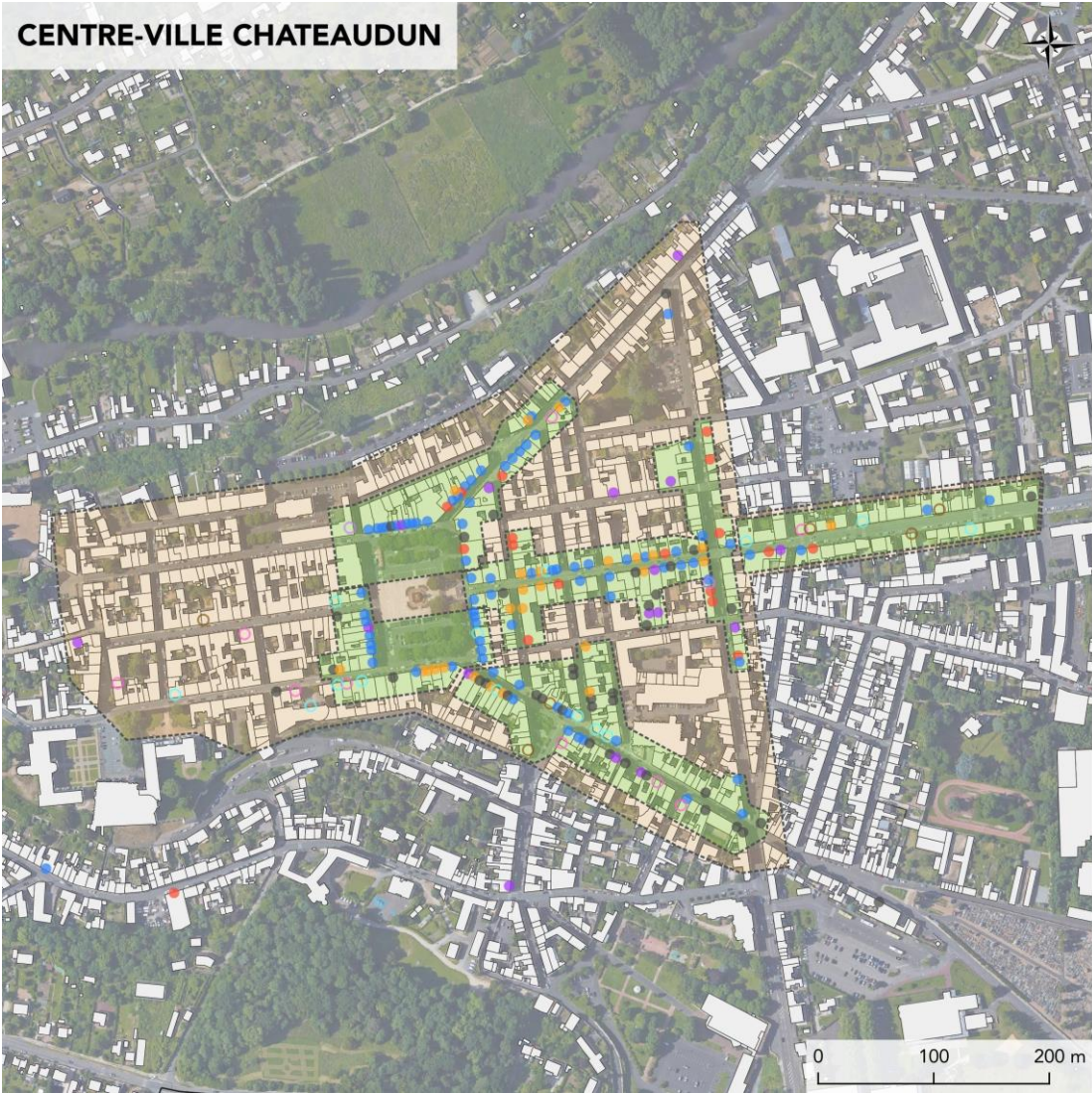
Excellence



Gourmandise

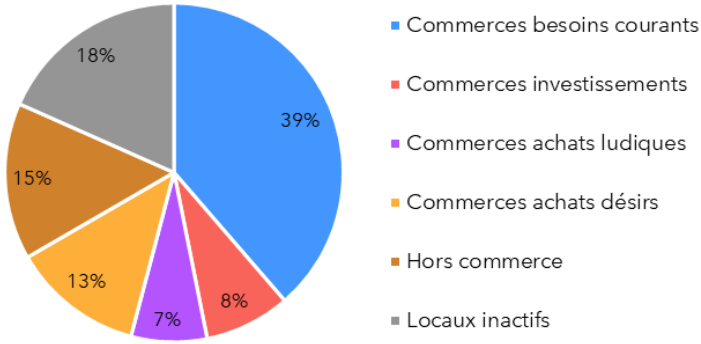
6 - ANNEXES - FICHES SITES

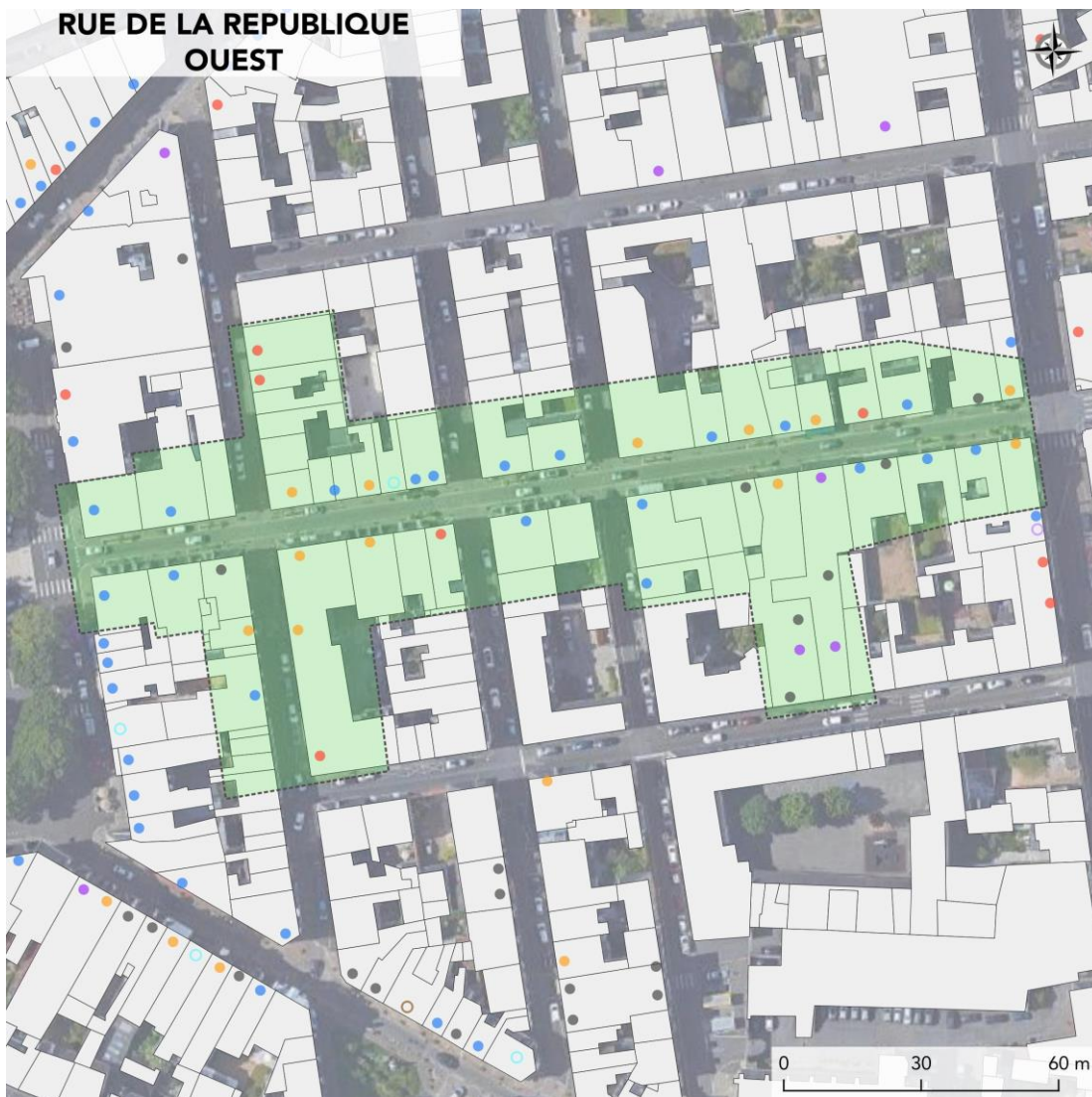
CHATEAUDUN CENTRE-VILLE



GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	12	6%
Généralistes	1	0%
Equiperment de la personne	16	8%
Equiperment de la maison	7	3%
Hygiène santé beauté	31	15%
Culture loisirs	12	6%
Cycles auto	2	1%
Cafés hôtels restaurants	24	12%
Services en agence	33	16%
Hors commerce	31	15%
Locaux inactifs	38	18%
Commerces et services actifs	138	
Nombre total de locaux	207	

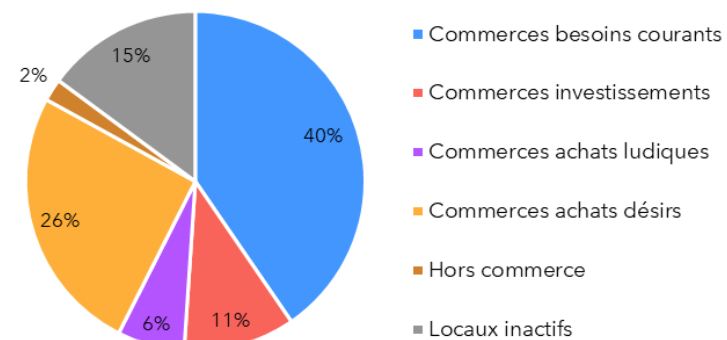
Fonctions commerciales :





GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	2	4%
Généralistes	1	2%
Equiperment de la personne	10	21%
Equiperment de la maison	2	4%
Hygiène santé beauté	6	13%
Culture loisirs	4	9%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	3	6%
Services en agence	11	23%
Hors commerce	1	2%
Locaux inactifs	7	15%
Commerces et services actifs	39	
Nombre total de locaux	47	

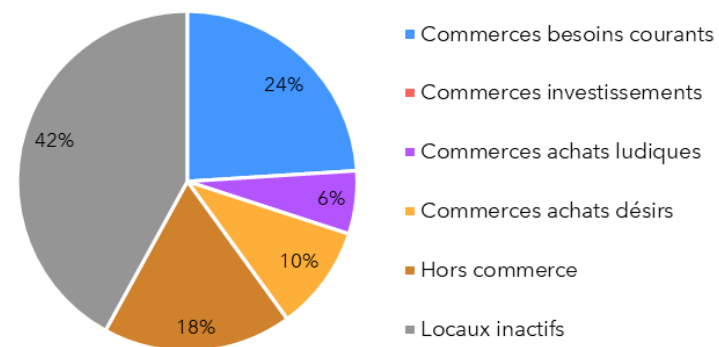
Fonctions commerciales :



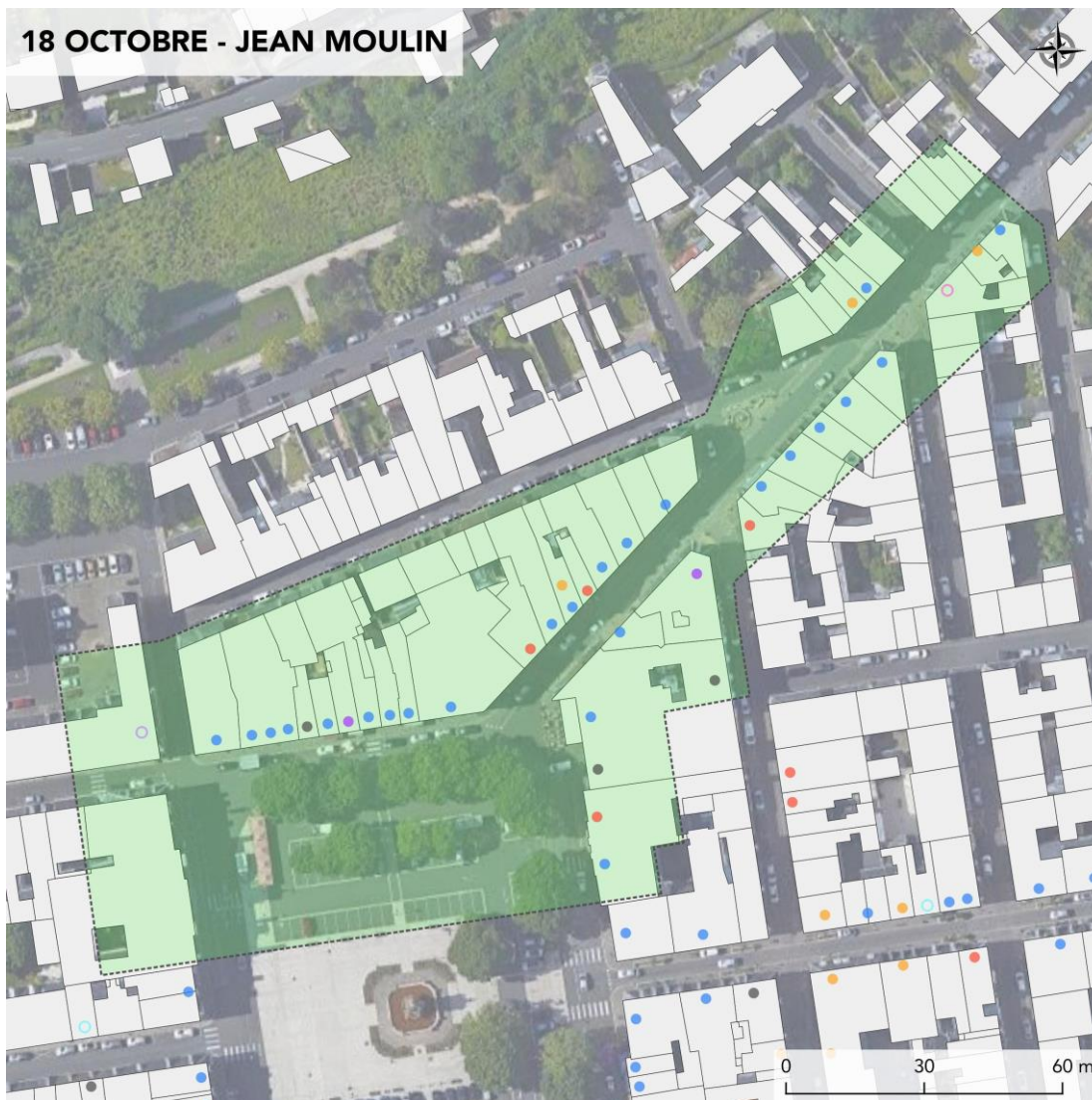


GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	2	4%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne	4	8%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	5	10%
Culture loisirs	3	6%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	3	6%
Services en agence	3	6%
Hors commerce	9	18%
Locaux inactifs	21	42%
Commerces et services actifs	20	
Nombre total de locaux	50	

Fonctions commerciales :



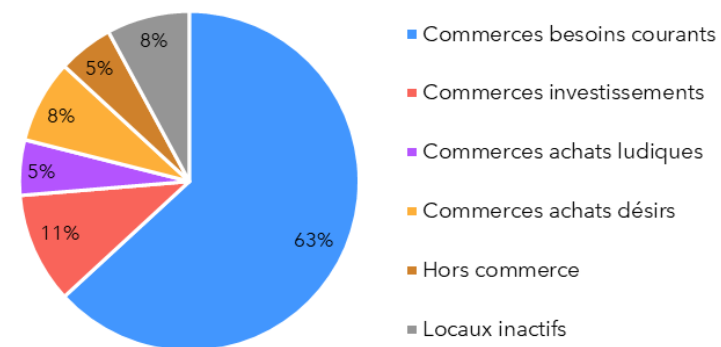
18 OCTOBRE - JEAN MOULIN



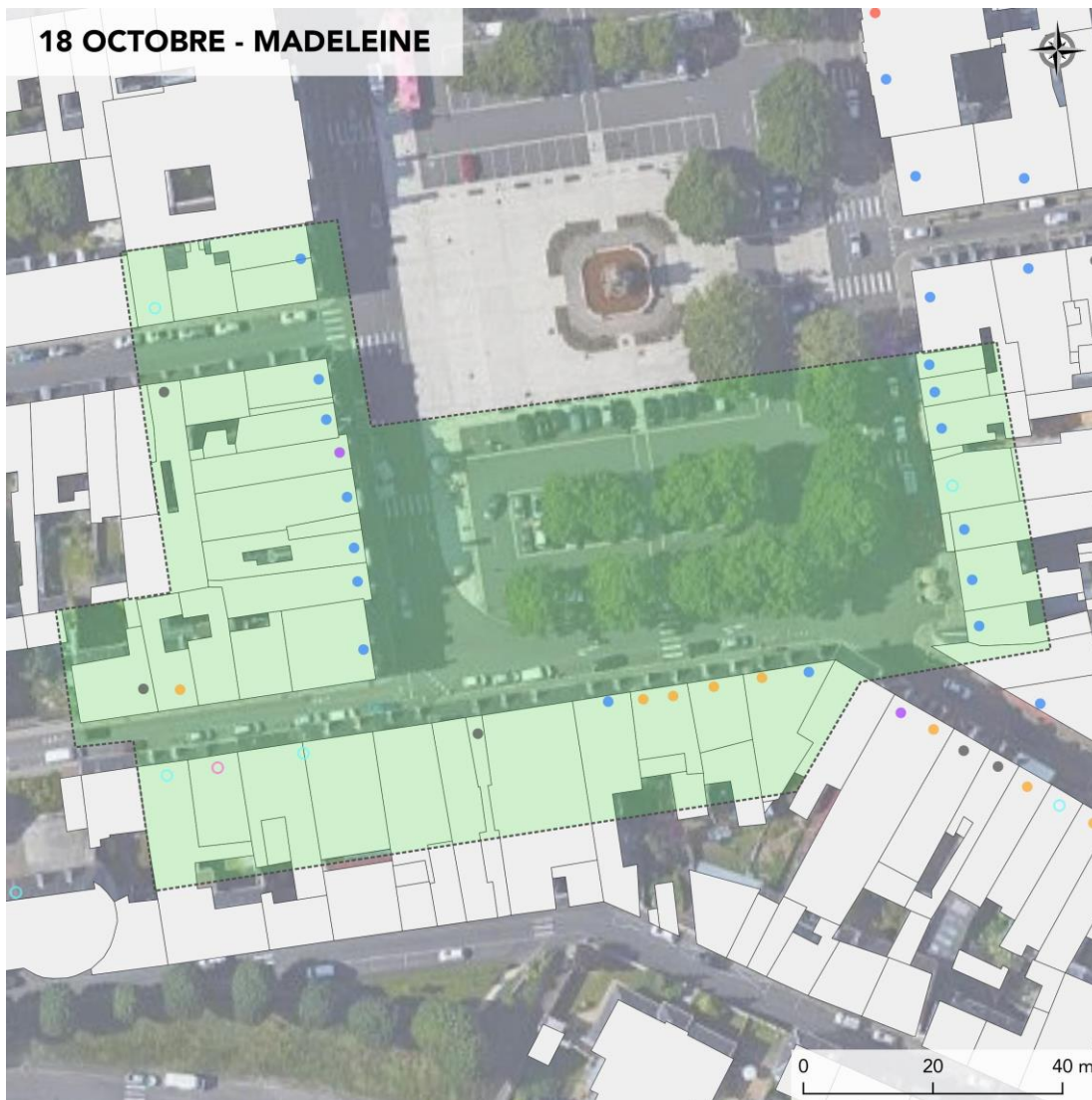
- Séquences commerciales**
- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique
 - Hors commerce, désir

GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	7	18%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne	2	5%
Equiperment de la maison	1	3%
Hygiène santé beauté	8	21%
Culture loisirs	1	3%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	3	8%
Services en agence	11	29%
Hors commerce	2	5%
Locaux inactifs	3	8%
Commerces et services actifs	33	
Nombre total de locaux	38	

Fonctions commerciales :



18 OCTOBRE - MADELEINE



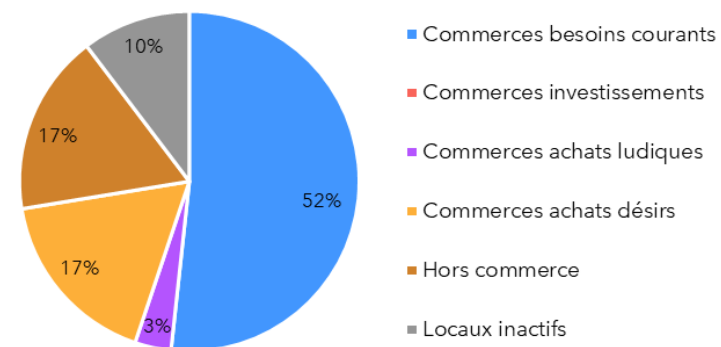
Séquences commerciales

Fonctions commerciales :

- Locaux inactifs
- Commerces besoins courants
- Commerces investissements
- Commerces achats ludiques
- Commerces achats désirs
- Hors commerce, sans accueil aux particuliers
- Hors commerce, besoins courants
- Hors commerce, investissements
- Hors commerce, ludique
- Hors commerce, désir

GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	1	3%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	9	31%
Culture loisirs	1	3%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	6	21%
Services en agence	4	14%
Hors commerce	5	17%
Locaux inactifs	3	10%
Commerces et services actifs	21	
Nombre total de locaux	29	

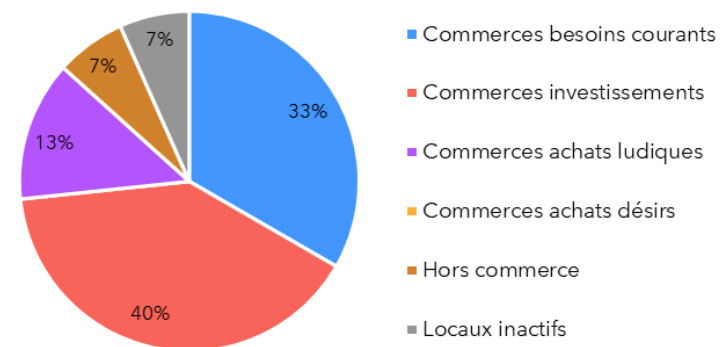
Fonctions commerciales :





GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison	3	20%
Hygiène santé beauté	2	13%
Culture loisirs	2	13%
Cycles auto	2	13%
Cafés hôtels restaurants	2	13%
Services en agence	2	13%
Hors commerce	1	7%
Locaux inactifs	1	7%
Commerces et services actifs	13	
Nombre total de locaux	15	

Fonctions commerciales :



RUE DE LA REPUBLIQUE EST



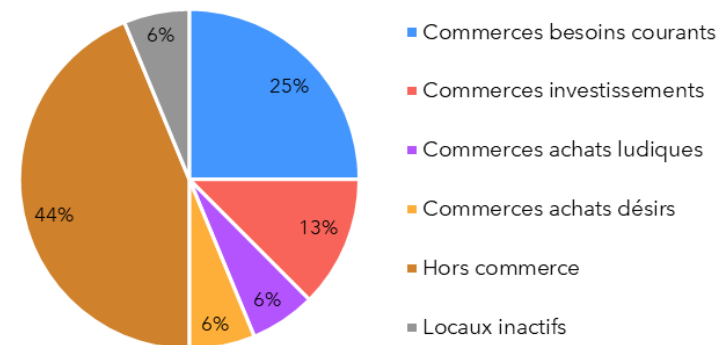
Séquences commerciales

Fonctions commerciales :

- Locaux inactifs
- Commerces besoins courants
- Commerces investissements
- Commerces achats ludiques
- Commerces achats désirs
- Hors commerce, sans accueil aux particuliers
- Hors commerce, besoins courants
- Hors commerce, investissements
- Hors commerce, ludique
- Hors commerce, désir

GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison	1	6%
Hygiène santé beauté	1	6%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	5	31%
Services en agence	1	6%
Hors commerce	7	44%
Locaux inactifs	1	6%
Commerces et services actifs	8	
Nombre total de locaux	16	

Fonctions commerciales :

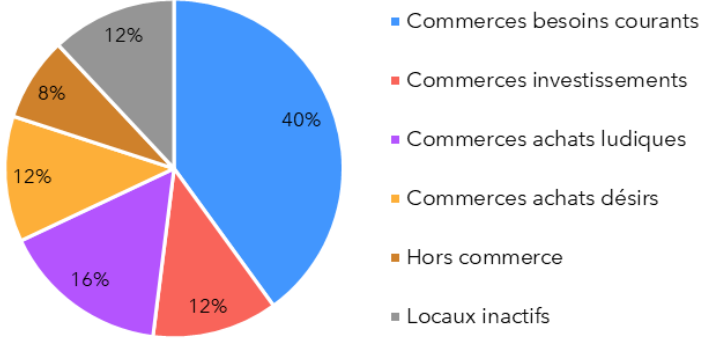


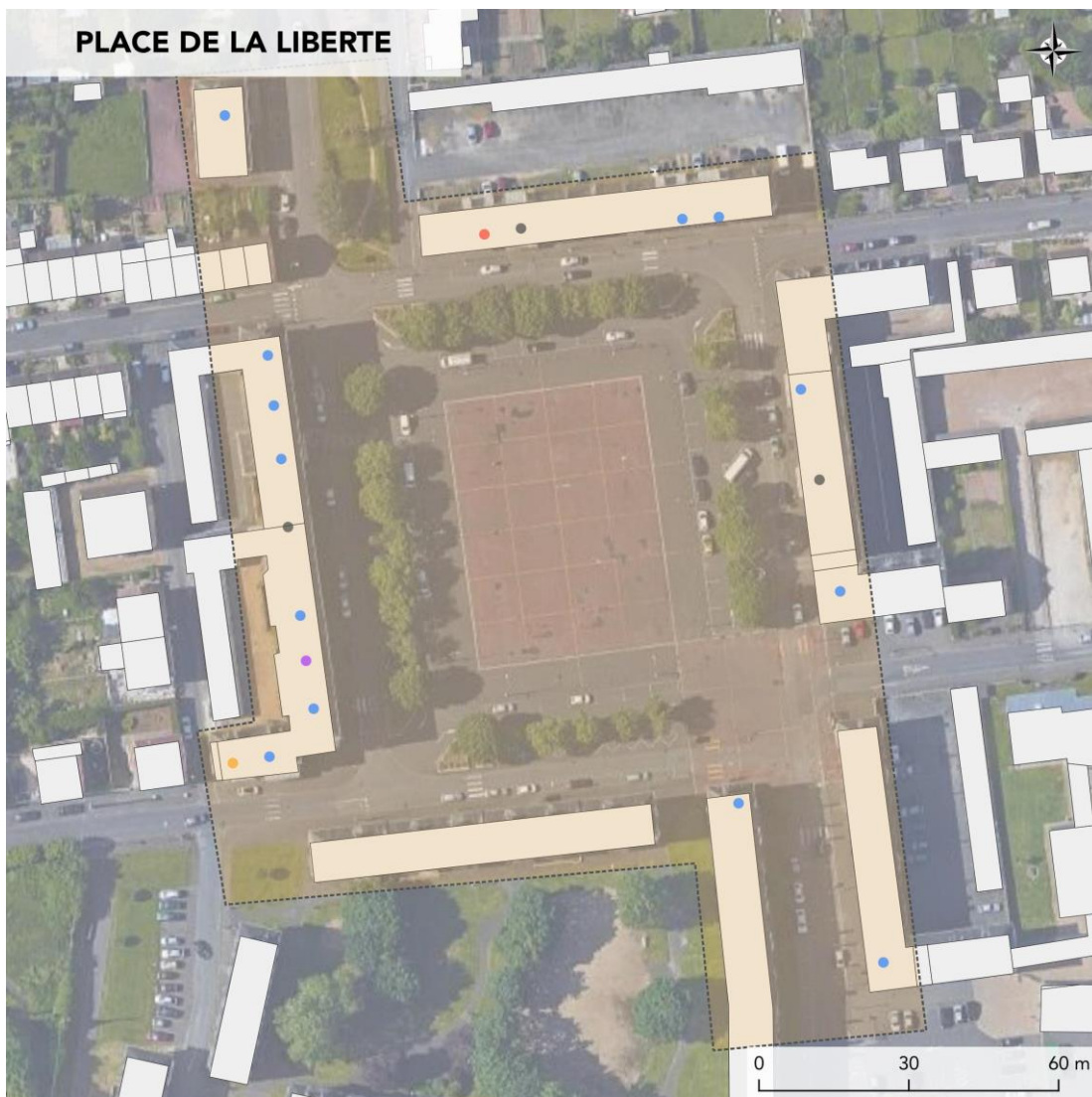
CHATEAUDUN AUTRES SITES COMMERCIAUX



GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	4	16%
Généralistes	1	4%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison	2	8%
Hygiène santé beauté	1	4%
Culture loisirs	1	4%
Cycles auto	3	12%
Cafés hôtels restaurants	7	28%
Services en agence	1	4%
Hors commerce	2	8%
Locaux inactifs	3	12%
Commerces et services actifs	20	
Nombre total de locaux	25	

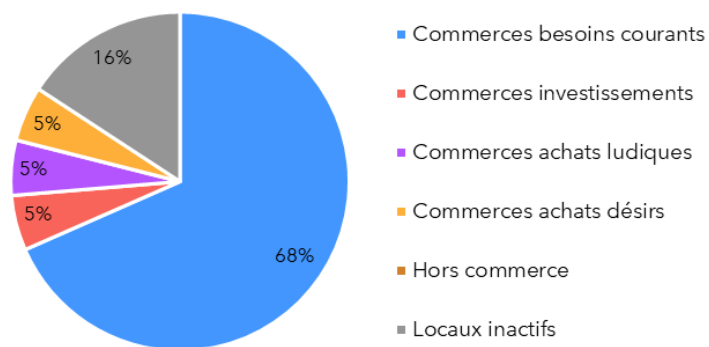
Fonctions commerciales :



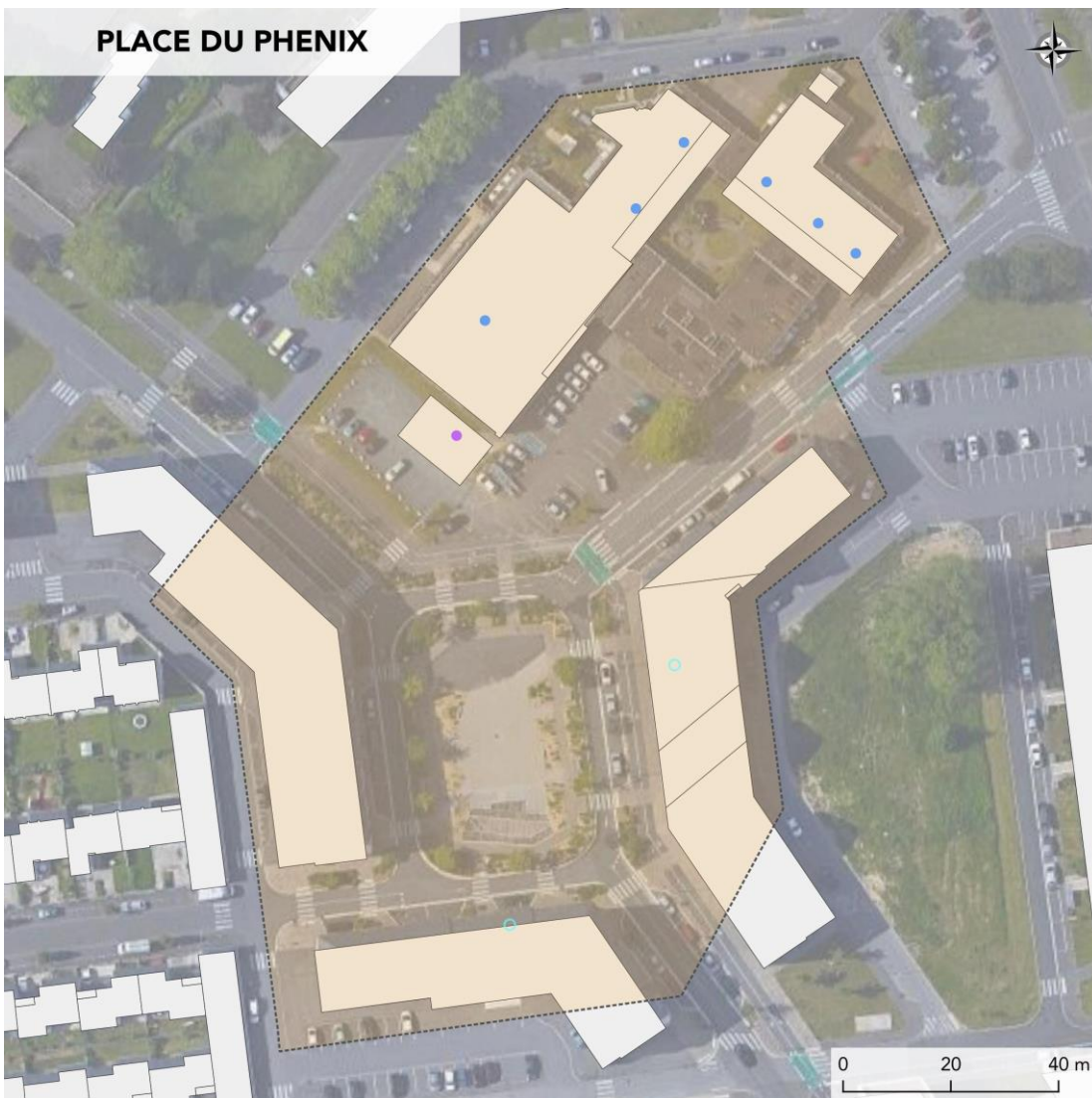


GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	3	16%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison	1	5%
Hygiène santé beauté	5	26%
Culture loisirs	1	5%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	4	21%
Services en agence	2	11%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs	3	16%
Commerces et services actifs	16	
Nombre total de locaux	19	

Fonctions commerciales :



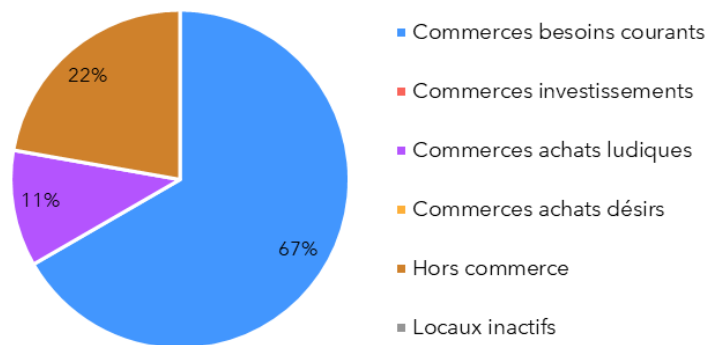
PLACE DU PHENIX



- Site commercial
Limites communales
- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique
 - Hors commerce, désir

GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	2	22%
Généralistes	1	11%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	2	22%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	2	22%
Services en agence		0%
Hors commerce	2	22%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	7	
Nombre total de locaux	9	

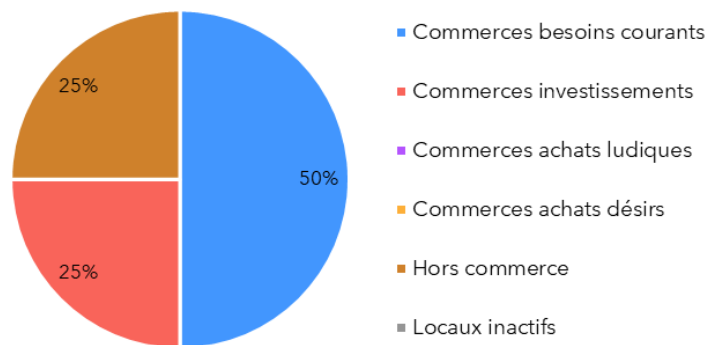
Fonctions commerciales :





GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	2	50%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence	1	25%
Hors commerce	1	25%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	3	
Nombre total de locaux	4	

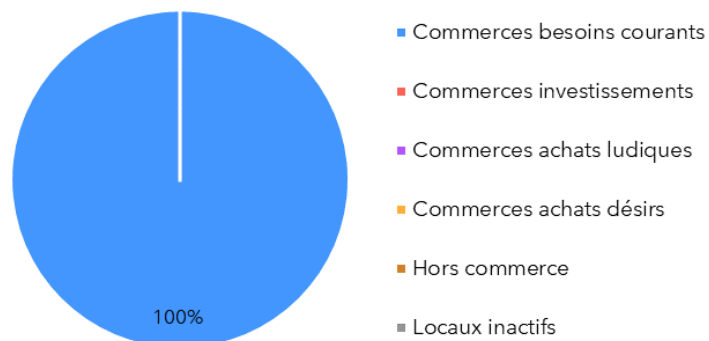
Fonctions commerciales :

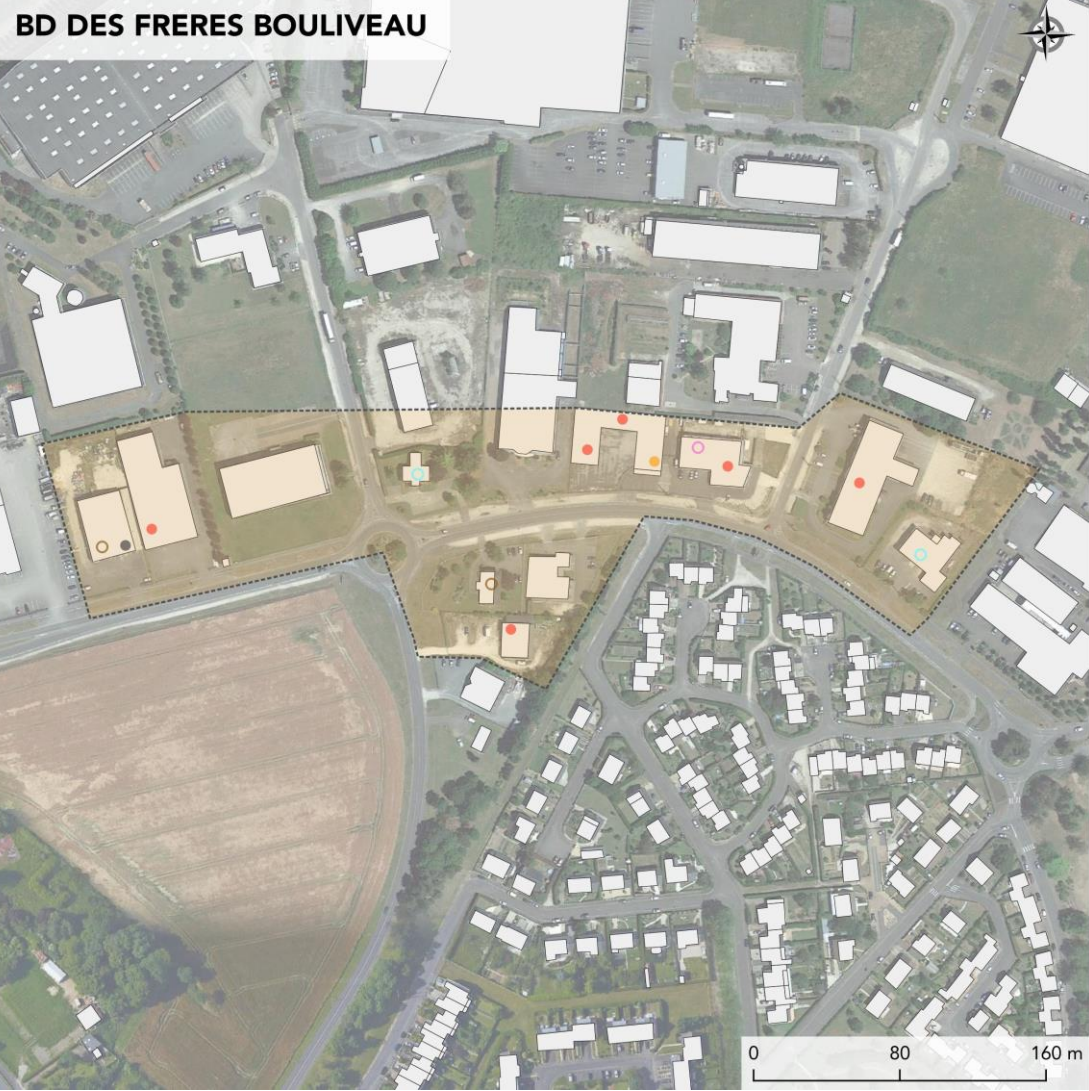




GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	2	67%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	1	33%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	3	
Nombre total de locaux	3	

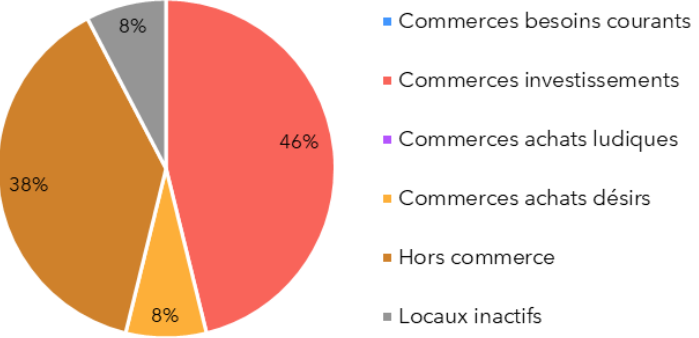
Fonctions commerciales :





GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes	1	8%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison	5	38%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs		0%
Cycles auto	1	8%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence		0%
Hors commerce	5	38%
Locaux inactifs	1	8%
Commerces et services actifs	7	
Nombre total de locaux	13	

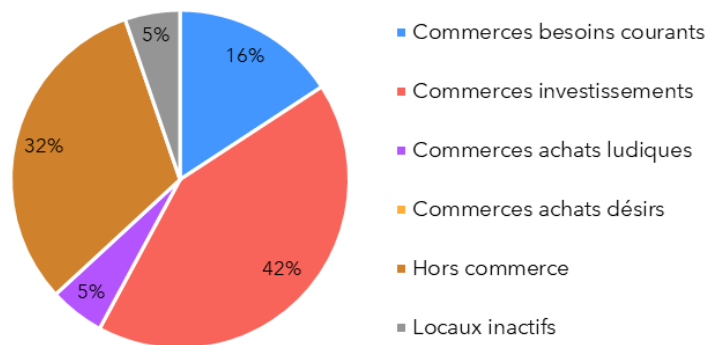
Fonctions commerciales :



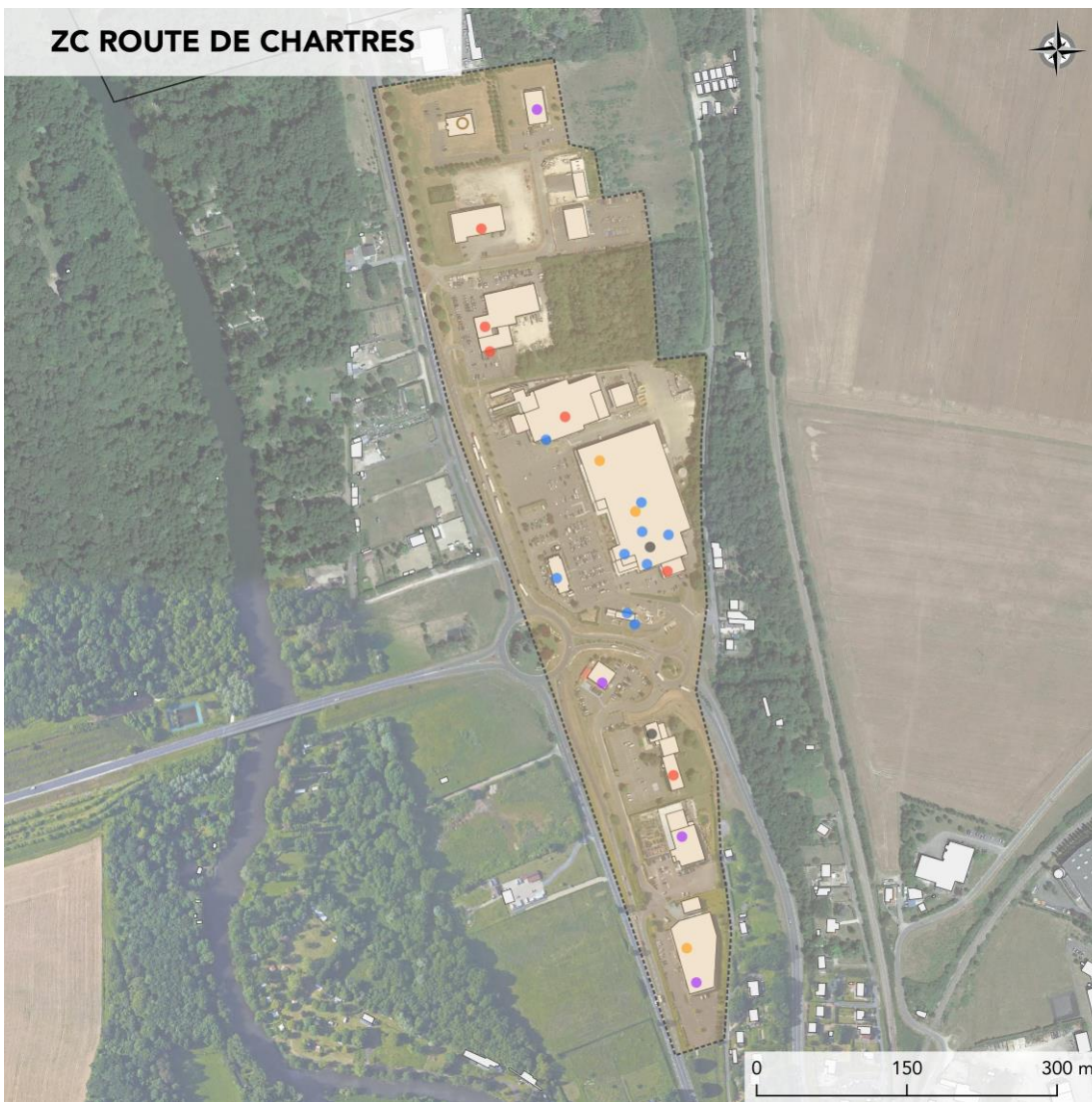


GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison	2	11%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs		0%
Cycles auto	8	42%
Cafés hôtels restaurants	1	5%
Services en agence	1	5%
Hors commerce	6	32%
Locaux inactifs	1	5%
Commerces et services actifs	12	
Nombre total de locaux	19	

Fonctions commerciales :



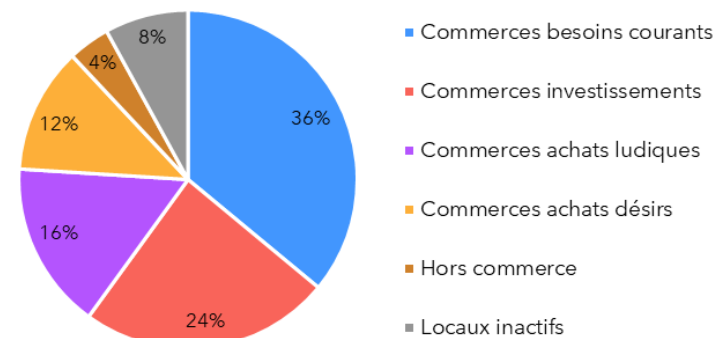
ZC ROUTE DE CHARTRES



- Site commercial
Limites communales
- Fonctions commerciales :
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique
 - Hors commerce, désir

GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	1	4%
Généralistes	4	16%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison	2	8%
Hygiène santé beauté	2	8%
Culture loisirs	4	16%
Cycles auto	4	16%
Cafés hôtels restaurants	4	16%
Services en agence	1	4%
Hors commerce	1	4%
Locaux inactifs	2	8%
Commerces et services actifs	22	
Nombre total de locaux	25	

Fonctions commerciales :



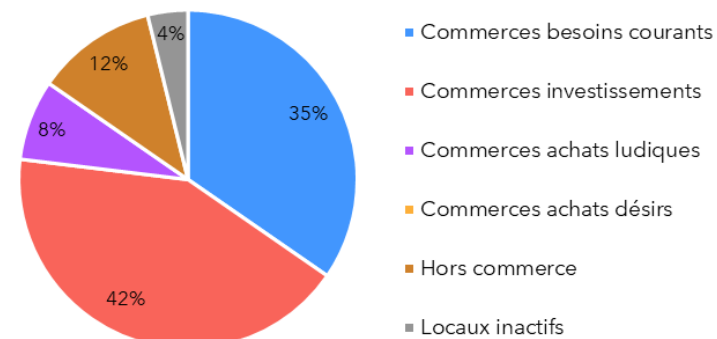
ZC RN10



- Site commercial
Limites communales
- Fonctions commerciales :
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique
 - Hors commerce, désir

GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	3	12%
Généralistes	2	8%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison	2	8%
Hygiène santé beauté	1	4%
Culture loisirs	2	8%
Cycles auto	12	46%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence		0%
Hors commerce	3	12%
Locaux inactifs	1	4%
Commerces et services actifs	22	
Nombre total de locaux	26	

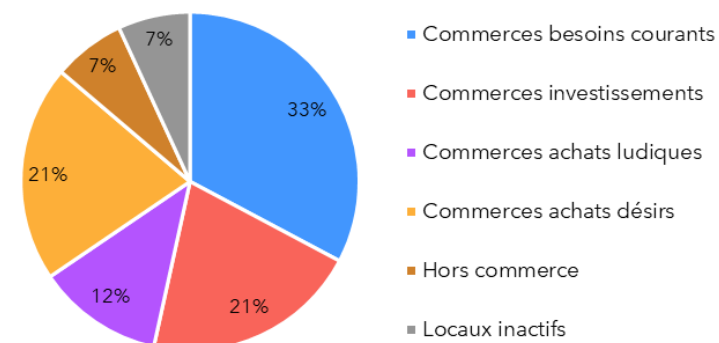
Fonctions commerciales :

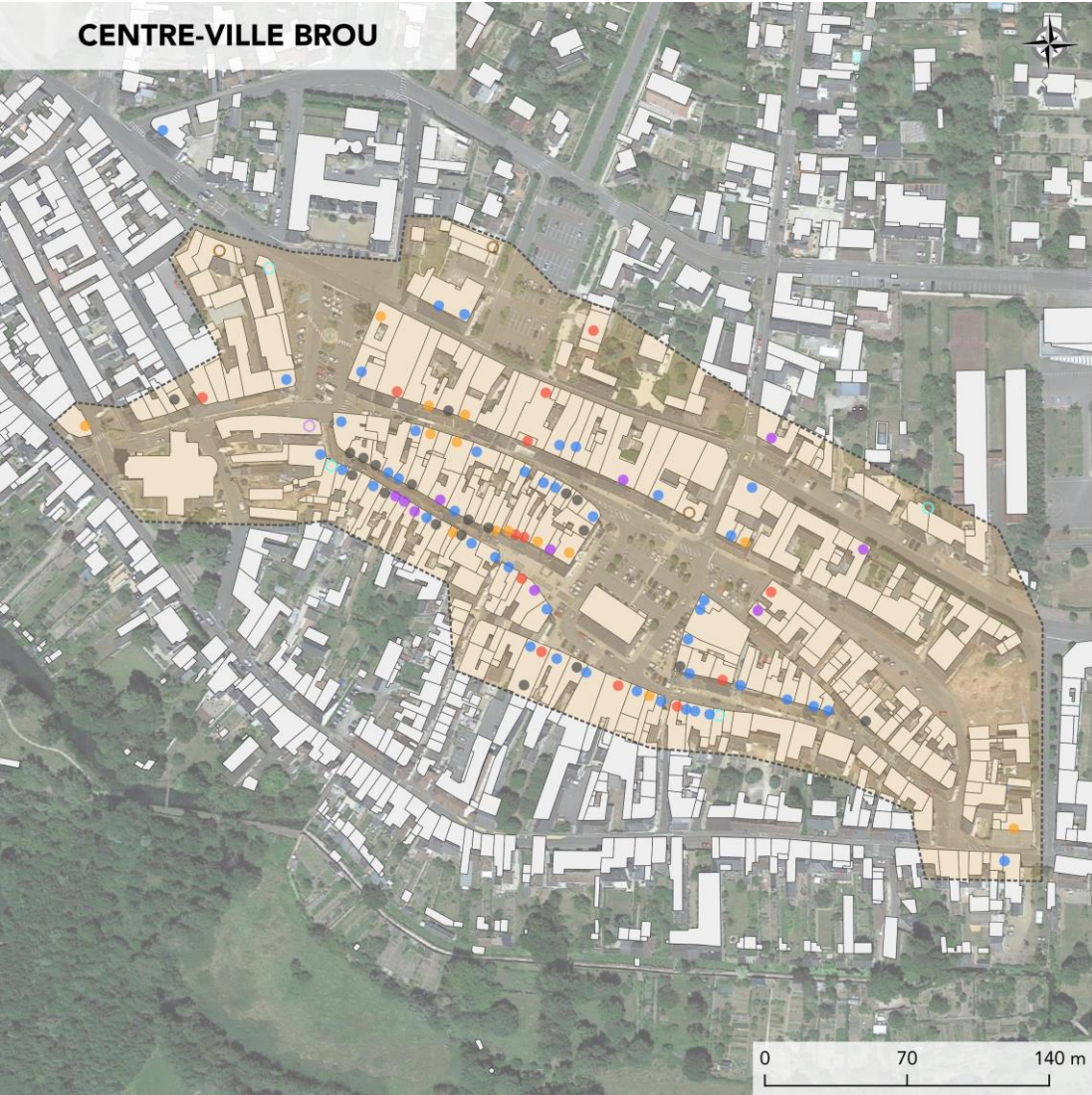




GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes	3	5%
Equiperment de la personne	10	17%
Equiperment de la maison	8	14%
Hygiène santé beauté	9	16%
Culture loisirs	8	14%
Cycles auto	6	10%
Cafés hôtels restaurants	1	2%
Services en agence	5	9%
Hors commerce	4	7%
Locaux inactifs	4	7%
Commerces et services actifs	50	
Nombre total de locaux	58	

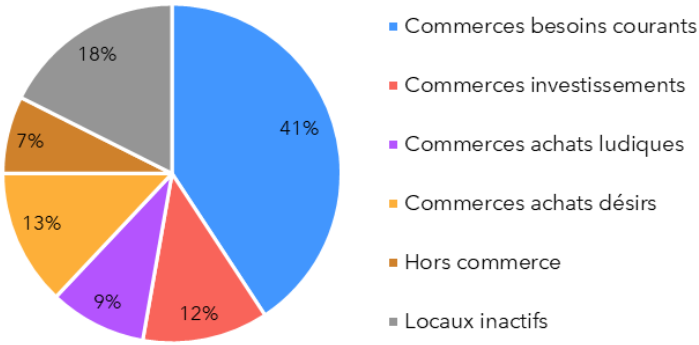
Fonctions commerciales :





GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	12	11%
Généralistes	1	1%
Equipement de la personne	10	9%
Equipement de la maison	8	7%
Hygiène santé beauté	13	12%
Culture loisirs	10	9%
Cycles auto	1	1%
Cafés hôtels restaurants	10	9%
Services en agence	16	15%
Hors commerce	8	7%
Locaux inactifs	19	18%
Commerces et services actifs	81	
Nombre total de locaux	108	

Fonctions commerciales :

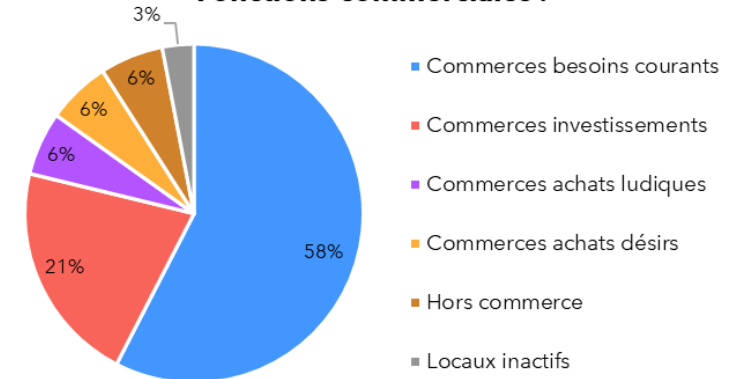


PARC D'ACTIVITES DE VILLOISEAU

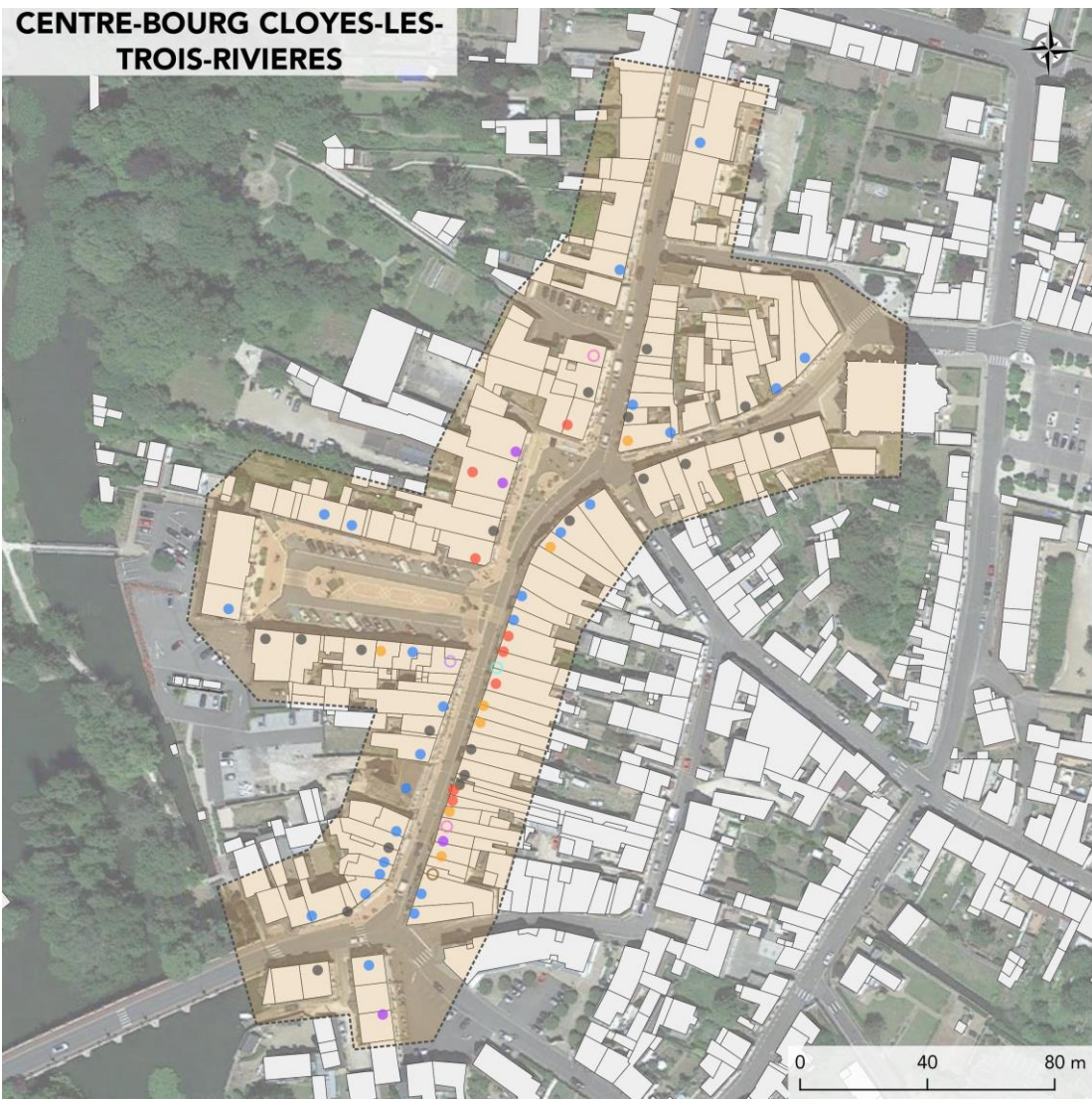


GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	1	3%
Généralistes	5	15%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison	4	12%
Hygiène santé beauté	3	9%
Culture loisirs	2	6%
Cycles auto	10	30%
Cafés hôtels restaurants	2	6%
Services en agence	3	9%
Hors commerce	2	6%
Locaux inactifs	1	3%
Commerces et services actifs	30	
Nombre total de locaux	33	

Fonctions commerciales :

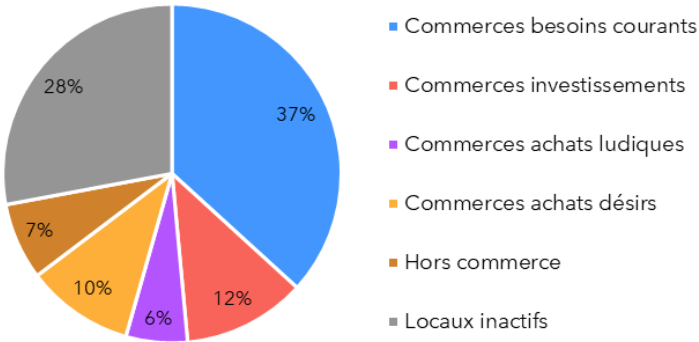


CLOYES-LES-TROIS-RIVIERES



GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	8	12%
Généralistes	1	1%
Equipement de la personne	4	6%
Equipement de la maison	4	6%
Hygiène santé beauté	9	13%
Culture loisirs	3	4%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	8	12%
Services en agence	7	10%
Hors commerce	5	7%
Locaux inactifs	19	28%
Commerces et services actifs	44	
Nombre total de locaux	68	

Fonctions commerciales :



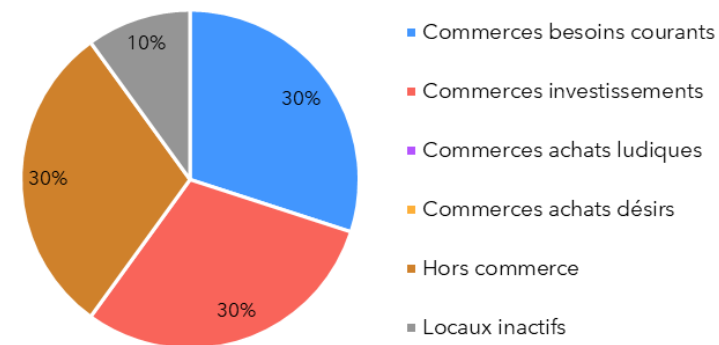
ZI ST SEVERIN



- Site commercial
Limites communales
- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique
 - Hors commerce, désir

GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison	1	10%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs	1	10%
Cycles auto	4	40%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence		0%
Hors commerce	3	30%
Locaux inactifs	1	10%
Commerces et services actifs	6	
Nombre total de locaux	10	

Fonctions commerciales :



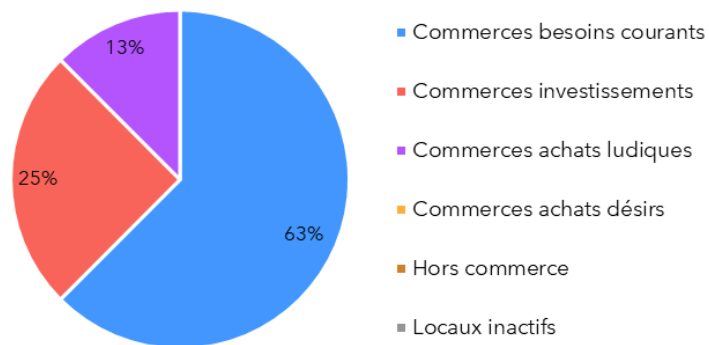
ZA DE LA GRANDE PIECE D'AIGRON



- Site commercial
Limites communales
- Fonctions commerciales :
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique
 - Hors commerce, désir

GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes	1	13%
Equipe ment de la personne		0%
Equipe ment de la maison	1	13%
Hygiène santé beauté	1	13%
Culture loisirs	1	13%
Cycles auto	4	50%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	8	
Nombre total de locaux	8	

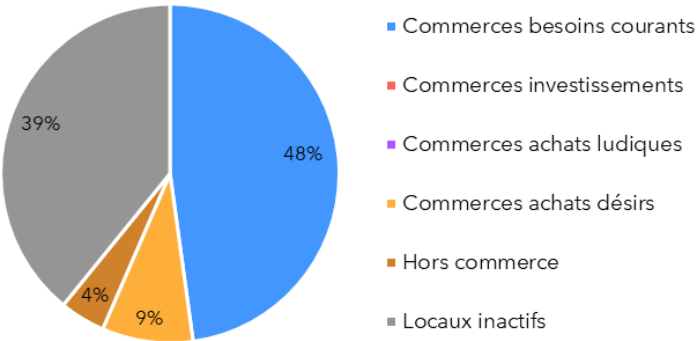
Fonctions commerciales :





GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	2	9%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	4	17%
Culture loisirs	1	4%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	2	9%
Services en agence	4	17%
Hors commerce	1	4%
Locaux inactifs	9	39%
Commerces et services actifs	13	
Nombre total de locaux	23	

Fonctions commerciales :

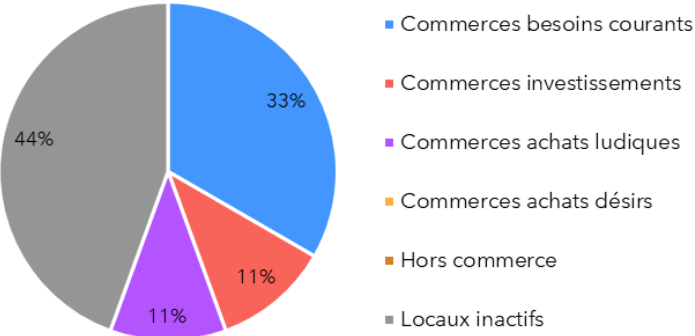


CENTRE-BOURG COURTALAIN



GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	1	11%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	1	11%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	2	22%
Services en agence	1	11%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs	4	44%
Commerces et services actifs	5	
Nombre total de locaux	9	

Fonctions commerciales :

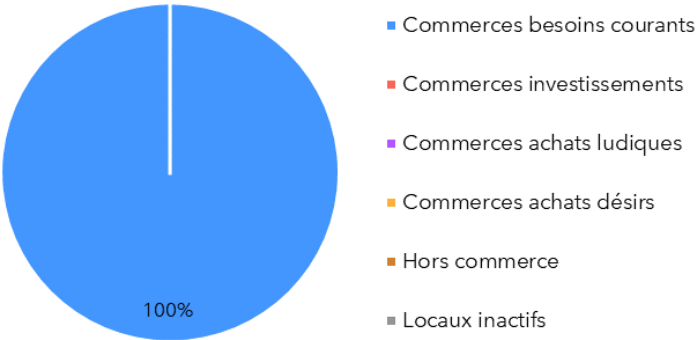


CARREFOUR CONTACT ARROU



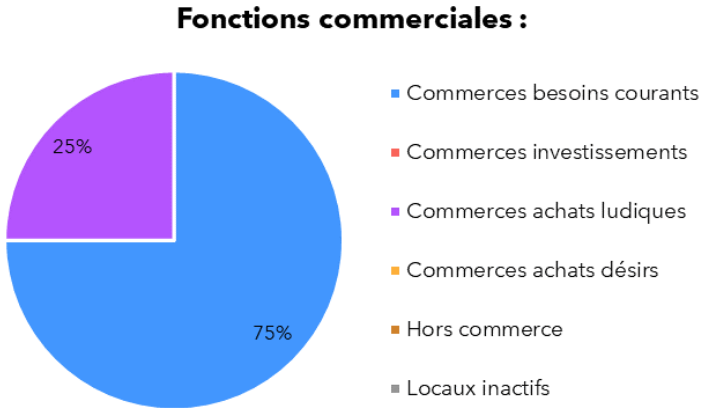
GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes	1	50%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs		0%
Cycles auto	1	50%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	2	
Nombre total de locaux	2	

Fonctions commerciales :





GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	2	50%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs		0%
Cycles auto	1	25%
Cafés hôtels restaurants	1	25%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	4	
Nombre total de locaux	4	

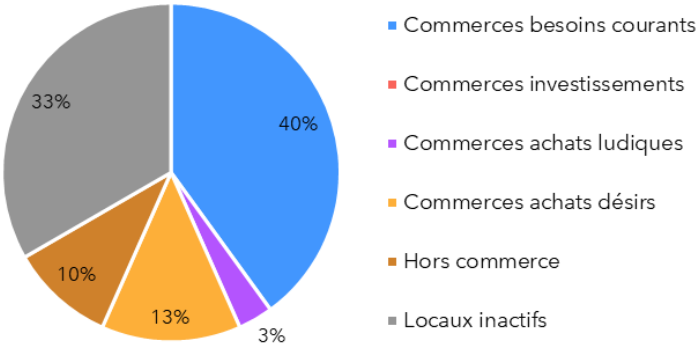




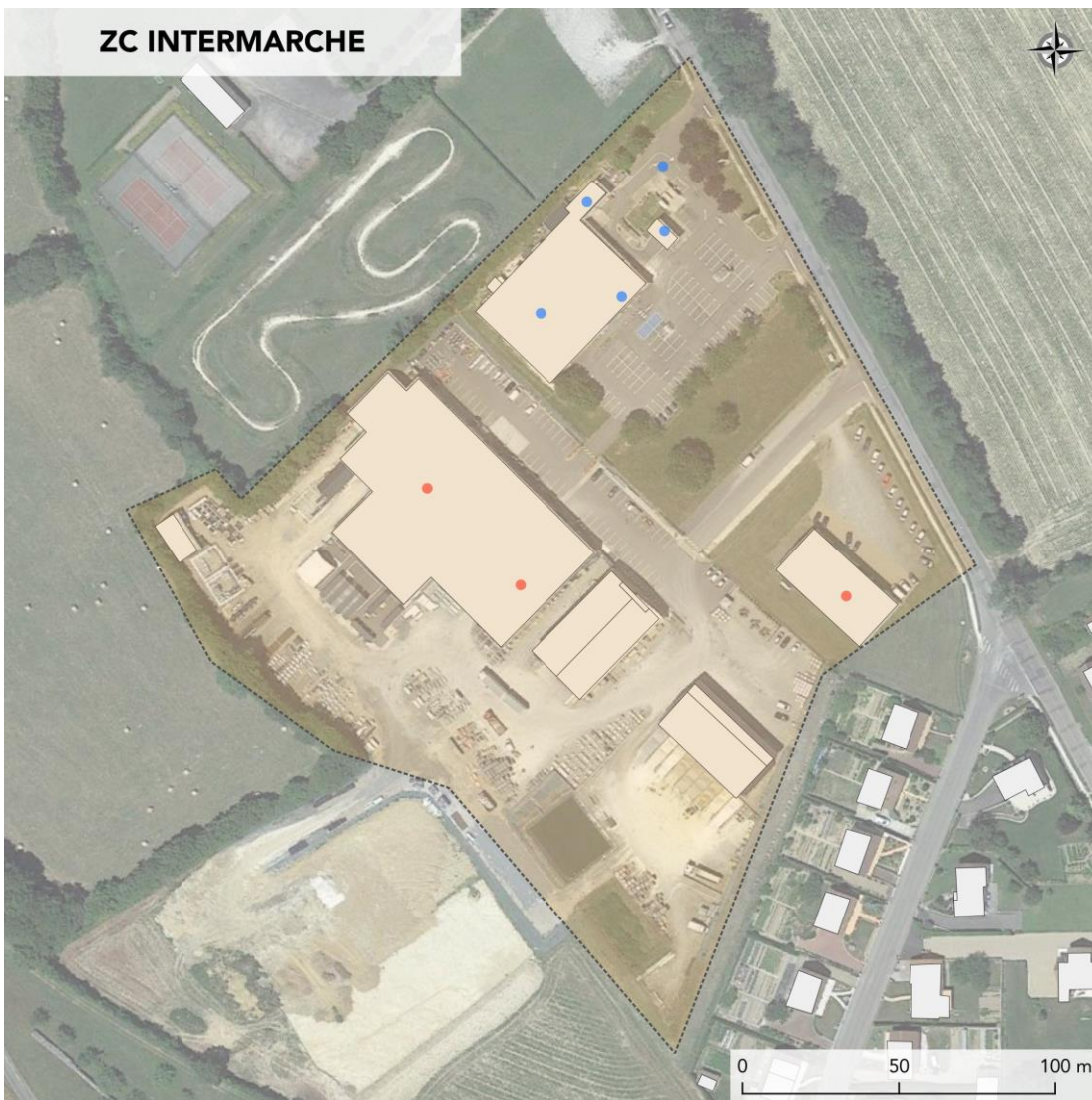
- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique
 - Hors commerce, désir

GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	4	13%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne	1	3%
Equiperment de la maison	1	3%
Hygiène santé beauté	3	10%
Culture loisirs	2	7%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	3	10%
Services en agence	3	10%
Hors commerce	3	10%
Locaux inactifs	10	33%
Commerces et services actifs	17	
Nombre total de locaux	30	

Fonctions commerciales :



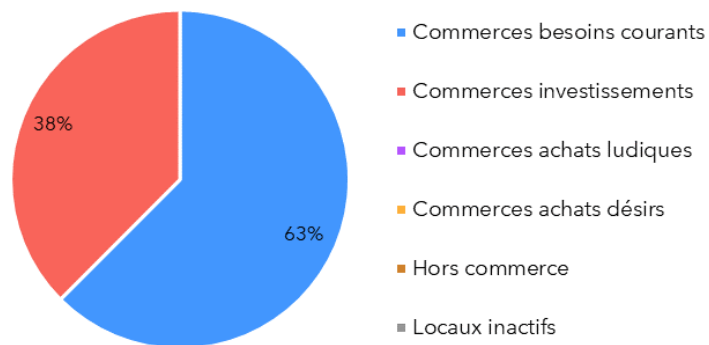
ZC INTERMARCHÉ

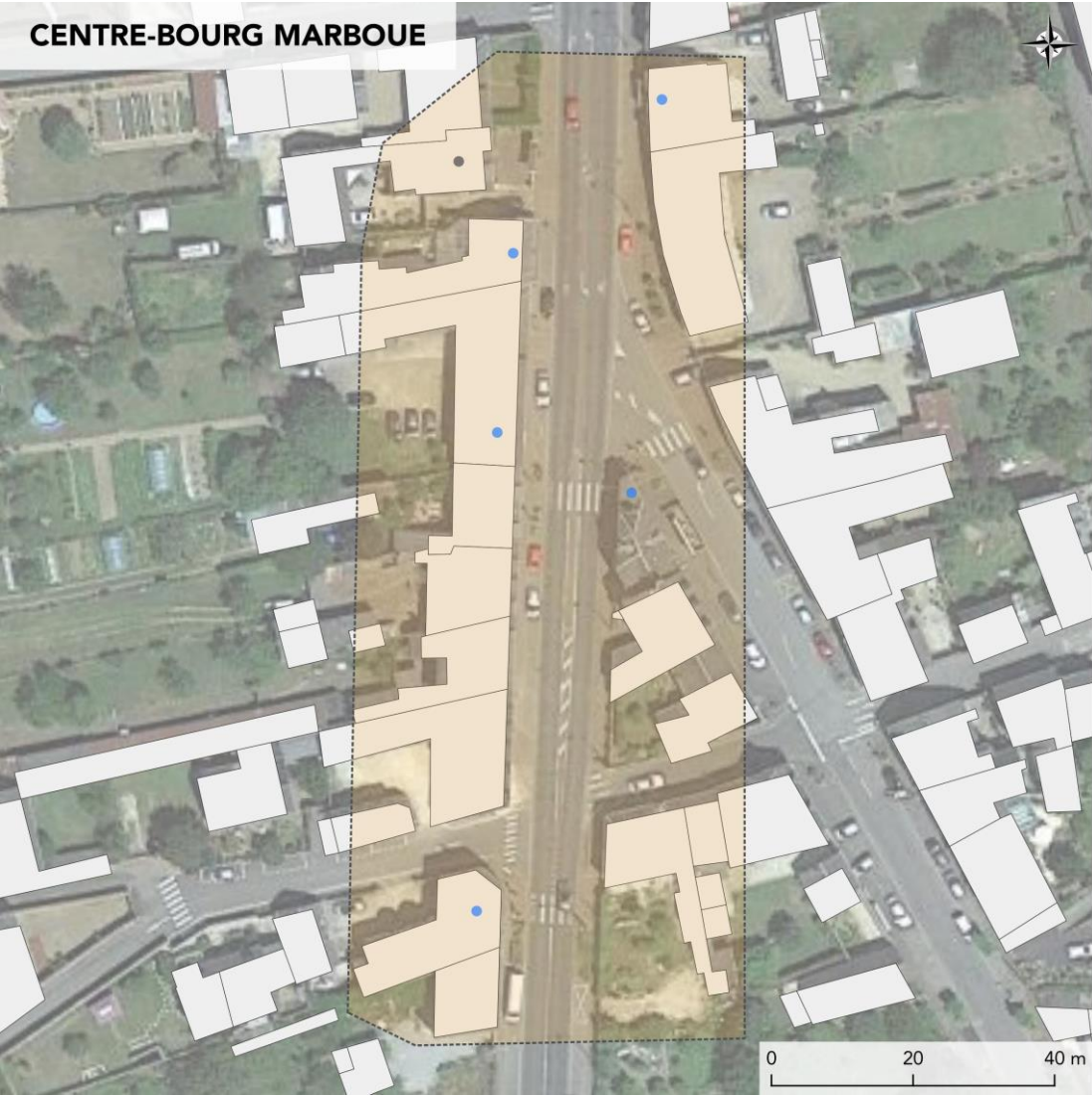


- Site commercial
Limites communales
- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique
 - Hors commerce, désir

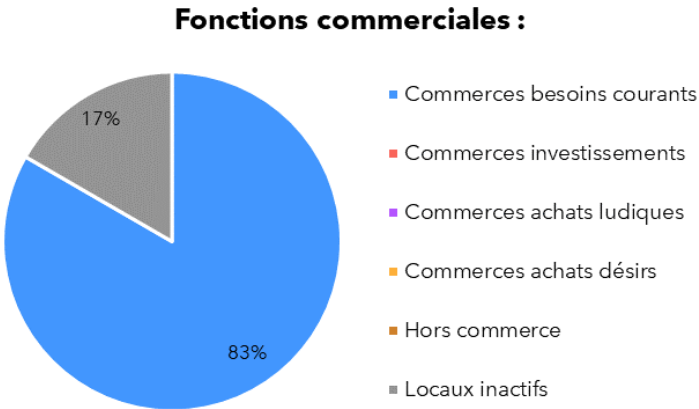
GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes	2	25%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison	2	25%
Hygiène santé beauté	1	13%
Culture loisirs		0%
Cycles auto	3	38%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	8	
Nombre total de locaux	8	

Fonctions commerciales :



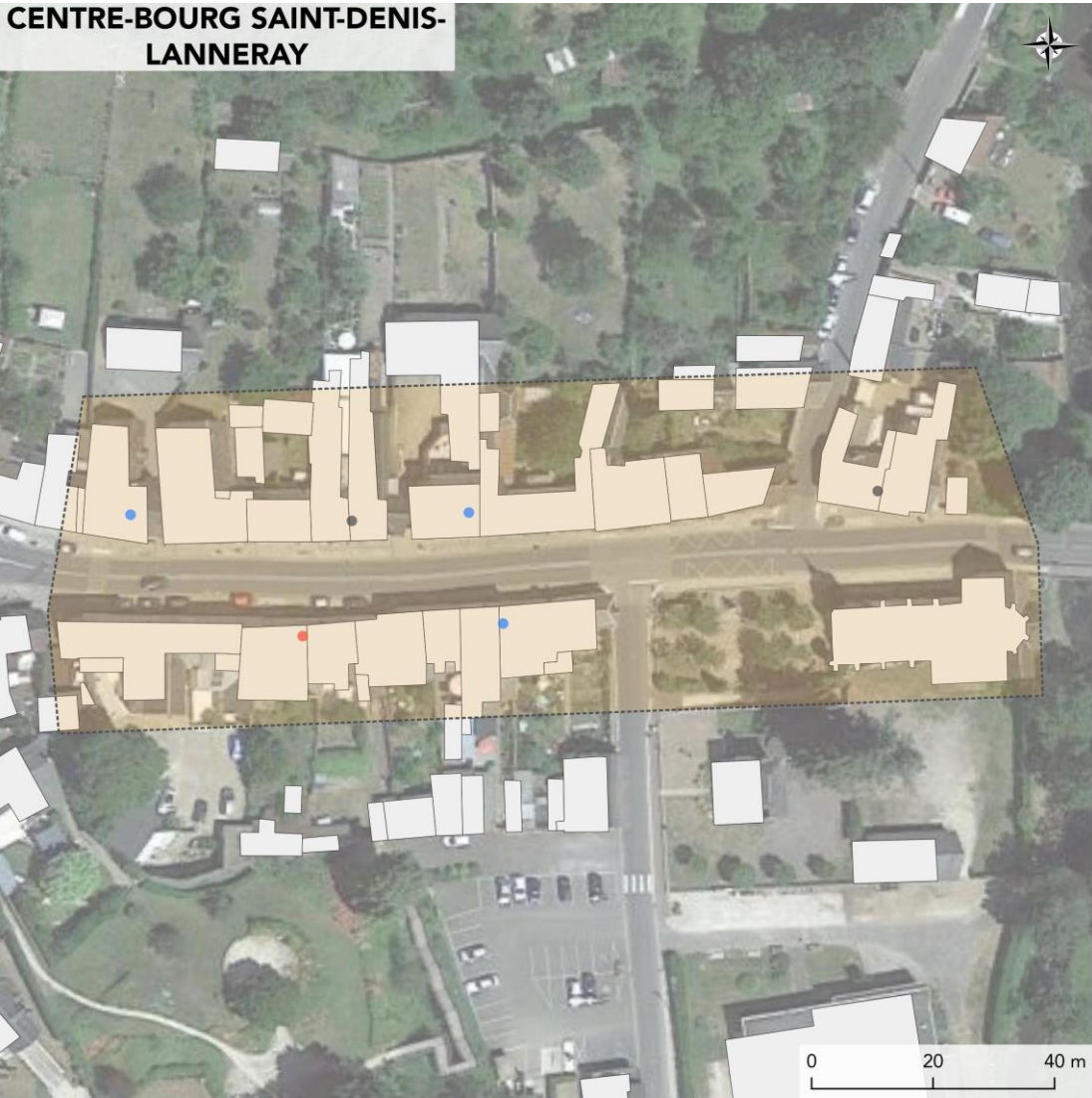


GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	1	17%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	1	17%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	3	50%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs	1	17%
Commerces et services actifs	5	
Nombre total de locaux	6	



SAINT-DENIS-LANNERAY

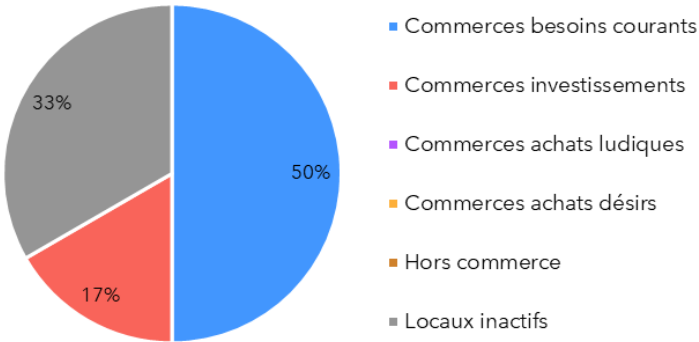
CENTRE-BOURG SAINT-DENIS-LANNERAY



- Site commercial
Limites communales
- Fonctions commerciales :
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique
 - Hors commerce, désir

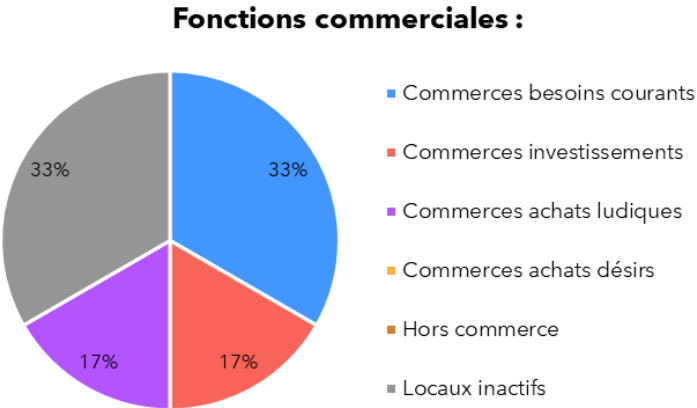
GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	1	17%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	1	17%
Culture loisirs	2	33%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs	2	33%
Commerces et services actifs	4	
Nombre total de locaux	6	

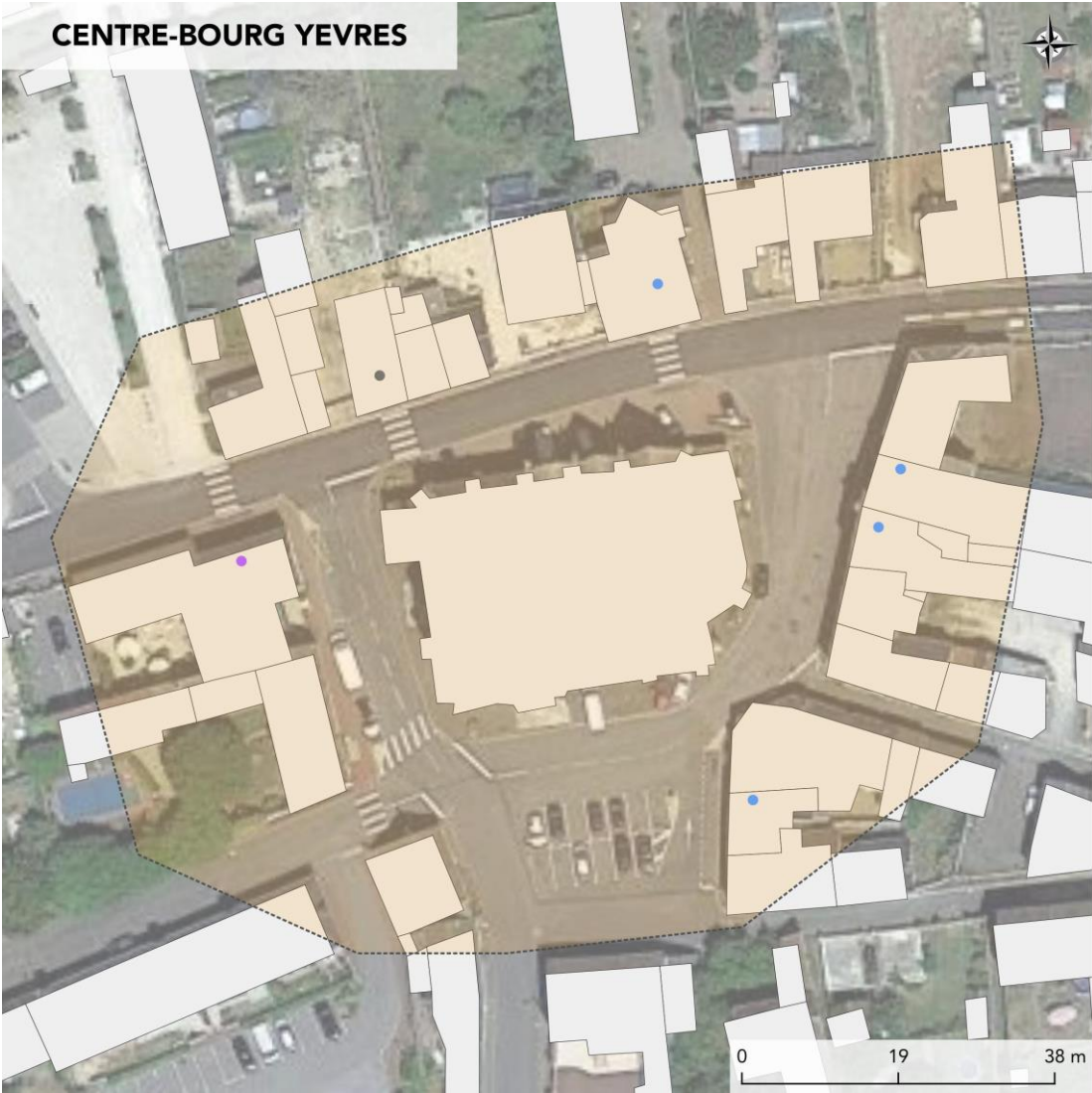
Fonctions commerciales :



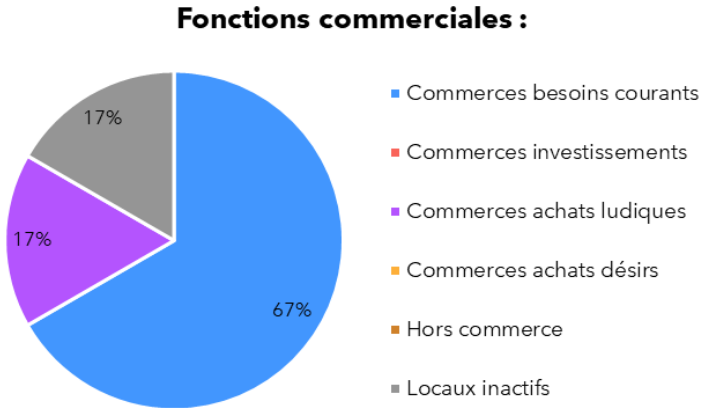


GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	1	17%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison	1	17%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	2	33%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs	2	33%
Commerces et services actifs	4	
Nombre total de locaux	6	





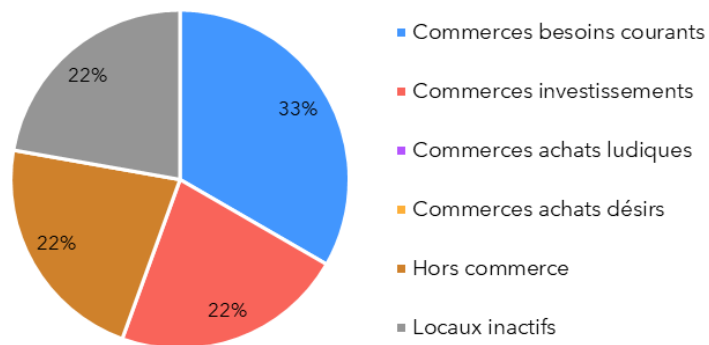
GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	2	33%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	2	33%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	1	17%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs	1	17%
Commerces et services actifs	5	
Nombre total de locaux	6	





GROUPE D'ACTIVITE	Nbre	%
Alimentaires spécialisés	1	11%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison	2	22%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs		0%
Cycles auto	2	22%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence		0%
Hors commerce	2	22%
Locaux inactifs	2	22%
Commerces et services actifs	5	
Nombre total de locaux	9	

Fonctions commerciales :



7 - ANALYSE DE LA VITRINE NUMERIQUE DU GRAND CHATEAUDUN EN TERMES DE COMMERCE

Environ 423 000 résultats (0,61 secondes)

Grand Châteaudun
https://www.grandchateaudun.fr

Grand Châteaudun - Accueil

Un territoire de 23 communes. Situés entre Chartres, Le Mans, Orléans et Blois, le territoire du **Grand Châteaudun** et des 23 communes qui le composent, offre un ...

https://www.grandchateaudun.fr/le-conseil-commun...

Les compétences

La communauté de communes du **Grand Châteaudun** exerce plusieurs compétences : obligatoires, optionnelles et facultatives. **COMPETENCES OBLIGATOIRES.**

https://www.grandchateaudun.fr/les-aides-aux-entrep...

Les aides aux entreprises

CFE de droit 5 ans limitée à l'artisanat (50% de main d'œuvre), au **commerce** (dans les communes de moins de 2000 hab) ;; exo. CFE sur délibération communautaire ...

L'Echo Républicain
https://www.lechorepublicain.fr/economie/la-com...

La Communauté de communes du Grand Châteaudun ...

25 févr. 2020 — Le magasin Lidl pourrait s'agrandir. La vente de parcelles appartenant à la **Communauté de communes** a été votée, lundi 24 février 2020, ...

annuaire-administration.com
https://www.annuaire-administration.com/EPCI

Communauté de communes - Grand Châteaudun

Communauté de communes - Grand Châteaudun ; Type d'administration, EPCI ; Adresse géopostale, 2 route de Blois 28200 Châteaudun ; Horaires d'ouverture, Du lundi au ...

Horaires d'ouverture : Du lundi au vendredi de... Adresse géopostale : 2 route de Blois; 282...
Type d'administration : **EPCI** Email : contact@grandchateaudun.fr

Mairie de Brou
https://www.brou28.com/websee-groupe-onglet-11-...

Communauté de Communes du Grand Châteaudun

Communauté de communes du Grand Châteaudun 2 route de Blois 28200 Châteaudun.
Téléphone : 02 37 44 98 94. Fax : 02 37 44 91 61

Cloyes-Les-Trois-Rivières
https://www.cloyeslestroisrivers.fr/le-grand-chateau...

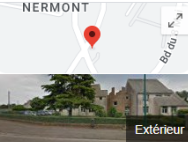
Le Grand Châteaudun - Cloyes-Les-Trois-Rivières

La **Communauté de Communes du Grand Châteaudun** est composée des anciennes **Communautés de Communes** du Dunois, des Plaines et Vallées Dunoises, des Trois...

Facebook
https://www.facebook.com/.../Grand Châteaudun

Grand Châteaudun

Le **Grand Châteaudun**, un territoire mêlant attractivité et cadre de vie à 1h30 de Paris. ... de la **commune** de VALD'Yerre, Sandrine Beurard du

CC du Grand Châteaudun

Site Web Itinéraire Enregistrer Appeler

3,0 ★★★★★ 2 avis Google

Administration locale à Châteaudun

Adresse : 2 Rte de Blois, 28200 Châteaudun

Horaires : Ouvert - Ferme à 17:00

Téléphone : 02 37 44 98 94

Suggérer une modification · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

Questions et réponses
Afficher toutes les questions (1)

Envoyer sur votre téléphone

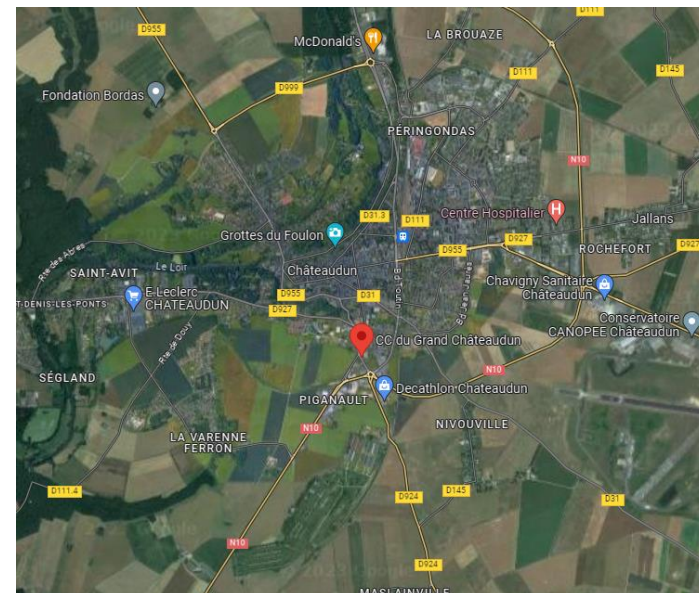
Avis
2 avis Google

Poser une question

Envoyer

Donner un avis

Ajouter une photo



Une recherche générique sur le terme « commerces » en ce qui concerne la communauté de communes du Grand Châteaudun, nous montre qu'il existe un site dédié à ce territoire. On voit aussi qu'il semble y avoir des locaux dédiés aux services administratifs du territoire puisque l'encadré google nous indique une adresse ainsi qu'une géolocalisation. Les autres sites internet sortant dans les résultats sont eux moins intéressants puisqu'ils s'agit de sites administratifs, de sites locaux mais à l'échelle d'une commune ou encore d'une page Facebook.



Petite enfance, enfance et jeunesse

Services à la population

Sports, culture et tourisme

Recrutements

Bienvenue

Bienvenue sur le nouveau site Internet du Grand Châteaudun. Ergonomique et responsive, il vous apporte un éclairage utile et complet sur notre intercommunalité de projets. Au cœur du Sud de l'Eure-et-loir, le Dunois et le Perche vous accueillent. Touristes, entreprises, services à la population, écoles, formations post-baccalauréats, plus de 300 associations...

[Lire la suite](#)

Découvrir l'intercommunalité / Presse

Industries, entreprises & commerces

Développement du territoire

Projet du site de l'aérodrome de Châteaudun

Le Grand Châteaudun, un territoire industriel attractif

Voici donc la page que nous propose le site « grandchateaudun.fr » lorsque l'on clique sur le premier lien disponible dans les résultats de notre recherche. La première chose que l'on remarque que ce soit de par le contenu de cette page ou bien même l'url de la page, c'est qu'il s'agit là de la page d'accueil classique du site et non pas d'une page dédiée aux commerces. Cela veut dire que soit le site n'a pas de partie dédié aux commerces situés sur le territoire, soit cette dernière est mal référencé et n'est donc pas sortie en tête de liste dans les résultats de notre recherche.

Le Grand Châteaudun, un territoire industriel attractif

Lettre du Président

Chère habitante du Grand Châteaudun, cher habitant du Grand Châteaudun,

Nous tenons à vous informer par cette lettre d'un tournant industriel et économique majeur pour notre territoire. À la fin de l'année 2021, je vous adressais mes vœux les plus sincères et vous dévoilais la période d'exclusivité du groupe GSE/Confluence qui s'accompagnera d'un investissement total de plus de 130 millions d'euros sur le site dit de l'hippodrome (environ 46 hectares, dont le Grand Châteaudun est désormais propriétaire). Plus de 400 emplois seront créés ; la construction de plusieurs bâtiments industriels est prévue. Ces investissements débiteront et s'achèveront sur le moyen/long terme ... [Lire la suite](#)

Revue de presse

Les investissements de Vorwerk et de MARS-Ebly dans le Grand Châteaudun ont donné une résonance nationale à notre territoire. Découvrez ci-dessous la revue des presse consécutive à l'annonce de ces investissements dans le sud de l'Eure-et-Loir.

[Consulter la revue de presse](#)

Découvrir le Grand Châteaudun en un clin d'œil



La carte du territoire

Une carte pour situer un territoire
à la croisée de 6 grandes
agglomérations.

» Pour en savoir plus



Infographie des services

Une vue d'ensemble pour
découvrir les services proposés
aux habitants du territoire.

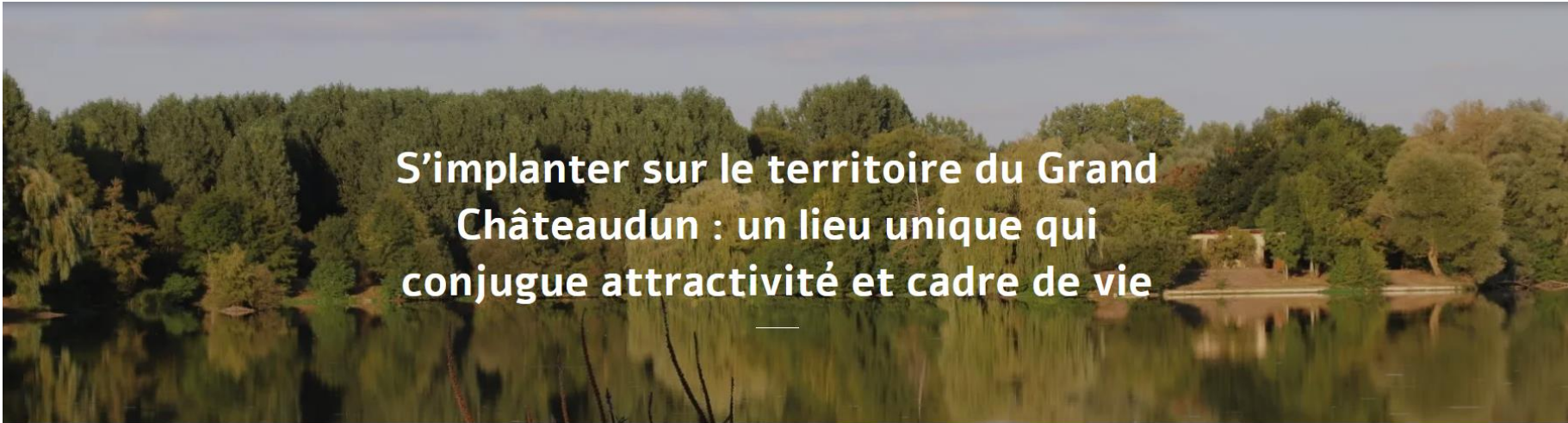
» Pour en savoir plus

Comme on peut le voir ci-contre, rien sur cette page ne fait part d'activité commerciale et n'est donc pas intéressant dans le cadre de notre enquête. Toutefois, on note que l'aspect visuel du site ainsi que son organisation est tout à fait correct. Avec l'utilisation de couleurs estivales, des images défilantes en haut de page ainsi qu'un plan ergonomique global adapté à la prise d'informations sur le site.



Il s'agit donc maintenant de vérifier si oui ou non le site propose des ressources concernant les commerces et les entreprises de manière générale.

Lorsque l'on s'intéresse aux différentes sections disponibles sur le menu, on voit qu'un onglet s'intitule « Industries entreprises & commerces ». Au sein de cette dernière, trois sous parties sont présentes (encadré rouge), toutefois, aucune ne semble vraiment s'intéresser à l'activité commerciale sur le territoire.



S'implanter sur le territoire du Grand Châteaudun : un lieu unique qui conjugue attractivité et cadre de vie

Le mot du Président

Investisseurs, entrepreneurs, porteurs de projets,

À l'heure où le foncier se fait de plus en plus cher et où la question du lieu d'implantation d'entreprises est primordiale, le territoire du Grand Châteaudun s'impose de plus en plus comme une opportunité à saisir. À 1h20 de Paris, profitez d'un territoire au foncier disponible et attractif, dans une zone classée ZRD avec une fiscalité très avantageuse. Venez découvrir le Grand Châteaudun, ses rivières, ses communes où il fait bon vivre. Découvrez un bassin d'emploi actif, avec de grandes entreprises réparties dans 20 zones d'activités gérées par le Grand Châteaudun. Rejoignez un territoire performant avec des projets structurants, comme la réhabilitation de l'ancienne base aérienne en petit aéroport civil, qui font la force et la compétitivité du sud de l'Eure-et-Loir. Enfin, venez vivre dans un cadre naturel, bordé de rivières où tout une culture et un art de vivre s'offriront à



La première sous-partie traite le sujet de l'implantation des entreprises sur le territoire, un sujet donc qui n'est pas vraiment en lien direct avec l'activité commerciale sur ce territoire. On y retrouve donc d'abord un texte du président de la communauté du Grand Châteaudun Fabien Verdier.

Contactez directement le pôle développement industriel et économique du Grand Châteaudun

Nom Prénom

Email

Numéro de téléphone

Message

Envoyer



developpement-economique@grandchateaudun.fr



06 75 32 58 92



2 route de Blois, 28200 Châteaudun

Sont ensuite présentés un formulaire de contact du pôle développement industriel et économique, à destination donc des entreprises voulant s'implanter sur le territoire, ainsi que les atouts du territoire sous forme de texte.

S'implanter sur le territoire, les atouts



Le Grand Châteaudun, avec ses 42 000 habitants, offre à votre entreprise un environnement à taille humaine au sein duquel elle sera connue et reconnue ! Venez investir dans le Grand Châteaudun !

[Télécharger le répertoire des Zones d'activités](#)

[Télécharger notre dossier d'attractivité](#)

ou écrivez nous à bienvenue@grandchateaudun.fr

[Consulter les parcelles disponibles sur le territoire](#)



Une situation pleine d'opportunités

Carrefour de deux grands axes de flux routiers :

- RN 10 : Paris - Bordeaux - Espagne
- CD 955 : Orléans - Alençon - Normandie

Dans le triangle autoroutier A10 et A11, à une demi-heure de 4 échangeurs pour partir aux quatre coins de la France.

- À proximité de la région parisienne et de son formidable potentiel sans en avoir les inconvénients. Liaison ferroviaire Tours Châteaudun - Paris Austerlitz (3 à 4 par jour dans chaque sens). À 1h30 de l'aéroport d'Orly.
- Au cœur d'une constellation de 6 agglomérations régionales situées dans un rayon maximum d'une heure : Chartres - Orléans - Blois - Tours - Le Mans - Alençon.



Choisir le Grand Châteaudun pour son accessibilité et son aérodrome

Loin des embouteillages quotidiens des métropoles... dans un cadre de vie de grande qualité, dans un carrefour stratégique (Nord/Sud et Est/Ouest) et à proximité immédiate de Paris et de l'Île-de-France (Saclay, Vallée de Chevreuse, etc.) : à moins d'1h30 à la fois en voiture et en train...

Quatre gares TER (Brou, Cloyes-les-Trois-Rivières, commune nouvelle d'Arrou, Châteaudun) vous attendent avec une destination rapide pour Paris.

Possibilité de desserte aérienne pour aviation d'affaires sur le petit aéroport de Châteaudun (code OACI : LFOC) qui est conforté dans le cadre de la [reconversion de la base aérienne](#).

[Présentation du site de l'aérodrome de Châteaudun.](#)

[Consulter le dossier de candidature du Grand Châteaudun à la reprise de l'ex-base aérienne 279.](#)

[Réunions publiques sur le devenir de l'aérodrome de Châteaudun et le projet de reconversion porté par le Grand Châteaudun.](#)



Choisir le Grand Châteaudun pour des raisons techniques et financières

Toutes nos zones d'activités bénéficient de la Fibre Optique

Une Communauté de Communes classée en ZRD et ZRR : **exonérations de charges sociales** patronales pendant un an à 100% sur la part des salaires allant jusqu'à 1,4 SMIC pour les entreprises de moins de 50 salariés...

Aides du Conseil régional Centre-Val de Loire : à la création d'emplois (5 000 € par emploi, 400 000 € maximum) ou à la formation ou à l'innovation...



Choisir le Grand Châteaudun pour les hommes et les femmes qui font ce territoire

Une main d'œuvre disponible et fidèle à l'entreprise.

Un attachement au tissu industriel.

Un cadre de vie agréable et sécurisant pour les familles.

Une disponibilité de logements à des conditions attractives.

Des chefs d'entreprises prêts à vous accueillir, mobilisés dans au moins trois associations dynamiques : CREA, Sud Business 28 et BNI.

Lettre aux habitants du Grand Châteaudun

Chère habitante du Grand Châteaudun, cher habitant du Grand Châteaudun,

Juillet 2022

Nous tenons à vous informer par cette lettre d'un tournant industriel et économique majeur pour notre territoire. À la fin de l'année 2021, je vous adressais mes vœux les plus sincères et vous dévoilais la période d'exclusivité du groupe **GSE/Confluence** qui s'accompagnera d'un investissement total de plus de **130 millions d'euros** sur le site dit de l'hippodrome (environ 46 hectares, dont le Grand Châteaudun est désormais propriétaire). Plus de 400 emplois seront créés ; la construction de plusieurs bâtiments industriels est prévue. Ces investissements débiteront et s'achèveront sur le moyen/long terme.

Un investissement important pour notre territoire qui marque le début d'un renouveau industriel et économique. Aujourd'hui nous pouvons vous l'écrire, ce renouveau est bien là. En outre, l'entreprise Altricks dont le siège social est à Châteaudun se développe encore davantage. Nous venons de vendre un terrain (dans la zone d'activités de La Bruyère) permettant la construction immédiate d'un bâtiment dédié au e-commerce de 24 000 m². Il favorisera également le développement de nombreux emplois dans le Grand Châteaudun.

Un nouvel investissement de niveau européen va se déployer en plus dans le Grand Châteaudun. L'entreprise Vorwerk a choisi notre territoire, plus précisément la zone de La Bruyère, pour implanter un **second site** de production industrielle en France, après celui de Cloyes-les-Trois-Rivières. Plus de 70 emplois seront proposés, accompagnés de plus de **50 millions d'euros** d'investissements.

Un écosystème de production industrielle et d'innovations à forte valeur ajoutée pour notre territoire est ainsi programmé avec cet investissement très important de **Vorwerk**. Pour lequel le Grand Châteaudun a beaucoup œuvré avec ses partenaires. Nous remercions Vorwerk pour sa confiance dans nos capacités de production industrielle. Nous voulons également remercier l'État/Préfecture, Business France, Région, CD28, DEV'UP... et tous les acteurs qui ont accompagné ce beau projet industriel.

Désormais, nous totalisons plus de **250 millions d'investissements privés** depuis juillet 2020 à moyen/long terme. Plusieurs dizaines d'emplois sont à la clef, représentant ainsi une valeur ajoutée très importante pour le Grand Châteaudun **et son avenir**. Nous voulons poursuivre cette hausse de l'attractivité et de la compétitivité afin de réindustrialiser notre territoire.

Le Grand Châteaudun, à moins d'1h30 de Paris, a su avec son service de développement économique, avec un foncier attractif et ses nombreux atouts, attirer des investisseurs chez nous. Nous travaillons sur nos **20 zones d'activités** afin de continuer d' étoffer notre paysage économique et de créer de l'emploi, de la richesse pour les habitants du sud de l'Eure-et-Loir. Nous continuons ainsi de promouvoir le Grand Châteaudun au travers de cet **art de vivre** qui nous est si cher.

Nous tenons à porter ces informations à votre connaissance et à partager ces bonnes nouvelles avec vous, avec chacune et chacun des 40 800 habitants du Grand Châteaudun, de Moulhard à Villampuy, de Chapelle-Guillaume à Saint-Christophe.

Croyez à notre engagement profond au service du Grand Châteaudun et de son projet de territoire. De son développement industriel, économique, touristique, etc. Au service de **l'intérêt général**.



Très sincèrement,

Fabien VERDIER

Président du Grand Châteaudun

@ : fabien.verdier@grandchateaudun.fr



Les compétences du Grand Châteaudun

- Aides aux entreprises et développement économique
- Aménagement du territoire
- Promotion du tourisme
- Déploiement du numérique
- Eau et assainissement
- Gestion des déchets ménagers
- Aides à l'habitat
- Maisons de santé
- Piscines & bases de loisirs
- Ecole de musique
- Programme culturel
- Portage de repas à domicile
- Structures d'accueil petite enfance, enfance & jeunesse
- Transport scolaire

Plus de 100 CDI sont d'ores et déjà à pourvoir (industrie/services) dans le Grand Châteaudun.

Scannez le QR code pour découvrir les offres d'emplois près de chez vous !



Les informations relevables sur cette « lettre » permettent de discerner quelques chiffres sur l'activité commerciale du territoire. En effet, on nous indique 2400 entreprises sur le territoire pour 23 communes. On y discerne près de 20 zones d'activités ainsi qu'une activité industrielle florissante.

Locaux et terrains disponibles dans les zones d'activités du Grand Châteaudun

Fort de ces 20 zones d'activités, le Grand Châteaudun est une terre propice à l'innovation, l'investissement et à l'installation de nouvelles entreprises. Sa fiscalité avantageuse, son attractivité et son foncier peu onéreux en font un des territoires les plus compétitifs.

Annonces locaux à vendre	Annonces locaux à louer	Annonces terrains à vendre	
1 600m ² - Brou - 850 000 €	180m ² - Châteaudun - 800 €/mois	13 500m ² - Saint-Denis-Lanneray - 7.50€/m ²	2 974m ² - Brou - 11€/m ² ou 22€/m ² selon activité
415m ² - Châteaudun - 180 000 €	Espace co-working - Châteaudun	1 520m ² - Donnemain-Saint-Mamès - 13 500 € HT	4 287m ² - Brou - 11€/m ² ou 22€/m ² selon activité
1 300m ² - Courtalain - Prix à débattre	398m ² - Cloyes-sur-Loir - 1 700 €/mois	8 127m ² - Commune nouvelle d'Arrou - 8€/m ²	9 345m ² - Brou - 11€/m ² ou 22€/m ² selon activité
2 400m ² - Brou - 240 000 €	190m ² - Châteaudun - 1 200 €/mois	4 877m ² - Commune nouvelle d'Arrou - 8€/m ²	6 088m ² - Brou - 11€/m ² ou 22€/m ² selon activité
118m ² - Cloyes-sur-le-Loir - 145 000 €	140m ² - Châteaudun - 9 000 €/an	4 214m ² - Brou - 11€/m ² ou 22€/m ² selon activité	1 504m ² - Châteaudun - 20€/m ²
192m ² + 348m ² - Brou - 7 200 €/an			6 022m ² - Cloyes-les-Trois-Rivières - 11€/m ² ou 23€/m ² selon activité
			9 004m ² - Marboué - 12€/m ²
			4 920m ² - Marboué - 12€/m ²

La deuxième sous-partie met à disposition les annonces des différents locaux ou terrains à vendre ou à louer sur le territoire. On retrouve 24 annonces disponibles sur lesquels on peut d'or et déjà observer le nombre de m², la commune concernée ainsi que le montant du loyer / de l'achat.



BROU

BUREAUX ET BÂTIMENTS À VENDRE

**600m² de bureaux et un
bâtiment de 1000m² sur la
ZA Villoiseau**



- Surface répartie sur RDC et un étage.
- Entièrement cablés.
- Salle de réunion pouvant accueillir 40 personnes.
- Ensemble de très bonne qualité et divisible au besoin.

Votre contact

Philippe Rogeon

Communauté de Communes du Grand Chateaudun
2 route de Blois
28200 Châteaudun

Tél: 02 37 44 98 94
Mob: 06 75 32 58 92

Courriel : philippe.rogeon@grandchateaudun.fr



**850 000 euros net
vendeur**

**Contact : Mr
Vidal
06 11 76 90 17**

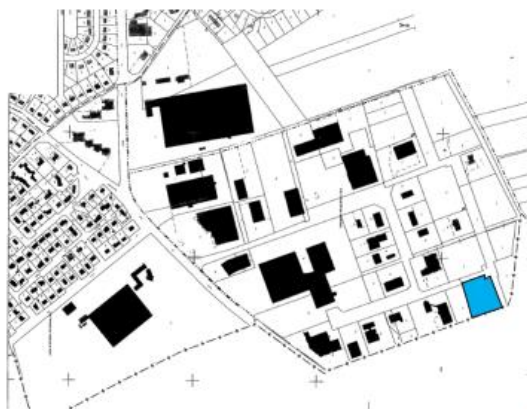
En cliquant sur l'un des encadrés bleus, on a accès un document Pdf sous forme d'une seule page tel que visible ci-contre. Sur ce dernier, on distingue géolocalisation, photos extérieurs du local, détail sur la surface en m², quelques détails sur la composition de l'offre ainsi que le contact du vendeur.



BROU

TERRAIN À VENDRE

**Parcelle de 4 287m² au sein du parc
d'activités Brou Villoiseau**



Parcelle de 4 287m²,
terrain viabilisé,
proche autoroute
A11.

Votre contact

Philippe Rogeon

Communauté de Communes du Grand Chateaudun
2 route de Blois
28200 Châteaudun

Tél: 02 37 44 98 94
Mob: 06 75 32 58 92

Courriel : philippe.rogeon@grandchateaudun.fr



**Pour artisanat :
11 euros le m² HT**

**Pour commerce : 22
euros le m² HT**

Pour ce qui est des terrains, la présentation se fait tel que présenté ci-contre, on y retrouve moins d'informations puisque la nature de l'offre est différente.



Les aides aux entreprises sur le territoire du Grand Châteaudun

DÉCOUVRIR

Les aides fiscales, sociales, subventions ou prêt

Les aides aux entreprises peuvent être de deux ordres :

De type fiscal ou social : ces aides relèvent de choix de l'Etat soit dans un cadre national, soit au titre d'une politique d'aménagement du territoire.

Sous forme directe de subvention ou de prêt aux entreprises : En matière d'aides directes aux entreprises, seule la Région a compétence pour créer et animer un dispositif d'aides dans le respect des règles européennes. Elle peut toutefois autoriser des initiatives locales pour des interventions qu'elle ne couvre pas par ailleurs : c'est le cas du dispositif AUDACE de la C C du Grand Châteaudun

La troisième et dernière partie à laquelle on va s'intéresser concerne les différentes aides mises en place pour les entreprises sur le territoire du Grand Châteaudun. Sur cette page est expliquée la nature des aides fiscales et sociales pouvant être accordé sous plusieurs formes à une entreprise.

Les aides fiscales ou sociales

Il s'agit d'aides au titre de l'aménagement du territoire. Le Grand Châteaudun a été classée en Zone de Revitalisation Rurale sur tout son territoire.

Les communes de Châteaudun, Saint Denis les Ponts-Lanneray, la Chapelle du Noyer et Jallans sont également classées en Zone d'Aide à Finalité Régionale.



Les exonérations fiscales pour création d'entreprise nouvelles tous secteurs

ZRR à partir 1er Juillet 2017 (tout le Grand Châteaudun) :

- impôts bénéfices : exo. 5 ans + 3 ans dégressif pour les moins de 11 salariés ;
- exo. CFE de droit 5 ans limitée à l'artisanat (50% de main d'œuvre), au commerce (dans les communes de moins de 2000 hab) ;
- exo. CFE sur délibération communautaire : tous secteurs.

ZA FR (Châteaudun 2013-2020) :

- impôts bénéfices : exo. 2 ans + 3 ans dégressif entreprises toute taille ;
- exo. CFE sur délibération communautaire : tous secteurs.



Exonération de charges sociales patronales

Pour entreprise tous secteurs, de moins de 50 salariés pour toute création d'emplois dans la limite de 2,4 SMIC sur un an.



CAP EMPLOI Région Centre

ZRR à partir 1er Juillet 2017 (tout le Grand Châteaudun) : Aide maximum: 3 000 € par emploi PME uniquement.

ZA FR (Châteaudun 2013-2020) : Aide maximum: 5 000 € par emploi PME et Groupe



Les exonérations fiscales pour extension ou création d'établissement

ZRR à partir 1er Juillet 2017 (tout le Grand Châteaudun) :

- exo. de CFE de droit uniquement pour création extensions d'établissement industriel, de recherche, de services direction ou informatique
- exo. de CFE si délibération communautaire uniquement pour création extension d'établissement industriel, de recherche, de services direction ou informatique

Les informations sont organisées et il est facile de s'y retrouver malgré l'évocation de sujets plutôt complexes...

Le dispositif Audace investissement du Grand Châteaudun

En matière d'aides aux entreprises, seule la Région peut définir des aides économiques. Mais elle peut contractualiser avec des collectivités locales pour la mise en place d'outils complémentaires à ses interventions. Le dispositif **AUDACE** est donc autorisé par la Région Centre Val de Loire mais financé exclusivement par la Communauté de Communes du Grand Châteaudun



Objectif général

Le Grand Châteaudun souhaite soutenir les micro-projets des petites entreprises de tous secteurs parce que ces multiples décisions d'investissement sont un soutien à l'économie de notre territoire: rénovation de vitrines, création d'entreprises, modernisation de l'outil de production, développement de l'apprentissage, amélioration des terrasses de cafés....



Les bénéficiaires

Les artisans, commerçants et prestataires de services inscrits (ou en cours d'inscription) au répertoire des métiers ou au registre du commerce dont le chiffre d'affaires de l'entreprise ne dépasse pas 1 M€ H.T et qui sont à jour de leurs charges fiscales et de leurs cotisations sociales. Sont également éligibles, les professionnels de santé.



Nature des investissements subventionnables

Aménagements immobiliers (Création, modernisation et extension du local professionnel.
Agencement et mobilier amortissable.
Travaux liés aux économies d'énergie.
Travaux de mise en accessibilité des commerces, et établissements recevant du public ...).
Devantures (Rénovation et extension...).
Equipements des véhicules de tournée et véhicules ateliers.
Matériels (de production, mobilier et d'accessoires proposés dans le cadre de la Charte pour les terrasses, à l'exception du simple renouvellement).
Création de sites internet marchands (réservé aux entreprises existantes indépendantes).



Nature et montant de l'aide

L'aide consiste en une subvention. Son montant ne pourra être inférieur à 600 € et ne pourra dépasser 4 200 €.

Dans le cas d'une création d'entreprise :

Le taux d'aide est de 30 % de l'assiette des investissements subventionnables (H.T.) (40 % en cas de formation préalable suivie par le bénéficiaire).

Dans le cas d'une entreprise existante :

Le taux d'aide est de 30 % de l'assiette des investissements subventionnables (H.T.) (40 % si le projet s'accompagne de la création d'au moins un emploi dans l'année qui suit l'attribution de la subvention.)

Pour les projets d'acquisition de mobilier et d'accessoires de terrasses de cafés-restaurants, le taux est porté à 40% .

Pour la création de sites internet marchands :
30% d'une dépense hors taxe limitée à 5 000 €.

La suite concernant les aides proposées...

 Communauté de communes - Grand Châteaudun

Rechercher une administration...

ADMINISTRATIONS

MAIRIES

COMMUNES

CODE POSTAL

MairieCPAMCAFImpôtsPôle-EmploiPMIEPCIPréfectureSous-préfectureGendarmerieCommissariat

Administration > EPCI > Communauté de communes - Grand Châteaudun

Coordonnées Communauté de communes - Grand Châteaudun

Voici ci-dessous toutes les informations et coordonnées de votre Établissement public de coopération intercommunale dans l'annuaire de l'administration: adresse, horaires d'ouverture, numéro de téléphone, adresse du site web, email...

Communauté de communes - Grand Châteaudun	
Type d'administration	EPCI
Adresse géopostale	2 route de Blois 28200 Châteaudun
Horaires d'ouverture	Du lundi au vendredi de 08h30 à 12h30 et de 13h45 à 17h30
Téléphone	02 37 44 98 94
Site internet	http://www.grandchateaudun.fr
Email	contact@grandchateaudun.fr

Recherche d'hôtels

Réservez votre hotel au meilleur prix !

Destination :
Châteaudun

Date d'arrivée
21 juin 2023

Date de départ
22 juin 2023

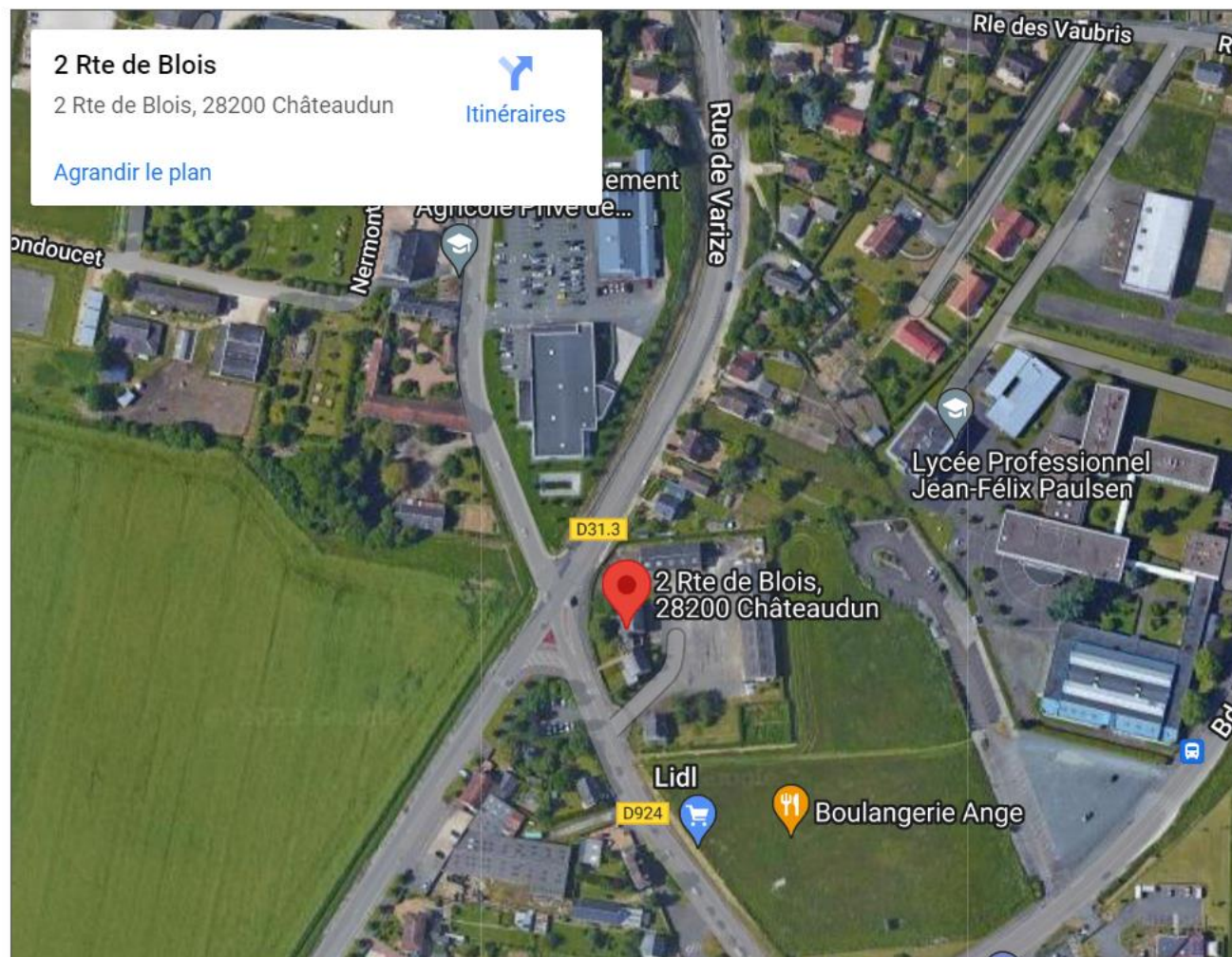
☐ Je n'ai pas de dates précises

Rechercher

Le site suivant est un site administratif d'ordre national. Ce dernier va permettre d'obtenir toutes les informations légales et obligatoires concernant le territoire du Grand Châteaudun. On entend par là : adresse postale, horaires d'ouverture, numéro de téléphone, site internet et adresse mail. Cependant, aucune informations sur les commerces du territoire...

Plan Communauté de communes - Grand Châteaudun

Voici une carte dynamique pour vous aidez dans la localisation de votre EPCI.



Une carte permettant de géolocaliser les locaux des services de la communauté de communes est aussi mise à disposition.

Hôtels Châteaudun

Hôtels proches de Châteaudun

Services publics de Châteaudun

Voici la liste des services publics de Châteaudun. Cliquez sur le nom d'une administration de la liste ci-dessous pour accéder à toutes ces informations: adresse, horaires d'ouverture, numéro de téléphone, adresse du site web, informations géographiques...

Types administrations rattachées à la commune de Châteaudun:

ADEME	AFPA	AGEFIPH
ANAH	APECITA	BAV
BSN	Bureau de douane	CAF
Cap emploi	CARSAT	CCI
Conseil départemental de l'accès au droit des Yvelines	CDG	Centre de détention
Chambre des métiers	Conseil général	Chambre d'agriculture
CIJ	Chambre des notaires	CICAS
	CIO	Centre d'informations et de recrutement des Forces Armées
CIRGN	Point d'information - personnes âgées	CNFPT
Commission de conciliation	Conciliateur fiscal	Cour d'appel
CPAM	Conseil régional	CRIB
CROUS	DDCSP	DDT
DIRECCTE	DRAC	DRAF
DRDDI	DREAL	DREAL-UT
EPCI	FDAPP	FDC
Gendarmerie	Gendarmerie motorisée	GRETA
Huissiers de justice	HYPOTHEQUE	Inspection académique
MAIA	Mairie	Maison des personnes handicapées
Mission locale	MJD	MSA
Maison de services au public	OFII	ONAC
Ordre des avocats	Paierie départementale	Paierie régionale
Point conseil budget	Permanence juridique	PMI
Pôle Emploi	Préfecture	Grefe des associations
Préfecture de région	Prud'hommes	Rectorat
SIE	SIP	Sous-préfecture
SPIP	SUIO	Tribunal administratif
Tribunal pour enfants	Tribunal de grande instance	Trésorerie
Tribunal de commerce	URSSAF	

On peut ensuite retrouver des sections « Hôtels », toutefois ces dernières ne présentent aucun contenus. Une liste des différents services publics disponibles à Châteaudun est proposée (seulement Châteaudun et non la communauté de communes).

Hôpitaux proches de Châteaudun

Médecins proches de Châteaudun

Enfin, d'autres services sont mis à disposition en bas de page...

Services publics proches

Vous trouverez ici la liste de tous les services publics proches. Cliquez sur un nom d'administration pour accéder à toutes ses informations et coordonnées.

[Communauté de communes - Grand Châteaudun](#) : 2 route de Blois 28200 Châteaudun
[Pôle emploi - Châteaudun](#) : 9 place du Phénix 28200 Châteaudun Cedex
[Mairie - Châteaudun](#) : Hôtel de Ville 2 place du 18-Octobre 28200 Châteaudun
[Centre d'information et d'orientation \(CIO\) - Châteaudun](#) : 3 place Cap-de-la-Madeleine 28200 Châteaudun
[Service de publicité foncière \(ex-conservation des hypothèques\) de Châteaudun](#) : 14 rue de la Madeleine 28205 Châteaudun Cedex
[Service des impôts des entreprises du centre des finances publiques de Châteaudun](#) : 14 rue de la Madeleine CS 70107 28205 Châteaudun Cedex
[Service des impôts des particuliers du centre des finances publiques de Châteaudun](#) : 14 rue de la Madeleine CS 70107 28205 Châteaudun Cedex
[Trésorerie de Châteaudun](#) : 14 rue de la Madeleine 28205 Châteaudun Cedex
[Greffes des associations - Eure-et-Loir \(Châteaudun\)](#) : Sous-préfecture de Châteaudun Service des associations 25 rue Jean-Moulin BP 109 28205 Châteaudun Cedex
[Conseil de prud'hommes de Châteaudun](#) : place Cap de la Madeleine 28200 CHATEAUDUN
[Sous-préfecture de Châteaudun](#) : 25, rue Jean-Moulin 28205 Châteaudun Cedex
[Point d'information local dédié aux personnes âgées - Châteaudun](#) : Espaces Seniors info-services du bassin Chartrain 3 place Cap de la Madeleine 28200 Châteaudun
[Mission locale pour l'insertion professionnelle et sociale des jeunes \(16-25 ans\) - Châteaudun](#) : 30 rue de Varize 28200 Châteaudun
[Caisse primaire d'assurance maladie \(CPAM\) d'Eure-et-Loir - accueil de Châteaudun](#) : Maison de l'État 2 rue de Civry 28200 Châteaudun
[Caisse d'allocations familiales \(Caf\) de l'Eure-et-Loir - accueil de Châteaudun](#) : 6 place du Phénix 28200 Châteaudun
[Centre de protection maternelle et infantile \(PMI\) - Châteaudun](#) : Circonscription d'action sociale et médico-sociale 1 place du Phénix CS 60003 28205 Châteaudun Cedex
[Point information jeunesse - Châteaudun](#) : Maison des services publics 5 rue Flandres-Dunkerque 28200 Châteaudun
[Point information jeunesse - Châteaudun](#) : 5 mail Flandres-Dunkerque 28200 Châteaudun
[Point d'accès au droit](#) : Point d'accès au droit 22 rue Anatole France Appartement 1830 28200 CHATEAUDUN
[Gendarmerie - Brigade motorisée - Châteaudun](#) : 2 rue de Vilsain 28200 Châteaudun
[Brigade de gendarmerie - Châteaudun](#) : 2 Rue de Vilsain 28200 Châteaudun
[Centre de détention de Châteaudun](#) : route d'Orléans BP 129 28205 CHATEAUDUN CEDEX
[Mairie - Saint-Denis-Lanneray](#) : Saint-Denis-les-Ponts 92 route Nationale 28200 Saint-Denis-Lanneray
[Mairie - Marboué](#) : 11 rue du Docteur-Péan 28200 Marboué
[Mairie - Jallans](#) : 12 rue de la République 28200 Jallans
[Mairie - La Chapelle-du-Noyer](#) : 15 rue de Chant-Pinson 28200 La Chapelle-du-Noyer
[Mairie - Donnemains-Saint-Mamès](#) : Place de la Mairie 28200 Donnemains-Saint-Mamès
[Communauté de communes des Plaines et Vallées Dunoises](#) : Mairie 28200 Donnemains-Saint-Mamès
[Mairie Déléguée - Douy](#) : Douy 31 rue de la Vallée 28220 Cloyes-les-Trois-Rivières
[Mairie de Cloyes-les-Trois-Rivières](#) : Douy 31 rue de la Vallée 28220 Cloyes-les-Trois-Rivières



Le dernier site exploité est le celui de la ville de Brou. C'est-à-dire un site local mais pas destiné à répondre aux enjeux de l'ensemble du territoire de la communauté de communes. Néanmoins, le site dispose d'un aspect visuel convaincant et d'une ergonomie tout à fait adéquat.

23 COMMUNES MEMBRES

Brou

Chapelle-Guillaume

Châteaudun

Cloyes les Trois Rivières

Conie-Molitar

Commune nouvelle d'Arrou

Dampierre-sous-Brou

Donnemain St-Mamès

Gohory

Jallans

La Chapelle-du-Noyer

La Bazoche-Gouet

Logron

Marboué

Moléans

Moulhard

Saint-Christophe

Saint-Denis-Lanneray

Thiville

Unverre

Villampuy

Villemaury

Yèvres



Compétences

- **Développement économique :**
Parc d'Activités de Villoseau
- **Aménagement de l'espace et du cadre de vie :**
chemins de randonnées
- **Environnement**
- **Affaires scolaires**
- **Services aux personnes et aux familles :**
accueil de loisirs, Centre multi-accueil Le Chalet, accueil périscolaire
- **Culture et tourisme :**
bibliothèque, école de musique, office de tourisme, Parc de Loisirs
- **Développement durable**

Communauté de communes
du Grand Châteaudun
2 route de Blois
28200 Châteaudun

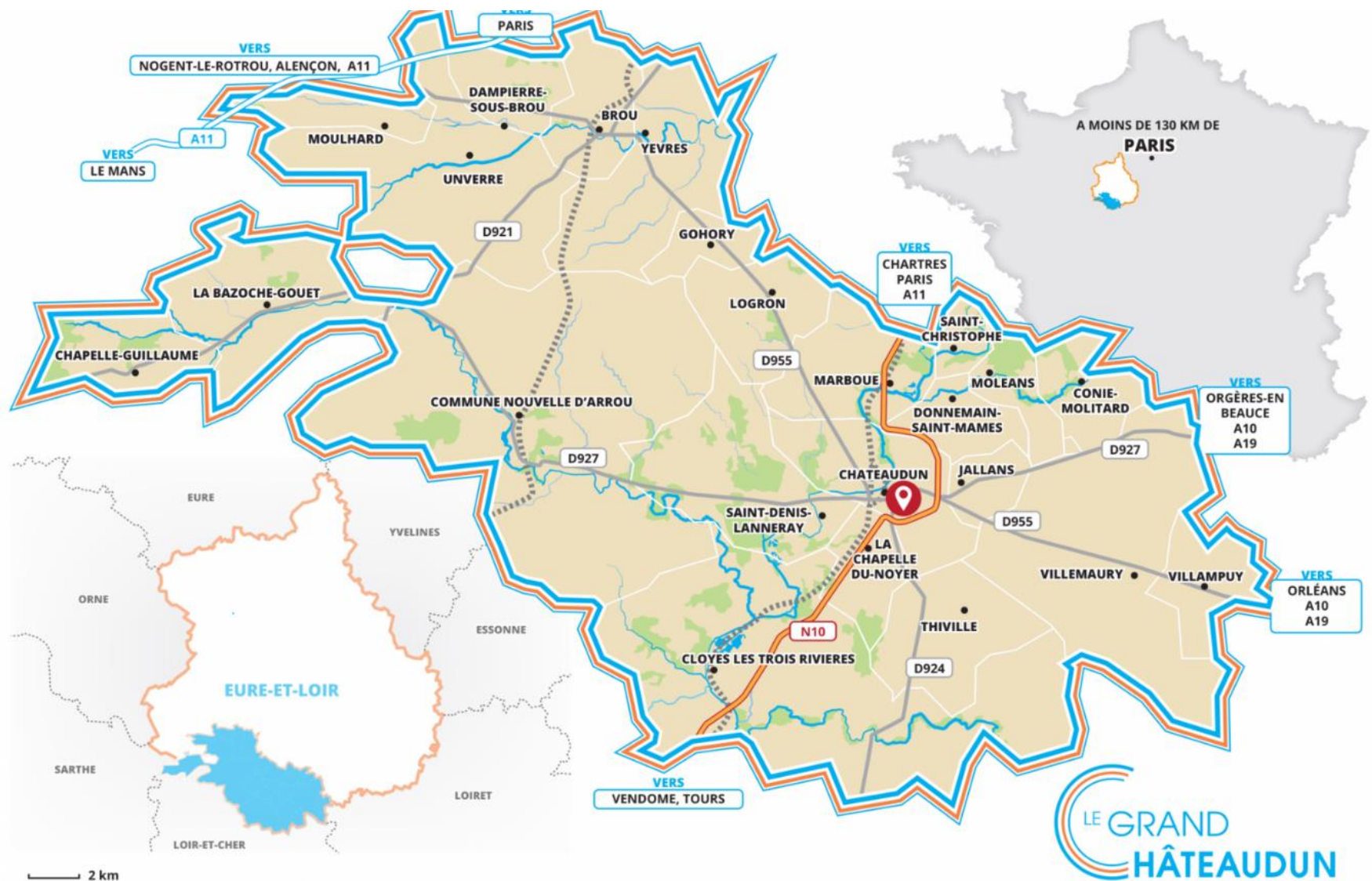
Téléphone : 02 37 44 98 94

Fax : 02 37 44 91 61

E-mail

SITE WEB

La page web dédiée nous propose donc simplement le nom de l'ensemble des communes appartenant au territoire du Grand Châteaudun, les informations de contact ainsi que l'adresse postale du siège de la communauté de communes ainsi que les « compétences » que cette dernière a développé.



On note aussi qu'une carte du territoire indiquant les axes routiers principaux est mise à disposition.

8 - ANALYSE DE LA VITRINE NUMERIQUE DE LA VILLE DE CHATEAUDUN EN TERMES DE COMMERCE

chateaudun, commerces

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Outils

Environ 3 600 000 résultats (0,36 secondes)

Résultats pour **Châteaudun** · Choisir une zone

Rechercher des résultats sur



Koifaire

Top 40 Boutiques et commerc...



Au-Magasin

Magasins à Châteaudun...



PagesJaunes

Commerces à Châteaudun...

Adresses



Une recherche générique sur le terme commerce montre très bien la présence de plusieurs commerces en centre-ville à partir de la cartographie Google. Toutefois, les sites internet proposés sont tous d'ordre national et ne constituent pas des références convenables.



Koifaire

<https://www.koifaire.com> · centre · boutiques

Top 40 Boutiques et commerces à Chateaudun 28200

Le classement des meilleurs Boutiques et **commerces** à **Châteaudun** 28200, commentés et notés par les internautes. Tous les horaires, les tarifs des meilleurs ...



Au Magasin

<https://www.au-magasin.fr> · ... · Eure et Loir

Magasins à Châteaudun (28200) : Horaires, Adresse et Avis

Liste des Magasins, Boutiques, **Commerces** à **Châteaudun** (28200) : Horaires d'ouverture, adresse, avis clients et numéro de téléphone.



Site des Marques

<https://www.sitedesmarques.com> · centre-eure-et-loir

Châteaudun (28200) : liste des magasins, boutiques et ...

Châteaudun (28200) : liste des magasins, boutiques et points de vente · Nocibé

CHATEAUDUN · Beauty Success - **Chateaudun** · Yves Rocher **Châteaudun** · DUNOISE DU ...



PagesJaunes

<https://www.pagesjaunes.fr> · annuaire · chateaudun-28

Commerces à Châteaudun

Liste des professionnels · Vaporisa · Boulangerie Beauvoir · Little Tropic · MAEVA BOUTIQUE · Le Chabert · Atelier De L'Ozanne · **Châteaudun** · Leader Price · Boucherie ...



eTerritoire

<https://www.etterritoire.fr> · eure-et-loir · chateaudun

Châteaudun (28200) - Commerces & Services

Commerces & Services présent dans la commune · Supérette. 2. Supérette · Supermarché. 3. Supermarché · Bijouterie. 1. Bijouterie · Bricolage. 1. Bricolage · Sports ...



Le guide pour savoir quoi faire près de chez vous!

Koifaire Où? CHATEAUDUN (28200) - France Quoi? Hôtel, fitness, taxi... [Ajoutez votre activité](#)
[Accès Pro](#)

[Loisirs](#) [Clubs de sports](#) [Bien-être](#) [Restaurants](#) [Hébergements](#) [Bars & Clubs](#) [Spectacles](#) [Commerces](#) [Taxis](#) [Articles](#)

[Accueil](#) > [Eure-et-loir 28](#) > [Chateaudun](#) > Boutiques et commerces



Tout Creative Cloud.
Pour toutes vos créations.

[En savoir plus](#)



RAJA
Tout pour expédier et s'équiper en entreprise

Plus de 500! **BEST SELLERS**
au meilleur prix

S'ENGAGE
PROTÉGER
LE BUDGET

[J'EN PROFITE!](#)

Top 40 Boutiques et commerces à Chateaudun 28200

Le Top 40 des Boutiques et commerces à Chateaudun 28200, notés et commentés par les internautes. Ce classement des **meilleurs boutiques et commerces à Chateaudun 28200** est basé sur les notes et le nombre d'avis déposé par les internautes. Participez vous aussi en déposant vos avis sur Koifaire!



1./ Diététique santé plus 7
46 R Belfort, Chateaudun 28200
Activité: [Produits Bio à Chateaudun](#)

[AFFICHER LE N°](#)

★★★★★
(1 avis)

“ Petite boutique très sympathique. On y trouve la majeure partie des produits de base malgré la petite surface de ce commerce. Possibilité de commander son pain bio pour le mardi ou le mercredi. Pain f... ”



2./ Avez malween
6 Chem Hautes Garennes, Chateaudun 28200
Activité: [Serruriers à Chateaudun](#)

[AFFICHER LE N°](#)



3./ Pasarela
27 29 Rue De Varize , Chateaudun 28200
Activité: [Vêtements et mode à Chateaudun](#)

[AFFICHER LE N°](#)



4./ Tout pour le bureau

Guide Chateaudun

- [Restaurants \(24\)](#)
- [Loisirs et activités \(8\)](#)
- [Bars, café et clubs \(12\)](#)
- [Arts du spectacle \(7\)](#)
- [Hébergements \(11\)](#)
- [Clubs de sports \(7\)](#)
- [Commerces \(127\)](#)

[Articles de sport \(3\)](#)
[Assistants maternelles \(1\)](#)
[Bijoux et accessoires \(3\)](#)

Site « vieillissant », mise en forme non-intuitive, couleurs trop vives, aucun numéro disponible, citations « aguicheuses », boutiques pas mises en valeurs (photos / description), images googles simples ne provenant pas des commerces, laisse penser à une sorte d'arnaque

Bandeau en bas de page nous informant que ce site internet nous soumet à des cookies, possibilité de cliquer sur « En savoir plus »



[4./ Tout pour le bureau](#)

27 R Gambetta, Chateaudun 28200

Activité: [Fournitures de bureau à Chateaudun](#)

AFFICHER LE N°



[5./ Café de la beauce](#)

5 Bis Pl 18 Octobre, Chateaudun 28200

Activité: [Tabacs à Chateaudun](#)

AFFICHER LE N°



[6./ Pesenti rossi christophe](#)

17 Rte De Blois, Chateaudun 28200

Activité: [Taxis à Chateaudun](#)

AFFICHER LE N°



[7./ Top services](#)

11 Bd Albert Schweitzer, Chateaudun 28200

Activité: [Services à domicile et aide à la personne à Chateaudun](#)

AFFICHER LE N°



[8./ Martignon alain](#)

24 Rte Meung, Chateaudun 28200

Activité: [Epicerie et alimentaire à Chateaudun](#)

AFFICHER LE N°



[9./ El aouad abdellah](#)

61 R Varize, Chateaudun 28200

Activité: [Epicerie et alimentaire à Chateaudun](#)

AFFICHER LE N°



[15./ Le tamaya](#)

40 R République, Chateaudun 28200

Activité: [Fleuristes à Chateaudun](#)

AFFICHER LE N°



[15./ Le tamaya](#)

40 R République, Chateaudun 28200

Activité: [Fleuristes à Chateaudun](#)

08 90 70 60 19 Service 2,99 € / appel
+ prix appel

* Ce numéro valable 5 minutes n'est pas le numéro du destinataire mais le numéro d'un service permettant la mise en relation avec celui-ci. Ce service est édité par le site www.koifaire.com. Pourquoi ce numéro ?

Listing faisant penser aux pages jaunes, sauf qu'ici il n'y a que les adresses postales et le type d'activité > quel intérêt ?

Les encadrés cliquables « afficher le numéro » ramènent en réalité systématiquement au service d'appel payant présenté ci-dessus

Guide Chateaudun

-  Restaurants (24) ▶
-  Loisirs et activités (8) ▶
-  Bars, café et clubs (12) ▶
-  Arts du spectacle (7) ▶
-  Hébergements (11) ▶
-  Clubs de sports (7) ▶
-  Commerces (127) ▶
-  Soins du corps (32) ▶

Des filtres servant à orienter sa recherche sont présents sur le côté droit



Restaurants (24) ▶

[Créperies bretonnes \(2\)](#)

[Fast-foods et plats à emporter \(2\)](#)

[Livraisons à domicile et traiteur \(1\)](#)

[Livraisons de pizzas \(1\)](#)

[Restaurants chinois, vietnamiens et thaï \(1\)](#)

[Restaurants gastronomiques \(12\)](#)

[Restaurants italiens et pizzerias \(4\)](#)

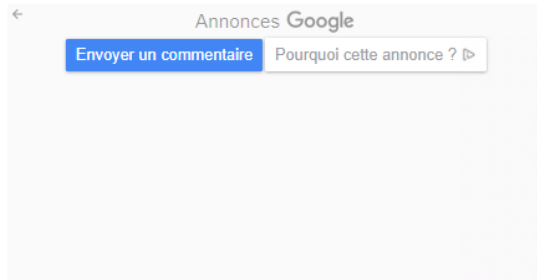
[Restaurants traditionnels \(1\)](#)

Ces filtres sont eux-mêmes redivisés en plusieurs sous-catégories de manière à être le plus précis possible

91 magasins à Châteaudun (28200)

Qui ? / Quoi ?

Chercher !



Liste des magasins à Châteaudun (28200)

< 1 / 2 >

E.Leclerc Châteaudun

Route Du Mans - Saint-Denis-Les-Ponts - 28200 Châteaudun

 [Appeler ce magasin](#)

• [Supermarché](#) / [Horaires & infos](#)

La Halle aux Chaussures Châteaudun

Lieu Dit Les Garennes Zac Les Terres De La Nouvelle - 28200 Châteaudun

 [Appeler ce magasin](#)

• [Magasin chaussures](#) / [Horaires & infos](#)

BUT Châteaudun

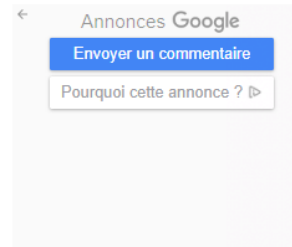
Rn 10, Route De Tours - 28200 Châteaudun

 [Appeler ce magasin](#)

• [Magasin de meuble](#) / [Horaires & infos](#)



Shopping et magasins à Châteaudun



Services >

Habitat >

● **Magasins** v

Tous les Magasins

 Discount

Site de recensement, pas de mise en valeur des commerces, vise à transmettre les coordonnées de ceux-ci
Possibilité de recherche ciblée
« Qui/Quoi ? »
Les couleurs sont banales
Site national

Liste des magasins à Châteaudun (28200)

< 1 / 2 >

E.Leclerc Châteaudun

Route Du Mans - Saint-Denis-Les-Ponts - 28200 Châteaudun

📞 Appeler ce magasin

• Supermarché / Horaires & infos

La Halle aux Chaussures Châteaudun

Lieu Dit Les Garennes Zac Les Terres De La Nouvelle - 28200 Châteaudun

📞 Appeler ce magasin

• Magasin chaussures / Horaires & infos

BUT Châteaudun

Rn 10, Route De Tours - 28200 Châteaudun

📞 Appeler ce magasin

• Magasin de meuble / Horaires & infos

Mr. Bricolage Châteaudun

Les Recollets - 28200 Châteaudun

📞 Appeler ce magasin

• Magasin bricolage / Horaires & infos

Liste des magasins à Châteaudun (28200)

< 1 / 2 >

E.Leclerc Châteaudun

Route Du Mans - Saint-Denis-Les-Ponts - 28200 Châteaudun

📞 02 37 45 39 23

• Supermarché / Horaires & infos

La Halle aux Chaussures Châteaudun

Lieu Dit Les Garennes Zac Les Terres De La Nouvelle - 28200 Châteaudun

📞 02 37 45 45 48

• Magasin chaussures / Horaires & infos

BUT Châteaudun

Rn 10, Route De Tours - 28200 Châteaudun

📞 02 37 45 33 89

• Magasin de meuble / Horaires & infos

Mr. Bricolage Châteaudun

Les Recollets - 28200 Châteaudun

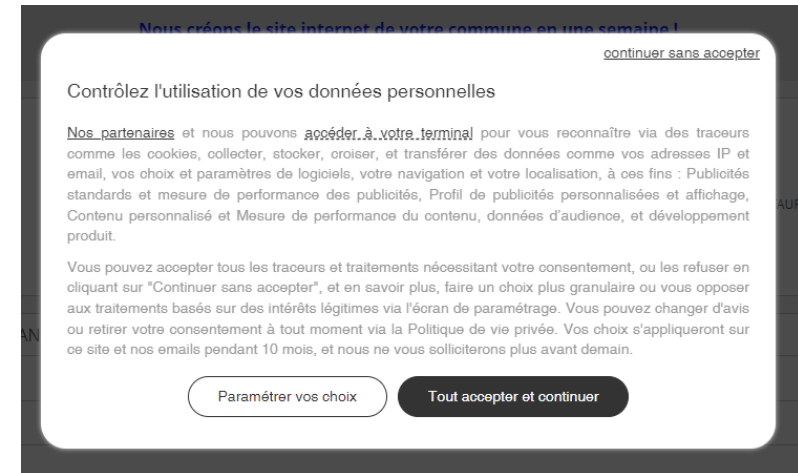
📞 02 37 45 90 86

• Magasin bricolage / Horaires & infos

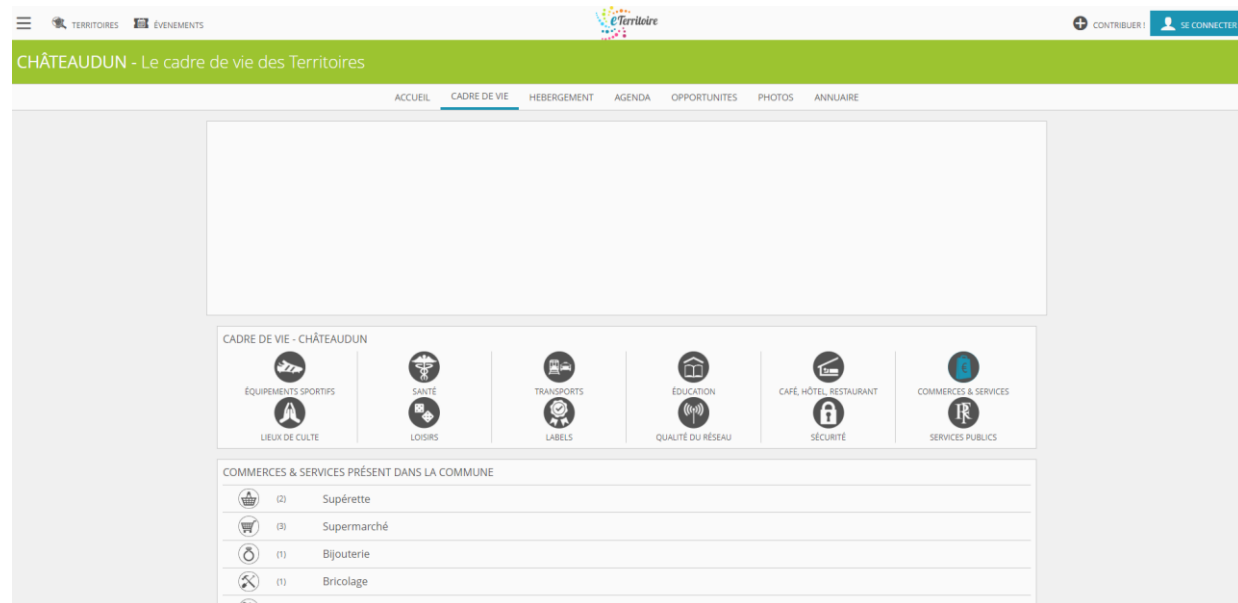
Les éléments de texte « appeler ce magasin » fonctionne et donne réellement les numéros des commerces associés, équivalent de pages jaunes

<https://www.territoire.fr/territoires/centre-val-de-loire/eure-et-loir/chateaudun/28088/10921?cadre-vie=commerces-et-services>

Avant même de pouvoir accéder au site internet, il nous est demandé de bien vouloir accepter les cookies relatifs à celui-ci. On a alors la possibilité d'accepter ou non.



Système de filtres permettant d'orienter notre recherche ; Manque de couleurs, le site paraît froid ; Présence d'un annuaire, mais ne comporte pas de numéros de téléphones ; Tous types de commerces répertoriés ; intitulé en bleu stipulant que « qu'ils » peuvent créer un site internet pour une commune en une semaine (on ne sait pas qui ...). Le site dispose de 6 sections principales (ci-contre la page d'accueil nous plaçant par défaut dans la catégorie « cadre de vie »). En haut à droite il est possible de se connecter à son compte ainsi que de contribuer au site (>poster une publication de notre choix gratuitement ...)



GROS Problème → Si on clique sur l'une des catégories proposés (ici en commerces et services)

Exemple :



(3)

Supermarché

Nous n'obtenons pas les résultats attendus puisque le site nous propose les différentes villes du département au lieu de nous proposer les supermarchés à Chateaudun.

Rayon autour de la commune : 30 km

0

200 km

POPULATION

☐ + 50 000 hab.

☐ 10 000 à 50 000 hab.

☐ 2 000 à 10 000 hab.

☐ 500 à 2000 hab.

☐ -500 hab.

ÉQUIPEMENT

► Café, hôtel, restaurant (33)

► Commerces & Services (284)

☐ Agence d'intérim (1)

☐ Agence de voyages (4)

☐ Agence immobilière (11)

☐ Auto-école et école de conduite (9)

☐ Banque (11)

☐ Bijouterie (6)

☐ Boucherie - Charcuterie (10)

☐ Boulangerie - Pâtisserie (11)

☐ Bricolage (3)

☐ Chaussures (7)

☐ Coiffeur (12)

☐ Contrôle technique (7)

☐ Électricien (10)

☐ Électroménager et audio-vidéo (3)

☐ Entreprise générale du (7)

Liste

Vignettes

Trier par

Premium

13 264

CHÂTEAUDUN

28200, Eure-et-Loir, Centre

Faisant partie de la région Centre-Val de Loire, la ville de Châteaudun est plus précisément située dans le département de l'Eure-et-Loir (28). Le code postal et le code Insee de la ville de Châteaudun sont respectivement 28200 et 28088. Mairie et intercommunalité de ChâteaudunLe maire de Châteaudun est M. Fabien VERDIER.L'établissement public de coopération intercommunale de la ville de Châteaudun[...]

Toutes les Annonces

Tous les événements

Premium

3.16 km1 707

SAINT-DENIS-LES-PONTS

28200, Eure-et-Loir, Centre

La commune de Saint-Denis-les-Ponts est située au sein du département de l'Eure-et-Loir (28) et de la région Centre-Val de Loire. Le code postal et le code Insee de la commune de Saint-Denis-les-Ponts sont respectivement 28200 et 28334. Mairie et intercommunalité de Saint-Denis-les-PontsLe maire de Saint-Denis-les-Ponts est M. Jean-Yves PANAI.Saint-Denis-les-Ponts appartient à la Communauté de com[...]

Toutes les Annonces

Tous les événements

Premium

5 km1 093

LA CHAPELLE-DU-NOYER

28200, Eure-et-Loir, Centre

Faisant partie de la région Centre-Val de Loire, la commune de La Chapelle-du-Noyer est plus précisément située dans le département de l'Eure-et-Loir (28). Le code postal de la commune de La Chapelle-du-Noyer est le 28200 (Code Insee: 28075). Mairie et intercommunalité de La Chapelle-du-NoyerLe maire de La Chapelle-du-Noyer est Mme Martine PROFETI.L'EPCI de la commune de La Chapelle-du-Noyer est la[...]

Toutes les Annonces

Tous les événements

CLOYES LES TR

28220, Eure-et-Loir, Centre

12 résultats

9 - ANALYSE DE LA VITRINE NUMERIQUE DE LA COMMUNE NOUVELLE D'ARROU EN TERMES DE COMMERCE

Commune nouvelle d'Arrou, commerces

Maps Actualités Images Vidéos Livres Flights Finance

Environ 215 000 résultats (0,39 secondes)

Résultats pour **Arrou, Commune nouvelle d'Arrou** · Choisir une zone



Annuaire Mairie

<https://www.annuaire-mairie.fr> · ... · Entreprises

Commerce à Commune nouvelle d'Arrou

La page des entreprises de **Commune nouvelle d'Arrou** référence les 58 entreprises dans le secteur **Commerce** ; réparation d'automobiles et de motocycles ainsi ...

<https://www.annuaire-mairie.fr/commerçants-commune...>

Commerçants à Commune nouvelle d'Arrou

Commerçants à **Commune nouvelle d'Arrou** ; Aux Delices d'Arrou. 56 Grande Rue arrou. M. Samuel Bernard. 6 Rue Jules Mitton courtalain ; L'evaneli. 8 Place de L ...



Journal du Net

<https://www.journaldunet.com/ville/ville-28012>

Combien d'entreprises à Commune nouvelle d'Arrou

Commerces et services aux particuliers à **Commune nouvelle d'Arrou** ; Drogueries, quincailleries, bricolage, 0, Tribunaux ; Banques, 1, Agences Pôle Emploi ; Bureaux ...



Portail de la Publicité Légale des Entreprises

<https://www.pple.fr/recherche/city=COMMUNE N...>

Liste des entreprises COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

Code APE : 4773Z - **Commerce** de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé. 69 Rue MONTMORENCY 28290 **COMMUNE NOUVELLE D'ARROU**.



Communes Pratique

<https://www.communespratique.fr/ville/arrou>

Vivre à Commune nouvelle d'Arrou 28290

Vous cherchez des avis ou infos pratiques avant de vous installer et vivre à **Commune nouvelle d'Arrou 28290**, consultez Communes Pratique.



Mappy

<https://fr.mappy.com> · ... · Commune nouvelle d'Arrou

les commerçants de Commune nouvelle d'Arrou (28220) - ...

Commerces et services de **Commune nouvelle d'Arrou (28220)** · Martin SAS · Pompes Funèbres et Marbrerie Cochery · Bruno Vandenbeuck · Taxis Plessis/Bouvier · Domaine ...



Note

Horaires



Une recherche générique sur le terme commerce montre que la Commune Nouvelle d'Arrou dispose d'un bon référencement en ce qui concerne le site internet de la mairie. On note aussi que sur la Maps Google une partie des commerces se trouvant dans la commune ainsi qu'à Courtalain apparaissent. Toutefois, la présence du commerce : « Alysée », à l'extrême Nord-Ouest n'a pas lieu d'être.

Annuaire

MAIRIE

Contact | Mentions légales & CGU
Site distinct de l'administration

Rechercher

Vos démarches

La ville

Vie politique

Hébergements

Sorties

Vie économique

Géographie

Vie quotidienne

Histoire

Demandez un extrait KBis

✉ Mairie de Commune nouvelle d'Arrou
12 Grande rue
28290 ARROU
@ mairie.arrou@wanadoo.fr

🕒 Ouverte jusqu'à 17h

Renseignements téléphoniques :
☎ 0891 150 377 Service 0,00 € / min
+ prix appel

Vos démarches en ligne

Acte de Naissance

Carte d'identité

Acte de Mariage

Demande de Passeport

Acte de Décès

Cadastre et PLU

Carte Grise

Casier Judiciaire

Vignette CRIT'Air

Certificat de Non gage

Changement d'adresse

Déménagement Raccourcement

Commerce à Commune nouvelle d'Arrou

Annuaire Mairie / Centre-Val de Loire / Eure-et-Loir / CC du Grand Châteaudun / Commune nouvelle d'Arrou / Entreprises / Commerce

Immobilier à Commune no

Commerce et réparation d

Immobilier à Commune no

Commerce de détail, à l'ex

Immobilier à Commune no

Commerce de gros, à l'ex

La page des entreprises de Commune nouvelle d'Arrou référence les 58 entreprises dans le secteur Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles ainsi que leurs établissements présents sur le territoire de la commune de Commune nouvelle d'Arrou.

VOUS RECHERCHER UNE ENTREPRISE
À COMMUNE NOUVELLE D'ARROU ?

Taper le nom de l'entreprise ...

RECHERCHE

AD

Children of Heroes
Charity fund

Ukrainian children need
your support.

DONATE NOW

COMMERCE ET RÉPARATION
D'AUTOMOBILES ET DE
MOTOCYCLES

Entretien et réparation de véhicules automobiles légers à Commune nouvelle d'Arrou, code APE 4520A.

M. MICKAEL GALARD

SAV CHOPARD

GARAGE NSL AUTOS

Voici la page sur laquelle nous renvoie le site de la mairie lorsque l'on y accède. C'est une section dédiée aux commerces de la commune constituée sous forme d'annuaire. Globalement le site est vieux et ressemble à ce qu'on pouvait trouver il y a dix ans. Tout est trop dense et peu lisible, ce qui rend la prise d'informations difficile. Les encadrés situés en haut de la page (encadrés rouges) permettent d'aller directement vers le type d'activité qui nous intéresse. Toutefois, la lecture de ses encadrés est compromise du fait d'une mauvaise mise en page.

COMMERCE ET RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES

Entretien et réparation de véhicules automobiles légers à Commune nouvelle d'Arrou, code APE 4520A.

M. MICKAEL GALARD Entretien et réparation de véhicules automobiles Garage Mickael Galard, 9 T Avenue de la Extrait Kbis SIREN 531 827 921 Numéro de TVA FR 33 531827921	SAV CHOPARD Entretien et réparation de véhicules automobiles Garage Chopard, du Petit Guign, Zone Industrielle Extrait Kbis SIREN 525 380 994 Numéro de TVA FR 82 525380994	GARAGE NSL AUTOS Entretien et réparation de véhicules automobiles Mme Nelly Lecornu, Route de Chateaudun Extrait Kbis SIREN 488 307 216 Numéro de TVA FR 15 488307216
M. LAURENT ZWICKEL Entretien et réparation de véhicules automobiles Nice Car 28, le Petit Guign, 12 Route de Extrait Kbis SIREN 824 788 038 Numéro de TVA FR 50 824788038	M. MATHIEU BENEVENT Entretien et réparation de véhicules automobiles Les Louvettes, Arrou Extrait Kbis SIREN 538 495 979 Numéro de TVA FR 91 538495979	

Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaies et marchés

Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaies et marchés à Commune nouvelle d'Arrou, code APE 4782Z.

M. BENJAMIN CURAUD Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures 7 Rue du Tgv Atlantique, Chatillon En Duno Extrait Kbis SIREN 805 109 790 Numéro de TVA FR 88 805109790	M. FREDERIC PASCUAL Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures 16 Rue Pierre Valet, Arrou Extrait Kbis SIREN 514 454 362 Numéro de TVA FR 75 514454362	M. LIONEL MILLOX Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures Rue Albert Meritte, Boisgasson Extrait Kbis SIREN 528 170 228 Numéro de TVA FR 79 528170228
--	---	--

Commerce de détail alimentaire sur éventaies et marchés

Commerce de détail alimentaire sur éventaies et marchés à Commune nouvelle d'Arrou, code APE 4781Z.

MME JESSICA DUFOUR Commerce de détail alimentaire sur éventaies et marchés Kilideguste, 2 Rue Leon Delaunay, Courta Extrait Kbis SIREN 524 937 059 Numéro de TVA FR 87 524937059	M. ALAIN NEGRON Commerce de détail alimentaire sur éventaies et marchés 3 Impasse du Stade, Arrou Extrait Kbis SIREN 340 539 345 Numéro de TVA FR 79 340539345	M. GERARD GUINANT Commerce de détail alimentaire sur éventaies et marchés Guinant Gerard, le Boulay, Chatillon En Duno Extrait Kbis SIREN 311 153 753 Numéro de TVA FR 07 311153753
M. MICHEL CHARRON Commerce de détail alimentaire sur éventaies et marchés 5 Rue des Tomanelles, Chatillon En Duno Extrait Kbis SIREN 343 490 931 Numéro de TVA FR 53 343490931	M. VANG LY Commerce de détail alimentaire sur éventaies et marchés 5 le Petit Givais, Chatillon En Duno Extrait Kbis SIREN 750 808 895 Numéro de TVA FR 90 750808895	

La forme de cet annuaire est telle que présenté ci-contre, là aussi on voit un modèle vieillissant où il n'est même pas possible d'obtenir l'enseigne d'un commerce. En effet, seul l'initial du nom ainsi que le prénom du gérant d'un établissement est mentionné. On y trouve aussi le type d'activité pratiqué, l'adresse postale et le numéro de TVA. Un annuaire qui n'en est pas vraiment un donc...

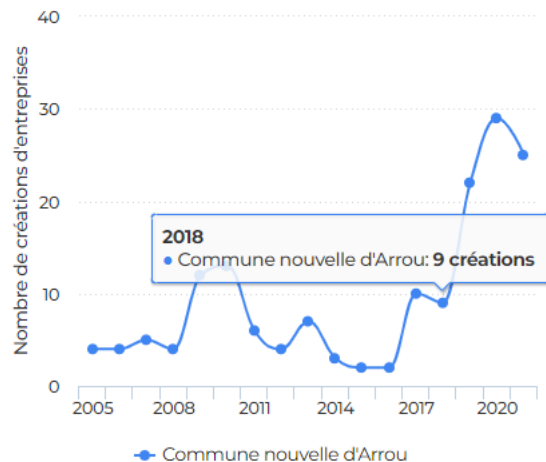


OK

Le deuxième site qui nous est proposé est d'ordre national d'une part mais surtout fait part de statistiques concernant la totalité des commerces et entreprises à la Commune Nouvelle d'Arrou. Il n'est donc pas question d'annuaire ou de place de marché. On nous indique l'évolution du nombre d'entreprises dans la commune par exemple. Ce n'est donc pas un site qui répond aux enjeux qui ici nous intéresse.

Créations d'entreprises à Commune nouvelle d'Arrou

(source : Linternaute.com d'après l'Insee)



Les villes où le taux de chômage est le plus élevé

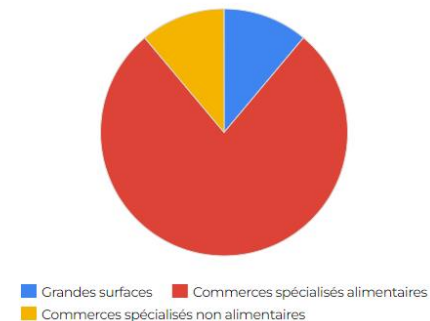
Données 2021	Commune nouvelle d'Arrou	Moyenne des villes
Nombre d'entreprises	188	162,6
- dont commerces et services aux particuliers	58	40,6
Entreprises créées	25	28,5

Commerces et services aux particuliers à Commune nouvelle d'Arrou

Données 2021	Commune nouvelle d'Arrou	Données 2021	Commune nouvelle d'Arrou
Epicerie	1	Restaurants	3
Boulangeries	4	Postes de police	0
Boucheries, charcuteries	2	Gendarmeries	0
Librairies, papeteries, journaux	0	Agences du Trésor	0
Drogueries, quincailleries, bricolage	0	Tribunaux	0
Banques	1	Agences Pôle Emploi	0
Bureaux de Poste	1	Salons de coiffure	7
Garages, réparation automobile	6	Maçons	7
Electriciens	1		

Combien de commerces à Commune nouvelle d'Arrou ?

Données 2021 (source : Linternaute.com d'après l'Insee)



Plusieurs statistiques sont donc données en vrac sans explications... En voici quelques exemples.

Données 2021	Commune nouvelle d'Arrou	Part des commerces
Grandes surfaces	1	11,1 %
Commerces spécialisés alimentaires	7	77,8 %
Commerces spécialisés non alimentaires	1	11,1 %

pple.fr
Portail de la Publicité Légale des Entreprises

Site officiel d'accès aux publicités et aux informations légales des entreprises

Actulegales.fr infogreffe.fr BODACC.fr

VOTRE RECHERCHE

Votre recherche... Réinitialiser RECHERCHER

Plus de critères Inclure les radiés

53 RÉSULTATS

VOS CRITÈRES COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

1 2 3 4 5 6 > >> Trier par : Pertinence

LA POSTE
SIRET : 356 000 000 07739
Code APE : 5310Z - Activités de poste dans le cadre d'une obligation de service universel
25 GRANDE RUE
28290 COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

MARTIN
SIRET : 380 037 671 00027
Code APE : 4391B - Travaux de couverture par éléments
5 BIS RUE DU 11 AOUT 1944
28290 COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

CAHE
3 PLAFUS

AFFINEZ LES RÉSULTATS

CODES APE

- 01 - Culture et production animale, chasse et services annexes (12)
- 68 - Activités immobilières (8)
- 43 - Travaux de construction spécialisés (4)
- 46 - Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles (4)
- 47 - Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles (4)
- 70 - Activités des sièges sociaux ; conseil

Le troisième site : pple.fr ; se compose encore une fois comme un annuaire. Il s'agit cette fois d'un site gouvernemental permettant d'accéder aux informations légales des entreprises. On note un site aux couleurs ternes mais qui dans sa mise en page se rend lisible. On nous annonce un total de 53 entreprises pour la Commune Nouvelle D'arrou et non pas 53 commerces.

SAS PASSION PAINS ET BRIOCHES

SIRET : 842 276 057 00010

Code APE : 1071C - Boulangerie et boulangerie-
pâtisserie



1 Place CHARLES DE GAULLE
28290 COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

ALIVE ASSURANCES

SIRET : 511 067 498 00044

Code APE : 6622Z - Activités des agents et courtiers
d'assurances



6 GRANDE RUE
28290 COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

SCI DANZE

SIRET : 379 459 308 00027

Code APE : 6820B - Location de terrains et d'autres
biens immobiliers



69 RUE MONTMORENCY
28290 COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

SCI DANZE

SIRET : 379 459 308 00019

Code APE : 6820B - Location de terrains et d'autres
biens immobiliers



ROUTE DE CHATEAUDUN
28290 COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

PHARMACIE DANZE

SIRET : 393 143 037 00025

Code APE : 4773Z - Commerce de détail de produits
pharmaceutiques en magasin spécialisé



69 Rue MONTMORENCY
28290 COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

Pour chaque entreprise, nous avons accès dans un premier temps à l'adresse postale, le numéro de Siret ainsi que le type d'activité pratiqué. Puis, il est possible de cliquer sur chaque encadré afin d'accéder à plus d'informations sur le commerce que l'on souhaite.

SCI DANZE

SIRET : 379 459 308 00019
Code APE : 6820B - Location de terrains et d'autres biens immobiliers



ROUTE DE CHATEAUDUN
28290 COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

PHARMACIE DANZE

SIRET : 393 143 037 00025
Code APE : 4773Z - Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé



69 Rue MONTMORENCY
28290 COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

1 2 3 4 5 6 > >>



PHARMACIE DANZE

SIREN : 393 143 037

L'entreprise PHARMACIE DANZE a pour principale activité "Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé"

Siège

Adresse : 69 Rue MONTMORENCY 28290 COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

SIRET : 393 143 037 00025

APE : 4773Z - Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé

Date de création : 27/04/2009



LES DOCUMENTS DE
NOS 3 SITES PARTENAIRES

Actulegales.fr

3 annonces légales ci-dessous :

- Modification de la dénomination
- Réduction de capital social
- Mouvement des Dirigeants



infogreffe.fr

Pas de données

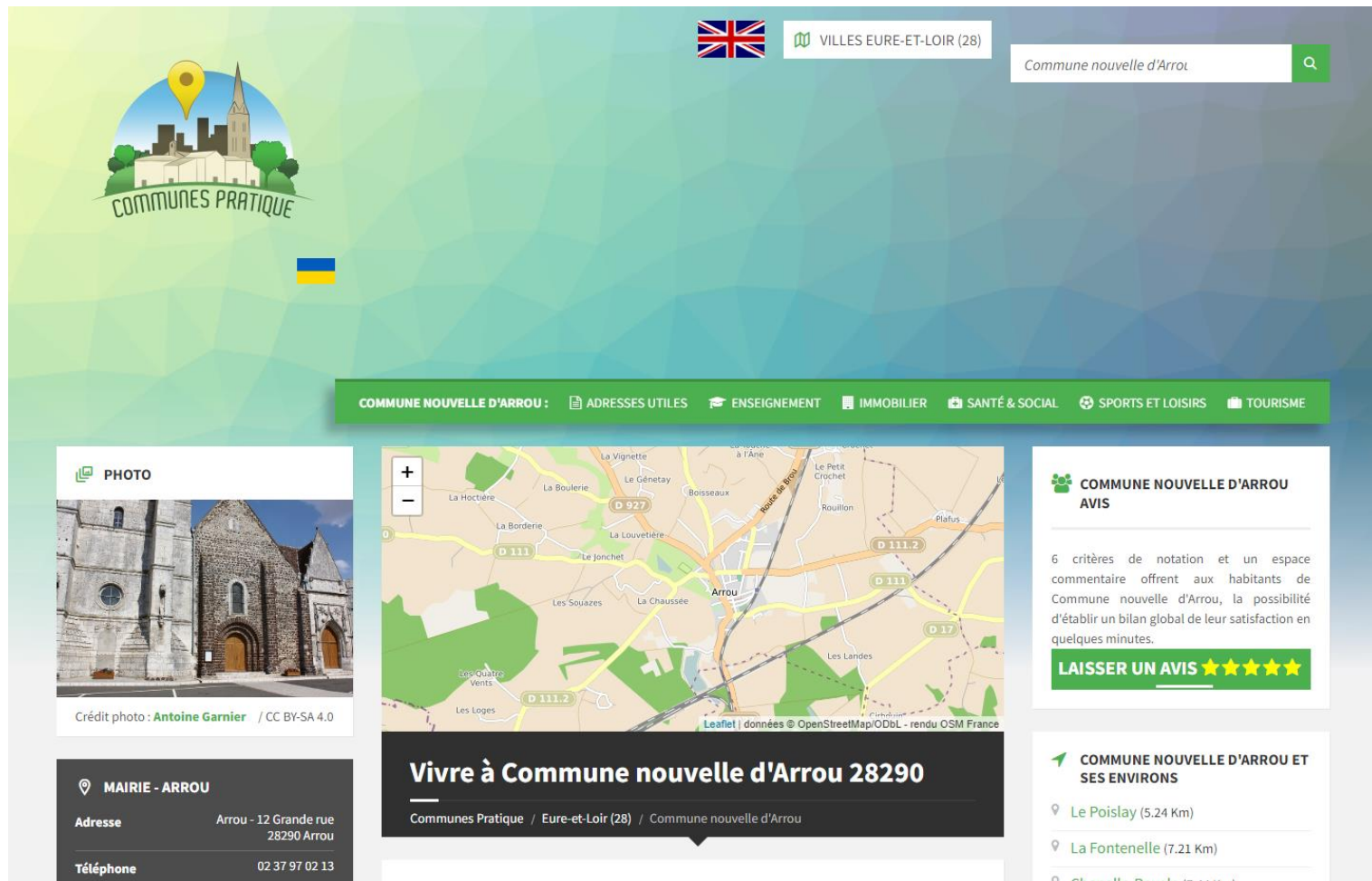
BODACC.fr

17 annonces répartie dans les catégories suivantes :

- 2 Modifications
- 15 Dépôts des comptes

En y accédant, nous pouvons avoir accès à plusieurs documents légaux tels que les dépôts de comptes, les modifications de dénominations, modifications diverses... Mais aussi, la date de création de l'entreprise.

On ne peut donc pas dire que ce site soit pertinent pour la mise en valeur des commerces de la Commune Nouvelle D'Arrou.



COMMUNES PRATIQUE

VILLES EURE-ET-LOIR (28)

Commune nouvelle d'Arrou

COMMUNE NOUVELLE D'ARROU : ADRESSES UTILES ENSEIGNEMENT IMMOBILIER SANTÉ & SOCIAL SPORTS ET LOISIRS TOURISME

PHOTO

Crédit photo : Antoine Garnier / CC BY-SA 4.0

MAIRIE - ARROU

Adresse Arrou - 12 Grande rue 28290 Arrou

Téléphone 02 37 97 02 13

Vivre à Commune nouvelle d'Arrou 28290

Communes Pratique / Eure-et-Loir (28) / Commune nouvelle d'Arrou

COMMUNE NOUVELLE D'ARROU AVIS

6 critères de notation et un espace commentaire offrent aux habitants de Commune nouvelle d'Arrou, la possibilité d'établir un bilan global de leur satisfaction en quelques minutes.

LAISSER UN AVIS ★★★★★

COMMUNE NOUVELLE D'ARROU ET SES ENVIRONS

- Le Poislay (5.24 Km)
- La Fontenelle (7.21 Km)
- Chânelles-Rouale (7.44 Km)

Voici la page d'accueil du dernier site que l'on exploitera ici : communespratique.fr. L'apparence globale est bonne, des couleurs chatoyantes, une mise en forme facilitant la lecture de haut en bas et un découpage de chaque partie bien défini. La page en elle-même n'est pas dédiée aux commerces en tant que tels mais à la ville d'Arrou.

Adresse courriel

mairie@commune-nouvelle-arrou.fr

Site internet

http://www.arrou.fr

Horaires de la mairie

Lundi	14:00 - 17:00
Mardi	09:00 - 12:00
Mercredi	09:00 - 12:00 / 14:00 - 17:00
Jeudi	09:00 - 12:00
Vendredi	09:00 - 12:00 / 14:00 - 17:00
Samedi	09:00 - 12:00
Dimanche	Fermé

COMPLÉTER LA FICHE

ÉQUIPE MUNICIPALE

BAILLET Isabelle

BARBARY Agathe

BENAYOUN Richard

BROSSE François

CHAMBEAU Celine

DAGUET Annie-Claude

DE GONTAUT-BIRON Anne-Charles

DEZE Sandrine

DORMEAU Carole

1700

Habitants

64.98 km²

Superficie

28290

Code Postal

Avant de **s'installer à Commune nouvelle d'Arrou** en région Centre ou de découvrir le tourisme associé, nombreuses sont les requêtes sur Internet. Communes Pratique vous vient en aide en réunissant les principaux avis et informations des communes françaises.

AVIS COMMUNE NOUVELLE D'ARROU (0)

LAISSER UN AVIS

Située en Eure-et-Loir (28), la commune de Commune nouvelle d'Arrou d'une superficie de 6498 hectares, compte 1700 habitants. Principales villes aux alentours de Commune nouvelle d'Arrou : **Châteaudun** (16.20 Km), **Bonneval** (22.97 Km), **Nogent-le-Rotrou** (31.96 Km), offriront si nécessaire des services complémentaires. Pour s'y rendre les habitants pourront compter sur :

2 professionnels 'Taxi - VTC'

une gare

Commerces et services de proximité

Agence Postale	2
Bureau de Poste	1
Banque	4
Coiffure	5
Institut de beauté	1
Supermarché	1
Épicerie	1
Boulangerie	3

Chapelle-royale (1.44 Km)

Droué (7.82 Km)

Ruan-sur-Eggonne (9.87 Km)

Liste des villes de Eure-et-Loir (28)

VIVRE À COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

ADRESSES UTILES

ENSEIGNEMENT

IMMOBILIER

SANTÉ & SOCIAL

SPORTS ET LOISIRS

TOURISME

MÉTÉO COMMUNE NOUVELLE D'ARROU

VOIR LA PRÉVISION DES 3 PROCHAINS JOURS

On retrouve donc dans un premier temps les coordonnées et informations essentielles sur la mairie de la ville, puis diverses informations nous sont données sur la ville (nb habitants, superficie, communes avoisinantes...). L'équipe municipale est aussi donnée. Toutefois, ce qui nous intéresse ce sont les commerces et services de la ville. Or, ici le site se « contente » de nous donner le nombre d'établissements présents en fonction du type d'activité, par exemple il y a cinq salons de coiffure, trois boulangeries... Mais pas d'informations plus précises sur ces derniers.

DORMONT Valerie

GAUDARD Daniele

GERAY Sylvie

GRENADOU Eric

HUGUENIN
Thierry

JARDIN Arnaud

LEROY Christian

LEROY Emilie

LETELLIER Alain

MARCHAND
Franck

MASSOT Jérôme

MAY Aurelie

MERCERON
Raphael

MERILLON Maryse

MOULIN Patrick

MUSSEAU
Dominique

PODSKOCOVA
Paulette

RENOISE
Dominique

ROSSE Alain

VANBEVER
Gwladys

Boucherie charcuterie

2

Restaurant, restauration rapide

3

Électricien

1

Maçon

8

Menuisier, charpentier, serrurier

4

Plâtrier, peintre

7

Plombier, couvreur, chauffagiste

6

 EN VOIR PLUS



Enseignement

Déménager en famille dans une nouvelle ville peut impliquer le changement d'établissement scolaire. Vivre à Commune nouvelle d'Arrou c'est la garantie d'écoles dans la commune. Si vous recherchez un enseignement privé, voici la liste des [écoles privées en Eure-et-Loir \(28\)](#).

Primaire Collège Lycée

1 école maternelle dont 1 avec une cantine.

5 écoles élémentaires dont 5 avec une cantine.

Immobilier

D'autres informations sont ensuite disponibles (voir ci-dessus).

Immobilier

S'installer à Commune nouvelle d'Arrou, mais à quel prix ?

1177 €

Prix moyen du m²

En 2021 : 92 biens immobiliers ont trouvé preneur pour une moyenne de 1177 euros du m² appartements et maisons confondus. (Source : data.europa.eu - 02/2023)

Taxe foncière 2021 (40.5 %) *

entrer le coût de location mensuelle du bien immobilier

Estimation taxe foncière à Commune nouvelle d'Arrou €

* Taux voté par les collectivités territoriales, il est à multiplier avec la valeur locative cadastrale annuelle à laquelle on a appliqué un abattement de 50 %.

Santé & social

 Hébergement pour personnes âgées (1)

Quel type de professionnels de la santé peut-on consulter à Commune nouvelle d'Arrou ? Pour la recherche d'un établissement d'hébergement pour seniors, consultez l'[annuaire des maisons de retraite](#) du 28.

Médecin généraliste 2

Nombre de naissances par année

2021 2020 2019 2018 2017 2016 2015 2014 2013 2012 2011

2010 2009

22 naissances.

Tourisme

Pour l'accueil de touristes et professionnels, la commune de Commune nouvelle d'Arrou compte 0 hôtels pour une capacité de 0 chambres. Nombre campings : 1 (Source : INSEE 2020)

0

Hôtel

0

Chambres d'hôtel

1

Camping

Monuments historiques de la commune

Château de Courtalain et ses dépendances Arrou

Ruines de la tour de Bois-Ruffin et ses ouvrages avancés Arrou
2e moitié 12e siècle

Sports et loisirs, que faire à Commune nouvelle d'Arrou ?

Pour les sportifs, ou tout simplement pour le loisir, voici quelques idées d'activité et infrastructures de la commune.

Athlétisme	1
Baignade aménagée	1
Boulodrome	4
Centre équestre	1
Tennis	3
Randonnée	2

Adresses utiles

L'information pratique de la commune cible de vos recherches. Voici une liste des adresses et téléphones utiles pour les habitants de Commune nouvelle d'Arrou.

Maison de services au public - Arrou

Bureau de poste - 25 Grande rue, 28290 Arrou

Déchèterie d'Arrou

Sictom de Châteaudun

02 37 45 23 11
Arrou, 28290 Arrou

10 - ANALYSE DE LA VITRINE NUMERIQUE DE LA COMMUNE DE LA BAZOCHE-GOUET EN TERMES DE COMMERCE

la bazoche gouet, commerces

Maps Images Actualités Vidéos Livres Flights Finance

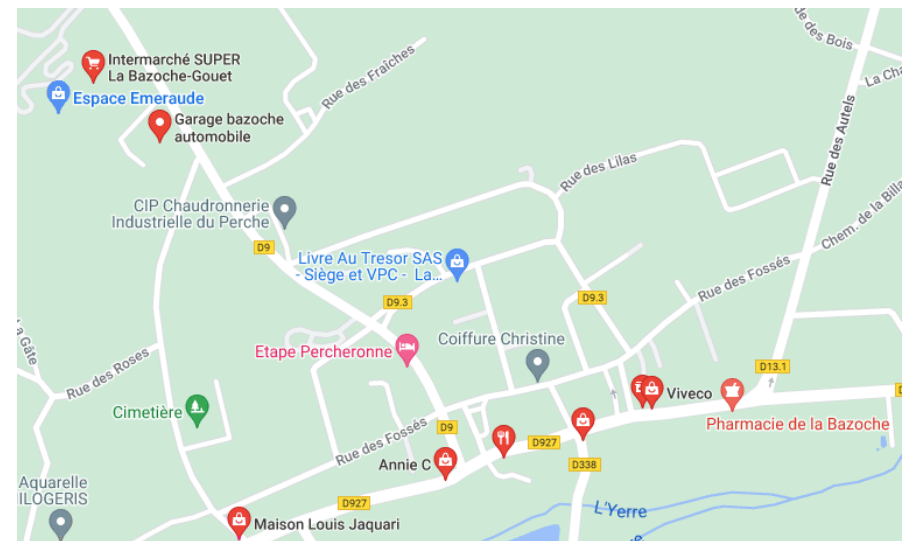
Environ 8830 résultats (0,38 secondes)

Résultats pour **La Bazoche-Gouet** · Choisir une zone

Rechercher des résultats sur

Eterritoire La Bazoche-Gouet (28330) -... Mappy Tous les commerçants de La... Au-Magasin Magasins à La Bazoche

Adresses :



eTerritoire
https://www.eterritoire.fr › territoires › eure-et-loir › la...
La Bazoche-Gouet (28330) - Commerces & Services
Commerces & Services présent dans la commune : Supermarché. 1. Supermarché ; Bijouterie. 1. Bijouterie ; Fleuriste. 1. Fleuriste ; Banque. 3. Banque ; Boulangerie - ...

Mappy
https://fr.mappy.com › Mappy Plan › La Bazoche-Gouet
les commerçants de La Bazoche-Gouet (28330) - Page 1
Couverture Du Perche Intermarché station-s... Co'pains Comme Co... Sas Legendre
Cabinet d'Infirmiers ... SAS Legendre Chartrain Emmanuel L2ei

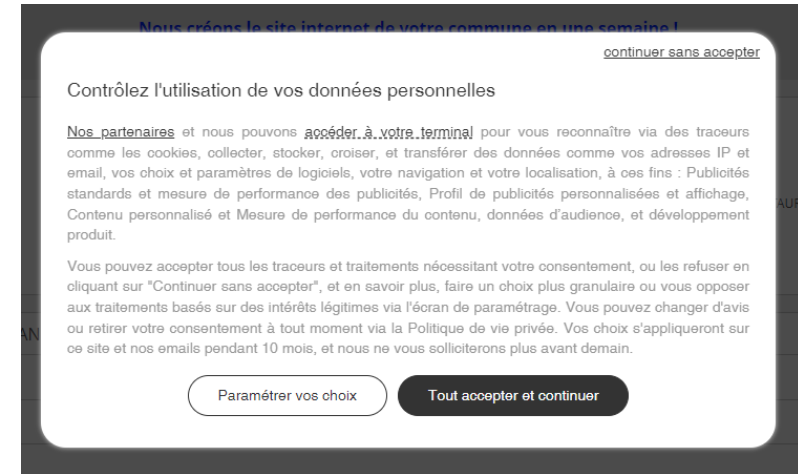
Au Magasin
https://www.au-magasin.fr › ... › Eure et Loir
Liste des magasins à La Bazoche-Gouet (28330)
Liste des Magasins, Boutiques, **Commerces à La Bazoche-Gouet (28330)** : Horaires d'ouverture, adresse, avis clients et numéro de téléphone.

Ville-data.com
https://ville-data.com › magasin › La-Bazoche-Gouet-...
Liste des Magasins La Bazoche Gouet 28
20 Magasins à **La Bazoche Gouet** pour votre shopping. Carte des Magasins avec coordonnées, avis et photos. Liste de tous les **commerces** postez vos commentaires.
★★★★★ Note : 5 - 1 vote

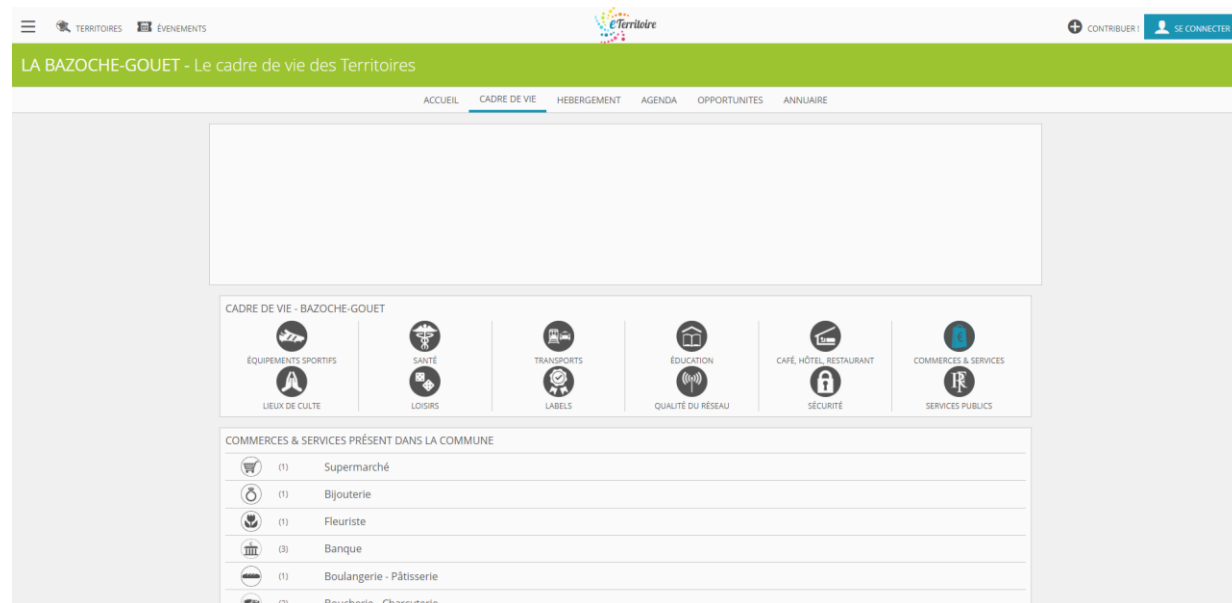
Faire Mes Courses
https://fairemescourses.fr › la-bazoche-gouet
Bienvenue à La Bazoche-Gouet
Achetez aux **commerces** de proximité à < 35.00 km de **La Bazoche-Gouet** : Vibraye, Romilly, Berfay, Saintigny, Dangeau, Cloyes-les-Trois-Rivières, ...

Une recherche générique sur le terme commerce montre très bien la présence de plusieurs commerces en centre-ville à partir de la cartographie Google. Cependant, pour ce qui est des sites internet proposés, on ne voit ci-contre, aucun site local. Seul des sites nationaux généralistes sont référencés.

Avant même de pouvoir accéder au site internet, il nous est demandé de bien vouloir accepter les cookies relatifs à celui-ci. On a alors la possibilité d'accepter ou non.



Un système de filtres permet d'orienter notre recherche. Manque de couleurs, le site paraît froid. Présence d'un annuaire, mais ne comporte pas de numéros de téléphones ; Tous types de commerces répertoriés ; intitulé en bleu stipulant que « qu'ils » peuvent créer un site internet pour une commune en une semaine (on ne sait pas qui ...). Le site dispose de 6 sections principales (ci-contre la page d'accueil nous plaçant par défaut dans la catégorie « cadre de vie »). En haut à droite il est possible de se connecter au site (>poster une publication de notre choix gratuitement ...)



TYPES :

220 Tous 195 Entreprises 5 Administrations 20 Associations

SECTEURS:

55 Agri, sylv et pêche 36 Immobilier 26 Commerce, Auto, Moto 17 Autres services 13 Santé, sociale 12 Industrie manufacturière 12 Construction
9 Hébergement et restauration 9 Finance, assurance 9 Arts, spectacles 6 Scientifique et techniques 5 Enseignement 4 Transports et entreposage
3 Services Administratifs 2 Eau, assainissement, déchets 1 Électricité, gaz, vapeur, air 1 Administration publique

Chercher dans le nom

< 1 2 3 4 5 Suivant > >

Enregistrements de 1 à 51 sur 220



ACINAL

Installation de structures métalliques, chaudronnées et de tuyauterie

LA VIGNELLERIE 28330 La Bazoche-Gouet

[Siren: 790244040](#)

société depuis 2013 Société à responsabilité limitée (sans autre indication)

Industrie manufacturière > Réparat. Install. machines et équip. > Installation de machines et d'équipements industriels > Installation de machines et d'équipements industriels > Installation de structures métalliques, chaudronnées et de tuyauterie



AGENT CITROEN

Entretien et réparation de véhicules automobiles légers

RTE D'AUTHON 28330 La Bazoche-Gouet

[Siren: 328501952](#)

Artisan depuis 1983 3 à 5 salariés

Commerce, Auto, Moto > Commerce, réparat. Auto-moto > Entretien et réparation de véhicules automobiles > Entretien et réparation de véhicules automobiles > Entretien et réparation de véhicules automobiles légers

Toutefois, si l'on se place dans la section « annuaire » du site, on peut retrouver une liste très complète des entreprises présentes sur la commune de La Bazoche-Gouet. Néanmoins il semblerait qu'ici tous types de sociétés soient comprises, pour un total de 220 entités. Cela en fait un outil assez compliqué à exploiter en ce qui concerne les commerces puisqu'il faut faire le tri entre ce qui est considéré comme commerce et ce qui ne l'est pas.



CHEZ L'ARTISTE

Activités des sièges sociaux

68 RUE JEAN MOULIN 28330 La Bazoche-Gouet

Siren: 828132928

société depuis 2017 SARL unipersonnelle

Scientifique et techniques > Sièges sociaux, conseil de gestion > Activités des sièges sociaux > Activités des sièges sociaux > Activités des sièges sociaux



CIE PERCHE THEATRE REG POP PERCHE

Arts du spectacle vivant

11 RUE DU GENERAL-LECLERC 28330 La Bazoche-Gouet

Siren: 481262053

association depuis 2004 Association déclarée

Arts, spectacles > Arts, spectacles > Activités créatives, artistiques et de spectacle > Arts du spectacle vivant > Arts du spectacle vivant



CLM

Boulangerie et boulangerie-pâtisserie

8 RUE DU GENERAL LECLERC 28330 La Bazoche-Gouet

Siren: 752888941

société depuis 2012 Magasin Commerce de détail Société à responsabilité limitée (sans autre indication) 1 ou 2 salariés

Industrie manufacturière > Indust. alimentaires > Fabrication de produits de boulangerie-pâtisserie et de pâtes alimentaires > Fabrication de pain et de pâtisserie fraîche > Boulangerie et boulangerie-pâtisserie



CLUB DE TENNIS DE LA BAZOCHE-GOUE

Activités de clubs de sports

24 RUE DU GENERAL DE GAULLE 28330 La Bazoche-Gouet

Siren: 520407792

association depuis 1983 Association déclarée

Arts, spectacles > Sports et loisirs > Activités liées au sport > Activités de clubs de sports > Activités de clubs de sports



CO'PAINS COMME COCHONS

Boulangerie et boulangerie-pâtisserie

9 PL DU MARCHE 28330 La Bazoche-Gouet

Siren: 818825101

société depuis 2016 Magasin Commerce de détail Société à responsabilité limitée (sans autre indication) 6 à 9 salariés

Industrie manufacturière > Indust. alimentaires > Fabrication de produits de boulangerie-pâtisserie et de pâtes alimentaires > Fabrication de pain et de pâtisserie fraîche > Boulangerie et boulangerie-pâtisserie

La présentation des établissements se fait comme visible ci-dessus, on y retrouve adresse postale, numéro de Siren, date de création, type(s) d'activité(s) ou encore nombre de salariés approximatifs, type de société...



Commerces et services de La Bazoches-Gouet (28330)

- Couverture Du Perche
- Intermarché station-service La Bazoches-Gouet
- Co'pains Comme Cochons
- Sas Legendre
- Cabinet d'Infirmiers Deshayes - Barda
- SAS Legendre
- Chartrain Emmanuel
- L2ei
- Mma Proch'assur
- Laetitia B
- L'atelier Féérique 2
- Intermarché SUPER La Bazoches-Gouet
- Marine Boutaud
- Annie C
- Gîte La Bazoches-Gouet, 5 pièces, 9 personnes - FR-1-581-96
- Deschamp Couverture
- Y'as Pas D'os
- Mairie - La Bazoches-Gouet
- Groupe Gest'Pro
- Coiffure Christine
- Coiffure Lydie
- Axereal
- Scael
- Boulangerie Pâtisserie Rouffort
- Foulon Pascal
- Ferme de Beauregard
- Garage Bazoches Automobile
- Cochonnailles Haut Bois
- La Poste Agence Postale Communale
- Lafleur Recupération
- Bazdar espaces verts
- Pharmacie de la Bazoches
- Livre au Trésor Sas
- Crédit Agricole Val de France
- Guillet Sylvain
- Le Bar'baz
- Ginette Anne Marine
- Perche Matériaux
- Philippe Grohano
- Maison Louis Jaquari
- Les Acacias EARL
- Chaudun Romain
- Pepinium
- Association Devenir
- Association Tennis De Table De La Bazoches Gouet A.T.T.B.G.
- Association Initiative Culture Et Loisirs
- Falconnet
- Club De Tennis De La Bazoches-Gouet
- Association Gymnastique Volontaire Bazoches Gouet A.G.V.B.G.
- Les Cyclos Du Perche Gouet
- Association des Chasseurs des Quatre Etangs
- Association Cote Nature Et Detente
- Piat Pereyra Veronique
- France Tir Silhouette Air Comprime ...
- Corps Et Ailes
- Street Ducks Moto Club 28
- la Compagnie du Perche d'Eure Et Loire
- Comité D'Aide Aux Personnes Agees
- Atelier Creatif
- Camping municipal La Rivière
- Cimetière de La Bazoches-Gouet
- Vanessa Barda
- Coispeau Deshayes Sylvie
- Seris Helene
- Gapais et Le Gall Du Tertre SCP
- Hudan Joël
- le Reveil Bazochien
- Bgma
- EARL Hégon
- Ecole Primaire de Bazoches Gouet
- Acinal
- Lieu De Vie Et D'Accueil
- Fernandes
- Club De L'Amitié Bazochienne
- Ass Sport Et Culture Anglophone Asca
- Association A.a.p.p.m.a. les Carpes Dorees de la Bazoches Gouet
- Expression-Libre 28
- Chaudronnerie Industrielle Du Perche C.I.P
- Gueret François
- Centre Pompiers
- Tessier EARL
- Guéret
- Devenir Association
- du Val D Yerre Scea
- Jaulneau Durand GAEC
- Nathanaël Muller Entreprise Diapason
- Vincent Sibert Claire Maria Juliette
- Courpottin Theo
- Véronique Piat-Pereyra
- ENERGIE Eure-et-Loir
- Résidence Aquarelle EHPAD Philogeries
- Hamon Aime
- Église Saint Jean Baptiste
- Chapelle Notre-Dame-des-Bois
- Terrains de Sports
- Salle Polyvalente
- Église Saint-Jean-Baptiste
- Parking Le Marché
- Église
- Plan d'Eau Gilbert Lecomte
- Vincent Mercier
- Station-service
- Camping Municipal la Rivière
- Froger Pascal
- Delavallée Ets
- Ital-infinity
- Chaudun Josiane

Le deuxième site que nous allons exploiter est celui de Mappy. En effet, ce dernier met à disposition un annuaire des commerces et services à La Bazoches-Gouet. 105 établissements sont ci-dessus référencés, tous disposant d'une page individuelle consultable en cliquant sur le nom du dit établissement.

mappy

← Coiffure Christine - 25 r Fosses, 28330 Bazoche Gou

COIFFURE CHRISTINE
25 r Fosses, 28330 Bazoche Gouet
Fermé actuellement
[Plus d'infos](#)

Autres propositions à proximité

COIFFURE LYDIE
4 r Gén Leclerc, 28330 Bazoche Gouet
Fermé actuellement
[Plus d'infos](#)

Mappy > Mappy Plan > Carte La Bazoche-Gouet > Coiffure Christine à La Bazoche-Gouet

🔍 Top Recherches

🔊 Infos, aide et vie privée

🇫🇷 Mappy est réalisé en France

COIFFURE CHRISTINE

Coiffeur
25 r Fosses, 28330 Bazoche Gouet

[+ Itinéraires](#) [Envoyer sur mon mobile](#)

Fermé actuellement

Votre coiffeur visagiste vous reçoit pour rafraîchir vos cheveux ou pour changer de coiffure. Notre salon propose les colorations et les mèches ainsi que les permanentes. Vous allez bientôt vous marier ? Sachez que nous proposons des coiffures de mariage. Découvrez nos idées de chignons. Pas besoin de vous déplacer, nous proposons un service à domicile.

Horaires

Du mardi au vendredi : de 8h30 à 18h30
Samedi : de 8h30 à 17h30

Services et prestations

Coiffeur enfant, Coiffeur visagiste, À domicile à partir de 10 euros, Chignon à partir de 25 euros, Coiffure de mariage à partir de 25 euros, Coloration à partir de 18 euros, Mèches à partir de 30 euros, Permanente à partir de 18 euros, Coiffure mariage, Chignon, Coupe femme, Coiffeur enfant, Coupe homme, Permanente, Coloration, Coiffeur visagiste, Mèches

Position sur la carte, horaires, adresse, téléphone...

[Modifier les infos sur Pageslaunes et Mappy](#)

Téléphone

Partager

Enregistrer

Hôtels

Restos, Bars

Loisirs

Commerces

Santé

Services

Installer l'App

© Mappy - 2023 TomTom - OpenStreetMap - IGN

200 m

Un autre exemple qui nous confirme le type d'informations mis à disposition sur ce genre de page...

5 magasins à La Bazoche-Gouet (28330)

Qui ? / Quoi ?

Chercher !

Shopping et magasins à La Bazoche-Gouet

Liste des magasins à La Bazoche-Gouet (28330)

Espace Emeraude La Bazoche-Gouet

23 Route D'authon Du Perche - 28330 La Bazoche-Gouet

 Appeler ce magasin

• [Fournitures](#) / [Professionnels](#) / [Horaires & infos](#)

Intermarché La Bazoche-Gouet

Route Authon, Lieu-Dit La Gâte - 28330 La Bazoche-Gouet

 Appeler ce magasin

• [Supermarché](#) / [Horaires & infos](#)

La Poste La Bazoche-Gouet

Place De La Mairie - 28330 La Bazoche-Gouet

 Appeler ce magasin

• [Service postal](#) / [Horaires & infos](#)

Services >

Habitat >

● Magasins v

Tous les Magasins

- 1 Fournitures / Professionnels
- 1 Magasin auto
- 1 Magasin bricolage
- 1 Supermarché

Au-magasin.fr est un site national de recensement ne mettant pas en valeur les commerces. Celui-ci comprend seulement la transmission de coordonnées de ces derniers.

Possibilité de recherche ciblée à l'aide d'une barre de recherche : « Qui/Quoi ? ».

Les couleurs sont convenables.

Espace Emeraude La Bazoche-Gouet

23 Route D'authon Du Perche - 28330 La Bazoche-Gouet

 Appeler ce magasin

• Fournitures / Professionnels / Horaires & infos

Intermarché La Bazoche-Gouet

Route Authon, Lieu-Dit La Gâte - 28330 La Bazoche-Gouet

 Appeler ce magasin

• Supermarché / Horaires & infos

La Poste La Bazoche-Gouet

Place De La Mairie - 28330 La Bazoche-Gouet

 Appeler ce magasin

• Service postal / Horaires & infos

Tout Faire Matériaux La Bazoche-Gouet

La Gâte - 28330 La Bazoche-Gouet

 Appeler ce magasin

• Magasin bricolage / Horaires & infos

Auto Primo La Bazoche-Gouet

2 - 4 Rue De Paris - 28330 La Bazoche-Gouet

 Appeler ce magasin

• Magasin auto / Horaires & infos

Espace Emeraude La Bazoche-Gouet

23 Route D'authon Du Perche - 28330 La Bazoche-Gouet

 02 37 49 34 02

• Fournitures / Professionnels / Horaires & infos

Intermarché La Bazoche-Gouet

Route Authon, Lieu-Dit La Gâte - 28330 La Bazoche-Gouet

 02 37 49 27 06

• Supermarché / Horaires & infos

La Poste La Bazoche-Gouet

Place De La Mairie - 28330 La Bazoche-Gouet

 02 37 49 37 71

• Service postal / Horaires & infos

Tout Faire Matériaux La Bazoche-Gouet

La Gâte - 28330 La Bazoche-Gouet

 02 37 49 34 02

• Magasin bricolage / Horaires & infos

Auto Primo La Bazoche-Gouet

2 - 4 Rue De Paris - 28330 La Bazoche-Gouet

 02 37 49 07 53

• Magasin auto / Horaires & infos

Les éléments de texte « appeler ce magasin » fonctionnent et donnent réellement les numéros des commerces associés, on peut y voir un équivalent de Pages Jaunes.

11 - ANALYSE DE LA VITRINE NUMERIQUE DE LA COMMUNE DE BROU EN TERMES DE COMMERCE

Le guide pour savoir quoi faire près de chez vous!

Koifaire Où? BROU (28160) - France Quoi? Hôtel, fitness, taxi... **Ok** [Ajoutez votre activité](#) [Accès Pro](#)

[Loisirs](#) [Clubs de sports](#) [Bien-être](#) [Restaurants](#) [Hébergements](#) [Bars & Clubs](#) [Spectacles](#) [Commerces](#) [Taxis](#) [Articles](#)

[Accueil](#) > [Eure-et-loir 28](#) > [Brou](#) > Boutiques et commerces

Top 40 Boutiques et commerces à Brou 28160

Le Top 40 des Boutiques et commerces à Brou 28160, notés et commentés par les internautes. Ce classement des **meilleurs boutiques et commerces à Brou 28160** est basé sur les notes et le nombre d'avis déposé par les internautes. Participez vous aussi en déposant vos avis sur Koifaire!



1./ Trouv'tout
Zi Route De Chartres, Brou 28160
Activité: [Discount et petits prix à Brou](#)
[AFFICHER LE N°](#)

★★★★★ (1 avis)

“ Bonjour à tous, allez tous dans ce magasin, nous y sommes reçu toujours avec le sourire, que ce soit avec les employés que les patrons. Et ce magasin est tellement agreable, comme le dit son nom, ON T... ”



2./ Claircell classement
Zi Route De Chartres, Brou 28160
Activité: [Fournitures de bureau à Brou](#)
[AFFICHER LE N°](#)



3./ Generation bien etre
6 R Changes, Brou 28160
Activité: [Services à domicile et aide à la personne à Brou](#)
[AFFICHER LE N°](#)



4./ Marché plus
17 Pl Halles, Brou 28160
Activité: [Epiceries et alimentaire à Brou](#)
[AFFICHER LE N°](#)

Guide Brou

- [Restaurants \(5\)](#)
- [Loisirs et activités \(4\)](#)
- [Bars, café et clubs \(3\)](#)
- [Arts du spectacle \(3\)](#)
- [Hébergements \(6\)](#)
- [Clubs de sports \(4\)](#)
- [Commerces \(54\)](#)

- [Articles de sport \(1\)](#)
- [Bijoux et accessoires \(3\)](#)
- [Centres commerciaux \(2\)](#)
- [Constructeurs, gros oeuvres et matériaux \(4\)](#)
- [Crèches \(1\)](#)
- [Discount et petits prix \(1\)](#)
- [Epiceries et alimentaire \(12\)](#)
- [Fleuristes \(2\)](#)
- [Fournitures de bureau \(1\)](#)
- [Informatique, pc et multimédia \(1\)](#)
- [Jadineries et papinères \(1\)](#)

Site « vieillissant », mise en forme non-intuitive, couleurs trop vives, aucun numéro disponible, citations « aguicheuses », boutiques pas mises en valeurs (photos / description), images googles simples ne provenant pas des commerces, laisse penser à une sorte d'arnaque

Bandeau en bas de page nous informant que ce site internet nous soumet à des cookies, possibilité de cliquer sur « En savoir plus »



1./ Trouv'tout

Zi Route De Chartres, Brou 28160

Activité: Discount et petits prix à Brou

 AFFICHER LE N°



“ Bonjour à tous, allez tous dans ce magasin, nous y sommes reçu toujours avec le sourire, que ce soit avec les employés que les patrons. Et ce magasin est tellement agreable, comme le dit son nom, ON T... ”



2./ Claircell classement

Zi Route De Chartres, Brou 28160

Activité: Fournitures de bureau à Brou

 AFFICHER LE N°



3./ Generation bien etre

6 R Changes, Brou 28160

Activité: Services à domicile et aide à la personne à Brou

 AFFICHER LE N°



4./ Marché plus

17 Pl Halles, Brou 28160

Activité: Epicerie et alimentaire à Brou

 AFFICHER LE N°



5./ Source de bien etre

22 R Changes, Brou 28160

Activité: Produits Bio à Brou

 AFFICHER LE N°



6./ Brou sports

8 Pl Dauphin, Brou 28160

Activité: Articles de sport à Brou

 AFFICHER LE N°



14./ Le brazza

9 Av Gén De Gaulle, Brou 28160

Activité: Tabacs à Brou

 AFFICHER LE N°



14./ Le brazza

9 Av Gén De Gaulle, Brou 28160

Activité: Tabacs à Brou

08 90 26 81 18 Service 2.99 € / appel
+ prix appel

* Ce numéro valable 5 minutes n'est pas le numéro du destinataire mais le numéro d'un service permettant la mise en relation avec celui-ci. Ce service est édité par le site www.koifaire.com.
[Pourquoi ce numéro ?](#)

Listing faisant penser aux pages jaunes, sauf qu'ici il n'y a que les adresses postales et le type d'activité > quel intérêt ?

Les encadrés cliquables « afficher le numéro » ramènent en réalité systématiquement au service d'appel payant présenté ci-dessus

Guide Brou

-  Restaurants (5) ▶
-  Loisirs et activités (4) ▶
-  Bars, café et clubs (3) ▶
-  Arts du spectacle (3) ▶
-  Hébergements (6) ▶
-  Clubs de sports (4) ▶
-  Commerces (54) ▶
-  Soins du corps (9) ▶

Des filtres servant à orienter sa recherche sont présent sur le côté droit

-  Restaurants (5) ▶

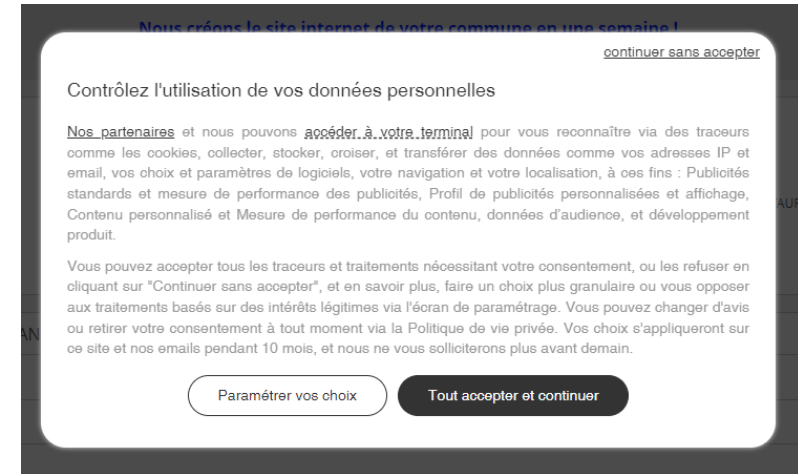
[Fast-foods et plats à emporter \(1\)](#)

[Restaurants gastronomiques \(4\)](#)

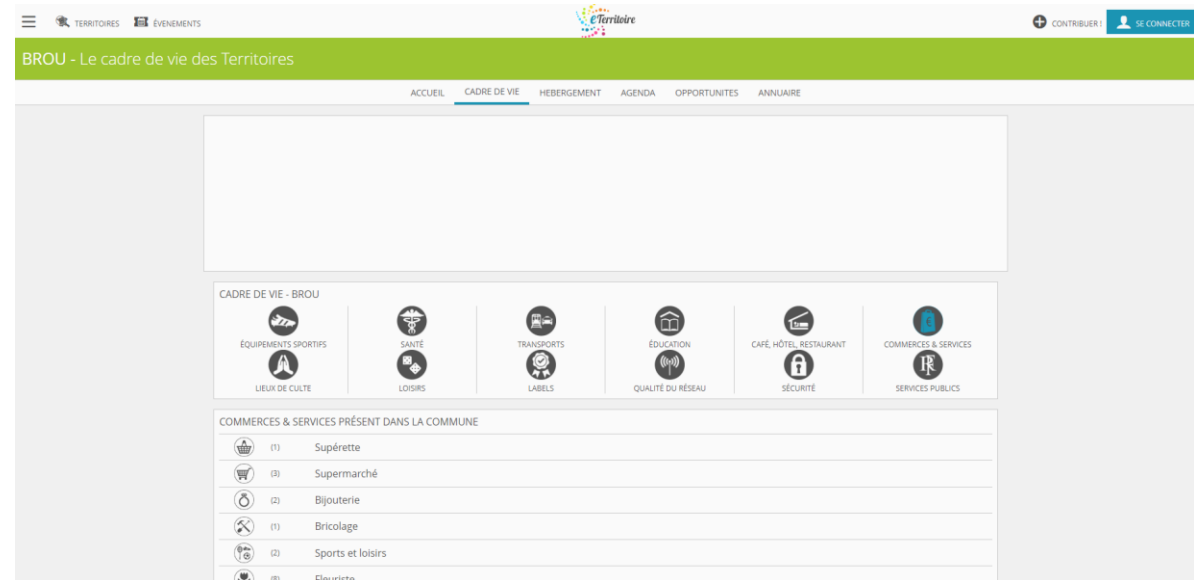
Ces filtres sont eux-mêmes redivisés en plusieurs sous-catégories de manière à être le plus précis possible

<https://www.territoire.fr/territoires/centre-val-de-loire/eure-et-loir/brou/28061/10894?cadre-vie=commerces-et-services>

Avant même de pouvoir accéder au site internet, il nous est demandé de bien vouloir accepter les cookies relatifs à celui-ci. On a alors la possibilité d'accepter ou non.



Système de filtres permettant d'orienter notre recherche ; Manque de couleurs, le site paraît froid ; Présence d'un annuaire, mais ne comporte pas de numéros de téléphones ; Tous types de commerces répertoriés ; intitulé en bleu stipulant que « qu'ils » peuvent créer un site internet pour une commune en une semaine (on ne sait pas qui...). Le site dispose de 6 sections principales (ci-contre la page d'accueil nous plaçant par défaut dans la catégorie « cadre de vie »). En haut à droite il est possible de se connecter à son compte ainsi que de contribuer au site (>poster une publication de notre choix gratuitement ...)



GROS Problème → Si on clique sur l'une des catégories proposées (ici en commerces et services)

Exemple :



(3)

Supermarché

Nous n'obtenons pas les résultats attendus puisque le site nous propose les différentes villes du département au lieu de nous proposer les supermarchés à Brou.

Rayon autour de la commune : 30 km

0

200 km

POPULATION

☐ + 50 000 hab.

☐ 10 000 à 50 000 hab.

☒ 2 000 à 10 000 hab.

☐ 500 à 2000 hab.

☐ -500 hab.

ÉQUIPEMENT

► Café, hôtel, restaurant (43)

► Commerces & Services (364)

☐ Agence d'intérim (2)

☐ Agence de voyages (4)

☐ Agence immobilière (13)

☐ Auto-école et école de conduite (10)

☐ Banque (14)

☐ Bijouterie (6)

☐ Boucherie - Charcuterie (12)

☐ Boulangerie - Pâtisserie (13)

☐ Bricolage (4)

☐ Chaussures (9)

☐ Coiffeur (15)

☐ Contrôle technique (9)

☐ Électricien (13)

☐ Électroménager et audio-vidéo (6)

☐ Entreprise générale du (6)

Liste

Vignettes

Trier par



3 411

BROU

28160, Eure-et-Loir, Centre

La ville de Brou est située au sein du départementde l'Eure-et-Loir (28) et de la région Centre-Val de Loire. 28160 (Code Insee: 28061) est le code postal de la ville de Brou. Mairie et intercommunalité de BrouLe maire de Brou est M. Philippe MASSON.L'EPCI de la ville de Brou est la Communauté de communes du Grand Châteaudun. Cet EPCI est présidé par M. Alain VENOT. Population et géographie de Bro[...]

Toutes les Annonces

Tous les événements



11.33 km

3 364

ILLIERS-COMBRAY

28120, Eure-et-Loir, Centre

Illiers-Combray est une ville située dans le départementde l'Eure-et-Loir (28) et de la région Centre-Val de Loire. Le code postal et le code Insee de la ville d'Illiers-Combray sont respectivement 28120 et 28196. Mairie et intercommunalité d'Illiers-CombrayLe maire d'Illiers-Combray est M. Bernard PUYENCHET.L'établissement public de coopération intercommunale de la ville d'Illiers-Combray est la [...]

Toutes les Annonces

Tous les événements



12.66 km

3 861

ARROU

28290, Eure-et-Loir, Centre

La ville d'Arrou est située au sein du départementde l'Eure-et-Loir (28) et de la région Centre-Val de Loire. Le code postal de la ville d'Arrou est le 28290 (Code Insee: 28012). Mairie et intercommunalité d'ArrouLe maire d'Arrou est M. Franck MARCHAND.L'établissement public de coopération intercommunale de la ville d'Arrou est la Communauté de communes du Grand Châteaudun. Cet EPCI est présidé pa[...]

Toutes les Annonces

Tous les événements



BONNEVAL

28800, Eure-et-Loir, Centre

15 résultats



The screenshot displays the website for the town of Brou. On the left is a dark sidebar menu with the town's logo and various service links. The main content area features a large photograph of a street lined with shops and colorful flower baskets. Below the photo is a green banner with the title 'Commerces, artisans & professions libérales de Brou (28)'. Underneath this banner, there is a red button for weekly markets and a section for business listings with a search form.

VILLE DE BROU
ACCUEIL
MAIRIE
VIVRE À BROU
COMMERCES, ARTISANS...
LES MARCHÉS HEBDOMADAIRES
SANTÉ
ACTION SOCIALE
MAISON FRANCE SERVICES
LOGEMENTS
SÉCURITÉ
ENVIRONNEMENT & CADRE DE VIE
ENFANTS & SENIORS
CULTURE & TOURISME
S'INSTALLER À BROU

Commerces, artisans & professions libérales de Brou (28)

Les marchés hebdomadaires de Brou, cliquez ici

Vous souhaitez figurer dans cet annuaire ?
Communiquez-nous vos infos :
**UNIQUEMENT LES COMMERÇANTS, ARTISANS, PROFESSIONS LIBÉRALES
DONT LE SIÈGE SOCIAL EST À BROU**
Entité et/ou Nom/prénom *

Voici le site de la ville de Brou, le lien référencé nous amène directement à cette page dédiée aux « commerces, artisans... ». On nous propose le menu à gauche de l'écran disposant d'un panel de sections. Au centre de la page, un aperçu de la rue commerçante principale de Brou nous est proposé. On note un aspect global du site assez correct bien que les variétés de couleurs utilisés ne soient pas toujours adéquats.



Les marchés hebdomadaires de Brou, cliquez ici



Vous souhaitez figurer dans cet annuaire ?

Communiquez-nous vos infos :

**UNIQUEMENT LES COMMERÇANTS, ARTISANS, PROFESSIONS LIBÉRALES
DONT LE SIÈGE SOCIAL EST À BROU**

Entité et/ou Nom/prénom *

Activité *

Email *

Siège social

Téléphone *

Photo ou logo pour illustrer votre fiche

[Choisir un fichier](#)

Aucun fichier choisi

Autre

Horaires

* Obligatoire

Ensuite, on nous propose deux choses. D'abord, un lien amenant vers un récapitulatif des différents marchés ayant lieu dans la commune de Brou. Puis, un formulaire permettant aux commerçants et autres professions qu'ils le souhaitent, d'apparaître dans l'annuaire proposé plus bas par le site internet.

Les marchés hebdomadaires de Brou



Le marché du mercredi

Le marché de Brou a lieu toute l'année, le mercredi matin. Il s'étend dans tout le centre-ville : place des Halles, rue des Changes, rue de la Chevalerie, place de l'Hôtel de Ville...

Une grande place est faite aux commerces de bouche : fromagers, charcutiers, poissonniers, volaillers, primeurs, maraîchers... Sont également présents : horticulteurs, marchands de vêtements, de chapeaux, quincaillers...

Des animations sont proposées à diverses occasions, avec la participation des commerçants sédentaires et non-sédentaires.



Le marché dominical

Un marché se tient tous les dimanches matins, sous la Halle en période hivernale et place de la Matrassière aux beaux jours.



Les marchés nocturnes

Un nocturne se déroule au cours de l'été.

Artisanat et produits régionaux complètent alors les stands plus traditionnels, installés place des Halles.

[Règlement du Marché](#)



Page récapitulative en ce qui concerne les marchés.

[RETOUR](#)

Mairie de Brou
1 Place de l'Hôtel de Ville
28160 BROU

02 37 47 07 85

[NOUS ECRIRE](#)

Du lundi au vendredi
de 8h45 à 12h15 et de 13h45 à 17h15

Une permanence état-civil est assurée
le samedi de 10h à 12h



Tous Artisans Commerçants Industriels Prestataires de services Professions libérales

Artisans



KIBLOFF



En savoir plus

85 rue de Frazé
28160 BROU

☎ 02 37 47 80 00

Visitez le site internet

CAR.SI.BOIS



En savoir plus

85 rue de Frazé
28160 BROU

☎ 02 37 47 80 00

✉ carsibois@gmail.com

ABP MENUISERIE



En savoir plus

8 rue de la République
28160 Brou

☎ 02 37 47 85 63

BAY BRUNO



En savoir plus

68 avenue Gallieni
28160 Brou

☎ 02 37 96 00 01

BEYER Ludovic



En savoir plus

8 route de Frazé
28160 Brou

☎ 06 18 41 34 37

SARL HERVE ET FILS



En savoir plus

5 place du Dauphin
28160 BROU

☎ 02 37 47 08 89

☎ 06 19 14 33 47

Visitez le site internet



Enfin, on nous met à disposition un annuaire dans lequel est recensé près de 69 enseignes présentes à Brou. Pour chacune d'entre elles sont indiqués adresse, numéro de téléphone, activité et point Gps. Pour certaines entreprises, le mail ou bien le site internet est aussi mis à disposition.

Le total des 69 enseignes est divisé par « type » d'activité : 13 artisans / 39 commerçants / 5 groupes industriels / 1 prestataire de services / 11 professions libérales.

Pas de bar ou de restaurants inscrits

KROONER



KROONER
COIFFURE • BEAUTÉ

[En savoir plus](#)

21 bis place des Halles ☎ 02 37 47 04 29
28160 Brou

[Visitez le site internet](#)

GARAGE CITROËN

[En savoir plus](#)

Za de Villoiseau ☎ 02 37 96 01 70
12 allée des Alouettes
28160 Brou

PRO & CIE BULOY

[En savoir plus](#)

4 place de la
Matrassière ☎ 02 37 47 17 52
28160 Brou

CORDONNERIE MULTISERVICE

[En savoir plus](#)

ZA de Villoiseau ☎ 02 37 96 03 58
1 allée des Alouettes
28160 Brou

AUTO BILAN DE BROU

[En savoir plus](#)

ZA de Villoiseau ☎ 02 37 47 15 65
13 Allée des Alouettes
28160 Brou

Françoise HACHE

[En savoir plus](#)

62 rue de Châteaudun ☎ 02 37 96 06 43
28160 Brou

STYL' NATH



STYL LOOK



SALON ACTUEL



Prestataires de services

BAJE



En savoir plus

Za de Villoseau ☎ 02 37 96 00 32
19 allée des Alouettes
28160 Brou

Professions libérales

INFIRMIÈRE LIBÉRALE



En savoir plus

4 place des Halles ☎ 06 50 64 33 93
28160 Brou

✉ Christel.cophy@gmail.com

SOPHROLOGUE



En savoir plus

4 place des Halles ☎ 06 50 64 33 93
28160 Brou

✉ soleilsol78@gmail.com

AREAS DOMMAGES



En savoir plus

11 rue de la Chevalerie ☎ 02 37 47 00 72
28160 Brou

Visitez le site internet



French

[Le Canton](#) [Photos](#) [Hébergements](#) [Activités](#) [Patrimoine](#) [Transports](#)

Commerces

Partage Facebook



CORONAVIRUS-COVID19

VOS COMMERÇANTS

Pendant le confinement, vos commerçants se mobilisent pour vous servir ou vous livrer, merci de respecter leurs horaires ainsi que toutes les règles de sécurité.

Pour vous, on reste ouvert

- BOULANGERIES-PÂTISSERIES**
 - LES DÉLISSES DE BROU**
24 rue des Changes - 02 37 47 01 59
Lundi, mardi, vendredi et samedi de 7h à 19h et mercredi matin
Fermé le jeudi et mercredi après-midi
 - LE FOURNIL BROUTAIN**
12 rue de la Chevalerie - 02 37 47 07 69
Mardi au samedi de 5h à 19h Dimanche de 5h à 13h
 - BOULANGERIE CHAMARET**
128 rue de Châteaudun - 02 37 47 01 43
Mardi au samedi de 7h à 13h30 et de 15h à 19h
Dimanche de 7h à 13h30 / Fermé le lundi
 - L'ATELIER DE L'OZANNE**
2 rue du Mail - 02 37 47 01 25
Lundi au samedi de 5h30 à 19h, dimanche de 6h à 13h
- BOUCHERIES-CHARCUTERIES**
- ÉPICERIE FINE**
 - LA GRANGE DU PÈRE CAMILLE**
23 place des Halles - 02 37 66 31 88
Mardi au samedi de 9h à 12h30 et de 14h à 19h
Dimanche de 9h à 12h30 / Fermé le lundi
- RESTAURATION À EMPORTER**
 - L'ASCALIER**
9 place du Dauphin - 02 37 96 05 52 OU 06 61 85 75 01
Mardi au dimanche de 9h à 13h - consultez les menus sur Facebook
L'ascallier ou sur site l'ascallier.com
 - LE PLAT D'ÉTAIN**
15 place des Halles - 02 37 96 05 65 (à emporter)
 - PIZZA EXPRESS**
9 rue de la Chevalerie - 02 37 98 73 85/ 06 82 40 06 40
Lundi au dimanche - fermé le mardi (fermeture exceptionnelle 11/04/21)
 - KEBAB ISTANBUL**

A la une

[Calendrier](#)

[Infos légales](#)

[Nous contacter](#)

 **Brou**
Clear

27°

 Humidity
34%

 Wind Speed
19.1km/h

Le second site local qui nous est proposé est celui de l'office de tourisme de Brou. Ce dernier a, tout comme son homologue précédemment vu, une page dédiée aux commerces locaux. On peut y voir, en premier lieu, un « partage Facebook » nous donnant une liste des commerces restant ouvert durant le confinement (covid-19) ainsi que leurs horaires d'ouverture et de livraison. Une publication qui n'est donc plus vraiment d'actualité...



VOS COMMERÇANTS

Pendant le confinement, vos commerçants se mobilisent pour vous servir ou vous livrer, merci de respecter leurs horaires ainsi que toutes les règles de sécurité.

Pour vous, on reste ouvert

BOULANGERIES-PÂTISSERIES

LES DÉLISSES DE BROU

24 rue des Châtres - 02 37 47 01 59
Lundi, mardi, vendredi et samedi de 7h à 19h et mercredi matin
Fermé le jeudi et mercredi après-midi

LE FOURNIL BROUTAIN

12 rue de la Chevalerie - 02 37 47 07 69
Mardi au samedi de 5h à 19h Dimanche de 5h à 13h

BOULANGERIE CHAMARET

128 rue de Châteaudun - 02 37 47 01 43
Mardi au samedi de 7h à 13h30 et de 15h à 19h
Dimanche de 7h à 13h30 / Fermé le lundi

L'ATELIER DE L'ZOANNE

2 rue du Mail - 02 37 47 01 25
Lundi au samedi de 5h30 à 19h, dimanche de 6h à 13h

BOUCHERIES-CHARCUTERIES

BOUCHERIE GUILLON

9 place des Halles - 02 37 47 01 89
Mardi au samedi de 7h à 12h30 et de 14h30 à 17h - Dimanche de 8h à 12h

CHARCUTERIE HÉNAULT

12 rue des Châtres - 02 37 47 00 36
Horaires habituels, fermeture à 18h30

BOUCHERIE - CHARCUTERIE PROXI*

17 place des Halles - 02 37 47 25 71

SUPERMARCHÉS-SUPERETTES

INTERMARCHÉ

1 Allée des Alouettes - 02 37 47 81 62
Lundi au samedi de 8h30 à 19h - Dimanche de 9h à 12h30

SUPER U

Route de Chartres - 02 37 96 05 02
Lundi au samedi de 8h30 à 19h - Dimanche 9h à 12h30

ALDI

3 Allée des Alouettes Lundi au samedi de 8h30 à 19h / Fermé le dimanche

PROXI*

17 place des Halles - 02 37 47 25 71
Mardi au samedi de 8h à 13h et de 15h à 19h - Dimanche de 8h à 13h
Fermé le lundi

COMMERCE DE DÉTAIL

MARCHÉ AUX AFFAIRES

1 allée des chardonnerets - 02 37 96 88 70
Lundi au samedi de 9h à 12h et de 14h à 19h uniquement les rayons
essentiels et Asikollect pour les autres rayons

PRESSING

BROU CLEAN

11 rue des changes - 02 37 47 02 07
Lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et 14h30 à 18h (Mondial Relay ouvert)

FLEURISTE

ROSE EGLANTINE

Place de l'Hôtel de Ville - 06 98 18 97 79
Mardi au vendredi 9h30 à 12h30 et 14h30 à 19h
Samedi 9h à 19h et dimanche 9h à 12h30

POISSONNERIE

AU P'TIT BATEAU

Zi route de Chartres (en face du garage Citroën) 06 99 25 80 36
Sur commande ou présent sur le marché de Brou du mercredi matin

ÉPICERIE FINE

LA GRANGE DU PÈRE CAMILLE

23 place des Halles - 02 37 66 31 88
Mardi au samedi de 9h à 12h30 et de 14h à 19h
Dimanche de 9h à 12h30 / Fermé le lundi

RESTAURATION À EMPORTER

L'ASCALIER

9 place du Dauphin - 02 37 96 05 52 OU 06 61 85 75 01
Mardi au dimanche de 9h à 13h - consultez les menus sur Facebook
L'ascallier ou sur site lascalier.com

LE PLAT D'ÉTAIN

15 place des Halles - 02 37 96 05 65 (à emporter)

PIZZA EXPRESS

9 rue de la Chevalerie - 02 37 98 73 85 / 06 82 40 06 40
Lundi au dimanche - fermé le mardi (fermeture exceptionnelle 11/04/21)

KEBAB ISTANBUL

6 rue des Changes - 02 37 66 25 76
Mardi au dimanche de 11h30 à 14h et de 18h à 19h

ITALIAN MEAL

6 rue de la République - 02 37 97 29 16
Lundi au dimanche de 11h à 14h30 et de 18h à 23h
Livraisons à domicile sur Brou et Yèvres et dans un rayon de 5km

CAVISTES

CAVE DU 28

26 rue de la Chevalerie - 07 67 54 60 18

CAVE DU PERCHE

Place de l'Hôtel de Ville - 02 37 52 34 72

BUREAUX DE TABAC

LE CALUMET

3 rue de la République - 02 37 47 01 31 Mardi au samedi de 7h à 19h

LE HAVANE

13 rue des changes - 02 37 47 07 39

BRICOLAGE-JARDINERIE

BRICOMARCHÉ

Zi route de Chartres - 02 37 96 04 24
Lundi au samedi de 9h à 12h15 et de 14h à 18h30 (rayons plein air,
décorations et luminaires fermés ou sur commande)

GAMM VERT

Zi route de Chartres - 02 37 47 23 50
Lundi, mardi, jeudi et vendredi de 9h à 12h et de 14h à 19h, mercredi
et samedi 9h à 12h30 et 14h à 19h, dimanche 9h à 12h30

CHAVIGNY

Zi route de Chartres - 02 37 47 03 69
Lundi au vendredi 7h45 à 12h et 13h30 à 17h30, samedi 8h à 12h

LIBRAIRIE-PAPETERIE-PRESSE

MAISON DE LA PRESSE

40 rue de la Chevalerie - 02 37 47 02 60
Lundi au samedi de 7h à 12h15 et 15h à 18h30 (fermé le jeudi après-midi) - Dimanche de 9h30 à 12h

L'ÉCHO DE BROU

15 rue de la République - 02 37 47 00 52
Lundi 14h à 18h - Mardi au vendredi 9h à 12h et 14h à 18h -
Samedi 9h à 12h

CORDONNERIE

CORDONNERIE DE BROU

1 Allée des Alouettes - 02 37 96 03 58 (galerie Intermarché)
Mardi, merc., sam. 9h à 19h - Jeudi et vend. 9h à 13h

● Ouvert au public

● Fermé

● Livraison/Drive

● Click&Collect

*Liste non exhaustive et susceptible d'évoluer - N'hésitez pas à contacter vos commerçants par téléphone même s'ils ne figurent pas dans cette liste.



Pendant le confinement, vos commerçants se mobilisent pour vous servir ou vous livrer, merci de respecter leurs horaires ainsi que toutes les règles de sécurité.

VOS COMMERÇANTS

... ou on vous livre

INSTITUTS DE BEAUTÉ

L'ESSENTIELLE

Zi route de Chartres - 06 13 55 63 00
Vous pouvez contacter Marine via messenger (Facebook) ou par
téléphone, elle vous livrera de vos produits. Pas de rdv.

L'INSTANT BEAUTÉ

24 rue de la Chevalerie - 07 66 28 58 28 ou 02 37 47 56 42
(Facebook) ou par téléphone, elle vous livrera de vos produits. Pas de rdv.

COIFFEURS

STYL NATH

33 rue de la Chevalerie - 02 37 47 16 28

SALON ACTUEL

8bis rue des Changes - 02 37 47 80 29

KROONER

21bis place des Halles - 02 37 47 04 29

CLIN D'OEIL

4 rue de la République - 02 37 98 21 50

STYL LOOK

Galerie Intermarché - 02 37 96 01 10

OREL COIFF

34 rue des Changes - 02 37 47 18 97

DE MÊCHE AVEC VOUS

19 rue de la République - 02 37 47 87 87

DIVERS

BROU'ETTE AUX JOUETS

20 rue des changes - 02 36 68 58 74 ou 06 08 82 87 86

ERIC BAIRE

19 rue des changes - 02 37 47 02 34

MEUBLES COULOIR

30 rue de la Chevalerie - 02 37 47 02 37 sur RDV

CUISINES COULOIR

48 rue de la Chevalerie - 02 37 47 01 61 sur RDV

L'ATELIER DE JENNIFER

3 place du Dauphin - 02 37 47 86 26

PRÊT À PORTER / CHAUSSURES

ENJOY

7 place du Dauphin - 02 37 44 11 49
Livraison de vêtements sur commande - consultez la page Facebook.

PHILAR

27 rue de la Chevalerie - 02 37 47 41 63
Le magasin est ouvert pour le rayon mercerie, fil à tricoter

ASSURÉMENT FEMME

11 place des Halles - 02 37 96 09 85

HOMM'ATTITUDE

7 place des Halles - 02 37 47 01 56

ERAM

27 place des Halles - 02 37 47 00 30

FLEUR BLEUE

28 rue de la Chevalerie - 06 34 48 36 73

Attention point relais FERMÉ

BROU SPORTS

8 place du Dauphin - 02 37 47 10 18

Livraison sur commande - consultez la page Facebook

BIJOUTERIES

STEL'OR

3 place d'Armes - 02 37 47 93 63

GILLET

29 rue des Changes - 02 37 47 03 89

HORTICULTEUR

XAVIER ALAVALOINE

23 rue de Mottereau - 02 37 47 12 08
Mardi au samedi de 10h30 à 12h et de 14h à 18h
Vous pouvez passer vos commandes par téléphone, sur place ou par
mail (alavaloine.horticulteur@orange.fr)

● Ouvert au public

● Fermé

● Livraison/Drive

● Click&Collect

*Liste non exhaustive et susceptible d'évoluer - N'hésitez pas à contacter vos commerçants par téléphone même s'ils ne figurent pas dans cette liste.



RETROUVEZ VOS COMMERÇANTS

SUR FAIREMESCOURSES.FR

WWW.BROU28.COM - VILLE DE BROU

SCAN ME

MARCHÉ HEBDOMADAIRE

UNIQUEMENT ALIMENTAIRES - COMMERCE DE PLANTES,
PLANS ET GRAINES TOUS LES MARDIS MATIN

EN CENTRE-VILLE ET TOUS LES DIMANCHES

PLACE DE LA MATRASSIÈRE

DE 8H À 12H30

Photo: P. de la Roche - Brou - Photo: P. de la Roche - Brou

Commerces de Brou



Supérette – Épicerie :

- PROXI (centre-ville)
- La Grange du Père Camille (centre-ville)



Supermarchés :

- SUPER U (Parc d'activités Villoseau)
- Intermarché SUPER (Parc d'activités Villoseau)
- Aldi (Parc d'activités Villoseau)



Boulangeries-Pâtisseries :

- Le Fournil Broutain ;
- L'Atelier de l'Ozanne ;
- Les Délices de Brou...



Boucheries-Charcuteries traditionnelles:

- GUILLON Alain (centre-ville)
- MOUSSEAU Laurent (PROXI centre-ville)
- Charcuterie HENAUULT (centre-ville)



Poissonneries :

- Au P'tit Bateau (Parc d'activités Villoseau)
- MIGNOT Jean-Paul (centre-ville)



Bijouteries :

- Bijouterie Gillet (centre-ville)
- Stel'Or (centre-ville)



Fleuristes :

- Ros'Eglantine



Bricolage : BricoMarché (Parc d'activités Villoseau)



Banques :

- Caisse d'Épargne
- Banque Populaire
- CIC
- Société Générale
- Crédit Mutuel
- La Poste.



Pressing : Brou Clean (centre-ville)



Coiffeurs :

- Krooner
- Styl'Nath
- Coiffure Actuel
- Clin d'Œil
- Styl Look
- De mèche avec Vous
- Orel Coiff...

On trouve ensuite une liste des prétendus commerces se trouvant à Brou. Cette dernière est divisée en plusieurs catégories et se contente de nous donner les différentes enseignes existantes pour chaque activités. On retrouve un total de 53 enseignes citées, un chiffre maigre.

12 - ANALYSE DE LA VITRINE NUMERIQUE DE LA COMMUNE NOUVELLE DE CLOYES-LES-TROIS-RIVIERES EN TERMES DE COMMERCE

cloyes les trois rivières, commerces

Maps Images Actualités Vidéos Livres Flights Finance

Environ 192 000 résultats (0,26 secondes)

Résultats pour **Cloyes Les Trois Rivières, 1 Pl. Gambetta, Cloy...** · Choisir une zone

Cloyes-Les-Trois-Rivières
https://www.cloyeslestroisrivers.fr · actualite

Commerces ouverts et services de livraison à Cloyes ...

Commerces ouverts et services de livraison à **Cloyes les Trois Rivières** · Épiceries et Supermarchés · Boulangeries – Pâtisseries · Boucheries – Charcuteries – ...

Rechercher des résultats sur



Tous les commerçants de...



Cloyes les Trois Rivières...



Commerce à Cloyes-les...

Adresses :



Une recherche générique sur le terme commerce nous montre ici deux pôles distincts que constituent le centre-ville et la zone d'activité de Cloyes-Les-Trois-Rivières.

On remarque aussi que le site local de la ville est bien référencé puisqu'il se positionne en première place, cela même au dessus du résultat « Maps ».



Mappy

https://fr.mappy.com · ... · Cloyes-les-Trois-Rivières

Tous les commerçants de Cloyes-les-Trois-Rivières (28220)

Commerces et services de **Cloyes-les-Trois-Rivières** (28220) · 4% Immobilier · Bortoli Fermeture Menuiserie BFM · Hotel Au Bon Coin · A L'Eau Chauffage ...



eTerritoire

https://www.eterritoire.fr · cloyes-les-trois-rivieres

Cloyes les Trois Rivières (28220) - Annuaire Entreprises ...

Vente par automates et autres **commerces** de détail hors magasin, éventaires ou ... 55 RUE DE CHATEAUDUN 28220 **Cloyes les Trois Rivières**Siren: 430485482.



Annuaire Mairie

https://www.annuaire-mairie.fr · ... · Entreprises

Commerce à Cloyes-les-Trois-Rivières

La page des entreprises de **Cloyes-les-Trois-Rivières** référence les 85 entreprises dans le secteur **Commerce** ; réparation d'automobiles et de motocycles ainsi ...



Linternaute.com

https://www.linternaute.com · ville · ville-28103 · ent...

Combien d'entreprises à Cloyes-les-Trois-Rivières

Commerces et services aux particuliers à **Cloyes-les-Trois-Rivières** ; Boucheries, charcuteries, 1, Gendarmeries, 1 ; Librairies, papeteries, journaux, 1, Agences ...



COMMERCES OUVERTS ET SERVICES DE LIVRAISON À CLOYES LES TROIS RIVIÈRES



Voici une liste (non exhaustive) des commerces
ouverts à Cloyes Les Trois Rivières,
ayant mis en place un système de livraison
à domicile ou de drive sur le territoire.

Pour ajouter votre commerce à cette liste, vous pouvez
contacter la Mairie de Cloyes-sur-le-Loir :

- par téléphone, du mardi au samedi, de 9h à 12h, au 02 37 98 53 18
- par mail : cloyeslestroisrivieres@cloyeslestroisrivieres.fr

Épiceries et Supermarchés

Voici la page qui nous est proposée lorsqu'on se rend sur le site de la ville de Cloyes-Les-Trois-Rivières, on remarque qu'il s'agit d'une section dédiée aux commerces et services. On nous y présente une liste (non exhaustive) des commerces qui auraient soit mis en place « un système de livraison à domicile ou de drive ». Cependant, conformément au travail réalisé sur place et à la liste présentée, il semblerait que cette liste ne soit pas à jour d'une part, mais aussi qu'elle prenne en compte des établissements n'ayant pas de service de livraison ou de drive. L'intitulé est donc à revoir. On nous informe aussi de la marche à suivre si, en tant que commerçant, on veut ajouter son enseigne à la liste. Ce système de liste semble faire référence à la période de confinement lié au covid-19,

Boulangeries – Pâtisseries

Épiceries et Supermarchés

- **Intermarché Cloyes-sur-Le loir :**
Horaires : Du Lundi au Jeudi : 09h-12h30/14h30-18h30
Vendredi et Samedi : 09h-18h30
Z.A de la Pièce d'Aigron – CLOYES SUR LE LOIR
28220 CLOYES LES TROIS RIVIERES
Tel : 02 37 98 55 62
- **Carrefour Express – Cloyes sur le Loir :**
Horaires : Du Lundi au Samedi : 8h-20h
Dimanche : 9h-13h
Possibilité de livraison.
Rue Nationale – CLOYES SUR LE LOIR
28220 CLOYES LES TROIS RIVIERES
Tel : 02 37 98 51 00
- **Le Carcotier des Trois Rivières – Cloyes-sur-le-Loir :**
Horaires : Mercredi et Samedi : 10h-12h
Drive et livraison gratuite
2, Rue Nationale – CLOYES SUR LE LOIR
28220 CLOYES LES TROIS RIVIERES
Tel : 06 62 31 61 54

- **Boulangerie Les Gourmandises – Cloyes-sur-le-Loir :**
Horaires : Lundi, Mardi, Vendredi et Samedi : 6h30-13h / 15h30-17h30
Le Dimanche : 7h-13h
Fermé le Mercredi et le Jeudi
7, Rue Nationale – Cloyes sur le loir
28220 CLOYES LES TROIS RIVIERES
Tel : 02 37 98 56 72

- **Boulangerie Goin – Cloyes-sur-le-Loir :**
Horaires : Fermé le Lundi et Mardi
Du Mercredi au Vendredi : 7h – 12h30 / 16h – 18h
Samedi et Dimanche : 7h -12h30
6, Rue Victorien Isambert – Cloyes sur le loir
28220 CLOYES LES TROIS RIVIERES
Tel : 02 37 98 56 72

- **Boulangerie Banette- Cloyes-sur-le-Loir :**
Horaires : Du vendredi au mercredi ouvert de 6h à 13h30
Fermé le jeudi
Rue Victorien Isambert – Cloyes sur le loir
28220 CLOYES LES TROIS RIVIERES

Restauration à emporter

- **Restaurant Le Val Fleuri**
A compter du mardi 28 avril : pizzas et des plats à emporter

Vous pouvez passer vos commandes en laissant un message au 02 37 98 56 65 ou par SMS au 07 82 19 39 23

Votre commande pourra être servie de 12h00 à 14h00 et de 19h00 à 21h00 du mardi au dimanche midi. Pensez à préciser lors de votre commande votre nom et l'heure à laquelle vous souhaitez récupérer celle-ci.

Le Val Fleuri

Route de Montigny, Cloyes les Trois Rivières

Infos sur la page Facebook : Restaurant Le Val Fleuri

- **Fast'N'good – Cloyes sur le Loir**
Restauration rapide – spécialité de Tacos
Horaires : Ouverts uniquement les soirs
Fermé dimanche et lundi
Réservation uniquement par téléphone.

22, Rue Nationale – Cloyes sur le Loir
28220 CLOYES LES TROIS RIVIERES
Tel : 07 66 55 06 16

- **L'Appel à Pizza**
Pizza à emporter
A compter du lundi 20 avril

Aux emplacements et horaires habituels

Voici donc un aperçu de cette liste, classée par secteur d'activité. On peut y retrouver les horaires d'ouverture, les adresses postales, les numéros de téléphones ou encore les jours de fermetures des établissements présents. On peut aussi, dans certains cas, savoir si oui ou non il est possible d'être livré et dans quelles conditions.

Marché hebdomadaire

- **Le samedi, place Chanzy, à Cloyes-sur-le-Loir, de 7h30 à 12h**
 - ✓ Seuls les vendeurs de produits alimentaires sont présents
 - ✓ Présence autorisée de 100 clients maximum de façon simultanée
 - ✓ Nettoyage des mains obligatoire à l'entrée du marché avec une solution de gel hydro-alcoolique
 - ✓ Accès au marché limité à un membre par foyer
 - ✓ Mise en place d'un sens de circulation unique sur le marché
 - ✓ Interdiction pour les clients de toucher les produitsMerci de respecter ces mesures ainsi que les gestes barrières habituels et les consignes de distanciation sociale.

On note aussi cet aparté concernant le marché hebdomadaire ayant lieu sur la place de la commune.

Commerces et services de Cloyes-les-Trois-Rivières (28220)

- 4% Immobilier
- A L'Eau Chauffage
- Bellanger Eric
- Le Saint-Jacques
- Mma
- Bortoli Fermeture Menuiserie BFM
- Hotel Au Bon Coin
- Etablissements Leprompt
- L'Atelier Féérique
- La Menuiserie Le Rabot
- France Services - Cloyes-les-Trois-Rivières
- Marytattoo
- Le Petit Artisanal
- Claveau Styles
- Taxi du Loir
- Alain Pally Val Du Loir Immobilier
- My Créa Couture
- Chateignier Jardin
- Il & Elle
- La Poste
- Optique Cloyes W.OPTIC
- Bouvier Menuiserie
- Garage Daguet
- Mercerie et Mosaïque
- LTDC - La Topographie Du Centre
- A La Bonne Pizza
- La Boite A Present
- Réflexologue Severine Dercourt
- Maptitesap
- Les Gourmandises
- Intermarché station-service Cloyes Sur Le Loir
- Info Maintenance
- Entreprise Cesaro
- Thierry Christophe
- Restaurant Le Val Fleuri
- Gendron Christophe SARL
- Vorwerk Semco
- Gendarmerie Nationale
- Mauffrey Centre
- Multi Toitures Services Bernard Sarl
- Mairie déléguée - Charray
- Mairie - Saint-Hilaire-sur-Yerre
- Mairie déléguée - La Ferté-Villeneuil
- Bulle De Rêve
- Mairie déléguée - Autheuil
- Mairie - Cloyes-les-trois-Rivières
- Mairie déléguée - Saint-Hilaire-sur-Yerre
- Mairie déléguée - Mée
- Mairie déléguée - La Ferté-Villeneuil
- Mairie Déléguée - Douy
- Mairie déléguée - Romilly-sur-Aigre
- Chaumette Arlette
- Bibliothèque municipale
- Lavie Paysage
- Fast N'good
- Gîte du Prieuré d'Yron
- Doré Philippe SARL
- Office De Tourisme
- Axereal
- CAO Comptoir Ardennais d'Outillage
- Coopérative Agricole De Bonneval Sté
- Garage Chopard
- Chateau Le Montigny Le Gannelon
- Déchèterie de Cloyes-les-Trois-Rivières SITREVA
- Christophe Vilain
- Crédit Agricole Val De France
- Gare Express
- Ecole Harmony
- Le Petit Patre
- Diane Beaute
- Gamm Vert
- Denis Savaton
- Mediset SARL
- au Relais de Cloyes Snc
- Le gîtes des granges d'art
- Cristel Coiff
- Garage GMS
- Stef Ô Pizz
- Banque Populaire Val De France
- La Maréchalerie
- Tourne Bertrand
- Depoorter Alain
- Sevestre Benoît
- Herveau Jean Claude Et Marie Lise
- Fp Express
- Majeste Patrice Philibert
- Club "Les Blés D'Or"
- Familles Rurales : Association De Cloyes-Sur-Le-Loir
- Amicale De Saint-Hilaire-Sur-Yerre
- Or Du Cadre
- Les Aines Douysiens
- Cercle Philatélique De Cloyes
- Association Responsable De La Gestion Du Patrimoine Historique Et Naturel De La Vallée De L'Aigre A La Ferte Villeneuil Dite Agva - Association De Gestion De La Vallée De L'Aigre
- Union Sportive Cloyes Droué
- Ferme De La Grand'Cour
- Tonic Gym Cloyesienne Tgc
- Tnx Organisation
- Association Cloyesienne De Natation
- 12000Amsl
- Shotokan Karatedo San Kawa
- Petanque Loisirs
- Sobukan Aiki-Jujutsu Eurelien Skaje
- Moto'Ride28
- Ligue Centre De Muay Thai Afmt
- Association Les Echappées
- Bati'Rénov
- Association des Chasseurs de Mersantes
- Association la Richeray
- Association des Chasses de Combereau
- Communauté De Communes Du Grand Chateaudun
- Douy Peronville Detente
- Reymann Jean-Marc
- Societe Amicale des Chasseurs de St-hilaire-sur-yerre
- Naviguons Contre Le Diabete
- Association D'Attelage Du Perche
- Dart Cereales Killers
- Au Jardin Du Bonheur
- Romilly En Fête

Le site mappy.com propose lui aussi une liste des commerces présents à Cloyes-Les-Trois-Rivières comme visible ci-dessus et sur la diapositive suivante. Celle-ci semble plus complète que celle vue précédemment bien qu'il semblerait qu'elle prenne en compte les commerces des communes avoisinants Cloyes-Les-Trois-Rivières.

- Garage Cassonnet
- Broka ETS
- TICC-Tolerie Industrielle Et Chaudronnerie Du Centre
- Ambulances Claude Martin
- Garage Aurelien Renard
- ABP Solution Habitat - Cloyes Sur Le Loir
- Intermarché SUPER Cloyes Sur Le Loir
- Coiffure chez Cécile
- Sandwicherie de la place
- Vialon Séverine
- Banque Postale
- Diag Energy
- PESENTI-ROSSI Christophe
- VILLA spacieuse bord de rivière
- CD Bâtiment
- VILLA spacieuse bord de rivière
- Chambre d'hôtes de la petite campagne
- Maison/Villa
- Les trésors du sud 2
- Bereg Apartman
- Le Relais de Montigny
- Petite maison rénovée
- Dolaine Couture Et Creation
- Bougot Cedric
- Parc de Loisirs Le Val Fleuri
- Ent Pro Décor
- Mairie déléguée - Montigny-le-Gannelon

- Atelier Pictural
- Edifice Plus
- Boulangerie Goin
- Centre Services
- Calu Bruno
- Art Concept
- Paroisse Saint Benoit Des 3 Rivières
- Carrefour Express Byvija
- Bordji Benameur
- Saur
- Betrice Chaussures
- S'creas
- Bleriot
- Pharmacie Des Arcades
- Écomusee de La Vallee De L'Aigre Et Eglise Saint-Martin
- Guinois Sarl Atelier
- Laverie Révolution
- Collège François Rabelais
- Electricité Branlard
- Stopguêpes28
- Caisse d'Epargne Cloyes sur le Loir
- La Cloysienne
- Loisirs Créatifs Natouservices
- La Grange à Pain
- Eta Pointeau Pointeau Franck
- Bren Sébastien
- Débarras Rapide

- Collection Et Prestige Automobile En val du Loir Cp
- Baker
- Le Sac A Palabres
- Comite Des Loisirs De Romilly-Sur-Aigre
- La Belle Au Bois
- Sport Canin Cloysien
- 1,2,3..... Rideau !
- Cercle De L'Amitie
- Le Cercle Du Gout De Nos Terroirs
- Educ-Dog28 Club Canin
- 507 Cinq Cent Sept
- Privát Élelmiszer Nádudvar Szabadság utca
- Privát Élelmiszer Nádudvar Kossuth Lajos utca
- Privát Nádudvar Jókai utca
- Szent Kereszt Felmagasztalása Templom Nádudvar
- Magyar Posta
- Nádudvari Temető
- SMDK Reál Élelmiszer
- Privát Nádudvar Fő út 40.
- Aro ABC Nádudvar Ady Endre utca
- Művelődési Központ
- Jonathan Lauret
- Team M J
- Association Du Festival Des Gonfleurs D Helices
- Les Accroch
- Ensemble Vocal Du Loir 'En Vol'
- Club de Badminton
- les Compagnons de Diane

- Bibliothèque municipale
- Lavie Paysage
- Fast N'good
- Gîte du Prieuré d'Yron
- Doré Philippe SARL

En cliquant sur le nom d'une enseigne, on peut avoir accès à une page nous donnant accès, selon les établissements ciblés, à diverses informations concernant le commerce en question. Par exemple ici, nous n'avons accès qu'à la localisation Gps, le type d'activité et les horaires d'ouvertures, qui ne semblent pas être correct d'ailleurs. Toutefois, si l'on prend d'autres établissements cela peut varier, on note d'ailleurs que sur le côté gauche de la page, on nous recommande les établissements similaires à celui que nous avons consulté.

The screenshot displays the Mappy app interface. At the top, there's a navigation bar with icons for Hôtels, Restos, Bars, Loisirs, Commerces, Santé, and Services, along with an 'Installer l'App' button. The main map shows a location in Cloyes-sur-le-Loir. A search bar at the top left shows 'Fast N'good - 24 r Nationale, 28220 Cloyes sur le Loir'. A detailed information card for 'FAST N'GOOD' is overlaid on the map, showing it's a restaurant at 24 r Nationale, 28220 Cloyes sur le Loir, currently closed, with options to view itineraries or send to a mobile device. Below this, a list of 'Autres propositions à proximité' includes Hotel au Bon Coin, A la Bonne Pizza, Restaurant Le Val Fleuri, Sandwicherie de la Place, and Gare Express. The bottom of the map card shows options to view the website, share, or save the location.

FAST N'GOOD
 🍴 Restaurant
 24 r Nationale, 28220 Cloyes sur le Loir
 📍 Itinéraires 📱 Envoyer sur mon mobile
 🕒 Fermé actuellement

L'essentiel
 Type de cuisine : restauration rapide

Horaires
 Lundi, mardi : de 22h à 22h45

Services et prestations
 Kebab, Restauration rapide

Position sur la carte, horaires, adresse, téléphone...
[Modifier les infos sur PagesJaunes et Mappy](#)
 Source : Pages Jaunes

Autres propositions à proximité

HOTEL AU BON COIN
 41 Rue nationale, 28220 Cloyes-sur-le-Loir
 7,9/10 (184 avis)
 Plus d'infos

A LA BONNE PIZZA
 10 r Nationale, 28220 Cloyes sur le Loir
 Ouvre à 18h
 Plus d'infos

RESTAURANT LE VAL FLEURI
 Cloyes sur le Loir, 28220 Cloyes sur le Loir
 Ouvre à 12h
 Plus d'infos

SANDWICHERIE DE LA PLACE
 52 r Nationale, 28220 Cloyes sur le Loir
 Plus d'infos

GARE EXPRESS
 1 r Bouche D'Aigre, 28220 Cloyes sur le Loir
 🍽️ Cuisine française
 Ouvre à 11h

Site web Partager Enregistrer

HOTEL AU BON COIN
41 Rue nationale, 28220 Cloyes-sur-le-Loir
7,9/10 (184 avis)

Plus d'infos

Autres propositions à proximité

FAST N'GOOD
24 r Nationale, 28220 Cloyes sur le Loir
Restaurant rapide
Fermé actuellement

Plus d'infos

A LA BONNE PIZZA
10 r Nationale, 28220 Cloyes sur le Loir
Ouvre à 18h

Plus d'infos

RESTAURANT LE VAL FLEURI
Cloyes sur le Loir, 28220 Cloyes sur le ...
Ouvre à 12h

Plus d'infos

SANDWICHERIE DE LA PLACE
52 r Nationale, 28220 Cloyes sur le Loir

Plus d'infos

GARE EXPRESS
1 r Bouche D'Aigre, 28220 Cloyes sur L...
Cuisine française

HOTEL AU BON COIN

Restaurant
41 Rue nationale, 28220 Cloyes-sur-le-Loir

Itinéraires

Envoyer sur mon mobile

Réservation avec **Booking.com**

09 / 07 / 2023

10 / 07 / 2023

Nb de personnes

2

Voir plus de disponibilités

7,9/10 (184 avis)



Situé à Cloyes-sur-le-Loir, à 35 km du château de Talcy, l'Hotel Au Bon Coin propose un hébergement 1 étoile, une terrasse, un restaurant et un bar. Chaque hébergement de cet hôtel 1 étoile offre une vue sur la ville et dispose d'une connexion Wi-Fi gratuite. Cet établissement non-fumeurs se trouve à 47 km du château de Meung sur Loire. Toutes les chambres comprennent un bureau et une télévision à écran plat. Tous les logements comprennent une armoire.



Partager



Enregistrer



Hôtels



Restos, Bars



Loisirs



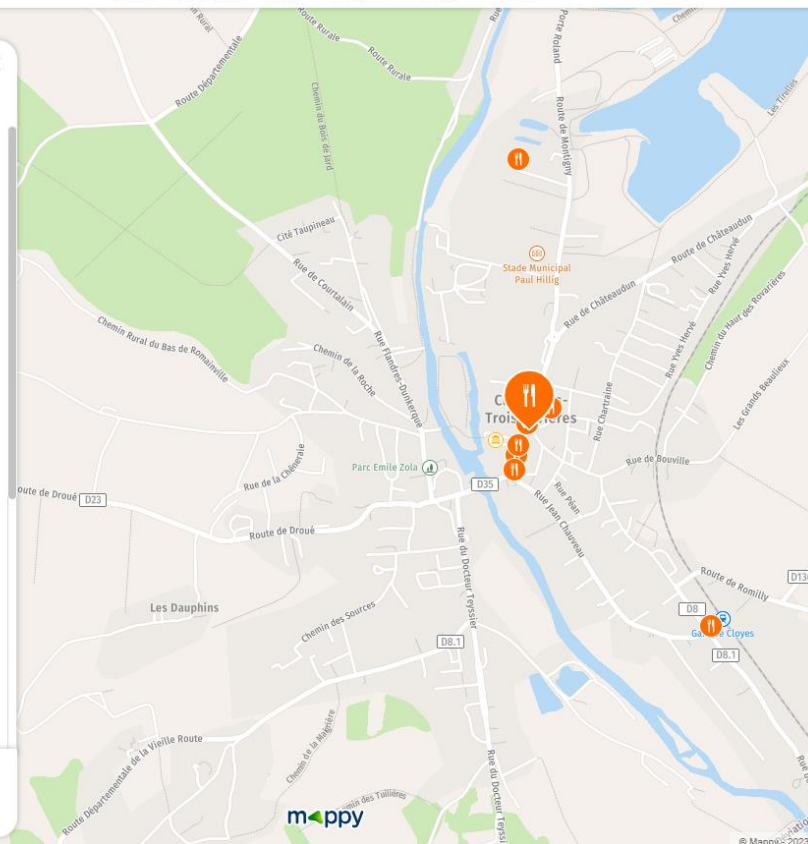
Commerces



Santé



Services



Equipements



Bar



Internet



WiFi



Restaurant



Parking



Animaux acceptés



Terrasse



Accès handicapé

Ici, pour l'hôtel « Au bon coin », nous avons un aperçu direct de la page booking.com, nous proposant photos, avis et notes, résumé textuel ou encore équipements disponibles sur place. Ce qui en fait un exemple bien plus riche d'informations.

Enfin, voici un cas plus « classique » et témoin de ce que représente la majorité des établissements présents sur cette liste. On peut voir ici localisation, type d'activité, horaire d'ouverture précis ainsi que les services et prestations proposés.

https://www.eterritoire.fr/territoires/centre-val-de-loire/eure-et-loir/cloyes-les-trois-rivieres/28103/10935?annuaire=entreprises&n1=G&n2=47

 TERRITOIRES  ÉVÉNEMENTS



 CONTRIBUTUER !  SE CONNECTER

CLOYES LES TROIS RIVIÈRES - Annuaire

ACCUEIL CADRE DE VIE HEBERGEMENT AGENDA OPPORTUNITES **ANNUAIRE**

TYPES :
[729 Tous](#) [612 Entreprises](#) [24 Administrations](#) [93 Associations](#)

SECTEURS :
[152 Immobilier](#) [121 Agri, sylv et pêche](#) [83 Commerce, Auto, Moto](#) [70 Autres services](#) [54 Construction](#) [52 Arts, spectacles](#) [35 Scientifique et techniques](#)
[31 Santé, sociale](#) [25 Industrie manufacturière](#) [20 Hébergement et restauration](#) [20 Enseignement](#) [18 Finance, assurance](#) [15 Services Administratifs](#)
[10 Transports et entreposage](#) [10 Information et communication](#) [10 Administration publique](#) [2 Eau, assainissement, déchets](#) [1 Électricité, gaz, vapeur, air](#)

Chercher dans le nom

Enregistrements de 1 à 51 sur 729


"MARELLE" ASSOCIATION DE PARENTS D'ELEVES OU REGROUPEMENT PEDAGOGIQUE DOUY-MONITGNY-SAINT-HILAIRE-SUR-YERRE ("MARELLE" ASS PARENTS ELEVES)
Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire
24 RUE DU 11 NOVEMBRE 28220 Cloyes les Trois Rivières
Siren: 578664527

Encore une fois, c'est un annuaire que nous propose le site eterritoire.fr, toutefois il semblerait qu'ici tous types de sociétés soient comprises, pour un total de 729 entités. Cela en fait un outil assez compliqué à exploiter en ce qui concerne les commerces puisqu'il faut faire le tri entre ce qui est considéré comme commerce et ce qui ne l'est pas.



507 (CINQ CENT SEPT) (507 CINQ CENT SEPT)

Activités de soutien au spectacle vivant

26 RUE DU REMPART 28220 Cloyes les Trois Rivières

Siren: [493433064](#)

société depuis 2006 Société à responsabilité limitée (sans autre indication)

Arts, spectacles > Arts, spectacles > Activités créatives, artistiques et de spectacle > Activités de soutien au spectacle vivant > Activités de soutien au spectacle vivant



A B PRINT.

Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion

39 RUE DU VAL DE LOIR 28220 Cloyes les Trois Rivières

Siren: [407718063](#)

société depuis 1996 Société à responsabilité limitée (sans autre indication)

Scientifique et techniques > Sièges sociaux, conseil de gestion > Conseil de gestion > Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion > Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion



A L'EAU CHAUFFAGE

Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux

12 RUE DE LA BULIERE 28220 Cloyes les Trois Rivières

Siren: [798614681](#)

société depuis 2013 Société par actions simplifiée à associé unique ou société par actions simplifiée unipersonnelle 1 ou 2 salariés

Construction > Travaux construct. spécialisés > Travaux d'installation électrique, plomberie et autres travaux d'installation > Travaux de plomberie et installation de chauffage et de conditionnement d'air > Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux



A.N.S. DIS (A N S DIS)

Vente par automates et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a.

19 RUE GOURMOND 28220 Cloyes les Trois Rivières

Siren: [799816525](#)

société depuis 2014 Bureau, cabinet Commerce de détail Société par actions simplifiée à associé unique ou société par actions simplifiée unipersonnelle

Commerce, Auto, Moto > Commerce de détail > Commerce de détail hors magasin, éventaires ou marchés > Autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés > Vente par automates et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a.

La présentation des établissements se fait comme visible ci-dessus, on y retrouve adresse postale, numéro de Siren, date de création, type(s) d'activité(s) ou encore nombre de salariés approximatifs, type de société...